National Testing Agency

Question Paper Name:	93 Tourism Administration and Management 20th Dec S2 Set 2
Subject Name:	93 Tourism Administration and Management
Creation Date:	2018-12-20 23:01:37
Duration:	180
Total Marks:	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine:	Yes
Actual Answer Key:	Yes

Paper I

Group Number :	1
Group Id :	913943303
Group Maximum Duration :	60
Group Minimum Duration :	60
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	30
Mandatory Break time:	Yes
Group Marks:	100

00 General Aptitude

Section Id :	913943303
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	44
Number of Questions to be attempted:	44
Section Marks:	100
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	9139431225
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 91394323067 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following indicates the concept of Zone of Proximal Development (ZPD) as suggested by psychologist Lev Vygotsky ?

Options :

91394390601. A learner's brain develops faster in childhood.

91394390602. A learner learns effectively when it is supported with real life examples.

91394390603. What a learner can do with help and without help.

91394390604. Friends interaction is very important for proper development of child.

Question Number : 1 Question Id : 91394323067 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मनोवैज्ञानिक लेव वाइगोट्स्की द्वारा सुझाई गई ज़ोन ऑफ प्राक्सिमल डेवलपमेंट (ज़ेड पी डी) अवधारणा निम्नांकित में से क्या प्रदर्शित करती है?

Options :

91394390601. एक शिक्षार्थी का मस्तिष्क बाल्यावस्था में तेजी से विकसित होता है।

91394390602. एक शिक्षार्थी प्रभावी ढ़ंग से सीखता है यदि उसे वास्तविक उदाहरणों के साथ सिखाया जाये।

91394390603. इससे यह प्रदर्शित होता है कि एक शिक्षार्थी सहायता के साथ और सहायता के बगैर भी सीख सकता है।

91394390604. बच्चे के समुचित विकास के लिए मित्रों का दायरा बहुत महत्वपूर्ण है।

Question Number : 2 Question Id : 91394323068 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is the **correct** set of four fundamental principles of Rabindranath Tagore's educational philosophy ?

Options :

91394390605. Humanism, Commercialisation, Urbanisation, Hinduism

91394390606. Naturalism, Humanism, Internationalism, Idealism

91394390607. Globalisation, Localisation, Transformation, Capitalism

91394390608. Socialism, Spiritualism, Tourism, Commercialism

Question Number : 2 Question Id : 91394323068 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प रबींद्रनाथ टैगोर के शैक्षिक दर्शन के चार मौलिक सिद्धांतों का **सही** सेट है?

Options :

91394390605. मानवतावाद, व्यावसायीकरण, शहरीकरण, हिंदूवाद

91394390606. प्रकृतिवाद, मानवतावाद, अंतर्राष्ट्रीयता, आदर्शवाद

91394390607. वैश्वीकरण, स्थानीयकरण, परिवर्तन, पूँजीवाद

91394390608. समाजवाद, अध्यात्मवाद, पर्यटन, व्यावसायिकता

Question Number : 3 Question Id : 91394323069 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The field of study of the theory and practice of self-determined learning that focuses on the importance of knowing how to learn is known as :

Options :

91394390609. Epistemology

91394390610. Andragogy

91394390611. Pedagogy

91394390612. Heutagogy

Question Number : 3 Question Id : 91394323069 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिगम कैसे किया जाये की महत्ता पर ध्यान केंद्रित करने वाले स्व-निर्धारित अधिगम के व्यवहार और सिद्धांत के अध्ययन क्षेत्र को क्या कहा जाता है?

Options :

91394390609. ज्ञानमीमांसा

91394390610. प्रौढ़शिक्षा प्रणाली

91394390611. शिक्षाशास्त्र

91394390612. आत्म-अधिगम

Question Number : 4 Question Id : 91394323070 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The construction of thought process, which includes remembering, problem solving and decision making, is called as :

Options :

91394390613. Andragogy

91394390614. Psychology

91394390615. Pedagogy

91394390616. Cognitive development

Question Number : 4 Question Id : 91394323070 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विचार प्रक्रिया की संरचना का अध्ययन जिसमें स्मरण, समस्या समाधान और निर्णय लेना शामिल होता है, क्या कहलाता है?

Options :

91394390613. एंड्रागॉगी (प्रौढ़शिक्षा प्रणाली)

91394390614. मनोविज्ञान

91394390615. पेडागॉगी (शिक्षाशास्त्र)

91394390616. संज्ञानात्मक विकास

Question Number : 5 Question Id : 91394323071 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The field of study dealing with methods and principles used in adult education is known as :

Options :

91394390617. Pedagogy

91394390618. Andragogy

91394390619. Anthropology

91394390620. Gerontology

Question Number : 5 Question Id : 91394323071 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रौढ़ शिक्षा में प्रयुक्त विधियों और सिद्धांतों से संबंधित अध्ययन क्षेत्र क्या कहलाता है?

Options :

91394390617. पेडागॉगी (शिक्षाशास्त्र)

91394390618. एंड्रागॉगी (प्रौढ़शिक्षा प्रणाली)

91394390619. एंथ्रोपोलॉजी (नृविज्ञान)

91394390620. जेरेंटोलॉजी (जरा–विज्ञान)

Question Number : 6 Question Id : 91394323072 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The four approaches to knowing answers to research questions, according to Kerlinger, are :

(a) Method of tenacity
(b) Method of intuition
(c) Method of authority
(d) Method of science
(e) Method of creativity
(f) Method of non-functionality

Code :

Options :

91394390621. (a), (b), (c) and (d)

91394390622. (b), (c), (d) and (e)

91394390623. (b), (d), (e) and (f)

91394390624. (c), (d), (e) and (f)

Question Number : 6 Question Id : 91394323072 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कर्लिंगर के अनुसार शोधपरक प्रश्नों के उत्तर ज्ञात करने के चार उपागम है :

(a) दृढ़ता विधि

(b) अन्तर्ज्ञान विधि

(c) प्राधिकार विधि

(d) विज्ञान विधि

(e) सृजनात्मकता विधि

(f) अ–प्रकार्यात्मकता विधि

कूट :

Options :

91394390621. (a), (b), (c) और (d)

91394390622. (b), (c), (d) और (e)

91394390623. (b), (d), (e) और (f)

91394390624. (c), (d), (e) और (f)

Question Number : 7 Question Id : 91394323073 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One way to measure the extent to which a measure is free of random error is to compute its :

Options :

91394390625. Content validity

91394390626. Experimenter's bias

91394390627. Test-retest reliability

91394390628. Demand characteristics

Question Number : 7 Question Id : 91394323073 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई माप किस सीमा तक यादृच्छिक त्रुटि से मुक्त है, इसके मापन की एक विधि में निम्नलिखित में से किसका परिकलन किया जाता है?

Options :

91394390625. विषय-वस्तु वैधता

91394390626. प्रयोगकर्ता की पूर्वधारणा

91394390627. परीक्षण-पुन:परीक्षण विश्वसनीयता

91394390628. माँग अभिलक्षण

Question Number : 8 Question Id : 91394323074 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Qualitative researchers criticise quantitative research for its tendency towards :

Options :

91394390629. Emphasis on evidence

91394390630. Focus on empiricism

91394390631. Reductionism

91394390632. Obsession with creativity

Question Number : 8 Question Id : 91394323074 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गुणात्मक शोधकर्ता __________ की ओर मात्रात्मक शोध की प्रवृत्ति के कारण उसकी निंदा करते हैं।

Options :

91394390629. साक्ष्य पर जोर

91394390630. अनुभववाद पर जोर

91394390631. ह्रासवाद

91394390632. सृजनात्मकता के प्रति अत्यधिक अनुरक्ति

Question Number : 9 Question Id : 91394323075 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which method is appropriate to reduce random error ?

Options :

91394390633. Select large sample size

91394390634. Administer the test after a gap of one week

91394390635. Administer the treatment in the same way every time

91394390636. Administer manipulation checks

Question Number : 9 Question Id : 91394323075 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यादृच्छिक त्रुटि को कम करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सी विधि उपयुक्त है?

Options :

91394390633. दीर्घ निदर्श आकार का चयन

91394390634. एक सप्ताह के समयांतराल के पश्चात् परीक्षण करना

91394390635. हर बार एक समान रूप से उपचार करना

91394390636. कार्य साधन जाँच करना

Question Number : 10 Question Id : 91394323076 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In relation to code of conduct in research, what does APA stand for ?

Options :

91394390637. Advanced Psychological Authority

91394390638. American Psychological Association

91394390639. Australian Psychological Association

91394390640. Association of Psychological Assessments

Question Number : 10 Question Id : 91394323076 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध में आचार–संहिता के संदर्भ में APA से अभिप्राय है :

Options :

91394390637. एडवांस्ड साइकोलोजिकल ऑथरिटी

91394390638. अमेरिकन साइकोलोजिकल एसोसिएशन

91394390639. ऑस्ट्रेलियन साइकोलोजिकल एसोसिएशन

91394390640. एसोसिएशन ऑफ साइकोलोजिकल असेसमेंट्स

Sub-Section Number:	2
Sub-Section Id:	9139431226
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 91394323077 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

Question Label : Comprehension

Read the following passage carefully and answer questions **11** to **15**.

For all the disagreement in the industry about the future of aviation, there is perfect accord on one point : There is going to be a lot more of it. The world's air passengers flew a combined 7.64 trillion kilometers in 2017. By 2037, that will rise to 18.97 trillion kilometers, with about 40% of the increase happening within five intra-regional markets : China, India, North-America, Europe and South-east Asia. That is sparking a battle over the biggest bottleneck holding back this growth : airports. The governments that still own many of them should be more open to privatisation to cover a $ 78 billion funding gap in needed capital investments. Airlines, airports' biggest customers, see things differently. Costs at privatised terminals are higher and governments should be cautious about such actions in the interests of expanding the aviation sector as a whole. Privatising an airport does not necessarily make it more efficient. A study has found there was little difference between the performance of airports 100% owned by commercially-oriented government corporations and those majority controlled by private businesses. The key is instead to avoid structures where the incentives for managers are confused or misaligned, such as where private companies are brought in as minority investors or where managers are essentially bureaucrats swayed by political imperatives. There is a better solution out there, but it is not likely to be very attractive to incumbent airlines, airports, or passengers enamoured of the current generation of gleaming terminals : build more, cheaper airports.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 91394323078 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the growth rate in aviation apart from the five intra-regional markets ?

Options :

91394390641. 10 percent

91394390642. 20 percent

91394390643. 30 percent

91394390644. 40 percent

Question Number : 12 Question Id : 91394323079 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Why should the governments be open to privatisation of airports ?

Options :

91394390645. Because they own many airports

91394390646. Because there is a battle for growth

91394390647. For necessary capital

91394390648. To limit the government control of aviation industry

Question Number : 13 Question Id : 91394323080 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How do airlines see the move for privatisation of airports ?

(a) Feel that costs are high

(b) Governments should be cautious

(c) Interest of the aviation sector is important

(d) It decentralises the authority to control

Code :

Options :

91394390649. (a), (b) and (c)

91394390650. (b), (c) and (d)

91394390651. (c), (d) and (a)

91394390652. (d), (a) and (b)

Question Number : 14 Question Id : 91394323081 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the key for making airports function efficiently ?

Options :

91394390653. Make private companies as minority shareholders.

91394390654. Provide misaligned incentives to managers.

91394390655. Recognise political imperatives of bureaucrats appointed as managers.

91394390656. Avoid structures of confused incentives to managers.

Question Number : 15 Question Id : 91394323082 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the focal inference of the author in the passage ?

Options :

91394390657. Private ownership of airports does not mean efficient management.

91394390658. Growth of the aviation industry is distorted.

91394390659. Airports are not an obstacle to the growth of aviation industry.

91394390660. Government-owned airports are known for high performance.

Question Id : 91394323077 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित परिच्छेद को सावधानी पूर्वक पढ़ें और प्रश्न संख्या **11** से **15** के उत्तर दें।

उड्डयन के भविष्य के बारे में उद्योग जगत में विद्यमान मतभेदों के बीच एक बिन्दु पर सभी की पूर्ण सहमति है कि इसमें अभी बहुत कुछ किया जाना शेष है। विश्व भर के विमान यात्रियों ने 2017 में संयुक्त रूप से 7.64 ट्रिलियन किलोमीटर की यात्रा पूरी की है। 2037 तक यह बढ़कर 18.97 ट्रिलियन किलोमीटर हो जाएगी; जिसमें से लगभग 40% वृद्धि पाँच अंतरा-क्षेत्रीय बाज़ारों यथा : चीन, भारत, उत्तरी-अमेरिका, यूरोप तथा दक्षिणपूर्व एशिया में ही हो जाएगी। इस क्षेत्र की वृद्धि में सबसे बड़ा अवरोध है विमानपत्तनों की कमी। हालांकि उनमें से अनेक विमानपत्तन सरकार के स्वामित्त्व वाले हैं तथापि वांछित पूंजी निवेश में 78 बिलियन डॉलर के निधियन के अंतर को पाटने के लिए इस क्षेत्र को निजी क्षेत्र के लिए खोला जाना चाहिए। एयरलाइन, जो कि विमानपत्तन के सबसे बड़े ग्राहक हैं, वे इसे अलग तरीके से देखते हैं। निजी टर्मिनलों पर आने वाली लागत तुलनात्मक रूप से अधिक है और उड्डयन क्षेत्र का विस्तार करने के हित में सरकार को ऐसी कार्रवाईयों के संबंध में सजग रहना चाहिए। आवश्यक नहीं है कि किसी विमानपत्तन का निजीकरण उसे और अधिक कुशल बनाए। एक अध्ययन में पाया गया है कि वाणिज्यिक उन्मुखी सरकार की 100% हिस्सेदारी वाले विमानपत्तन निगमों तथा निजी व्यवसायियों द्वारा प्रमुखता से नियंत्रित विमानपत्तनों के कार्य-निष्पादन के बीच बहुत ही कम अंतर पाया गया। महत्त्वपूर्ण बात यह है कि ऐसी संरचना जहाँ प्रबंधकों के लिए प्रोत्साहन भ्रांतिपूर्ण अथवा असंरेखित हैं, जिस प्रकार से लघु निवेशकों के रूप में निजी कंपनियों को लाया गया है या जहाँ प्रबंधक अनिवार्यत: नौकरशाह हैं जो राजनैतिक आदेश से प्रभावित हैं, बचना होगा। इसके लिए एक बेहतर समाधान है परंतु यह संभावना है कि यह पदस्थ एयरलाइन, विमानपत्तन और चमक धमक वाले टर्मिनलों वाली वर्तमान पीढ़ी के अनुरक्त यात्रियों के लिए ज्यादा एवं सस्ते विमानपत्तनों का निर्माण करना बेहद आकर्षक नहीं होगा।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 91394323078 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पाँच अंतरा-क्षेत्रीय बाज़ारों के अतिरिक्त उड्डयन क्षेत्र की विकास दर क्या है?

Options :

91394390641. 10 प्रतिशत

91394390642. 20 प्रतिशत

91394390643. 30 प्रतिशत

91394390644. 40 प्रतिशत

Question Number : 12 Question Id : 91394323079 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सरकार को विमानपत्तनों के निजीकरण की स्वतंत्रता क्यों देनी चाहिए?

Options :

91394390645. क्योंकि उनके स्वामित्त्व वाले कई विमानपत्तन हैं

91394390646. क्योंकि वृद्धि के लिए लड़ाई चलती रहती है

91394390647. आवश्यक पूँजी के लिए

91394390648. उड्डयन उद्योग में सरकारी नियंत्रण कम करने के लिए

Question Number : 13 Question Id : 91394323080 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एयरलाइन विमानपत्तनों के निजीकरण को किस प्रकार देखती है?

(a) यह महसूस करती है कि लागत अधिक है

(b) सरकार को सजग रहना चाहिए

(c) उड्डयन क्षेत्र का हित महत्त्वपूर्ण है

(d) यह नियंत्रण के प्राधिकार को विकेन्द्रित करता है

कूट :

Options :

91394390649. (a), (b) और (c)

91394390650. (b), (c) और (d)

91394390651. (c), (d) और (a)

91394390652. (d), (a) और (b)

Question Number : 14 Question Id : 91394323081 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विमानपत्तन के प्रकार्य को कुशल बनाने के लिए क्या महत्त्वपूर्ण है?

Options :

91394390653. निजी कंपनियों को लघु पणधारक बनाना।

91394390654. प्रबंधकों को असंरेखित प्रोत्साहन मुहैया कराना।

91394390655. प्रबंधकों के रूप में नियुक्त नौकरशाहों के राजनैतिक आदेश को मान्यता प्रदान करना।

91394390656. प्रबंधकों को भ्रांतिपूर्ण प्रोत्साहनों की संरचना की अनदेखी करना।

Question Number : 15 Question Id : 91394323082 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिच्छेद में लेखक का मुख्य निष्कर्ष है :

Options :

91394390657. विमानपत्तनों के निजी स्वामित्त्व का आशय कुशल प्रबंधन नहीं है।

91394390658. उड्डयन उद्योग की वृद्धि विरूपित है।

91394390659. उड्डयन उद्योग की वृद्धि में विमानपत्तन अवरोधक नहीं हैं।

91394390660. सरकारी स्वामित्त्व वाले विमानपत्तनों को उनके उच्च कार्यनिष्पादन हेतु जाना जाता है।

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	9139431227
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 16 Question Id : 91394323083 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Signs are considered as secondary products of :

Options :

91394390661. Message

91394390662. Channelisation

91394390663. Semantic accuracy

91394390664. Infotainment

Question Number : 16 Question Id : 91394323083 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संकेत को द्वितीयक उत्पाद माना जाता है :

Options :

91394390661. संदेश का

91394390662. माध्यम निर्माण का

91394390663. अर्थ की सटीकता का

91394390664. सूचना और मनोरंजन का

Question Number : 17 Question Id : 91394323084 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The relational approach in classroom communication comes from :

Options :

91394390665. Intra-personal communication

91394390666. Inter-personal communication

91394390667. Organisational communication

91394390668. Mass communication

Question Number : 17 Question Id : 91394323084 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षागत संप्रेषण में संबंधात्मक उपागम किससे प्राप्त होता है?

Options :

91394390665. अंतरा-वैयक्तिक संप्रेषण

91394390666. अंतर-वैयक्तिक संप्रेषण

91394390667. संगठनात्मक संप्रेषण

91394390668. जनसंचार

Question Number : 18 Question Id : 91394323085 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Classroom speech is considered as a :

Options :

91394390669. Technical medium

91394390670. Non-technical medium

91394390671. Mass medium

91394390672. Unorganised medium

Question Number : 18 Question Id : 91394323085 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षागत संभाषण को क्या माना जाता है?

Options :

91394390669. तकनीकी माध्यम

91394390670. गैर–तकनीकी माध्यम

91394390671. जन माध्यम

91394390672. असंगठित माध्यम

Question Number : 19 Question Id : 91394323086 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a classroom, communication becomes effective when participants are :

(a) Active

(b) Empathetic

(c) Heterophilous

(d) Homophilous

(e) Silent

(f) Uncritical

Code :

Options :

91394390673. (a), (b), (c) and (d)

91394390674. (b), (c) (d) and (e)

91394390675. (a), (b), and (d)

91394390676. (c), (e) and (f)

Question Number : 19 Question Id : 91394323086 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक कक्षा में संप्रेषण प्रभावी होता है यदि प्रतिभागी :

(a) सक्रिय हों

(b) समानुभूतिपरक हों

(c) विषमलिंगी हों

(d) समलिंगी हों

(e) मूक हों

(f) सहज रूप से आत्मसात करते हों

कूट :

Options :

91394390673. (a), (b), (c) और (d)

91394390674. (b), (c), (d) और (e)

91394390675. (a), (b), और (d)

91394390676. (c), (e), और (f)

Question Number : 20 Question Id : 91394323087 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The information seeking strategies of students are :

(a) Entropy-oriented

(b) Overt

(c) Non-functional

(d) Indirect

(e) Third party

(f) Testing

Code :

Options :

91394390677. (a), (b), (d) and (e)

91394390678. (b), (c), (e) and (f)

91394390679. (b), (d), (e) and (f)

91394390680. (a), (b), (c) and (f)

Question Number : 20 Question Id : 91394323087 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

छात्रों की सूचना ग्रहण करने की युक्तियाँ होती हैं :

(a) निर्जीवत्व-उन्मुख

(b) प्रत्यक्ष

(c) अकार्यात्मक

(d) अप्रत्यक्ष

(e) तृतीय पक्ष

(f) परीक्षण

कूट :

Options :

91394390677. (a), (b), (d) और (e)

91394390678. (b), (c), (e) और (f)

91394390679. (b), (d), (e) और (f)

91394390680. (a), (b), (c) और (f)

Question Number : 21 Question Id : 91394323088 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If DIVE is coded as IMYG, then the code for TAKE will be :

Options :

91394390681. XFMG

91394390682. YENG

91394390683. TFMG

91394390684. XENG

Question Number : 21 Question Id : 91394323088 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि DIVE को IMYG के रूप में कूटबद्ध किया जाता है तो TAKE का कूट होगा :

Options :

91394390681. XFMG

91394390682. YENG

91394390683. TFMG

91394390684. XENG

Question Number : 22 Question Id : 91394323089 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The next term in the series is :

56, 40, 27, 17, 10, ________

Options :

91394390685. 6

91394390686. 7

91394390687. 8

91394390688. 5

Question Number : 22 Question Id : 91394323089 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इस श्रृंखला को पूरा कीजिए :

56, 40, 27, 17, 10, ________

Options :

91394390685. 6

91394390686. 7

91394390687. 8

91394390688. 5

Question Number : 23 Question Id : 91394323090 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The next term in the letter series is :

ME, KH, IK, GN, _________ is :

Options :

91394390689. EQ

91394390690. CK

91394390691. BD

91394390692. DF

Question Number : 23 Question Id : 91394323090 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ण श्रृंखला को पूरा कीजिए :

ME, KH, IK, GN, _________

Options :

91394390689. EQ

91394390690. CK

91394390691. BD

91394390692. DF

Question Number : 24 Question Id : 91394323091 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose the word which is different from the rest.

Options :

91394390693. Eyes

91394390694. Nose

91394390695. Legs

91394390696. Hands

Question Number : 24 Question Id : 91394323091 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से बेमेल शब्द चुनिए :

Options :

91394390693. आँख

91394390694. नाक

91394390695. पैर

91394390696. हाथ

Question Number : 25 Question Id : 91394323092 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Ram said, "I am the only child of my mother". Next he pointed to a boy and continued, "This boy is the husband of the grandchild of my mother".

How is Ram related to the boy ?

Options :

91394390697. Father

91394390698. Grandfather

91394390699. Brother-in-law

91394390700. Father-in-law

Question Number : 25 Question Id : 91394323092 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राम ने कहा, ''मैं अपनी माँ का अकेला बालक हूँ'' उसके बाद उसने एक लड़के की ओर इशारा करते हुए कहा, ''यह लड़का मेरी माँ के पौत्र का पति है।''

राम का उस लड़के से क्या संबंध है?

Options :

91394390697. पिता

91394390698. दादा

91394390699. ब्रदर–इन–लॉ

91394390700. फादर–इन–लॉ

Question Number : 26 Question Id : 91394323093 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two premises (a) and (b).

Four conclusions are drawn from them. Select the code that states validly drawn conclusion(s) [taking the premises individually or jointly].

Premises : (a) Some women are teachers.

(b) All teachers are hard-working.

Conclusions :

(i) All hard-working people are teachers.

(ii) All teachers are not women.

(iii) Some hard-working teachers are women.

(iv) Some women are hard-working.

Code :

Options :

91394390701. (i) and (ii)

91394390702. (ii) and (iii)

91394390703. (i) and (iv)

91394390704. (iii) and (iv)

Question Number : 26 Question Id : 91394323093 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो आधार-वाक्य दिए गए हैं (a) और (b)।

इनमें से चार निष्कर्ष उद्धृत किए गए हैं। उस कूट को चुनिए जिसे निष्कर्ष (र्षों) से उचित रूप में उल्लेख किया गया है [आधार-वाक्य को एकल रूप में या संयुक्त रूप से लेते हुए]।

आधार वाक्य : (a) कुछ महिलाएँ शिक्षक हैं।

(b) सभी शिक्षक मेहनती हैं।

निष्कर्ष : (i) सभी मेहनती लोग शिक्षक हैं।

(ii) सभी शिक्षक महिलाएँ नहीं हैं।

(iii) कुछ मेहनती शिक्षक महिलाएँ हैं।

(iv) कुछ महिलाएं मेहनती हैं।

कूट :

Options :

91394390701. (i) और (ii)

91394390702. (ii) और (iii)

91394390703. (i) और (iv)

91394390704. (iii) और (iv)

Question Number : 27 Question Id : 91394323094 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which of the following arguments the conclusion can be **no** more than probable ?

Options :

91394390705. Implicative

91394390706. Analogical

91394390707. Deductive

91394390708. Demonstrative

Question Number : 27 Question Id : 91394323094 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस तर्क में निष्कर्ष संभाव्य से अधिक **नहीं** हो सकता है?

Options :

91394390705. आशययुक्त

91394390706. सादृश्यपूर्ण

91394390707. निगमनात्मक

91394390708. प्रदर्शनात्मक

Question Number : 28 Question Id : 91394323095 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"To slow a beast, you break its limbs.

To slow a nation, you break its people."

- Identify the argument involved in the above :

Options :

91394390709. Inductive

91394390710. Deductive

91394390711. Analogical

91394390712. Demonstrative

Question Number : 28 Question Id : 91394323095 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

''किसी जंगली पशु की गति मद्धिम करने के लिए आप इसके अंगों को तोड़ते हैं।

किसी राष्ट्र की प्रगति रोकने के लिए आप वहाँ के लोगों में दरार उत्पन्न करते हैं।''

उपर्युक्त में सन्निहित तर्क पहचानिए :

Options :

91394390709. आगमनात्मक

91394390710. निगमनात्मक

91394390711. सादृश्यात्मक

91394390712. प्रदर्शनात्मक

Question Number : 29 Question Id : 91394323096 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"The relation that exists between Premises and Conclusion is that of logical necessity" - is the case with which of the following arguments ?

Options :

91394390713. Inductive

91394390714. Deductive

91394390715. Demonstrative

91394390716. Analogical

Question Number : 29 Question Id : 91394323096 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

''आधारवाक्य और निष्कर्ष के मध्य विद्यमान संबंध तार्किक आवश्यकता है – यह मामला निम्नलिखित में से किस तर्क में होता है?

Options :

91394390713. आगमनात्मक

91394390714. निगमनात्मक

91394390715. प्रदर्शनात्मक

91394390716. सादृश्यात्मक

Question Number : 30 Question Id : 91394323097 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Among the following statements, two are contradictory to each other. Select the code that represents them.

Statements :

(a) All surgeons are doctors.

(b) Some surgeons are doctors.

(c) Some surgeons are not doctors.

(d) No surgeons are doctors.

Code :

Options :

91394390717. (a) and (b)

91394390718. (a) and (d)

91394390719. (b) and (d)

91394390720. (b) and (c)

Question Number : 30 Question Id : 91394323097 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों में दो कथन एक दूसरे के परस्पर विरोधी है। इन्हें निरूपित करने वाला कूट चुनिए :

कथन : (a) सभी शल्यचिकित्सक चिकित्सक हैं।

(b) कुछ शल्यचिकित्सक चिकित्सक हैं।

(c) कुछ शल्यचिकित्सक चिकित्सक नहीं हैं।

(d) कोई शल्यचिकित्सक चिकित्सक नहीं हैं।

कूट :

Options :

91394390717. (a) और (b)

91394390718. (a) और (d)

91394390719. (b) और (d)

91394390720. (b) और (c)

Sub-Section Number:	4
Sub-Section Id:	9139431228
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 91394323098 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 33)

Question Label : Comprehension

	Monday		Tuesday		Wednesday	
Cab	Time (Hours)	Distance (kms)	Time (Hours)	Distance (kms)	Time (Hours)	Distance (kms)
A	16	656	12	480	10	410
B	10	700	14	490	18	720
C	11	770	13	650	16	640
D	12	744	15	825	14	840
E	14	826	14	728	12	840

The table given above gives the number of kilometers travelled and the number of hours taken by five cabs A, B, C, D, and E. Data on three days is given - Monday, Tuesday and Wednesday.

Use the above data to answer the questions given below.

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 91394323099 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The average speed of cab A for the three days taken together is approximately :

Options :

91394390721. 10 km/hr

91394390722. 20 km/hr

91394390723. 30 km/hr

91394390724. 40 km/hr

Question Number : 32 Question Id : 91394323100 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The difference between the average speed of cab C and cab E on Monday is :

Options :

91394390725. 11 kms/hr

91394390726. 21 kms/hr

91394390727. 31 kms/hr

91394390728. 41 kms/hr

Question Number : 33 Question Id : 91394323101 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which cab travelled the most in the three days taken together ?

Options :

91394390729. B

91394390730. C

91394390731. D

91394390732. E

Question Id : 91394323098 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 33)

Question Label : Comprehension

	सोमवार		मंगलवार		बुधवार	
कैब	समय (घंटों में)	दूरी (कि.मी. में)	समय (घंटों में)	दूरी (कि.मी. में)	समय (घंटों में)	दूरी (कि.मी. में)
A	16	656	12	480	10	410
B	10	700	14	490	18	720
C	11	770	13	650	16	640
D	12	744	15	825	14	840
E	14	826	14	728	12	840

उपर्युक्त तालिका में यात्रा के किलोमीटर और कैब A, B, C, D, और E द्वारा सोमवार, मंगलवार और बुधवार को तय किए गए घंटों की संख्या है।

उपर्युक्त आँकड़ों का उपयोग करते हुए नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 91394323099 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कुल मिलाकर कैब 'A' की तीन दिनों की औसत गति लगभग __________ है।

Options :

91394390721. 10 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390722. 20 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390723. 30 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390724. 40 किलोमीटर प्रति घंटा

Question Number : 32 Question Id : 91394323100 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सोमवार को कैब C और कैब E की औसत गति में कितना अंतर है?

Options :

91394390725. 11 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390726. 21 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390727. 31 किलोमीटर प्रति घंटा

91394390728. 41 किलोमीटर प्रति घंटा

Question Number : 33 Question Id : 91394323101 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तीन दिनों में किस कैब द्वारा सर्वाधिक दूरी तय की गई?

Options :

91394390729. B

91394390730. C

91394390731. D

91394390732. E

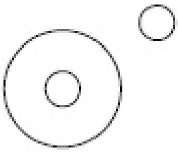
Sub-Section Number:	5
Sub-Section Id:	9139431229
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 34 Question Id : 91394323102 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

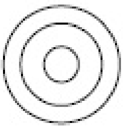
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following diagrams indicates the best relation between India, World and New Delhi ?

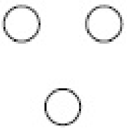
Options :



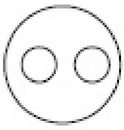
91394390733.



91394390734.



91394390735.



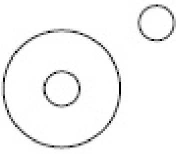
91394390736.

Question Number : 34 Question Id : 91394323102 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

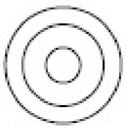
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस रेखाचित्र में भारत, विश्व और नई दिल्ली के बीच सर्वोत्तम संबंध को निरूपित किया गया है?

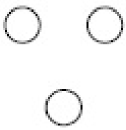
Options :



91394390733.



91394390734.



91394390735.

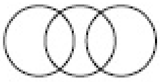
91394390736.

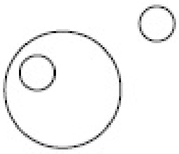
Question Number : 35 Question Id : 91394323103 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

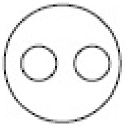
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

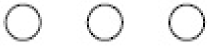
Which of the following diagrams best represents the relationship between, family, family member and domestic help ?

Options :

91394390737. 

91394390738. 

91394390739. 

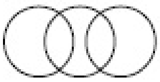
91394390740. 

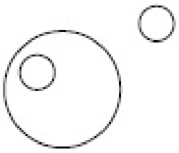
Question Number : 35 Question Id : 91394323103 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

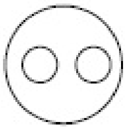
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

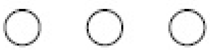
निम्नलिखित में से किस रेखाचित्र में परिवार, परिजन और घरेलू नौकर/नौकरानी के बीच संबंध को सर्वोत्तम रूप में निरूपित किया गया है?

Options :

91394390737. 

91394390738. 

91394390739. 

91394390740. 

Question Number : 36 Question Id : 91394323104 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is **not** a Network Topology ?

Options :

91394390741. Ring

91394390742. Chain

91394390743. Bus

91394390744. Star

Question Number : 36 Question Id : 91394323104 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा नेटवर्क सांस्थिति (टोपोलोजी) **नहीं** है?

Options :

91394390741. रिंग

91394390742. चेन

91394390743. बस

91394390744. स्टार

Question Number : 37 Question Id : 91394323105 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following :

	List - I		**List - II**
(a)	Browser	(i)	Outlook
(b)	Programming Language	(ii)	DOS
(c)	Operating System	(iii)	Internet Explorer
(d)	E-mail	(iv)	Fortran

The **correct** code is :

(a) (b) (c) (d)

Options :

91394390745. (i) (iii) (ii) (iv)

91394390746. (iii) (iv) (ii) (i)

91394390747. (ii) (iii) (iv) (i)

91394390748. (iv) (iii) (ii) (i)

Question Number : 37 Question Id : 91394323105 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	ब्राउजर	(i)	आउटलुक
(b)	प्रोग्रामिंग लेंगुएज	(ii)	डॉस
(c)	आपरेटिंग सिस्टम	(iii)	इंटरनेट एक्सप्लोरर
(d)	ई-मेल	(iv)	फोरट्रान

सही कूट है :

(a) (b) (c) (d)

Options :

91394390745. (i) (iii) (ii) (iv)

91394390746. (iii) (iv) (ii) (i)

91394390747. (ii) (iii) (iv) (i)

91394390748. (iv) (iii) (ii) (i)

Question Number : 38 Question Id : 91394323106 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following denotes the Internet hardware requirements ?

(a) Hub

(b) Bridge

(c) Router

(d) Gateway

(e) Modem

Code :

Options :

91394390749. (e) only

91394390750. (a), (b) and (e)

91394390751. (b), (c), (d) and (e)

91394390752. (a), (b), (c), (d) and (e)

Question Number : 38 Question Id : 91394323106 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन–सा इंटरनेट हार्डवेयर आवश्यकताओं को दर्शाता है?

(a) हब

(b) ब्रिज

(c) राउटर

(d) गेटवे

(e) मोडम

कूट :

Options :

91394390749. केवल (e)

91394390750. (a), (b) और (e)

91394390751. (b), (c), (d) और (e)

91394390752. (a), (b), (c), (d) और (e)

Question Number : 39 Question Id : 91394323107 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A set of rules used in communications in a network is called :

Options :

91394390753. Interface

91394390754. Protocol

91394390755. Address

91394390756. Reference

Question Number : 39 Question Id : 91394323107 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक नेटवर्क के संप्रेषण में प्रयुक्त नियमों के समुच्चय को कहा जाता है :

Options :

91394390753. इंटरफेस

91394390754. प्रोटोकॉल

91394390755. एड्रेस

91394390756. रेफरेंस

Question Number : 40 Question Id : 91394323108 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are pointing devices ?

(a) Trackball (b) Touchscreen

(c) Graphic Tablet (d) Joystick

Code :

Options :

91394390757. (a) only

91394390758. (a) and (d)

91394390759. (a), (b) and (d)

91394390760. (a), (b), (c) and (d)

Question Number : 40 Question Id : 91394323108 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन–से प्वाइंटिंग उपकरण है ?

(a) ट्रैकबॉल (b) टचस्क्रीन

(c) ग्राफिक टैबलेट (d) जॉयस्टिक

कूट :

Options :

91394390757. केवल (a)

91394390758. (a) और (d)

91394390759. (a), (b) और (d)

91394390760. (a), (b), (c) और (d)

Question Number : 41 Question Id : 91394323109 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A study was carried out on the drought resilience in India. Which of the following States show highest level of handling drought ?

Options :

91394390761. Telangana, Andhra Pradesh, Tamil Nadu

91394390762. Odisha, Karnataka, Kerala

91394390763. Sikkim, Punjab, Arunachal Pradesh

91394390764. Jharkhand, Chhattisgarh, Jammu and Kashmir

Question Number : 41 Question Id : 91394323109 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में सूखा स्थिति स्थापन के बारे में एक अध्ययन किया गया। निम्नलिखित में से किन राज्यों में सूखा से निपटने का सर्वाधिक स्तर देखा गया है?

Options :

91394390761. तेलंगाना, आंध्र प्रदेश, तमिलनाडु

91394390762. ओडिशा, कर्नाटक, केरल

91394390763. सिक्किम, पंजाब, अरूणाचल प्रदेश

91394390764. झारखंड, छत्तीसगढ़, जम्मू और कश्मीर

Question Number : 42 Question Id : 91394323110 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The most harmful types of environmental pollutants are :

Options :

91394390765. Human organic wastes

91394390766. Wastes from faecal matter

91394390767. Non-biodegradable chemicals

91394390768. Natural nutrients present in excess

Question Number : 42 Question Id : 91394323110 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सर्वाधिक हानिकारक पर्यावरणीय प्रदूषक है :

Options :

91394390765. मानव जैव अपवर्ज्य

91394390766. विष्ठा जन्य अपवर्ज्य

91394390767. गैर–जैवअपक्षरणीय रसायन

91394390768. प्राकृतिक पोषक तत्वों का आधिक्य

Question Number : 43 Question Id : 91394323111 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Natural gas is a very attractive eco-friendly fuel.

Reason (R) : It produces few pollutants and less carbon dioxide per unit energy than any other fossil fuel on combustion.

Code :

Options :

91394390769. Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

91394390770. Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

91394390771. **(A)** is true, but **(R)** is false.

91394390772. **(A)** is false, but **(R)** is true.

Question Number : 43 Question Id : 91394323111 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : प्राकृतिक गैस बहुत आकर्षक पर्यावरण–सुलभ ईंधन है।

कारण (R) : इसके दहन के पश्चात किसी अन्य जीवाश्म ईंधन की अपेक्षा कम प्रदूषक तत्व और प्रति यूनिट ऊर्जा में कम कार्बन डायऑक्साइड उत्पन्न होता है।

कूट :

Options :

91394390769. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

91394390770. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

91394390771. **(A)** सही है, किन्तु **(R)** गलत है।

91394390772. **(A)** गलत है, किन्तु **(R)** सही है।

Question Number : 44 Question Id : 91394323112 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What percentage of energy coming from the Sun is re-radiated towards the space ?

Options :

91394390773. 15%

91394390774. 25%

91394390775. 30%

91394390776. 50%

Question Number : 44 Question Id : 91394323112 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूर्य से उद्भूत ऊर्जा का कितना प्रतिशत अंतरिक्ष में पुनःविकिरित होता है?

Options :

91394390773. 15%

91394390774. 25%

91394390775. 30%

91394390776. 50%

Question Number : 45 Question Id : 91394323113 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As per Central Forestry Commission (CFC), how many forest types are found in our country ?

Options :

91394390777. 15

91394390778. 20

91394390779. 28

91394390780. 16

Question Number : 45 Question Id : 91394323113 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

केन्द्रीय वानिकी आयोग (सी.एफ.सी.) के अनुसार हमारे देश में कितने प्रकार के वन पाए जाते हैं?

Options :

91394390777. 15

91394390778. 20

91394390779. 28

91394390780. 16

Question Number : 46 Question Id : 91394323114 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The number of open universities and directorates of distance education whose courses are recognised by UGC as on August 9, 2018, is :

Options :

91394390781. 49

91394390782. 53

91394390783. 58

91394390784. 62

Question Number : 46 Question Id : 91394323114 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

9 अगस्त, 2018 की स्थिति के अनुसार यू.जी.सी. द्वारा मान्यता प्राप्त दूरस्थ शिक्षा निदेशालयों और मुक्त विश्वविद्यालयों की संख्या है :

Options :

91394390781. 49

91394390782. 53

91394390783. 58

91394390784. 62

Question Number : 47 Question Id : 91394323115 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following :

	List - I		List - II
(a)	Open University	(i)	Odisha State Open University, Odisha
(b)	Dual Mode University	(ii)	Amity University
(c)	Mixed Mode University	(iii)	Indian Institute of Science, Bengaluru
(d)	Deemed University	(iv)	University of Mumbai, Mumbai
(e)	Specialised University	(v)	School of Planning and Architecture, New Delhi

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)

Options :

91394390785.	(iii)	(ii)	(v)	(i)	(iv)
91394390786.	(i)	(iv)	(ii)	(iii)	(v)
91394390787.	(v)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
91394390788.	(ii)	(iii)	(i)	(iv)	(v)

Question Number : 47 Question Id : 91394323115 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नांकित को सुमेलित करें :

	सूची - I		सूची - II
(a)	मुक्त विश्वविद्यालय	(i)	ओडिशा राज्य मुक्त विश्वविद्यालय, ओडिशा
(b)	द्वैत स्वरूप विश्वविद्यालय	(ii)	एमिटी विश्वविद्यालय
(c)	मिश्रित स्वरूप विश्वविद्यालय	(iii)	भारतीय विज्ञान संस्थान, बेंगलुरू
(d)	मानित विश्वविद्यालय	(iv)	मुंबई विश्वविद्यालय, मुंबई
(e)	विशेषज्ञता प्राप्त विश्वविद्यालय	(v)	नियोजन एवं वास्तुकला विद्यालय, नई दिल्ली

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)

Options :

91394390785.	(iii)	(ii)	(v)	(i)	(iv)

91394390786. (i) (iv) (ii) (iii) (v)

91394390787. (v) (i) (iv) (ii) (iii)

91394390788. (ii) (iii) (i) (iv) (v)

Question Number : 48 Question Id : 91394323116 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which private institutions in the following list have been granted the status of 'Institutes of Eminence' by the MHRD ?

(i) BITS, Pilani

(ii) MAHE, Manipal

(iii) Symbiosis, Pune

(iv) Amity University, Noida

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394390789. (i) and (ii)

91394390790. (i) and (iii)

91394390791. (ii) and (iii)

91394390792. (ii) and (iv)

Question Number : 48 Question Id : 91394323116 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एम.एच.आर.डी. द्वारा निम्नलिखित सूची में कौन-सी प्राइवेट संस्था को 'इन्सिटिट्यूट ऑफ एमिनेंस' स्टेटस की स्वीकृति दी गई है ?

(i) बीट्स (बी.आई.टी.एस.), पिलानी

(ii) एम.ए.एच.ई., मणिपाल

(iii) सिम्बायोसिस, पुणे

(iv) एमिटी यूनिवर्सिटी, नोएडा

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394390789. (i) एवं (ii)

91394390790. (i) एवं (iii)

91394390791. (ii) एवं (iii)

91394390792. (ii) एवं (iv)

Question Number : 49 Question Id : 91394323117 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One of the first states to establish a higher education council was :

Options :

91394390793. Sikkim

91394390794. Goa

91394390795. Andhra Pradesh

91394390796. Jammu and Kashmir

Question Number : 49 Question Id : 91394323117 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उच्चतर शिक्षा परिषद की स्थापना करने वाले पहले राज्यों में से एक है :

Options :

91394390793. सिक्किम

91394390794. गोवा

91394390795. आंध्र प्रदेश

91394390796. जम्मू और कश्मीर

Question Number : 50 Question Id : 91394323118 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

State higher education councils are established under the instruction of :

Options :

91394390797. NITI Ayog

91394390798. RUSA

91394390799. CABE

91394390800. PUSA

Question Number : 50 Question Id : 91394323118 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राज्य उच्चतर शिक्षा परिषद की स्थापना किसके अनुदेश के अन्तर्गत होती है?

Options :

91394390797. नीति आयोग

91394390798. रुसा

91394390799. सी.ए.बी.ई.

91394390800. पूसा

Paper II

Group Number :	2
Group Id :	913943304
Group Maximum Duration :	120
Group Minimum Duration :	120
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	0
Group Marks:	200

93 Tourism Administration and Management

Section Id :	913943304
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	92
Number of Questions to be attempted:	92
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number: 1
Sub-Section Id: 9139431230
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 51 Question Id : 91394323119 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

With the objective of drawing focus on the benefits of Tourism, the Ministry of Tourism, Govt. of India celebrated ________ from 16 – 27 September, 2018 across the nation.

Options :

91394390801. Rashtriya Parv

91394390802. Paryatan Parv

91394390803. Satkar Parv

91394390804. Atithya Parv

Question Number : 51 Question Id : 91394323119 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन के लाभों की ओर ध्यान केन्द्रित करने के उद्देश्य से, पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने 16 से 27 सितम्बर, 2018 तक देशभर में ________ मनाया ।

Options :

91394390801. राष्ट्रीय पर्व

91394390802. पर्यटन पर्व

91394390803. सत्कार पर्व

91394390804. आतिथ्य पर्व

Question Number : 52 Question Id : 91394323120 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Render the full form of PATA with its headquarter

Options :

91394390805. Pacific Asia Travel Association, Bangkok

91394390806. Pacific Association of Travel Asia, Madrid

91394390807. Pacific Asia Tourism Association, Montreal

91394390808. Pacific Asia Tour Agreement, Paris

Question Number : 52 Question Id : 91394323120 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पी.ए.टी.ए. का पूरा नाम और इसका मुख्यालय है

Options :

91394390805. पेसिफिक एशियन ट्रेवल एसोसिएशन, बैंकॉक

91394390806. पेसिफिक एसोसिएशन ऑफ ट्रेवल एशिया, मैड्रिड

91394390807. पेसिफिक एशिया टूरिज्म एसोसिएशन, मान्ट्रियल

91394390808. पेसिफिक एशिया टूर एग्रीमेन्ट, पेरिस

Question Number : 53 Question Id : 91394323121 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Space tourism is a dream of the people but till now nobody has taken initiative to go on a journey. Recently a Japanese billionaire has announced to take the journey to the Moon in 2023. He is known to have signed the tour with the rocket company's founder Elon Musk for the space flight. His name is

Options :

91394390809. Hinata

91394390810. Yoshinob

91394390811. Yusaku Maezawa

91394390812. Dom Justo

Question Number : 53 Question Id : 91394323121 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंतरिक्ष पर्यटन लोगों का सपना है लेकिन अभी तक किसी भी व्यक्ति ने इस यात्रा पर जाने की पहल नहीं की है । हाल ही में जापानी अरबपति ने वर्ष 2023 में चन्द्रमा पर जाने की घोषणा की है । यह पता चला है कि उन्होंने अंतरिक्ष यात्रा के लिए रॉकेट कम्पनी के संस्थापक एलन मस्क के साथ इस यात्रा के करार पर हस्ताक्षर किए हैं । उनका नाम है

Options :

91394390809. हिनाटा

91394390810. योशिनोब

91394390811. युसाकु मेज़ावा

91394390812. डोम जस्टो

Question Number : 54 Question Id : 91394323122 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In July, 2018 the Archaeological Survey of India (ASI) issued orders to allow photography within the premises of Centrally protected movements.

From the options below, select which are the exceptions :

Options :

91394390813. Taj Mahal, Ajanta Caves and Hawa Mahal

91394390814. Ajanta Caves, Taj Mahal and Leh Palace

91394390815. Charminar, Ajanta Caves and Jama Masjid of Delhi

91394390816. Kutub Minar, Jantar Mantar and Chandni Chowk

Question Number : 54 Question Id : 91394323122 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जुलाई 2018 में, भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण (ए.एस.आई.) ने केन्द्र द्वारा संरक्षित स्मारकों के परिसरों के भीतर फोटो खींचने की अनुमति दिए जाने संबंधी आदेश जारी किए ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से कौन-से अपवाद हैं :

Options :

91394390813. ताज महल, अजंता की गुफाएँ एवं हवा महल

91394390814. अजंता की गुफाएँ, ताज महल एवं लेह पैलेस

91394390815. चारमीनार, अजंता की गुफाएँ एवं दिल्ली की जामा मस्जिद

91394390816. कुतुब मीनार, जंतर मंतर एवं चांदनी चौक

Question Number : 55 Question Id : 91394323123 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Geography has wide optimistic possibility in transforming the existing patterns of travel and tourism. Space tourism, polar tourism, marine tourism, island tourism, ecotourism, geo-tourism, adventure tourism and other various tourism many be cited as examples to justify the fact.

Reason (R) : Tourism geography may find itself at a peripheral intersection of the sciences and social sciences due to major contribution it has made to the establishment and development of knowledge in tourism studies.

In the context of the two statements, which of the following is correct ?

Code :

Options :

91394390817. Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A).

91394390818. Both (A) and (R) are individually true, but (R) is not the correct explanation of (A).

91394390819. (A) is true, but (R) is false.

91394390820. (A) is false, but (R) is true.

Question Number : 55 Question Id : 91394323123 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : भूगोल में यात्रा और पर्यटन के मौजूदा स्वरूपों को रूपांतरित करने की व्यापक आशावादी संभावना मौजूद है । इस तथ्य का औचित्य सिद्ध करने के लिए अंतरिक्ष पर्यटन, ध्रुवीय पर्यटन, समुद्री पर्यटन, द्वीप पर्यटन, पारिस्थितिकी पर्यटन, भू-पर्यटन, साहसिक पर्यटन और अन्य विभिन्न पर्यटनों को उदाहरण के रूप में उद्धृत किया जा सकता है ।

तर्क (R) : पर्यटन भूगोल स्वयं को विज्ञान और सामाजिक विज्ञान के परिधीय चौराहे पर पाता है क्योंकि इसने पर्यटन अध्ययन संबंधी ज्ञान के संस्थापन और विकास में प्रमुख योगदान दिया है ।

इन दो कथनों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन-सा सही है ?

कूट :

Options :

91394390817. (A) और (R) दोनों अलग-अलग सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394390818. (A) और (R) दोनों अलग-अलग सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

91394390819. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394390820. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 56 Question Id : 91394323124 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Dublin is in which Climatic Zone ?

Options :

91394390821. Hot Dry

91394390822. Cool Temperature

91394390823. Cold Damp

91394390824. Cold Dry

Question Number : 56 Question Id : 91394323124 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डबलिन किस जलवायु क्षेत्र में है ?

Options :

91394390821. उष्ण शुष्क

91394390822. शीत तापमान

91394390823. शीत आर्द्र

91394390824. शीत शुष्क

Question Number : 57 Question Id : 91394323125 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A beach known for Sangam of three seas is

Options :

91394390825. Konark

91394390826. Kochi

91394390827. Kanyakumari

91394390828. Atlanta Beach

Question Number : 57 Question Id : 91394323125 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस समुद्री-तट को तीन समुद्रों के संगम के नाम से जाना जाता है ?

Options :

91394390825. कोणार्क

91394390826. कोच्चि

91394390827. कन्याकुमारी

91394390828. अटलांटा समुद्री तट

Question Number : 58 Question Id : 91394323126 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Travelocity.com travel agency is owned by

Options :

91394390829. Expedia Group

91394390830. Ola Group

91394390831. Oyo Group

91394390832. Trivago Group

Question Number : 58 Question Id : 91394323126 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Travelocity.com यात्रा एजेंसी का मालिक है

Options :

91394390829. एक्सपिडिया ग्रुप

91394390830. ओला ग्रुप

91394390831. ओयो ग्रुप

91394390832. त्रिवागो ग्रुप

Question Number : 59 Question Id : 91394323127 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is ***not*** a component of a hospitality and travel distribution system ?

Options :

91394390833. Specialists

91394390834. Government tourist associations

91394390835. Consortia and reservation system

91394390836. All of the above

Question Number : 59 Question Id : 91394323127 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आतिथ्य और यात्रा वितरण प्रणाली (ट्रैवल डिस्ट्रिब्यूशन सिस्टम) का निम्नलिखित में से कौन-सा घटक ***नहीं*** है ?

Options :

91394390833. विशेषज्ञ

91394390834. सराकरी पर्यटक एसोसिएशन्स

91394390835. कन्सोर्शिया और आरक्षण प्रणाली

91394390836. उपर्युक्त सभी

Question Number : 60 Question Id : 91394323128 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A Central Tourism Advisory Committee in India was constituted in the year

Options :

91394390837. 1940

91394390838. 1950

91394390839. 1960

91394390840. 2000

Question Number : 60 Question Id : 91394323128 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में किस वर्ष में केंद्रीय पर्यटन परामर्शी समिति का गठन किया गया ?

Options :

91394390837. 1940

91394390838. 1950

91394390839. 1960

91394390840. 2000

Question Number : 61 Question Id : 91394323129 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which amongst the following are the oldest airlines that still exist ?

Select the correct answer using the codes given below :

(i) Netherlands – KLM

(ii) Colombia – Avianca

(iii) U.K. – British Airways

(iv) Australia – Qantas

Code :

Options :

91394390841. (i), (ii) and (iii)

91394390842. (ii), (iii) and (iv)

91394390843. (iii), (iv) and (i)

91394390844. (i), (ii) and (iv)

Question Number : 61 Question Id : 91394323129 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सी ऐसी सबसे पुरानी एयरलाइन्स हैं जो अभी भी विद्यमान हैं ?

नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर का चयन कीजिए ।

(i) नीदरलेण्ड – के.एल.एम.

(ii) कोलम्बिया – एवियंका

(iii) यू.के. – ब्रिटिश एयरवेज़

(iv) आस्ट्रेलिया – क्वांटास

कूट :

Options :

91394390841. (i), (ii) और (iii)

91394390842. (ii), (iii) और (iv)

91394390843. (iii), (iv) और (i)

91394390844. (i), (ii) और (iv)

Question Number : 62 Question Id : 91394323130 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the country where Ramsar Conference was held to discuss the significance of wetlands.

Options :

91394390845. Nepal

91394390846. Sri Lanka

91394390847. India

91394390848. Iran

Question Number : 62 Question Id : 91394323130 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस देश को चुनिए, जहाँ नम भूमि (वेटलैंड) के महत्त्व पर चर्चा के लिए राम्सर सम्मेलन आयोजित हुआ था ।

Options :

91394390845. नेपाल

91394390846. श्रीलंका

91394390847. भारत

91394390848. ईरान

Question Number : 63 Question Id : 91394323131 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (City)		List II (Cultural Heritage)
(a) Jaipur	(i)	Itmad-ud-Daulah Tomb
(b) Srinagar	(ii)	Mehrangarh
(c) Jodhpur	(iii)	Hawa Mahal
(d) Agra	(iv)	Pari Mahal

Code :

Options :

91394390849. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390850. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(i)

91394390851. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390852. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

Question Number : 63 Question Id : 91394323131 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (शहर)	सूची II (सांस्कृतिक विरासत)
(a) जयपुर	(i) ऐतमाद दौला मकबरा
(b) श्रीनगर	(ii) मेहरानगढ़
(c) जोधपुर	(iii) हवा महल
(d) आगरा	(iv) परी महल

कूट :

Options :

91394390849. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390850. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(i)

91394390851. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390852. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

Question Number : 64 Question Id : 91394323132 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For creation of Tourism Infrastructure, the Ministry of Tourism, Government of India has two major schemes :

(i) Swadesh Darshan

(ii) Dekho Apna Desh

(iii) PRASAD

(iv) ASHIRWAD

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394390853. (i) and (iv)

91394390854. (i) and (ii)

91394390855. (i) and (iii)

91394390856. (ii) and (iii)

Question Number : 64 Question Id : 91394323132 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय की पर्यटन आधारभूत सरंचना के निर्माण की दो मुख्य योजनाएँ हैं :

(i) स्वदेश दर्शन

(ii) देखो अपना देश

(iii) प्रसाद

(iv) आशीर्वाद

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394390853. (i) और (iv)

91394390854. (i) और (ii)

91394390855. (i) और (iii)

91394390856. (ii) और (iii)

Question Number : 65 Question Id : 91394323133 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As reported by the Ministry of Tourism, Government of India, Foreign Tourist Arrivals (FTAs) during 2017 were 10·18 Million with a growth of __________ percent over the same period of the previous year.

Options :

91394390857. 14·6

91394390858. 15·6

91394390859. 16·6

91394390860. 17·6

Question Number : 65 Question Id : 91394323133 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय के आंकड़ों के अनुसार 2017 के दौरान विदेशी पर्यटक आगमन 10·18 मिलियन था, जिसमें पिछले वर्ष की इसी अवधि की तुलना में _________ प्रतिशत वृद्धि हुई ।

Options :

91394390857. 14·6

91394390858. 15·6

91394390859. 16·6

91394390860. 17·6

Question Number : 66 Question Id : 91394323134 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Ministry of Tourism, Government of India has decided to celebrate 2018 as year of ___________ Tourism.

Options :

91394390861. Adventure

91394390862. Sports

91394390863. Pilgrimage

91394390864. Cultural

Question Number : 66 Question Id : 91394323134 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय ने 2018 को ________ पर्यटन वर्ष के रूप में मनाने का निर्णय किया है ।

Options :

91394390861. साहसिक

91394390862. खेल

91394390863. तीर्थयात्रा

91394390864. सांस्कृतिक

Question Number : 67 Question Id : 91394323135 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Shanghai Co-operation Organization (SCO), there are eight members. Select the correct list containing the names of member countries from the following :

Options :

91394390865. Turkey, India, China, Pakistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia, Kyrgyzstan

91394390866. China, India, Pakistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia, Kyrgyzstan, Kazakhstan

91394390867. India, China, Pakistan, Iran, Uzbekistan, Tajikistan, Kyrgyzstan, Kazakhstan

91394390868. China, India, Pakistan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Russia, Afghanistan, Tajikistan

Question Number : 67 Question Id : 91394323135 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शंघाई सहयोग संगठन में आठ सदस्य हैं । निम्नलिखित में से सदस्य-देशों के नामों की सही सूची चुनिए :

Options :

91394390865. तुर्की, भारत, चीन, पाकिस्तान, उज़्बेकिस्तान, ताज़िकिस्तान, रूस, किर्गीस्तान

91394390866. चीन, भारत, पाकिस्तान, उज़्बेकिस्तान, ताज़िकिस्तान, रूस, किर्गीस्तान, कज़ाख्सतान

91394390867. भारत, चीन, पाकिस्तान, ईरान, उज़्बेकिस्तान, ताज़िकिस्तान, किर्गीस्तान, कज़ाख्सतान

91394390868. चीन, भारत, पाकिस्तान, उज़्बेकिस्तान, किर्गीस्तान, रूस, अफगानिस्तान, ताज़िकिस्तान

Question Number : 68 Question Id : 91394323136 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Planning Commission of India recognized tourism sector as an industry in the year

Options :

91394390869. 1980

91394390870. 1982

91394390871. 1985

91394390872. 1986

Question Number : 68 Question Id : 91394323136 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय योजना आयोग ने किस वर्ष में पर्यटन क्षेत्र को एक उद्योग के रूप में मान्यता दी थी ?

Options :

91394390869. 1980

91394390870. 1982

91394390871. 1985

91394390872. 1986

Question Number : 69 Question Id : 91394323137 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Most of the tourist agencies use print media advertisement in national-level newspapers to promote its tourist resort that is located close to the sea.

Reason (R) : It is not an effective and most appropriate way of advertising for resorts located close to sea beaches.

Code :

Options :

91394390873. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

91394390874. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

91394390875. (A) is true, but (R) is false.

91394390876. (A) is false, but (R) is true.

Question Number : 69 Question Id : 91394323137 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : अधिकांश पर्यटक एजेंसियाँ समुद्र के निकट स्थित अपने पर्यटन रिसोर्ट का प्रचार करने के लिए राष्ट्रीय स्तर के समाचार-पत्रों में मीडिया विज्ञापनों का उपयोग करती हैं ।

तर्क (R) : यह समुद्र तटों के निकट स्थित रिसाटों के लिए विज्ञापन करने का प्रभावी और सर्वाधिक उचित तरीका नहीं है ।

कूट :

Options :

91394390873. (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394390874. (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

91394390875. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394390876. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 70 Question Id : 91394323138 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The __________ of Ministry of Tourism, Government of India was launched on 27^{th} September, 2017 by __________ .

Choose the correct answer from the code given below :

(i) Adopt a Heritage Scheme

(ii) PRASAD

(iii) The President of India

(iv) The Prime Minister of India

Code :

Options :

91394390877. (i) and (iii)

91394390878. (i) and (iv)

91394390879. (ii) and (iii)

91394390880. (ii) and (iv)

Question Number : 70 Question Id : 91394323138 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की __________ 27 सितम्बर, 2017 को __________ द्वारा शुरू की गई थी ।

नीचे दिए गए कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए ।

(i) विरासत गोद लेने की योजना

(ii) प्रसाद (पी.आर.ए.एस.ए.डी.)

(iii) भारत के राष्ट्रपति

(iv) भारत के प्रधानमंत्री

कूट :

Options :

91394390877. (i) और (iii)

91394390878. (i) और (iv)

91394390879. (ii) और (iii)

91394390880. (ii) और (iv)

Question Number : 71 Question Id : 91394323139 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Many foreign tourists have interest to see fresco paintings. From the following tourist sites, point out which one is ***not*** an Indian site ?

Options :

91394390881. Lenyadri Caves

91394390882. Kanoria Haveli

91394390883. Ganeriwala Haveli

91394390884. Verona's Fresco

Question Number : 71 Question Id : 91394323139 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बहुत से विदेशी पर्यटकों की भित्ती चित्रों को देखने में रुचि होती है । निम्नलिखित पर्यटक स्थलों में से उस स्थल की पहचान कीजिए जो गैर-भारतीय स्थल है ।

Options :

91394390881. लेन्याद्री गुफाएँ

91394390882. कनोरिया हवेली

91394390883. गनेरीवाला हवेली

91394390884. वेरोना भित्तिचित्र

Question Number : 72 Question Id : 91394323140 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Dabolim Airport serves which Indian Destination ?

Options :

91394390885. Tamil Nadu

91394390886. Kerala

91394390887. Kashmir

91394390888. Goa

Question Number : 72 Question Id : 91394323140 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डबोलिम विमानपत्तन किस भारीतय गंतव्य को सेवा प्रदान करता है ?

Options :

91394390885. तमिलनाडु

91394390886. केरल

91394390887. कश्मीर

91394390888. गोवा

Question Number : 73 Question Id : 91394323141 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Transport links and nodes create

Options :

91394390889. Intervening Opportunities

91394390890. Transport Modes

91394390891. The Way

91394390892. Networks

Question Number : 73 Question Id : 91394323141 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिवहन संपर्क और आसंधियाँ सृजित करती हैं

Options :

91394390889. अंत:क्षेपी अवसर

91394390890. परिवहन पद्धति

91394390891. मार्ग

91394390892. नेटवर्क

Question Number : 74 Question Id : 91394323142 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Ramsar Wetland Conservation Awards were presented in October 2018 in

Options :

91394390893. Tehran – Iran

91394390894. Baghdad – Iraq

91394390895. Dubai – UAE

91394390896. Cairo – Egypt

Question Number : 74 Question Id : 91394323142 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रैम्सार आर्द्र-भूमि संरक्षण पुरस्कार 2018 में कहाँ प्रदान किए गए ?

Options :

91394390893. तेहरान – ईरान

91394390894. बगदाद – इराक

91394390895. दुबई – यू.ए.ई.

91394390896. काहिरा – मिस्र

Question Number : 75 Question Id : 91394323143 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

There are various pull and push forces in tourism. Bollywood movies have also promoted various tourist destinations. Placed below are lists, one consisting of Tourist Destination and the other consisting of movie. Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I (Name of Tourist Destination)		**List II (Movie)**
(a)	PangongLake (Ladakh)	(i)	Burfi
(b)	Shonga-Tser Lake (Madhuri Lake) (Arunachal Pradesh)	(ii)	3 Idiots
(c)	Gulmarg (Jammu and Kashmir)	(iii)	Koyla
(d)	Darjeeling	(iv)	Rockstar

Code :

Options :

91394390897. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390898. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390899. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390900. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 75 Question Id : 91394323143 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन में विभिन्न प्रकार के साधक और बाधक बल काम करते हैं। बॉलीवुड की फिल्मों ने भी विभिन्न पर्यटक गंतव्यों का प्रचार-प्रसार किया है। नीचे दो सूचियाँ दी गई हैं जिनमें एक में पर्यटक गंतव्य और दूसरे में फिल्में दी गई हैं। सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए।

सूची I (पर्यटक गंतव्य का नाम)	**सूची II (फिल्म)**
(a) पैंगोंग झील (लद्दाख)	(i) बर्फी
(b) शोंगा-सेर झील (माधुरी झील) (अरुणाचल प्रदेश)	(ii) थ्री इडियट्स
(c) गुलमर्ग (जम्मू और कश्मीर)	(iii) कोयला
(d) दार्जिलिंग	(iv) रॉकस्टार

कूट :

Options :

91394390897. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390898. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390899. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390900. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 76 Question Id : 91394323144 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Fill in the blank by choosing the correct answer from below :

National Highway _________ covers a distance of 3,745 kms covering the States of Jammu and Kashmir, Himachal Pradesh, Punjab, Haryana, Delhi, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh, Maharashtra, Telangana, Andhra Pradesh, Karnataka and Tamil Nadu i.e. Srinagar to Kanyakumari.

Options :

91394390901. 24

91394390902. 34

91394390903. 44

91394390904. 54

Question Number : 76 Question Id : 91394323144 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए सही उत्तर का चयन करके रिक्त स्थान भरिए :

राष्ट्रीय राजमार्ग ________ की लम्बाई 3,745 किलोमीटर है जो जन्मू और कश्मीर, हिमाचल प्रदेश, पंजाब, हरियाणा, दिल्ली, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, तेलंगाना, आन्ध्र प्रदेश, कर्णाटक और तमिलनाडु से गुजरता है अर्थात श्रीनगर से कन्याकुमारी तक जाता है ।

Options :

91394390901. 24

91394390902. 34

91394390903. 44

91394390904. 54

Question Number : 77 Question Id : 91394323145 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Centre for Railway Information Systems (CRIS) as a society was set up by the Ministry of Railways in

Options :

91394390905. 1982

91394390906. 1986

91394390907. 1988

91394390908. 1992

Question Number : 77 Question Id : 91394323145 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रेल मंत्रालय द्वारा एक सोसायटी के रूप में रेल सूचना प्रणाली केन्द्र (सी.आर.आई.एस.) की स्थापना किस वर्ष की गई थी ?

Options :

91394390905. 1982

91394390906. 1986

91394390907. 1988

91394390908. 1992

Question Number : 78 Question Id : 91394323146 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Point out the group of States where the following museums are located :

(i) Fateh Prakash Palace Museum and Birla Museum

(ii) Indira Gandhi Museum and Jain Museum

(iii) Napier Museum and Teak Museum

Select the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394390909. Rajasthan, Madhya Pradesh, Kerala

91394390910. Madhya Pradesh, Kerala, Punjab

91394390911. Rajasthan, Odisha, West Bengal

91394390912. Kerala, Gujarat, Bihar

Question Number : 78 Question Id : 91394323146 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस राज्य-समूह को छाँटिए जहाँ निम्नलिखित संग्रहालय स्थित हैं :

(i) फतेह प्रकाश पैलेस संग्रहालय और बिरला संग्रहालय

(ii) इन्दिरा गाँधी संग्रहालय और जैन संग्रहालय

(iii) नेपियर संग्रहालय और टीक संग्रहालय

नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर का चयन चुनिए :

कूट :

Options :

91394390909. राजस्थान, मध्य प्रदेश, केरल

91394390910. मध्य प्रदेश, केरल, पंजाब

91394390911. राजस्थान, ओडिशा, पश्चिम बंगाल

91394390912. केरल, गुजरात, बिहार

Question Number : 79 Question Id : 91394323147 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (National Park)		**List II (Location)**
(a) Indravati National Park	(i)	Haryana
(b) Kalesar National Park	(ii)	Manipur
(c) Mount Harriet National Park	(iii)	Andaman and Nicobar Islands
(d) Sirohi National Park	(iv)	Chhattisgarh

Code :

Options :

91394390913. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390914. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(i)

91394390915. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390916. (a)–(ii), (b)–(iv), (c)–(i), (d)–(iii)

Question Number : 79 Question Id : 91394323147 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (राष्ट्रीय उद्यान)		**सूची II (अवस्थिति)**
(a) इंद्रावती राष्ट्रीय उद्यान	(i)	हरियाणा
(b) कलेसर राष्ट्रीय उद्यान	(ii)	मणिपुर
(c) माउंट हैरियट राष्ट्रीय उद्यान	(iii)	अंडमान एवं निकोबार द्वीप
(d) सिरोही राष्ट्रीय उद्यान	(iv)	छत्तीसगढ़

कूट :

Options :

91394390913. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390914. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(i)

91394390915. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390916. (a)–(ii), (b)–(iv), (c)–(i), (d)–(iii)

Question Number : 80 Question Id : 91394323148 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Secretary General of United Nations' World Tourism Organisation (2018) is

Options :

91394390917. Zurab Pololikashvili

91394390918. Taleb Rifai

91394390919. Robert Lonati

91394390920. Francesco Frangialli

Question Number : 80 Question Id : 91394323148 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (2018) के महासचिव हैं

Options :

91394390917. ज़ुराब पोलोलीकशविली

91394390918. तालिब रिफई

91394390919. रॉबर्ट लोनाटी

91394390920. फ्रांसेस्को फ्रैंगियल्ली

Question Number : 81 Question Id : 91394323149 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

___________ is considered as the world's first airline founded in 1909 having headquarters at Frankfurt.

Options :

91394390921. DELAG

91394390922. Avianca

91394390923. Lufthansa

91394390924. Ford

Question Number : 81 Question Id : 91394323149 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

__________ को विश्व की प्रथम एयरलाइन माना जाता है, जिसकी 1909 में स्थापना की गई थी और इसका मुख्यालय फ्रैंकफर्ट में है।

Options :

91394390921. डिलाग (DELAG)

91394390922. एवियांका (Avianca)

91394390923. लुफ्तांसा (Lufthansa)

91394390924. फोर्ड (Ford)

Question Number : 82 Question Id : 91394323150 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Leiper system is made up of how many components ?

Options :

91394390925. One

91394390926. Two

91394390927. Three

91394390928. Four

Question Number : 82 Question Id : 91394323150 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'लीपर सिस्टम' (Leiper System) कितने घटकों से बना है ?

Options :

91394390925. एक

91394390926. दो

91394390927. तीन

91394390928. चार

Question Number : 83 Question Id : 91394323151 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The safety regulations pertaining to dangerous goods and restricted items of Air India had listed __________ and it could be carried in either baggage i.e. checked and hand.

Options :

91394390929. Samsung Galaxy Note 7

91394390930. Samsung Galaxy J8

91394390931. Samsung Galaxy J7

91394390932. Samsung Galaxy A6

Question Number : 83 Question Id : 91394323151 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एयर इंडिया की खतरनाक वस्तुओं और प्रतिबंधित मदों में _________ को सूचीबद्ध किया था और इसको चेक्ड बैगेज या हैंड बैग में नहीं ले जाया जा सकता था ।

Options :

91394390929. सैमसंग गैलेक्सी नोट 7

91394390930. सैमसंग गैलेक्सी जे 8

91394390931. सैमसंग गैलेक्सी जे 7

91394390932. सैमसंग गैलेक्सी ए 6

Question Number : 84 Question Id : 91394323152 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The X Prize is related to which type of Tourism ?

Options :

91394390933. Cultural Tourism

91394390934. Space Tourism

91394390935. Food and Wine Tourism

91394390936. Eco Tourism

Question Number : 84 Question Id : 91394323152 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक्स पुरस्कार किस प्रकार के पर्यटन से संबंधित है ?

Options :

91394390933. सांस्कृतिक पर्यटन

91394390934. अंतरिक्ष पर्यटन

91394390935. खाद्य और मदिरा पर्यटन

91394390936. पारिस्थितिकी पर्यटन

Question Number : 85 Question Id : 91394323153 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I (Book)		List II (Author/Translator)
(a)	The Ni'matnama Manuscript of the Sultans of Mandu (English Translation)	(i)	Colleen Taylor Sen
(b)	Feasts and Fasts : A History of Food in India	(ii)	C. Michael Hall, Sharples, Mitchell, Macionis and Cambourne
(c)	Food Tourism Around the World	(iii)	Norah M. Titley
(d)	The Story of Our Food	(iv)	K.T. Achaya

Code :

Options :

91394390937. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390938. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(i)

91394390939. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390940. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(ii)

Question Number : 85 Question Id : 91394323153 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (पुस्तक)		**सूची II (लेखक/अनुवादक)**
(a) द नैमतनामा मानुस्क्रिप्ट ऑफ द सुल्तान्स ऑफ मान्डू (इंग्लिश अनुवाद)	(i)	कॉलीन टेलर सेन
(b) फीस्ट्स एंड फास्ट्स : ए हिस्ट्री ऑफ फूड इन इंडिया	(ii)	सी. माइकल हॉल, शार्पल्स, मिशेल, मैसिओनिस और कम्बोर्न
(c) फूड टुरिज़्म अराउंड द वर्ल्ड	(iii)	नोराह एम. टिटले
(d) द स्टोरी ऑफ आवर फूड	(iv)	के.टी. आचाय

कूट :

Options :

91394390937. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390938. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(i)

91394390939. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390940. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(ii)

Question Number : 86 Question Id : 91394323154 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In an organization, information is evaluated on the basis of

Options :

91394390941. Timeliness, cost, quality, quantity

91394390942. Quality, timeliness, quantity, relevance

91394390943. Benefit, timeliness, relevance, quality

91394390944. Relevance, cost, quality, quantity

Question Number : 86 Question Id : 91394323154 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक संगठन में, जानकारी को निम्नलिखित में से किस आधार पर मूल्यांकित किया जाता है ?

Options :

91394390941. समयबद्धता, लागत, गुणवत्ता, मात्रा

91394390942. गुणवत्ता, समयबद्धता, मात्रा, संदर्भ

91394390943. लाभ, समयबद्धता, संदर्भ, गुणवत्ता

91394390944. संदर्भ, लागत, गुणवत्ता, मात्रा

Question Number : 87 Question Id : 91394323155 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which hotel chain in India initiated some path breaking endeavours such as hosting events for differently abled, acid attack survivors, pet friendly brunches and LGBTQIA community to respect the choices and celebrate diversity ?

Options :

91394390945. The Ashok Group

91394390946. The Lalit Hotels

91394390947. The Leela Hotels

91394390948. The Oberoi Group

Question Number : 87 Question Id : 91394323155 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में किस होटल शृंखला ने पंसद के आदर और विविधता का उत्सव मनाने के उद्देश्य से दिव्यांगों, एसिड हमले में जीवित बचे व्यक्तियों और पालतू पशु-हितैषी नाश्ते और एल.जी.बी.टी.क्यू.आई.ए. के लिए आयोजन जैसा कुछ पथ-प्रदर्शक पहलें कीं ?

Options :

91394390945. द अशोक ग्रुप

91394390946. द ललित होटल्स

91394390947. द लीला होटल्स

91394390948. द ओबेरॉय ग्रुप

Question Number : 88 Question Id : 91394323156 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I (Dish)		**List II (Region)**
(a)	Tabaq Maaz	(i)	Kashmir
(b)	Shahi Korma	(ii)	Lucknow
(c)	Safed Maas	(iii)	Haryana
(d)	Ghee Boora	(iv)	Rajasthan

Code :

Options :

91394390949. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390950. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390951. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390952. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iii)

Question Number : 88 Question Id : 91394323156 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (व्यंजन)	सूची II (क्षेत्र)
(a) तबाक माज़	(i) कश्मीर
(b) शाही कोरमा	(ii) लखनऊ
(c) सफेद मांस	(iii) हरियाणा
(d) घी बूरा	(iv) राजस्थान

कूट :

Options :

91394390949. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390950. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390951. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394390952. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iii)

Question Number : 89 Question Id : 91394323157 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

World Heritage Cuisine Summit and Food Festival, October, 2018 was held at

Options :

91394390953. Amritsar

91394390954. Ahmedabad

91394390955. London

91394390956. Rome

Question Number : 89 Question Id : 91394323157 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विश्व विरासत पाक-विद्या शिखर सम्मेलन एवं खाद्य समारोह, अक्टूबर, 2018 में कहाँ आयोजित किया गया ?

Options :

91394390953. अमृतसर

91394390954. अहमदाबाद

91394390955. लंदन

91394390956. रोम

Question Number : 90 Question Id : 91394323158 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (National Park)		List II (Notability)
(a) Balphakram	(i)	Tigers
(b) Jaldapara	(ii)	Wild Water Buffalo, Red Panda
(c) Mukurthi	(iii)	Indian Rhinoceros
(d) Tadoba	(iv)	Nilgiri Tahr

Code :

Options :

91394390957. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390958. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390959. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390960. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 90 Question Id : 91394323158 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (राष्ट्रीय उद्यान)		सूची II (प्रसिद्धि)
(a) बल्फाक्रम	(i)	बाघ
(b) जल्दापरा	(ii)	जंगली जल भैंसा, लाल पांडा
(c) मुकुर्थी	(iii)	भारतीय गैंडा
(d) ताडोबा	(iv)	नीलगिरि ताहर

कूट :

Options :

91394390957. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390958. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390959. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390960. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 91 Question Id : 91394323159 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The National Carrier of Morocco is

Options :

91394390961. Air Morocco

91394390962. Morac Air

91394390963. Royal Air Maroc

91394390964. Atlas Air

Question Number : 91 Question Id : 91394323159 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मोरक्को की राष्ट्रीय विमान सेवा है

Options :

91394390961. एयर मोरक्को

91394390962. मोरक एयर

91394390963. रॉयल एयर मरोक

91394390964. एटलस एयर

Question Number : 92 Question Id : 91394323160 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which type of menu is offered in II AC and III AC coaches of Rajdhani Express Trains in India ?

Options :

91394390965. À la carte

91394390966. Buffet/Banquet menu

91394390967. Cyclic

91394390968. Carte du Jour

Question Number : 92 Question Id : 91394323160 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में राजधानी एक्सप्रेस रेलगाड़ियों के II ए.सी. और III ए.सी. डिब्बों में किस प्रकार का मेन्यु परोसा जाता है ?

Options :

91394390965. अ ला कार्ट

91394390966. बफे/बैंक्वेट मेन्यु

91394390967. चक्रीय

91394390968. कार्ट द जूर

Question Number : 93 Question Id : 91394323161 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I (Dance)		List II (Region)
(a)	Lezium	(i)	Jammu & Kashmir
(b)	Dollu Kunitha	(ii)	Maharashtra
(c)	Bacha Nagma	(iii)	Karnataka
(d)	Perini	(iv)	Telangana

Code :

Options :

91394390969. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390970. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390971. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390972. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 93 Question Id : 91394323161 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (नृत्य)	**सूची II (क्षेत्र)**
(a) लेज़ियम	(i) जम्मू एवं कश्मीर
(b) डोलू कुनिथा	(ii) महाराष्ट्र
(c) बाचा नगमा	(iii) कर्नाटक
(d) पेरिनी	(iv) तेलंगाना

कूट :

Options :

91394390969. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394390970. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390971. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394390972. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 94 Question Id : 91394323162 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Traditional Indian Calendar has six seasons i.e., Vasant, Grishma, Varsha, Sharad, Hemant and Shishir. Similarly, there are six Tastes/Rasas in Indian food i.e., Sweet, Sour, Salty, Bitter, Pungent and Astringent. Present India has two Major Crops and Growing Seasons. Winter Crops, called _________ are sown in winter and harvested in summer, while summer crops called _________ are sown in summer and harvested in winter. A farm tourist is always keen to know about these crops and relish dishes made from them.

Choose the correct answer from the codes given below :

(i) Rabi

(ii) Kharif

(iii) Cash crops

(iv) Grains

Code :

Options :

91394390973. (i) and (ii)

91394390974. (ii) and (i)

91394390975. (i) and (iii)

91394390976. (ii) and (iv)

Question Number : 94 Question Id : 91394323162 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पारम्परिक भारतीय पंचांग में छह ऋतुएँ होती हैं, अर्थात वसन्त, ग्रीष्म, वर्षा, शरद, हेमन्त, और शिशिर । इसी प्रकार भारतीय भोजन में छह स्वाद/रस होते हैं, अर्थात मीठा, खट्टा, नमकीन, कड़वा, तीखा और कषैला । वर्तमान भारत में दो प्रमुख फसल और बुआई की ऋतुएँ होती हैं । शीतकालीन फसलें, जिन्हें ________ कहा जाता है, शीत ऋतु में बोई जाती हैं और ग्रीष्म ऋतु में इनकी कटाई की जाती है जबकि ग्रीष्मकालीन फसलें, जिन्हें __________ कहा जाता है, ग्रीष्मकाल में बोई जाती हैं और शीतऋतु में इनकी कटाई की जाती है । कृषि पर्यटक इन फसलों के बारे में जानने के लिए सदैव इच्छुक रहता है और इनसे बने व्यंजनों का स्वाद लेना चाहता है ।

नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(i) रबी

(ii) खरीफ

(iii) नकदी फसलें

(iv) अन्न

कूट :

Options :

91394390973. (i) और (ii)

91394390974. (ii) और (i)

91394390975. (i) और (iii)

91394390976. (ii) और (iv)

Question Number : 95 Question Id : 91394323163 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Tourist flows can be explained by

Options :

91394390977. Gravity Model

91394390978. Physics Model

91394390979. Nuclear Model

91394390980. Nuclear Theory

Question Number : 95 Question Id : 91394323163 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटक प्रवाह की व्याख्या किसके द्वारा की जा सकती है ?

Options :

91394390977. गुरुत्व मॉडल

91394390978. भौतिक मॉडल

91394390979. नाभिकीय मॉडल

91394390980. नाभिकीय सिद्धांत

Question Number : 96 Question Id : 91394323164 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (Major Grain)		List II (Indian Name)
(a) Sorghum	(i)	Ragi
(b) Pearl Millet	(ii)	Jowar
(c) Finger Millet	(iii)	Bajra
(d) Barnyard Millet	(iv)	Jhangora

Code :

Options :

91394390981. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390982. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(ii)

91394390983. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390984. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 96 Question Id : 91394323164 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (मुख्य अनाज)		सूची II (भारतीय नाम)
(a) सोरघम	(i)	रागी
(b) पर्ल मिलेट	(ii)	ज्वार
(c) फिंगर मिलेट	(iii)	बाजरा
(d) बार्नयार्ड मिलेट	(iv)	जाहन्गोरा

कूट :

Options :

91394390981. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390982. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(ii)

91394390983. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390984. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 97 Question Id : 91394323165 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (Tourism Organisation/Association)	List II (Year of Establishment)
(a) FHRAI	(i) 1954
(b) TAAI	(ii) 1966
(c) IATO	(iii) 1951
(d) UFTAA	(iv) 1982

Code :

Options :

91394390985. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390986. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390987. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(ii)

91394390988. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

Question Number : 97 Question Id : 91394323165 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (पर्यटन संगठन/संघ)	सूची II (स्थापना का वर्ष)
(a) एफ.एच.आर.ए.आई.	(i) 1954
(b) टी.ए.ए.आई.	(ii) 1966
(c) आई.ए.टी.ओ.	(iii) 1951
(d) यू.एफ.टी.ए.ए.	(iv) 1982

कूट :

Options :

91394390985. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394390986. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iv)

91394390987. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(ii)

91394390988. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

Question Number : 98 Question Id : 91394323166 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The most famous Indo-South African dish _________ is meat curry/curry served in a hollowed out loaf of Western style bread originated in Durban, South Africa.

Options :

91394390989. Afro Pao

91394390990. Bunny Pao

91394390991. Bunny Chow

91394390992. Indo Chow

Question Number : 98 Question Id : 91394323166 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सर्वाधिक प्रसिद्ध इंडो-साउथ अफ्रीकन व्यंजन _________ मीट करी/करी है, जिसको पश्चिमी शैली के ब्रेड के एक खोखले पिण्ड में सर्व किया जाता है और इसका उद्भव दक्षिण अफ्रीका के डरबन में हुआ था ।

Options :

91394390989. अफ्रो पाओ

91394390990. बन्नी पाओ

91394390991. बन्नी चाऊ

91394390992. इंडो चाऊ

Question Number : 99 Question Id : 91394323167 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I (Dish)		List II (Region)
(a)	Hara Dhania Cholia	(i)	West Bengal
(b)	Sandesh	(ii)	Gujarat
(c)	Farsan	(iii)	Tamil Nadu
(d)	Chicken Chettinad	(iv)	Haryana

Code :

Options :

91394390993. (a)–(i), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(iii)

91394390994. (a)–(i), (b)–(iv), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390995. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390996. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iii)

Question Number : 99 Question Id : 91394323167 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (व्यंजन)	**सूची II (क्षेत्र)**
(a) हरा धनिया छोलिया	(i) पश्चिम बंगाल
(b) संदेश	(ii) गुजरात
(c) फरसान	(iii) तमिलनाडु
(d) चिकन चेट्टीनाड	(iv) हरियाणा

कूट :

Options :

91394390993. (a)–(i), (b)–(iv), (c)–(ii), (d)–(iii)

91394390994. (a)–(i), (b)–(iv), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390995. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(iii), (d)–(ii)

91394390996. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iii)

Question Number : 100 Question Id : 91394323168 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who amongst the following chefs have been Awarded Padma Shri ?

Options :

91394390997. Imitiaz Qureshi

91394390998. Harpal Singh Sokhi

91394390999. Sanjeev Verma

91394391000. Vikas Khanna

Question Number : 100 Question Id : 91394323168 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस शेफ को पद्म श्री पुरस्कार से सम्मानित किया गया है ?

Options :

91394390997. इम्तियाज़ कुरेशी

91394390998. हरपाल सिंह सोखी

91394390999. संजीव वर्मा

91394391000. विकास खन्ना

Sub-Section Number:	2
Sub-Section Id:	9139431231
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 91394323169 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (101 to 105)

Question Label : Comprehension

Read the passage below and answer the questions from that follow, based on your understanding of the passage.

Francois Bernier

He was a French traveller cum-physician, who came to India in the middle of the 17th century. He visited different places of Indian culture and heritage. From his travelogue, following excerpts related to Taj Mahal are reproduced :

'On leaving Agra, towards the east, you enter a long, wide or paved street, on a gentle ascent, having on one side a high and long wall, which forms the side of a square garden, of much greater extent than our Palais Royale, and on the other side a row of new houses with arcades, resembling those of the principal streets in Delhi. After walking half the length of the wall, you find on the right, that is, on the side of the house, a large gate, tolerably well made, which is the entrance of the carvan-serai, and on the opposite side from that of the wall is seen that magnificent gate of a spacious and square pavilion, forming the entrance into the garden, between two reservoirs, faced with hewn stone. ... The front seems to me longer, and much more grand in its construction, than of S. Louis, in the rue S. Antoine, and it is equally lofty. The columns, the architraves and the cornices are, indeed, not formed according to the proportion of the five orders of architecture so strictly observed in French edifices. The building I am speaking of is of a different and peculiar kind; but not without something pleasing in its whimsical structure; and in my opinion it well deserves a place in our books of architecture. It consists at most wholly of arches upon arches, and galleries upon galleries, disposed and contrived in a hundred different ways. Nevertheless the edifice has a magnificent appearance, and is conceived and executed effectually. Nothing offends the eye; on the contrary, it is delighted with every part, and never tired with looking. ...

Under the dome is a small chamber, wherein is enclosed the tomb of Tage Mehale. It is opened with much ceremony once in a year, and once only; and as no Christian is admitted within, lest its sanctity should be profaned, I have not seen the interior, but I understood that nothing can be conceived more rich and magnificent.

... I leave you to judge whether I had not sufficient ground for asserting that the mausoleum of Tage Mehale is an astonishing work. It is possible I may have imbibed an Indian taste; but I decidedly think that this monument deserves much more to be numbered among the wonders of the world than the pyramids of Egypt, those unshapen masses which when I had seen them twice yielded me no satisfaction, and which are nothing on the outside but heaps of large stones piled in the form of steps one upon another, while within there is very little that is creditable either to human skill or to human invention.'

Sub questions

Question Number : 101 Question Id : 91394323170 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Taj Mahal, from its beginning to completion was known by the name/names of

(i) Tage Mahal

(ii) Rauza-i Munawwara

(iii) Rauza-i Mumtaz Mahal

(iv) Rauza-i Shahjahan

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394391001. Only (i) and (ii)

91394391002. Only (iii) and (iv)

91394391003. Only (i), (ii) and (iii)

91394391004. (i), (ii), (iii) and (iv)

Question Number : 102 Question Id : 91394323171 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Carvan-Sarais were known for lodging and boarding of the

Options :

91394391005. Central Asian Ambassadors only

91394391006. Travellers

91394391007. Princes only

91394391008. Kings, Princes and Queens only

Question Number : 103 Question Id : 91394323172 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Bernier compares Church S. Louis, located in the rue S. Antoine with the Taj Mahal and says, "The front seems to me longer, and much more grand in its construction, that of S. Louis, in the rue S. Antoine, and it is equally lofty."

S. Louis Church is situated in the city of

Options :

91394391009. Venice

91394391010. Goa

91394391011. Vienna

91394391012. Paris

Question Number : 104 Question Id : 91394323173 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements is ***not*** correct ?

Options :

91394391013. Bernier opined that Taj Mahal should be a part of French books of architecture.

91394391014. From 17th century, Taj Mahal became an attraction for European travellers.

91394391015. In the second half of the 17th century, the European traveller who visited Taj Mahal, thought that it should be included in the category of the *Wonders of the World*.

91394391016. There was no restriction for a person of any religious community to visit the interior site of the mausoleum.

Question Number : 105 Question Id : 91394323174 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements of Bernier is ***not*** correct ?

Options :

91394391017. He visited the tomb of Akbar at Sikandara twice.

91394391018. He called the pyramids of Egypt 'unshapen masses', 'heaps of larger stones' piled in the form of steps one upon another.

91394391019. He considered Taj Mahal from outside and inside is creditable to human skill and human invention.

91394391020. Taj Mahal deserves much more to be numbered among the wonders of the world than the Pyramids.

Question Id : 91394323169 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (101 to 105)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और इस गद्यांश के बारे में अपनी समझ के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

फ्राँस्वा बर्नियर

वह एक फ्रांसीसी यात्री और चिकित्सक थे, जो 17वीं शताब्दी के मध्य में भारत आए । उन्होंने भारतीय संस्कृति और विरासत से संबंधित अनेक स्थानों की यात्रा की । उनकी ताज महल की यात्रा-कथा के निम्नलिखित अंश यहाँ पुन:प्रस्तुत किए जा रहे हैं :

'आगरा से निकलने के बाद आप पूर्व की ओर एक सासान चढ़ाई पर एक लंबी, चौड़ी या पक्की सड़क पर आएंगे, जिसके एक ओर ऊँची और लंबी दीवार है, जो एक चौकोर बाग के बगल में है । यह बाग शाही महल से भी अधिक बड़े क्षेत्र में है । इसके दूसरी ओर एक पंक्ति में तोरण-पथ के साथ नए मकान हैं, जो दिल्ली की मुख्य सड़कों पर स्थिति मकानों के सदृश हैं । इस दीवार की आधी लंबाई पैदल पार करने के बाद आप मकान के एक ओर अच्छी तरह बना एक द्वार पाएंगे, जो कारवां-सराय का प्रवेश-द्वार है । इस दीवार के सामने की ओर से एक लंबा-चौड़ा और चौकोर मंडप दिखाई पड़ेगा, जो बाग में जाने का प्रवेश-द्वार है – यह हेन पत्थर के सामने दो जलाशयों के बीच है... इसका अग्रभाग मुझे इसकी बनावट में सेंट एंटोइनी सड़क पर स्थित सेंट लुईस से अधिक लंबा और अधिक भव्य प्रतीत हुआ, जो समान रूप से प्रभावपूर्ण है । इसके खम्भे, प्रस्तरपाद और कंगूरे (कॉर्निसेज) स्थापत्य के पाँच क्रमों के अनुसार उस तरह नहीं बने हैं, जिस तरह फ्रांसीसी इमारतों के निर्माण में उनका कड़ाई से पालन किया जाता है । मैं जिस भवन की बात कर रहा हूँ, वह एक भिन्न और विशिष्ट प्रकार का है, लेकिन कल्पना-प्रसूत ढाँचे में यह रमणीयताहीन नहीं है । मेरा मत है कि इस स्थान को स्थापत्य संबंधी हमारी पुस्तकों में महत्त्व मिलना चाहिए । इसमें लगभग पूरी तरह से एक के बाद एक मेहराब और एक के बाद एक दीर्घा हैं, जो एक सौ तरीके से झुकी हुई और योजनाबद्ध ढंग से निर्मित हैं । इसके बावजूद यह इमारत दिखने में वैभवशाली है और प्रभावोत्पादक ढंग से कल्पित और कार्यान्वित है । देखने में कुछ भी खराब नज़र नहीं आता; इसके विपरीत प्रत्येक भाग सुखद लगता है और देखने में आपको थकावट महसूस नहीं होगी... ।

गुम्बद के नीचे एक छोटा चैम्बर है, जहाँ ताजे महल का मकबरा है । इसको एक वर्ष में केवल एक बार समारोहपूर्ण खोला जाता है और इसके भीतर किसी ईसाई व्यक्ति को प्रवेश नहीं करने दिया जाता है ताकि इसकी पवित्रता का अनादर न हो । मैंने इसके आंतरिक भाग को नहीं देखा है, लेकिन मेरा मानना है कि किसी भी अन्य भवन की इतनी समृद्ध और वैभवशाली कल्पना नहीं की जा सकती ।

... मैं आप पर निर्णय छोड़ता हूँ कि मेरे द्वारा यह जोर देने का आधार है या नहीं कि ताजे महल का मकबरा एक आश्चर्यजनक कलाकृति है । यह संभव है कि मैंने भारतीय स्वाद को आत्मसात कर लिया हो, लेकिन मेरा निश्चय ही सोचना है कि इस स्मारक को विश्व के आश्चर्यों में से मिस्र के उन पिरामिडों से कहीं अधिक महत्त्व मिलना चाहिए, जिनको मैंने पिछले दो बार में आकृतिहीन ढेरों के रूप में देखा था और कोई संतोष नहीं मिला । ये बाह्य रूप से उन विशाल पत्थरों के ढेरों के अलावा कुछ भी नहीं हैं, जिन्हें एक पर एक ढंग से रखा गया है । इनके भीतर ऐसा बहुत कम है, जो मानव के कौशल या मानव के आविष्कार की दृष्टि से विश्वसनीय हो ।'

Sub questions

Question Number : 101 Question Id : 91394323170 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ताज महल अपने निर्माण के प्रारम्भ से लेकर निर्माण पूरा होने तक किस नाम से जाना जाता था ?

(i) तागे महल

(ii) रोज़ा-ए मुनव्वरा

(iii) रोज़ा-ए मुमताज़ महल

(iv) रोज़ा-ए शाहजहाँ

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394391001. केवल (i) और (ii)

91394391002. केवल (iii) और (iv)

91394391003. केवल (i), (ii) और (iii)

91394391004. (i), (ii), (iii) और (iv)

Question Number : 102 Question Id : 91394323171 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कारवां-सराय किनके ठहरने और खानपान के लिए जाने जाते थे ?

Options :

91394391005. मध्य एशियाई राजदूतों के लिए केवल

91394391006. यात्रियों

91394391007. राजकुमारों के लिए केवल

91394391008. राजाओं, राजकुमारों और रानियों के लिए केवल

Question Number : 103 Question Id : 91394323172 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बर्नियर एस. एंटोइनी सड़क पर स्थित चर्च एस. लुईस की तुलना ताज महल के साथ करते हैं और कहते हैं – "इसका अग्रभाग मुझे इसकी बनावट में सेंट एंटोइनी सड़क पर स्थित सेंट लुईस से अधिक लंबा और अधिक भव्य प्रतीत हुआ, जो समान रूप से प्रभावपूर्ण है ।"

सेंट लुईस चर्च किस शहर में स्थित है ?

Options :

91394391009. वेनिस

91394391010. गोवा

91394391011. वियना

91394391012. पेरिस

Question Number : 104 Question Id : 91394323173 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही *नहीं* है ?

Options :

91394391013. बर्नियर का मानना था कि ताज महल को स्थापत्य संबंधी फ्रांसीसी पुस्तकों में महत्त्व मिलना चाहिए ।

91394391014. 17वीं शताब्दी से ताज महल यूरोपीय यात्रियों के लिए एक आकर्षण बन गया था ।

91394391015. जो यूरोपीय यात्री 17वीं शताब्दी के दूसरे आधे भाग में ताज महल देखने गए थे, उनका मानना था कि इसको *विश्व के आश्चर्यों* की श्रेणी में रखा जाना चाहिए ।

91394391016. मकबरे के आंतरिक स्थल में किसी भी धार्मिक समुदाय के व्यक्ति के प्रवेश पर कोई प्रतिबंध नहीं था ।

Question Number : 105 Question Id : 91394323174 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बर्नियर का निम्नलिखित में कौन-सा कथन सही *नहीं* है ?

Options :

91394391017. वह दो बार सिकन्दरा में अकबर का मकबरा देखने गए थे ।

91394391018. उन्होंने मिस्र के पिरामिडों को एक के ऊपर एक के रूप में रखे गए 'विशाल पत्थरों के आकृतिहीन ढेरों' की संज्ञा दी थी ।

91394391019. उन्होंने ताज महल को बाह्य और आंतरिक रूप से मानव के कौशल और मानव के आविष्कार की दृष्टि से विश्वसनीय माना था ।

91394391020. ताज महल को पिरामिडों की तुलना में विश्व के आश्चर्यों में बहुत अधिक महत्त्व मिलना चाहिए ।

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	9139431232
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 106 Question Id : 91394323175 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Quality in the hospitality industry requires same focus as quality in manufacturing firms.

Reason (R) : Hospitality products are produced and consumed simultaneously.

Options :

91394391021. Both (A) and (R) are correct.

91394391022. Both (A) and (R) are incorrect.

91394391023. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391024. (A) is incorrect, but (R) is correct.

Question Number : 106 Question Id : 91394323175 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : आतिथ्य उद्योग में गुणवत्ता के लिए उतना ही ध्यान केन्द्रित करना आवश्यक है, जितना कि मैन्यूफैक्चरिंग फर्मों में गुणवत्ता पर ।

तर्क (R) : आतिथ्य उत्पादों का उत्पादन और उपभोग समकालिक रूप से किया जाता है ।

Options :

91394391021. (A) और (R) दोनों सही हैं ।

91394391022. (A) और (R) दोनों ग़लत हैं ।

91394391023. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391024. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 107 Question Id : 91394323176 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

People trend to buy hospitality and travel services that match their

Options :

91394391025. Social image

91394391026. Self image

91394391027. Family image

91394391028. Extended image

Question Number : 107 Question Id : 91394323176 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लोग उन आतिथ्य और यात्रा सेवाओं को खरीदने के लिए प्रवृत्त होते हैं, जो उनकी ________ से मेल खाते हैं ।

Options :

91394391025. सामाजिक छवि

91394391026. स्व-छवि

91394391027. पारिवारिक छवि

91394391028. विस्तारित छवि

Question Number : 108 Question Id : 91394323177 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In hospitality and travel marketing, another 4Ps in addition to traditional 4Ps (i.e. product, place, promotion, price) are included as marketing mix elements. Which one of the following are included in the additional 4Ps ?

Options :

91394391029. People, process, packing, programming

91394391030. Partnership, process, people, packaging

91394391031. People, packaging, programming, partnership

91394391032. Process, physical evidence, packaging, programming

Question Number : 108 Question Id : 91394323177 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आतिथ्य और यात्रा विपणन में पारस्परिक 4पी (अर्थात उत्पाद, स्थान, प्रोत्साहन, मूल्य) के अतिरिक्त अन्य 4पी को विपणन मिश्रित तत्त्वों (मार्केटिंग मिक्स एलिमेन्ट्स) में सम्मिलित किया जाता है। अतिरिक्त 4पी में निम्नलिखित में से किनको सम्मिलित किया जाता है ?

Options :

91394391029. लोग, प्रक्रिया, पैकिंग, प्रोग्रामिंग

91394391030. साझेदारी, प्रक्रिया, लोग, पैकेजिंग

91394391031. लोग, पैकेजिंग, प्रोग्रामिंग, साझेदारी

91394391032. प्रक्रिया, भौतिक साक्ष्य, पैकेजिंग, प्रोग्रामिंग

Question Number : 109 Question Id : 91394323178 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I (Technique of promotional mix) with the items of List II (Description) and choose the correct answer from the code given below.

List I (Techniques of Promotional Mix)	**List II (Description)**
(a) Personal selling	(i) Includes all activities that a hospitality and travel organization engages to maintain or improve its relationship with other organizations or individuals.
(b) Sales promotion	(ii) These are short-term inducements given to customers to make immediate purchase.
(c) Merchandising	(iii) These involve oral conversation held either face to face or by telephone between sales persons and customers.
(d) Public relations and publicity	(iv) It includes materials used in-house to stimulate sales, such as menus, signs, posters, displays, and tent cards, etc.

Code :

Options :

91394391033. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iii)

91394391034. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394391035. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391036. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 109 Question Id : 91394323178 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I (प्रोत्साहक मिक्स की तकनीक) की मदों का सूची II (विवरण) की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (प्रोत्साहक मिक्स की तकनीक)	**सूची II (विवरण)**
(a) वैयक्तिक विक्रय	(i) वे सभी गतिविधियाँ सम्मिलित हैं, जो एक आतिथ्य और यात्रा संगठन अन्य संगठनों या व्यक्तियों के साथ अपने संबंध बनाए रखने या उनमें सुधार के लिए कार्य करता है ।
(b) विक्रय प्रोत्साहन	(ii) ये शीघ्र खरीद के लिए ग्राहकों को दिए गए लघुकालिक उत्प्रेरक (इन्ड्यूसमेंट्स) हैं ।
(c) मर्चन्डाइजिंग	(iii) इनमें विक्रेता और ग्राहक के बीच आमने-सामने या टेलीफोन से मौखिक बातचीत सम्मिलित है ।
(d) जन संपर्क और प्रचार	(iv) इसमें बिक्री-वृद्धि के लिए इन-हाउस में इस्तेमाल होने वाली सामग्री जैसे मैन्यू, साइन्स, पोस्टर, डिसप्ले और टेन्ट कार्ड्स, आदि सम्मिलित हैं ।

कूट :

Options :

91394391033. (a)–(iv), (b)–(ii), (c)–(i), (d)–(iii)

91394391034. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394391035. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391036. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 110 Question Id : 91394323179 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Although much of what the hospitality and travel industry provides – physical facilities and equipment, most experts believe that it is the level of service provided that separates the successful from the unsuccessful.

Reason (R) : Marketing and human resource management are very closely linked in the service industry.

Options :

91394391037. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

91394391038. Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).

91394391039. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391040. (A) is incorrect, but (R) is correct.

Question Number : 110 Question Id : 91394323179 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : यद्यपि आतिथ्य और यात्रा उद्योग बहुत – कुछ सुविधाएँ और उपकरण प्रदान करते हैं, फिर भी अधिकांश विशेषज्ञों का मानना है कि यह सेवा का स्तर है, जो सफल को असफल से पृथक करता है ।

तर्क (R) : सेवा उद्योग में विपणन और मानव संसाधन प्रबंध निकटता से जुड़े होते हैं ।

Options :

91394391037. (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394391038. (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

91394391039. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391040. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 111 Question Id : 91394323180 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is ***not*** amongst the unique approaches in hospitality and travel marketing ?

Options :

91394391041. Use of more than 4Ps

91394391042. Less use of emotional appeals in promotion

91394391043. Greater significance of word of mouth information

91394391044. Increased importance of relationships with complementary organizations

Question Number : 111 Question Id : 91394323180 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आतिथ्य और यात्रा विपणन में निम्नलिखित में से कौन-से अनूठे दृष्टिकोण ***नहीं*** हैं ?

Options :

91394391041. 4पी. से अधिक का उपयोग

91394391042. प्रोत्साहन में भावनात्मक अपीलों का कम उपयोग

91394391043. मौखिक सूचना के शब्द का अधिक महत्त्व

91394391044. पूरक संगठनों के साथ संबंध का अधिक महत्त्व

Question Number : 112 Question Id : 91394323181 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

There are three unique relationships among organizations in hospitality and travel industry that have a significant impact on marketing of hospitality and travel services. Which one of the following is ***not*** the unique relationship among the organizations ?

Options :

91394391045. Supplier, carriers, the travel trade and complementary organizations

91394391046. The destination mix concept

91394391047. Physical distribution

91394391048. Visitors and residents

Question Number : 112 Question Id : 91394323181 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आतिथ्य और यात्रा उद्योग में संगठनों के बीच तीन अनूठे संबंध हैं, जिनका आतिथ्य और यात्रा सेवाओं के विपणन पर महत्त्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है । संगठनों के बीच निम्नलिखित में से कौन-सा अनूठा संबंध ***नहीं*** है ?

Options :

91394391045. आपूर्तिकर्ता, वाहक, यात्रा व्यापार एवं पूरक संगठन

91394391046. गंतव्य मिश्रित अवधारणा (डेस्टीनेशन मिक्स कॉन्सेप्ट)

91394391047. भौतिक वितरण

91394391048. आगंतुक और निवासी

Question Number : 113 Question Id : 91394323182 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : There is no physical distribution system for hospitality and travel services. The industry has unique set of travel intermediaries, including travel agents and tour wholesalers.

Reason (R) : In the hospitality and travel industry, travel intermediaries greatly influence what the customer buys.

Options :

91394391049. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391050. (A) is incorrect, but (R) is correct.

91394391051. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

91394391052. Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).

Question Number : 113 Question Id : 91394323182 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : आतिथ्य और यात्रा सेवाओं में कोई भौतिक वितरण नहीं होता । इस उद्योग में यात्रा बिचौलियों का अनूठा समुच्चय होता है, जिसमें यात्रा-एजेंट्स और टूर थोक विक्रेता भी सम्मिलित हैं ।

तर्क (R) : आतिथ्य और यात्रा उद्योग में यात्रा बिचौलिए उसको अत्यधिक प्रभावित करते है, जिसको ग्राहक खरीदता है ।

Options :

91394391049. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391050. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

91394391051. (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394391052. (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

Question Number : 114 Question Id : 91394323183 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________ and ________ are two related techniques that play a key role in selling services in hospitality and travel industry when demand for them is the lowest.

Options :

91394391053. Packaging, Programming

91394391054. Partnership, Promotion

91394391055. Packaging, Promotion

91394391056. Programming, Partnership

Question Number : 114 Question Id : 91394323183 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________ और ________ दो संबंधित तकनीकें हैं, जो तब आतिथ्य और यात्रा उद्योग में प्रमुख भूमिका निभाती हैं, जब उनकी निम्नतम माँग होती है ।

Options :

91394391053. पैकेजिंग, कार्यक्रम

91394391054. साझेदारी, प्रोत्साहन

91394391055. पैकेजिंग, प्रोत्साहन

91394391056. प्रोग्रामिंग, साझेदारी

Question Number : 115 Question Id : 91394323184 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Personal and interpersonal factors influence customer’s choices of hospitality and travel services. Which one of the following is ***not*** included in the personal factors ?

Options :

91394391057. Lifestyle

91394391058. Learning

91394391059. Perception

91394391060. Family

Question Number : 115 Question Id : 91394323184 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वैयक्तिक और अंतर-वैयक्तिक कारक आतिथ्य एवं यात्रा सेवाओं के ग्राहकों की पसंद को प्रभावित करते हैं । वैयक्तिक कारकों में निम्नलिखित में से कौन-सा सम्मिलित ***नहीं*** है ?

Options :

91394391057. जीवन शैली

91394391058. सीखना

91394391059. धारणा

91394391060. परिवार

Question Number : 116 Question Id : 91394323185 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Many different organizations provide the travel service experience. The experience suppliers are ________ and ________.

Options :

91394391061. interdependent, complementary

91394391062. dependent, supplementary

91394391063. complementary, supplementary

91394391064. conspicuous, dependent

Question Number : 116 Question Id : 91394323185 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अनेक भिन्न-भिन्न संगठन यात्रा सेवा अनुभव प्रदान करते हैं । अनुभव आपूर्तिकर्ता ________ और ________ हैं ।

Options :

91394391061. परस्पर-निर्भर, पूरक (काम्प्लीमेन्टरी)

91394391062. निर्भर, सम्पूरक (सप्लीमेन्टरी)

91394391063. पूरक, सम्पूरक

91394391064. सुस्पष्ट, निर्भर

Question Number : 117 Question Id : 91394323186 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : The restaurant business is one of the fastest growing retail segments in the economy. Much of this growth has been sustained by extensive use of franchising especially in fast-food sector.

Reason (R) : Fast-food restaurants are owned and run by independent operators under an agreement with the parent firm.

Options :

91394391065. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391066. (A) is incorrect, but (R) is correct.

91394391067. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

91394391068. Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).

Question Number : 117 Question Id : 91394323186 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : रेस्टोरेन्ट व्यवसाय अर्थव्यवस्था में सर्वाधिक तेजी से वृद्धि करने वाला खुदरा क्षेत्र है । इसकी काफी हद तक वृद्धि विशेषकर फास्ट-फूड क्षेत्र में फ्रैंचाइजिंग के उपयोग द्वारा बनाए रखी गई है ।

तर्क (R) : फास्ट-फूड रेस्टोरेन्ट्स पर मूल फर्म के साथ एक समझौते के अंतर्गत स्वामित्व स्थापित किया जाता है और इनका संचालन किया जाता है ।

Options :

91394391065. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391066. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

91394391067. (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394391068. (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

Question Number : 118 Question Id : 91394323187 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose the correct set of determinants of the type of structure an organization should have.

Options :

91394391069. Strategy, size, technology and environment

91394391070. Strategy, centralization, specialization and formalization

91394391071. Technology, environment, specialization and formalization

91394391072. Centralization, size, technology and environment

Question Number : 118 Question Id : 91394323187 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी संगठन में संरचना का जो स्वरूप होना चाहिए, उसके नियामकों के सही समुच्चय का चयन कीजिए ।

Options :

91394391069. रणनीति, आकार, प्रौद्योगिकी और पर्यावरण

91394391070. रणनीति, केन्द्रीकरण, विशेषज्ञता और औपचारिकीकरण

91394391071. प्रौद्योगिकी, पर्यावरण, विशेषज्ञता और औपचारिकीकरण

91394391072. केन्द्रीकरण, आकार, प्रौद्योगिकी और पर्यावरण

Question Number : 119 Question Id : 91394323188 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I (Concept) with the items of List II (Description) and choose the correct answer from the code given below.

List I (Concept)	List II (Description)
(a) Job description	(i) A description of the duties and responsibilities involved in the performance of a particular job.
(b) Job enlargement	(ii) A horizontal increase in the number of similar tasks assigned to a job.
(c) Job enrichment	(iii) A vertical expansion of a job involving the addition of planning and evaluating responsibilities that act as motivators and make the job more challenging.
(d) Job rotation	(iv) The systematic movement of workers from job to job to improve job satisfaction, reduce boredom, and enable employees to gain a broad perspective over the work processes within the entire organization.

Code :

Options :

91394391073. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394391074. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iii)

91394391075. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394391076. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 119 Question Id : 91394323188 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I (अवधारणा) की मदों का सूची II (विवरण) की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (अवधारणा)	**सूची II (विवरण)**
(a) जॉब डिस्क्रिप्शन	(i) किसी विशेष जॉब के कार्य निष्पादन में सम्मिलित कर्त्तव्यों तथा उत्तरदायित्वों का विवरण
(b) जॉब इन्लार्जमेंट	(ii) किसी जॉब को सौंपे गए सदृश कार्यों की संख्या में क्षैतिज वृद्धि
(c) जॉब इन्रिचमेंट	(iii) नियोजन को जोड़ कर तथा उत्तरदायित्वों का मूल्यांकन जो एक प्रेरक के रूप में काम करता है तथा जॉब को अधिक चुनौतीपूर्ण बनाता है को सम्मिलित कर जॉब का ऊर्ध्व विस्तार
(d) जॉब रोटेशन	(iv) जॉब सैटिस्फैक्शन बढ़ाने, उदासीनता कम करने और कर्मचारियों को पूरे संगठन में काम की प्रक्रिया के बारे में एक व्यापक परिदृश्य हासिल करने में कर्मचारी को सक्षम बनाने के लिए कामगारों का एक जॉब से दूसरे जॉब में व्यवस्थित रूप से संचलन

कूट :

Options :

91394391073. (a)–(ii), (b)–(i), (c)–(iv), (d)–(iii)

91394391074. (a)–(iv), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iii)

91394391075. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iii), (d)–(iv)

91394391076. (a)–(ii), (b)–(iii), (c)–(iv), (d)–(i)

Question Number : 120 Question Id : 91394323189 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Concurrent control is the type of control that takes place while a work activity is in progress.

Reason (R) : When control is enacted while the work is being performed, management can correct problems before they become too costly.

Options :

91394391077. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391078. (A) is incorrect, but (R) is correct.

91394391079. Both (A) and (R) are incorrect.

91394391080. Both (A) and (R) are correct.

Question Number : 120 Question Id : 91394323189 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : समवर्ती नियंत्रण, नियंत्रण का एक प्रकार है जो कार्य की गतिविधि चलने के दौरान होता है ।

तर्क (R) : जब कार्य का निष्पादन किया जा रहा है उस समय नियंत्रण लागू किया जाता है तब प्रबन्धन समस्याओं को बहुत ही कठिन हो जाने से पूर्व ही ठीक कर सकता है ।

Options :

91394391077. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391078. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

91394391079. (A) और (R) दोनों ग़लत हैं ।

91394391080. (A) और (R) दोनों सही हैं ।

Question Number : 121 Question Id : 91394323190 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

David, McClelland and others proposed a "Three needs theory" of motivation. Which one of the following is ***not*** included in the theory proposed by him ?

Options :

91394391081. Need for achievement

91394391082. Need for self-actualization

91394391083. Need for power

91394391084. Need for affiliation

Question Number : 121 Question Id : 91394323190 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डेविड, मैकक्लिलैंड और अन्य ने अभिप्रेरणा की "तीन आवश्यकताएँ सिद्धांत" का प्रतिपादन किया । निम्नलिखित में से कौन-सा उसके द्वारा प्रतिपादित सिद्धांत में सम्मिलित ***नहीं*** है ?

Options :

91394391081. उपलब्धि की आवश्यकता

91394391082. आत्म-सिद्धि की आवश्यकता

91394391083. शक्ति की आवश्यकता

91394391084. संबद्धता की आवश्यकता

Question Number : 122 Question Id : 91394323191 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The ________, ________ and ________ enable a hotel to work more efficiently, increase profitability and guest satisfaction.

Options :

91394391085. Property management system, Centralized reservations, Global distribution system

91394391086. Centralized reservations, Call accounting systems, Property management system

91394391087. Call accounting systems, Global distribution system, Centralized reservations

91394391088. Property management system, Centralized reservations, Yield management

Question Number : 122 Question Id : 91394323191 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________, ________ और ________ किसी होटल को अधिक दक्षतापूर्वक कार्य करने तथा लाभप्रदता में वृद्धि करने और अतिथि संतुष्टि को बढ़ाने में सक्षम बनाते हैं ।

Options :

91394391085. संपत्ति प्रबंधन प्रणाली, केन्द्रीकृत आरक्षण, वैश्विक वितरण प्रणाली

91394391086. केन्द्रीकृत आरक्षण, कॉल गणना प्रणाली, संपत्ति प्रबंधन प्रणाली

91394391087. कॉल गणना प्रणाली, वैश्विक वितरण प्रणाली, केंद्रीकृत आरक्षण

91394391088. संपत्ति प्रबंधन प्रणाली, केंद्रीकृत आरक्षण, लब्धि प्रबंधन

Question Number : 123 Question Id : 91394323192 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The process of training subordinates for future roles is known as

Options :

91394391089. Alternative staffing

91394391090. Succession planning

91394391091. Position replacement

91394391092. Promotion

Question Number : 123 Question Id : 91394323192 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भविष्य की भूमिकाओं के लिए अधीनस्थों को प्रशिक्षण देने की प्रक्रिया को कहा जाता है

Options :

91394391089. वैकल्पिक स्टाफिंग

91394391090. उत्तराधिकार नियोजन

91394391091. पद परिवर्तन

91394391092. पदोन्नति

Question Number : 124 Question Id : 91394323193 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following are the salient factors of a good MIS ?

(i) Availability of information

(ii) Relevance of information

(iii) Transparency of information

(iv) Timeliness of information

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394391093. (i), (iii) and (iv)

91394391094. (i), (ii) and (iii)

91394391095. (ii), (iii) and (iv)

91394391096. (i), (ii) and (iv)

Question Number : 124 Question Id : 91394323193 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक अच्छे एम.आई.एस. की प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित में से कौन-कौन-सी हैं ?

(i) सूचना की उपलब्धता

(ii) सूचना की प्रासंगिकता

(iii) सूचना की पारदर्शिता

(iv) सूचना की समयोचितता

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394391093. (i), (iii) और (iv)

91394391094. (i), (ii) और (iii)

91394391095. (ii), (iii) और (iv)

91394391096. (i), (ii) और (iv)

Question Number : 125 Question Id : 91394323194 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The three-dimensions of 'Triple Bottom Line' (TBL) philosophy are

Options :

91394391097. Profits, people, process

91394391098. Profits, people, planet

91394391099. People, process, planet

91394391100. Profits, process, progress

Question Number : 125 Question Id : 91394323194 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

त्रि-तलीय रेखा (टी.बी.एल.) सिद्धांत के तीन आयाम हैं

Options :

91394391097. लाभ, लोग, प्रक्रिया

91394391098. लाभ, लोग, ग्रह

91394391099. लोग, प्रक्रिया, ग्रह

91394391100. लाभ, प्रक्रिया, प्रगति

Question Number : 126 Question Id : 91394323195 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

	List I		List II
(a)	Path Goal Theory of Leadership	(i)	Hersey-Blanchard
(b)	Behavioural Theories of Leadership	(ii)	Fred Fiedler
(c)	Situational Theory of Leadership	(iii)	Robert House
(d)	Contingency Theory of Leadership	(iv)	Ohio State Studies and Michigan Studies

Code :

Options :

91394391101. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391102. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391103. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(i), (d)–(ii)

91394391104. (a)–(iv), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(ii)

Question Number : 126 Question Id : 91394323195 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I	सूची II
(a) नेतृत्व का मार्ग लक्ष्य सिद्धांत	(i) हर्से-बलेनचार्ड
(b) नेतृत्व का व्यवहारवादी सिद्धांत	(ii) फ्रेड फिडलर
(c) नेतृत्व का स्थितिपरक सिद्धांत	(iii) रॉबर्ट हाउस
(d) नेतृत्व का आकस्मिकता सिद्धांत	(iv) ओहायो स्टेट अध्ययन और मिशिगन अध्ययन

कूट :

Options :

91394391101. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391102. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391103. (a)–(iii), (b)–(iv), (c)–(i), (d)–(ii)

91394391104. (a)–(iv), (b)–(iii), (c)–(i), (d)–(ii)

Question Number : 127 Question Id : 91394323196 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to ________ theory, allocating extrinsic rewards for behaviour that had been previously intrinsically rewarding tends to decrease the overall level of motivation.

Options :

91394391105. Management by Objectives

91394391106. Goal-setting

91394391107. Self-efficacy

91394391108. Cognitive evaluation

Question Number : 127 Question Id : 91394323196 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________ सिद्धांत के अनुसार, ऐसे व्यवहार के लिए, जो पूर्व में अत्यधिक फलदायक रहा हो, गौण पुरस्कार नियत करने से प्रेरणा के समग्र स्तर में कमी होने लगती है ।

Options :

91394391105. उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन

91394391106. लक्ष्य-निर्धारण

91394391107. स्व-दक्षता

91394391108. संज्ञानात्मक मूल्यांकन

Question Number : 128 Question Id : 91394323197 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is widely regarded as the central theme of 'Sustainable Development' ?

Options :

91394391109. Inter-generational equity

91394391110. Intra-generational equity

91394391111. Maximisation of profit

91394391112. Minimisation of cost

Question Number : 128 Question Id : 91394323197 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसको व्यापक रूप से 'वहनीय विकास' का केन्द्रीय विषय माना जाता है ?

Options :

91394391109. अंत:-पीढ़ी साम्य

91394391110. अंतरा-पीढ़ी साम्य

91394391111. लाभ का अधिकतमीकरण

91394391112. लागत का न्यूनतमीकरण

Question Number : 129 Question Id : 91394323198 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Innovation is a specialized kind of change, refers to a new idea applied to imitating or improving a product, process, or a service.

Reason (R) : All innovations involve change, but not all changes necessarily involve new ideas or lead to significant improvements.

Options :

91394391113. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391114. Both (A) and (R) are correct.

91394391115. (A) is incorrect, but (R) is correct.

91394391116. Both (A) and (R) are incorrect.

Question Number : 129 Question Id : 91394323198 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : नवप्रवर्तन एक विशेषीकृत स्वरूप का परिवर्तन है जो उस नए विचार की ओर संकेत करता है जिसे किसी उत्पाद, प्रक्रिया या सेवा को शुरू करने या उसमें सुधार करने के लिए अनुप्रयुक्त किया गया है ।

तर्क (R) : सभी नवप्रवर्तनों में परिवर्तन शामिल रहता है परन्तु यह आवश्यक नहीं कि सभी परिवर्तनों में नए विचार सम्मिलित हों या वे पर्याप्त सुधार लाएँ ।

Options :

91394391113. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391114. (A) और (R) दोनों सही हैं ।

91394391115. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

91394391116. (A) और (R) दोनों ग़लत हैं ।

Question Number : 130 Question Id : 91394323199 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which theory of ethics seeks the greatest good for the greatest number of people ?

Options :

91394391117. Consequentialism

91394391118. Utilitarianism

91394391119. Ethical Relativism

91394391120. Egoism

Question Number : 130 Question Id : 91394323199 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस नीति सिद्धांत में सर्वाधिक संख्या में लोगों की सर्वाधिक भलाई चाही गई है ?

Options :

91394391117. परिणामवाद

91394391118. उपयोगितावाद

91394391119. नैतिक सापेक्षतावाद

91394391120. अहंवाद

Question Number : 131 Question Id : 91394323200 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Financial management is concerned with taking the following decisions :

(i) Sales decision

(ii) Financing decision

(iii) Dividend decision

(iv) Purchases decision

(v) Advertising decision

(vi) Investment decision

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394391121. All (i), (ii), (iii), (iv), (v) and (vi)

91394391122. Only (i), (iv) and (v)

91394391123. Only (ii), (v) and (vi)

91394391124. Only (ii), (iii) and (vi)

Question Number : 131 Question Id : 91394323200 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वित्तीय प्रबंधन निम्नलिखित निर्णयों को लेने से संबंधित है :

(i) विक्रय निर्णय

(ii) वित्तपोषण संबंधी निर्णय

(iii) लाभांश संबंधी निर्णय

(iv) क्रय निर्णय

(v) विज्ञापन संबंधी निर्णय

(vi) निवेश संबंधी निर्णय

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394391121. सभी (i), (ii), (iii), (iv), (v) और (vi)

91394391122. केवल (i), (iv) और (v)

91394391123. केवल (ii), (v) और (vi)

91394391124. केवल (ii), (iii) और (vi)

Question Number : 132 Question Id : 91394323201 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Financial leverage is associated with

Options :

91394391125. Capital mix decision

91394391126. Capital budgeting decision

91394391127. Investment decision

91394391128. Dividend decision

Question Number : 132 Question Id : 91394323201 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'फाइनेन्शियल लिवरेज' (Financial leverage) किससे संबंधित है ?

Options :

91394391125. पूँजी संरचना संबंधी निर्णय (केपिटल मिक्स डिसीज़न)

91394391126. पूँजी बजट बनाने संबंधी निर्णय

91394391127. निवेश संबंधी निर्णय

91394391128. लाभांश संबंधी निर्णय

Question Number : 133 Question Id : 91394323202 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : A company is considered over-capitalised when its actual capitalisation is more than the fair capitalisation as warranted by its earnings.

Reason (R) : Both over-capitalisation and under-capitalisation are detrimental to the interests of the company.

Options :

91394391129. Both (A) and (R) are correct.

91394391130. Both (A) and (R) are incorrect.

91394391131. (A) is correct, but (R) is incorrect.

91394391132. (A) is incorrect, but (R) is correct.

Question Number : 133 Question Id : 91394323202 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : किसी कंपनी को तब अति-पूंजीकृत माना जाता है जब इसका वास्तविक पूँजीकरण इसके आय द्वारा यथा औचित्यपूर्ण उचित पूँजीकरण से अधिक होता है ।

तर्क (R) : अति-पूँजीकरण तथा अल्प-पूँजीकरण दोनों कंपनी के हित में बाधक हैं ।

Options :

91394391129. (A) और (R) दोनों सही हैं ।

91394391130. (A) और (R) दोनों ग़लत हैं ।

91394391131. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391132. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 134 Question Id : 91394323203 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Increase in the receivables turnover ratio means that

Options :

91394391133. Cash sales have decreased

91394391134. Inventories have increased

91394391135. Firm is collecting credit sales more quickly than before

91394391136. Firm has adopted a more liberal credit policy

Question Number : 134 Question Id : 91394323203 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्राप्तियाँ कारोबार (आवर्त) अनुपात में वृद्धि का अर्थ है

Options :

91394391133. नकद बिक्री कम हो गई है

91394391134. मालसूची में वृद्धि हो गई है

91394391135. फर्म पहले की अपेक्षा अधिक शीघ्र क्रेडिट सेल्स संग्रह कर रही है

91394391136. फर्म ने अधिक उदार क्रेडिट (ऋण) नीति अपनाई है

Question Number : 135 Question Id : 91394323204 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Dividend payout ratio is equal to

Options :

91394391137. Dividend per share divided by EPS

91394391138. Dividend per share divided by market price per share

91394391139. Dividend yield plus capital gain yield

91394391140. Dividend per share divided by face value per share

Question Number : 135 Question Id : 91394323204 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लाभांश भुगतान अनुपात __________ के समतुल्य है ।

Options :

91394391137. ई.पी.एस. द्वारा विभाजित प्रति शेयर लाभांश

91394391138. बाज़ार मूल्य प्रति शेयर द्वारा विभाजित प्रति शेयर लाभांश

91394391139. लाभांश लब्धि और पूंजीगत लाभ लब्धि के जोड़

91394391140. प्रति शेयर अंकित मूल्य द्वारा विभाजित लाभांश प्रति शेयर

Question Number : 136 Question Id : 91394323205 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Capital expenditure is incurred for the purpose of acquiring a fixed asset.

Reason (R) : Capital expenditure item is shown in the asset side of Balance Sheet.

Code :

Options :

91394391141. Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A).

91394391142. Both (A) and (R) are individually true (R) is not the correct explanation of (A).

91394391143. (A) is true but (R) is false.

91394391144. (A) is false, but (R) is true.

Question Number : 136 Question Id : 91394323205 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : पूँजीगत व्यय अचल संपत्ति खरीदने के प्रयोजन से किया जाता है ।

तर्क (R) : पूँजीगत व्यय मद को तुलन पत्र के परिसंपत्ति के तरफ लिखते हैं ।

कूट :

Options :

91394391141. (A) और (R) दोनों अलग-अलग सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394391142. (A) और (R) अलग-अलग सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

91394391143. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391144. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 137 Question Id : 91394323206 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Net working capital refers to

Options :

91394391145. Current assets

91394391146. Current assets minus current liabilities

91394391147. Fixed assets minus current liabilities

91394391148. Total assets minus fixed assets

Question Number : 137 Question Id : 91394323206 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निवल कार्यशील पूँजी का अर्थ है

Options :

91394391145. चालू परिसंपत्तियाँ

91394391146. चालू देयताओं को निकालकर चालू परिसंपत्तियाँ

91394391147. चालू देयताओं को निकालकर अचल परिसंपत्तियाँ

91394391148. अचल परिसंपत्तियाँ निकालकर कुल परिसंपत्तियाँ

Question Number : 138 Question Id : 91394323207 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items of List I with the items of List II and choose the correct answer from the code given below.

List I (Items)	List II (Items)
(a) Capital budgeting	(i) Trading on equity
(b) Dividend	(ii) Portion of profit
(c) Stock	(iii) Long term investment
(d) Leverage	(iv) Working capital

Code :

Options :

91394391149. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391150. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391151. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391152. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 138 Question Id : 91394323207 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची I की मदों का सूची II की मदों से मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए ।

सूची I (मद)	**सूची II (मद)**
(a) पूँजीगत बजटन	(i) इक्विटी की ट्रेडिंग
(b) लाभांश	(ii) लाभ का भाग
(c) स्टॉक	(iii) दीर्घकालीन निवेश
(d) लीवरेज	(iv) कार्यशील पूँजी

कूट :

Options :

91394391149. (a)–(iii), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(i)

91394391150. (a)–(i), (b)–(iii), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391151. (a)–(iii), (b)–(i), (c)–(ii), (d)–(iv)

91394391152. (a)–(i), (b)–(ii), (c)–(iv), (d)–(iii)

Question Number : 139 Question Id : 91394323208 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A capital investment is one that

(i) has the prospect of short-term benefits

(ii) has the prospect of long-term benefits

(iii) is the investment in all assets

(iv) is the investment in fixed assets

Choose the correct answer from the code given below :

Code :

Options :

91394391153. Only (i) and (iii)

91394391154. Only (ii) and (iv)

91394391155. Only (i), (iii) and (iv)

91394391156. Only (ii), (iii) and (iv)

Question Number : 139 Question Id : 91394323208 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूँजी निवेश वह निवेश होता है

(i) जिसमें लघु-अवधि लाभ की संभावना होती है

(ii) जिसमें दीर्घावधि लाभ की संभावना होती है

(iii) जिसमें सभी परिसम्पत्तियों में निवेश किया गया हो

(iv) जिसमें निवेश अचल परिसम्पत्तियों में किया गया हो

नीचे दिए गए कूट में से सही उत्तर को चुनिए :

कूट :

Options :

91394391153. केवल (i) और (iii)

91394391154. केवल (ii) और (iv)

91394391155. केवल (i), (iii) और (iv)

91394391156. केवल (ii), (iii) और (iv)

Question Number : 140 Question Id : 91394323209 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as Reason (R). Read the statements and choose the correct answer using the code given below.

Assertion (A) : Profit and Loss Account and Balance Sheet are financial statements sharing financial position of a firm at a given point of time.

Reason (R) : Both Profit and Loss Account and Balance Sheet are prepared at the end of the Accounting year.

Code :

Options :

91394391157. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

91394391158. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

91394391159. (A) is true, but (R) is false.

91394391160. (A) is false, but (R) is true.

Question Number : 140 Question Id : 91394323209 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है । कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए ।

अभिकथन (A) : लाभ और हानि खाता तथा तुलन पत्र वित्तीय विवरण हैं, जो किसी फर्म की एक समय पर दी गई वित्तीय स्थिति को दर्शाते हैं ।

तर्क (R) : लाभ और हानि लेखे तथा तुलन पत्र दोनों लेखा वर्ष के अंत में तैयार किए जाते हैं ।

कूट :

Options :

91394391157. (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

91394391158. (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

91394391159. (A) सही है, परन्तु (R) ग़लत है ।

91394391160. (A) ग़लत है, परन्तु (R) सही है ।

Question Number : 141 Question Id : 91394323210 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If a card is drawn randomly from a well shuffled pack of cards, what is the probability that the card drawn is the king of spades ?

Options :

91394391161. $\frac{1}{52}$

91394391162. $\frac{2}{52}$

91394391163. $\frac{3}{52}$

91394391164. $\frac{4}{52}$

Question Number : 141 Question Id : 91394323210 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि भलीभांति फेंटे गए ताश के पत्तों के पैक में से यादृच्छिक रूप से एक पत्ता निकाला जाता है तो निकाले गए पत्ते के हुकुम का बादशाह होने की प्रायिकता होगी

Options :

91394391161. $\frac{1}{52}$

91394391162. $\frac{2}{52}$

91394391163. $\frac{3}{52}$

91394391164. $\frac{4}{52}$

Question Number : 142 Question Id : 91394323211 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Following are the stages of data processing :

(i) Data analysis

(ii) Data tabulation

(iii) Data collection

(iv) Data interpretation

Choose the correct sequence of above stages of data processing using the code given below :

Code :

Options :

91394391165. (i), (iii), (iv), (ii)

91394391166. (iii), (i), (ii), (iv)

91394391167. (iii), (ii), (i), (iv)

91394391168. (iii), (iv), (ii), (i)

Question Number : 142 Question Id : 91394323211 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डाटा प्रोसेसिंग के निम्नलिखित चरण हैं :

(i) डाटा एनालिसिस

(ii) डाटा टैबुलेशन

(iii) डाटा कलेक्शन

(iv) डाटा इंटरप्रेटेशन

नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर डाटा प्रोसेसिंग के उपर्युक्त चरणों का सही क्रम चुनिए :

कूट :

Options :

91394391165. (i), (iii), (iv), (ii)

91394391166. (iii), (i), (ii), (iv)

91394391167. (iii), (ii), (i), (iv)

91394391168. (iii), (iv), (ii), (i)

Question Number : 143 Question Id : 91394323212 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As the number of events in an experiment increases, the average value of the outcome approaches the theoretical mean. This is a principle of the

Options :

91394391169. Law of least squares

91394391170. Law of large numbers

91394391171. Central limit theorem

91394391172. Regression theorem

Question Number : 143 Question Id : 91394323212 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी प्रयोग में घटनाओं की संख्या जैसे ही बढ़ती है परिणाम का औसत मान सैद्धान्तिक माध्य तक पहुँचता है । यह सिद्धान्त है

Options :

91394391169. लॉ ऑफ लीस्ट स्क्वैर्स

91394391170. लॉ ऑफ लार्ज नम्बर्स

91394391171. सेंट्रल लिमिट थ्योरम

91394391172. रिग्रेशन थ्योरम

Question Number : 144 Question Id : 91394323213 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the following, choose the correct combination of correlation types, using the code given at the end :

(i) Positive or negative correlation

(ii) Simple, partial or multiple correlation

(iii) Normal or abnormal correlation

(iv) Linear or non-linear correlation

Code :

Options :

91394391173. Only (i) and (ii)

91394391174. Only (i), (ii) and (iv)

91394391175. Only (i), (ii) and (iii)

91394391176. All (i), (ii), (iii) and (iv)

Question Number : 144 Question Id : 91394323213 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंत में दिए गए कूट का प्रयोग कर निम्नलिखित में से सहसंबंध प्रकारों का सही समन्वय चुनिए :

(i) धनात्मक या ऋणात्मक सहसंबंध

(ii) सरल, आंशिक या बहुविध सहसंबंध

(iii) सामान्य या असामान्य सहसंबंध

(iv) रैखिक या गैर-रैखिक सहसंबंध

कूट :

Options :

91394391173. केवल (i) और (ii)

91394391174. केवल (i), (ii) और (iv)

91394391175. केवल (i), (ii) और (iii)

91394391176. (i), (ii), (iii) और (iv) सभी

Question Number : 145 Question Id : 91394323214 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Fill in the following blanks by choosing the correct combination from the code given at the end.

____________ and ____________ are non-parametric statistics/tests.

Code :

Options :

91394391177. Pearson's correlation and t-test

91394391178. Pearson's correlation and chi-square test

91394391179. Spearman's correlation and t-test

91394391180. Spearman's correlation and chi-square test

Question Number : 145 Question Id : 91394323214 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंत में दिए गए कूट का प्रयोग कर सही जोड़े का चयन कर रिक्त स्थान भरिए ।

__________ और _________ अप्राचल सांख्यिकी/परीक्षण हैं ।

कूट :

Options :

91394391177. पीयरसन का सहसंबंध और टी-टेस्ट

91394391178. पीयरसन का सहसंबंध और काई-स्क्वेयर टेस्ट

91394391179. स्पीयरमेन का सहसंबंध और टी-टेस्ट

91394391180. स्पीयरमेन का सहसंबंध और काई-स्क्वेयर टेस्ट

Sub-Section Number: 4
Sub-Section Id: 9139431233
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 91394323215 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

Read the passage below and answer the five questions that follow, based on your understanding of the passage.

Students of Hotel and Tourism Department of a University organised International Housekeepers Week. Every year during the second full week of September this celebration takes place in hotel, tourism and related organisations. This is promoted by International Executive Housekeepers Association. The idea is to recognize the efforts of the hard-working housekeeping staff, the true heroes of any building operation. This involves organising of Housekeeping Olympics like races, towel art, competitions, thanksgiving and luncheon ceremonies. The students not only successfully organised games and conducted various races along with other events but also reported to press and media. They also got some demographic data from participates of events. This included data pertaining to details on ethnicity and other related aspects. This involved a huge participation from campus of University (about 500 students and staff). The teachers (about 100) also got involved in the activity particularly thanksgiving lunch to the unseen heroes. Some students also got registration forms filled from the teachers for record keeping. This also included their food and beverage preferences. Interestingly, the food choices of guests was taken care well and the International Housekeepers Week concluded in a good way.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 91394323216 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The details of event winners of Housekeeping Olympics were reported as the list of first three people to finish the race/s. Data reported in this format uses which of the following scales ?

Options :

91394391181. Nominal

91394391182. Ordinal

91394391183. Interval

91394391184. Ratio

Question Number : 147 Question Id : 91394323217 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If students had reported finishing time for racers in Housekeeping Olympics, the data reported in this form would use which of the following scales ?

Options :

91394391185. Nominal

91394391186. Ordinal

91394391187. Interval

91394391188. Ratio

Question Number : 148 Question Id : 91394323218 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the characteristic of Ratio Scale ?

Options :

91394391189. Description

91394391190. Order

91394391191. Distance

91394391192. Origin

Question Number : 149 Question Id : 91394323219 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The students also collected demographic details from participants, which included details on ethnicity of the participants. Such data are reported using which of the following scales ?

Options :

91394391193. Nominal

91394391194. Ordinal

91394391195. Interval

91394391196. Ratio

Question Number : 150 Question Id : 91394323220 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which measure/s of central tendency (mean, median, mode) can be calculated using the nominal scale ?

Options :

91394391197. Only mean

91394391198. Only median

91394391199. Only mode

91394391200. All the three

Question Id : 91394323215 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए और इस गद्यांश के बारे में अपनी समझ के आधार पर इसके बाद के पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

एक विश्वविद्यालय के होटल एवं पर्यटन विभाग के विद्यार्थियों ने अंतर्राष्ट्रीय हाउसकीपर्स सप्ताह का आयोजन किया । प्रति वर्ष सितम्बर के दूसरे पूर्ण सप्ताह के दौरान होटल, पर्यटन और संबंधित संगठनों में इस समारोह का आयोजन किया जाता है । यह इंटरनेशनल एक्जीक्यूटिव हाउसकीपर्स एसोसिएशन द्वारा संवर्धन किया जाता है । इसके आयोजन के पीछे विचार यह है कि अत्यधिक परिश्रमी हाउसकीपिंग स्टाफ के प्रयासों को पहचान मिले जो किसी भी भवन प्रचालन के असली नायक होते हैं । इसमें हाउसकीपिंग ओलम्पिक्स जैसे कि दौड़, तौलिया कला, प्रतिस्पर्धाएँ तथा धन्यवाद प्रस्ताव और मध्याह्न भोजन समारोह का आयोजन शामिल हैं । विद्यार्थियों ने न केवल खेलों का सफल आयोजन किया तथा अन्य प्रतिस्पर्धाओं के साथ-साथ विभिन्न दौड़ भी आयोजित कराईं बल्कि प्रेस और मीडिया को इस आयोजन के संबंध में समाचार भी भेजे । उन्होंने प्रतिस्पर्धाओं में भाग लेने वाले प्रतियोगियों के संबंध में कुल जनसांख्यिकीय आंकड़े भी प्राप्त किए । इनमें नृजातीयता और अन्य संबंधित पहलुओं संबंधी आंकड़े सम्मिलित थे । इसमें विश्वविद्यालय परिसर से काफी संख्या में भागीदारी (लगभग 500 विद्यार्थी एवं स्टाफ) हुई । शिक्षक (लगभग 100) भी विशेषकर अनदेखे नायकों के लिए धन्यवाद स्वरूप आयोजित मध्याह्न भोज जैसी गतिविधि में शामिल हुए । कुछ विद्यार्थियों ने अभिलेख रखने हेतु शिक्षकों से पंजीकरण प्रपत्र भी भरवाए जिनमें उनकी भोजन और पेय पदार्थों संबंधी वरीयताएँ शामिल थीं । रोचक बात यह रही कि अतिथियों की खान-पान संबंधी रुचियों का अच्छी तरह से ध्यान रखा गया और अंतर्राष्ट्रीय हाउसकीपर्स सप्ताह का समापन अच्छे तरीके से हुआ ।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 91394323216 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

हाउसकीपिंग ओलम्पिक्स की प्रतिस्पर्धाओं के विजेताओं का ब्यौरा दौड़ को पूरा करने वाले पहले तीन लोगों की सूची के रूप में दर्ज किया गया । इस प्ररूप में दर्ज किए गए आंकड़ों में निम्नलिखित में से किस पैमाने का उपयोग किया गया है ?

Options :

91394391181. नामिक

91394391182. क्रमसूचक

91394391183. अंतराल

91394391184. अनुपात

Question Number : 147 Question Id : 91394323217 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि विद्यार्थियों ने हाउसकीपिंग ओलम्पिक्स में धावकों के लिए दौड़ पूरी करने का समय दर्ज किया होता, तो इस प्ररूप में दर्ज आंकड़ों में निम्नलिखित में से किस पैमाने का उपयोग किया गया होता ?

Options :

91394391185. नामिक

91394391186. क्रमसूचक

91394391187. अंतराल

91394391188. अनुपात

Question Number : 148 Question Id : 91394323218 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा अनुपात पैमाने का अभिलक्षण है ?

Options :

91394391189. विवरण

91394391190. क्रम

91394391191. दूरी

91394391192. उद्गम

Question Number : 149 Question Id : 91394323219 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विद्यार्थियों ने प्रतिस्पर्धियों से जनसांख्यिकीय ब्योरे भी इकट्ठे किए जिसमें प्रतिस्पर्धियों की नृजातीयता संबंधी ब्यौरा शामिल था । ऐसे आंकड़े निम्नलिखित में से कौन से पैमाने का उपयोग करके दर्ज किए जाते हैं ?

Options :

91394391193. नामिक

91394391194. क्रमसूचक

91394391195. अंतराल

91394391196. अनुपात

Question Number : 150 Question Id : 91394323220 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नामिक पैमाने का उपयोग करके केन्द्रीय प्रवृत्ति के कौन से मापों (माध्य, माध्यिका, बहुलक) की परिगणना की जा सकती है ?

Options :

91394391197. केवल माध्य

91394391198. केवल माध्यिका

91394391199. केवल बहुलक

91394391200. सभी तीन