Print

National Testing Agency

Question Paper Name :	17 Management 30th Sep 2020 Shift 1
Subject Name :	17 Management
Creation Date :	2020-09-30 21:14:03
Duration :	180
Number of Questions :	134
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine :	Yes
Actual Answer Key :	Yes

17 Management

Group Number :	1
Group Id :	21052962
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300
Is this Group for Examiner? :	No

PART I General Aptitude

Section Id :	210529107
Section Number :	1
Section type :	Online

Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	100
Mark As Answered Required? :	Yes
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	210529336
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105298760 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

Study the data in the table and answer the questions that follow

Consider the following table that shows the percentage (%) distribution of employees in five different departments A-E in a company during the years 2018 and 2019. There is a total number of 18000 and 20000 employees in the company during the years 2018 and 2019 respectively.

Department-wise Distribution of Employees

	Percentage (%) of Employees	
Department	**2018**	**2019**
A	22	24
B	23	26
C	18	20
D	29	20
E	8	10

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 2105298761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the average monthly salary of employees in the Department - A was ₹ 24000 in 2018, then what was the approximate total salary expenses of the department - A in 2018?

1. ₹ 1.2 crores
2. ₹ 4.7 crores
3. ₹ 1.4 crores
4. ₹ 9.5 crores

Options :

21052934401. 1
21052934402. 2
21052934403. 3
21052934404. 4

Question Number : 2 Question Id : 2105298762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the approximate percentage increase in the number of employees in the Department - C in the year 2019 with reference to the year 2018?

1. 2 %
2. 2.34 %
3. 23.45 %
4. 8.34 %

Options :

21052934405. 1
21052934406. 2
21052934407. 3
21052934408. 4

Question Number : 3 Question Id : 2105298763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which department the variation (represented by absolute numbers) in employee strength is maximum in 2019 with reference to 2018?

1. Department - A
2. Department - B
3. Department - D
4. Department - E

Options :

21052934409. 1
21052934410. 2

21052934411. 3
21052934412. 4

Question Number : 4 Question Id : 2105298764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If 300 employees had left the department - B at the end of 2018, then how many new employees joined in 2019 in the department - B?

1. 480
2. 960
3. 1360
4. 1140

Options :
21052934413. 1
21052934414. 2
21052934415. 3
21052934416. 4

Question Number : 5 Question Id : 2105298765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the ratio of the number of employees in the department - E in 2018 compared to those in the department - D in 2019?

1. 9:25
2. 9:15
3. 8:15
4. 8:25

Options :
21052934417. 1
21052934418. 2
21052934419. 3
21052934420. 4

Question Id : 2105298760 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित तालिका पर विचार कीजिए जो वर्ष 2018 तथा वर्ष 2019 के दौरान एक कंपनी के पांच विभिन्न विभागों ए - ई में कर्मचारियों के वितरण की प्रतिशतता (%) दर्शाती है। वर्ष 2018 तथा 2019 के दौरान कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या क्रमशः 18,000 तथा 20,000 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

कर्मचारियों का विभाग - वार वितरण

विभाग	कर्मचारियों की प्रतिशतता (%)	
	2018	2019
A	22	24
B	23	26
C	18	20
D	29	20
E	8	10

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 2105298761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि वर्ष 2018 में विभाग ए में कर्मचारियों का औसत मासिक वेतन ₹ 24000 था तो वर्ष 2018 में विभाग - ए का अनुमानित वेतन व्यय कितना था ?

1. ₹ 1.2 करोड़
2. ₹ 4.7 करोड़
3. ₹ 1.4 करोड़
4. ₹ 9.5 करोड़

Options :

21052934401. 1
21052934402. 2
21052934403. 3
21052934404. 4

Question Number : 2 Question Id : 2105298762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2018 के संदर्भ में वर्ष 2019 में विभाग - सी में कर्मचारियों की संख्या में अनुमानित प्रतिशतता वृद्धि कितनी थी ?

1. 2 प्रतिशत
2. 2.34 प्रतिशत
3. 23.45 प्रतिशत
4. 8.34 प्रतिशत

Options :

21052934405. 1
21052934406. 2
21052934407. 3
21052934408. 4

Question Number : 3 Question Id : 2105298763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2018 के सन्दर्भ में वर्ष 2019 में कौन से विभाग के कर्मचारियों में सर्वाधिक परिवर्तन (निरपेक्ष संख्या द्वारा प्रदर्शित) था ?

1. विभाग - A
2. विभाग - B
3. विभाग - D
4. विभाग - E

Options :

21052934409. 1
21052934410. 2
21052934411. 3
21052934412. 4

Question Number : 4 Question Id : 2105298764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2018 के अंत में यदि 300 कर्मचारियों ने विभाग-B छोड़ा है तो वर्ष 2019 में कितने नए कर्मचारी विभाग - B में सम्मिलित हुए :

1. 480
2. 960
3. 1360
4. 1140

Options :

21052934413. 1
21052934414. 2
21052934415. 3
21052934416. 4

Question Number : 5 Question Id : 2105298765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2019 में विभाग - D की तुलना में वर्ष 2018 में विभाग - E के कर्मचारियों की संख्या का अनुपात क्या है ?

1. 9 : 25
2. 9 :15
3. 8 :15
4. 8 : 25

Options :
21052934417. 1
21052934418. 2
21052934419. 3
21052934420. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	210529337
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 6 Question Id : 2105298766 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which learning theory provides support for active participation of learner in the learning process in an interactional setting with intrinsic motivation as the basis?

1. S-R Theory of Watson
2. Reinforcement Theory of Skinner
3. Contructivist Theory of Vygotsy
4. Insight Theory of Kohler

Options :
21052934421. 1
21052934422. 2
21052934423. 3
21052934424. 4

Question Number : 6 Question Id : 2105298766 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'अन्तरक्रियात्मक परिप्रेक्ष्य में अंतर्भूत अभिप्रेरण के साथ अधिगम प्रक्रिया के दौरान शिक्षार्थियों की सक्रिय भागीदारी के लिए कौनसा अधिगम सिद्धांत सहायक है ?

1. वाट्सन का S - R सिद्धांत
2. स्किनर का प्रबलन सिद्धांत
3. वाईगोस्की का रचनावादी सिद्धांत
4. कोहलर का अंतर्दृष्टि सिद्धांत

Options :

21052934421. 1
21052934422. 2
21052934423. 3
21052934424. 4

Question Number : 7 Question Id : 2105298767 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

While reporting the result of assessment a college teacher makes use of percentile ranks in place of scores obtained by his/her students. What kind of evaluation will it be called?

1. Criterion-referenced
2. Norm-referenced
3. Formative
4. Summative

Options :

21052934425. 1
21052934426. 2
21052934427. 3
21052934428. 4

Question Number : 7 Question Id : 2105298767 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मूल्यांकन के परिणामों को प्रस्तुत करते समय कॉलेज शिक्षक ने अपने विद्यार्थियों द्वारा प्राप्त किए गए अंकों के स्थान पर शततमक श्रेणी का प्रयोग किया। इस प्रकार के मूल्यांकन को क्या कहा जाएगा ?

1. निकष-संदर्भित
2. मानक-संदर्भित
3. निर्माणात्मक
4. संकलनात्मक

Options :

21052934425. 1
21052934426. 2
21052934427. 3
21052934428. 4

Question Number : 8 Question Id : 2105298768 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Programmed Instructional material uses active responding and immediate feedback as important principles for learning

Statement II: Skinner's reinforcement principle is the basis for the preparation of linear types of programmed instructional material

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

Options :

21052934429. 1
21052934430. 2
21052934431. 3

21052934432. 4

Question Number : 8 Question Id : 2105298768 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : अभिक्रमित अनुदेशनात्मक सामग्री में अधिगम के महत्त्वपूर्ण अनुसिद्धांतों यथाः सक्रिय - अनुक्रिया एवं तात्कालिक प्रतिदुष्टि का अनुप्रयोग होता है।

कथन-II : स्किनर का प्रबलन अनुसिद्धांत रेखीय प्रकार की अभिक्रमित अनुदेशनात्मक सामग्री निर्माण में निहित आधार है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
21052934429. 1
21052934430. 2
21052934431. 3
21052934432. 4

Question Number : 9 Question Id : 2105298769 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following educational objectives are considered to be of higher level in the affective domain of taxonomic scheme?

A. Synthesis

B. Characterization

C. Analysis

D. Organization

E. Precision

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. B and D only
4. D and E only

Options :

21052934433. 1
21052934434. 2
21052934435. 3
21052934436. 4

Question Number : 9 Question Id : 2105298769 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित शैक्षणिक उद्देश्यों में से किसको वर्गिकीय स्कीम के भावात्मक ज्ञान-क्षेत्र (डोमेन) में उच्चतर स्तर का माना जाता है ?

A . संश्लेषण

B . चारित्रीकरण

C . विश्लेषण

D .व्यवस्थापन

E . परिशुद्धता

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल B और D
4. केवल D और E

Options :
21052934433. 1
21052934434. 2
21052934435. 3
21052934436. 4

Question Number : 10 Question Id : 2105298770 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following describe understanding level teaching?

A. Systematic, step by step presentation to promote retention of facts presented

B. Giving a large number of positive and negative examples to explain concepts

C. **Insisting on effective storage of information**

D. Helping to promote seeing of relationships among facts

E. Critical sifting of facts and information

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. B and D only

Options :
21052934437. 1
21052934438. 2
21052934439. 3
21052934440. 4

Question Number : 10 Question Id : 2105298770 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित विशिष्टताओं में से कौन सी शिक्षण के अवबोध स्तर का वर्णन करती हैं ?

A. प्रस्तुत तथ्यों को स्मरण रखने की शक्ति को प्रोन्नत करने के लिए सुव्यवस्थित सोपानिक प्रस्तुति।

B. अवधारणाओं की व्याख्या के लिए अधिक संख्या में सकारात्मक एवं नकारात्मक उदाहरण देना।

C. सूचनाओं के प्रभावी भण्डारण पर बल देना।

D. तथ्यों के बीच संबंधों के अवलोकन को प्रोन्नत करने में सहायक होना।

E. तथ्यों एवं सूचनाओं का समीक्षात्मक विश्लेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल B और D

Options :
21052934437. 1
21052934438. 2
21052934439. 3
21052934440. 4

Question Number : 11 Question Id : 2105298771 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: A research hypothesis is a tentative statement postulating a relationship between factual and conceptual elements of the variables

Statement II: A researcher sets up a 'Null hypothesis' so that the deduced consequences of a research hypothesis may be directly tested

In light of the above statements,choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934441. 1
21052934442. 2
21052934443. 3
21052934444. 4

Question Number : 11 Question Id : 2105298771 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-। : शोध परिकल्पना चरों के तथ्यात्मक एवं अवधारणात्मक तत्वों पर आधारित संबंध निरूपित करने वाला अस्थायी संभावित कथन है।

कथन-॥ : शोधार्थी एक नकारात्मक शून्य परिकल्पना बनाता है जिससे शोध परिकल्पना के निगमित परिणामों का प्रत्यक्ष रूप से परीक्षण हो सके।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन । और ॥ दोनों सही हैं।
2. कथन । और ॥ दोनों गलत हैं।
3. कथन-। सत्य है, किन्तु कथन-॥ गलत है।
4. कथन-। असत्य है, किन्तु कथन-॥ सही है।

Options :
21052934441. 1
21052934442. 2
21052934443. 3
21052934444. 4

Question Number : 12 Question Id : 2105298772 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For the following research problem, which of the listed research methods will be most appropriate?

"School principal's influence on trust: Perspectives of mother's children with disabilities"

1. Experimental method
2. Focused group discussion (FGD) based method
3. Descriptive survey method
4. *Ex post facto* method

Options :
21052934445. 1

21052934446. 2
21052934447. 3
21052934448. 4

Question Number : 12 Question Id : 2105298772 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित शोध समस्या के लिए कौनसी शोध पद्धति सर्वाधिक उपयुक्त है ?

" विश्वास पर स्कूल प्रधानाचार्य का प्रभाव : निशक्त बच्चों की माताओं का परिप्रेक्ष्य"

1. प्रयोगात्मक पद्धति
2. फोकस्ड समूह चर्चा (फोकस्ड ग्रुप डिस्कशन (एफजीडी)) आधारित पद्धति।
3. विवरणात्मक सर्वेक्षण पद्धति
4. कार्योत्तर पद्धति

Options :

21052934445. 1
21052934446. 2
21052934447. 3
21052934448. 4

Question Number : 13 Question Id : 2105298773 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which one of the sampling methods, units comprising its constituents are groups taken intact rather than individually?

1. Cluster sampling method
2. Simple random sampling method
3. Systematic sampling method
4. Dimensional sampling method

Options :

21052934449. 1

21052934450. 2
21052934451. 3
21052934452. 4

Question Number : 13 Question Id : 2105298773 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रतिदर्श प्रतिचयन की कौनसी पद्धिति में अपने घटकों को समाविष्ट करने वाली इकाईयों को पृथक रूप से लेने की अपेक्षा सम्पूर्ण रूप से लिया जाता है ?

1. समूह प्रतिदर्श प्रतिचयन पद्धिति
2. सामान्य यादृच्छिक प्रतिदर्श प्रतिचयन पद्धिति
3. व्यवस्थित प्रतिदर्श प्रतिचयन पद्धिति
4. विमात्मक प्रतिदर्श प्रतिचयन पद्धिति

Options :

21052934449. 1
21052934450. 2
21052934451. 3
21052934452. 4

Question Number : 14 Question Id : 2105298774 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Qualitative research is an umbrella term to refer to various research strategies that share certain characteristics

Statement II: The research-data collected in qualitative research has been termed soft i.e, rich in description of people, places and conversation etc.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :
21052934453. 1
21052934454. 2
21052934455. 3
21052934456. 4

Question Number : 14 Question Id : 2105298774 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : गुणात्मक शोध कुछ खास विशेषताओं को साझा करने वाली विभिन्न शोध रणनीतियों का परिसूचक एक व्यापक पद है।

कथन-II : गुणात्मक शोध में संग्रहित शोध आँकड़ों को कोमल (सॉफ्ट) कहा गया है अर्थात् इसमें लोगों, स्थानों तथा वार्तालाप आदि का भरपूर विवरण होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :

21052934453. 1
21052934454. 2
21052934455. 3
21052934456. 4

Question Number : 15 Question Id : 2105298775 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The scope for violating research ethics is considered to be relevant in respect of which of the following stages in a research study?

A. Formulating research hypothesis and setting up a Null hypothesis for testing it

B. Defining and delimiting the scope of the research study

C. Analysing and interpreting research data

D. In defining a research population and method of sampling

E. Reporting the research findings and using the same as a basis for policy formulation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C and E only
2. A and B only
3. B and C only
4. D and E only

Options :

21052934457. 1
21052934458. 2
21052934459. 3
21052934460. 4

Question Number : 15 Question Id : 2105298775 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध अध्ययन के निम्नलिखित कौन से चरण के संबंध में शोध नीतिशास्त्र के उल्लंघन के क्षेत्र को प्रासंगिक माना जाता है ?

A. शोध परिकल्पना को सूत्रबद्ध करना तथा इसके परीक्षण के लिए निराकरणीय परिकल्पना स्थापित करना।

B. शोध अध्ययन के क्षेत्र को परिभाषित तथा परिसीमित करना।

C. शोध आँकड़ों का विश्लेषण तथा निर्वचन करना।

D. समग्र शोध तथा प्रतिदर्श प्रतिचयन की विधि को परिभाषित करना।

E. शोध परिणामों को सूचित करना तथा नीति को सूत्रबद्ध करने के लिए आधार के रूप में इसका प्रयोग करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल C और E
2. केवल A और B
3. केवल B और C
4. केवल D और E

Options :
21052934457. 1
21052934458. 2
21052934459. 3
21052934460. 4

Question Number : 16 Question Id : 2105298776 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Because of new media, learning is no longer an assembly of

1. Liberal views
2. Technology-based efforts
3. Facts
4. Knowledge

Options :
21052934461. 1
21052934462. 2
21052934463. 3
21052934464. 4

Question Number : 16 Question Id : 2105298776 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नए मीडिया के कारण अधिगम अब निम्नलिखित में से इसका संग्रह नहीं है :

1. उदार मत का
2. तकनीक आधारित प्रयासों का
3. तथ्यों का
4. ज्ञान का

Options :
21052934461. 1
21052934462. 2
21052934463. 3
21052934464. 4

Question Number : 17 Question Id : 2105298777 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What are the most prominent elements in the management of communication in an educational institution?

A. Sidetracking oppositional views

B. Structuring work roles

C. Commanding over colleagues and students

D. Keep others informed

E. Guiding others wherever possible

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. B, D and E only

Options :

21052934465. 1
21052934466. 2
21052934467. 3
21052934468. 4

Question Number : 17 Question Id : 2105298777 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शैक्षणिक संस्थाओं में संप्रेषण के प्रबंधन में कौन से सर्वाधिक प्रमुख तत्व हैं ?

A. विरोधी विचारों को पार्श्वपथित (साईड ट्रेकिंग) करना

B. कार्य भूमिकाओं की रचना करना

C. सहकर्मियों तथा छात्रों पर नियंत्रण करना

D. दूसरों को सूचना देना

E. जब भी सम्भव हो दूसरों का मार्गदर्शन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल B, D और E

Options :
21052934465. 1
21052934466. 2
21052934467. 3
21052934468. 4

Question Number : 18 Question Id : 2105298778 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: In a classroom, every teacher has to perform the gatekeeping function

Statement II: Every teacher in any higher educational institution should act as the moral custodian of students, both inside and outside it

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934469. 1
21052934470. 2
21052934471. 3
21052934472. 4

Question Number : 18 Question Id : 2105298778 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : कक्षा में अध्यापक को द्वारपाल का कार्य निष्पादित करना होता है।

कथन-II : किसी भी उच्चतर शैक्षणिक संस्थान में प्रत्येक अध्यापक को आंतरिक एवं बाहरी दोनों तरह से छात्रों के नैतिक अभिरक्षक के रूप में कार्य करना चाहिए।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
21052934469. 1
21052934470. 2
21052934471. 3
21052934472. 4

Question Number : 19 Question Id : 2105298779 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The chronological sequence of institutions of educational communication is

A. AIR

B. CEC

C. UGC - Countrywide classroom

D. Gyan Vani

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, C, B, D
2. A, B, C, D
3. B, C, A, D
4. D, A, B, C

Options :

21052934473. 1
21052934474. 2
21052934475. 3
21052934476. 4

Question Number : 19 Question Id : 2105298779 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शैक्षणिक सम्प्रेषण के संस्थानों का कालक्रमानुसार क्रम है :

A. ए आई आर (AIR)

B. सी ई सी (CEC)

C. यू जी सी (UGC) - देश भर की कक्षा

D. ज्ञानवाणी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A, C, B, D
2. A, B, C, D
3. B, C, A, D
4. D, A, B, C

Options :
21052934473. 1
21052934474. 2
21052934475. 3
21052934476. 4

Question Number : 20 Question Id : 2105298780 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Type of communication	**Description**
A. Dyadic communication	I. Messages flow through a network of inter-dependent relationships
B. Public communication	II. Uses a medium to reach a large anonymous audience
C. Organisational communication	III. Provides equal opportunity to communicate
D. Mass communication	IV. Occurs within a formal and structured setting

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - I, B - II, C - III, D - IV

Options :

21052934477. 1
21052934478. 2
21052934479. 3
21052934480. 4

Question Number : 20 Question Id : 2105298780 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
संचार के प्रकार	विवरण
A. युग्मकीय संचार	I. अंतर-निर्भर संबंधों के नैटवर्क द्वारा संदेश प्रवाहित होते हैं।
B. लोक संचार	II. बड़ी संख्या में अज्ञात श्रोताओं तक पहुंचने के लिए माध्यम का प्रयोग करता है।
C. संगठनात्मक संचार	III. सम्प्रेषण के लिए समान अवसर उपलब्ध करवाता है।
D. व्यापक जन संचार	IV. औपचारिक तथा संरचित स्थापन के अंदर होता है।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - I, B - II, C - III, D - IV

Options :

21052934477. 1
21052934478. 2
21052934479. 3
21052934480. 4

Question Number : 21 Question Id : 2105298781 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Numbers	**Square roots**
A. 41209	I. 9
B. 841	II. 29
C. 81	III. 232
D. 53824	IV. 203

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - I, D - II
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - II, B - III, C - I, D - IV
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

Options :

21052934481. 1

21052934482. 2

21052934483. 3

21052934484. 4

Question Number : 21 Question Id : 2105298781 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-। को सूची-।। के साथ सुमेलित कीजिए : सूची-। में दी गई संख्याओं के वर्गमूल सूची-।। में दिए गए हैं :

सूची-।	सूची-।।
A. 41209	I. 9
B. 841	II.29
C. 81	III.232
D. 53824	IV.203

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV, B - III, C - I, D - II
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - II, B - III, C - I, D - IV
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

Options :
21052934481. 1
21052934482. 2
21052934483. 3
21052934484. 4

Question Number : 22 Question Id : 2105298782 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Types of numbers	**Examples**
A. Natural numbers	I. {..., -2, -1, 0, 1, 2, ...}
B. Whole numbers	II. {1, 2, 3, 4, ...}
C. Integers	III. {0, 1, 2, 3, ...}
D. Prime numbers	IV. {2, 3, 5, 7, 11, 13, ...}

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - IV, D - III
4. A - III, B - II, C - I, D - IV

Options :

21052934485. 1
21052934486. 2
21052934487. 3
21052934488. 4

Question Number : 22 Question Id : 2105298782 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए : सूची-I में विभिन्न प्रकार की संख्याएं तथा सूची-II में उनके उदाहरण दिए गए हैं :

सूची-I	सूची-II
A. प्राकृतिक संख्याएं	I. {...., -2, -1, 0, 1,2, ...}
B. पूर्ण संख्याएं	II. {1, 2, 3, 4,......}
C.पूर्णांक	III. {0, 1, 2, 3, ...}
D.अभाज्य संख्या	IV. {2, 3, 5, 7, 11,13 .....}

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - IV, D - III
4. A - III, B - II, C - I, D - IV

Options :

21052934485. 1
21052934486. 2
21052934487. 3
21052934488. 4

Question Number : 23 Question Id : 2105298783 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Compound interest involves the reinvestment of the earned interest, which in future years also earns interest

Statement II: Simple interest is the amount earned or paid on a sum of compound interest and principal amount

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934489. 1
21052934490. 2
21052934491. 3
21052934492. 4

Question Number : 23 Question Id : 2105298783 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-। : चक्रवृद्धि ब्याज में अर्जित ब्याज का पुनः निवेश शामिल है जिस पर भी भविष्य के वर्षों में ब्याज अर्जित होता है।

कथन-॥ : साधारण ब्याज वह राशि है जो चक्रवृद्धि ब्याज तथा मूलधन की राशि के योग पर अर्जित अथवा प्रदत्त होती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन । और ॥ दोनों सही हैं।
2. कथन । और ॥ दोनों गलत हैं।
3. कथन-। सत्य है, किन्तु कथन-॥ गलत है।
4. कथन-। असत्य है, किन्तु कथन-॥ सही है।

Options :
21052934489. 1
21052934490. 2
21052934491. 3
21052934492. 4

Question Number : 24 Question Id : 2105298784 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find the odd pair/group

A. 66-70

B. 30-48

C. 80-98

D. 40-58

E. 72-90

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A only
2. C and E only
3. B and D only
4. E only

Options :
21052934493. 1
21052934494. 2
21052934495. 3
21052934496. 4

Question Number : 24 Question Id : 2105298784 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विगम जोड़े / समूह ज्ञात कीजिए :

A. 66 - 70

B. 30 - 48

C. 80 - 98

D. 40 - 58

E. 72 - 90

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A
2. केवल C और E
3. केवल B और D
4. केवल E

Options :
21052934493. 1
21052934494. 2
21052934495. 3
21052934496. 4

Question Number : 25 Question Id : 2105298785 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: A percentile divides the distribution into 100 equal parts

Statement II: Range is the distribution between zero and highest value

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934497. 1
21052934498. 2
21052934499. 3
21052934500. 4

Question Number : 25 Question Id : 2105298785 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : शततमक वितरण को 100 समान भागों में विभाजित करता है।

कथन-II : विस्तार, शून्य तथा उच्चतम मान के मध्य का वितरण है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
21052934497. 1
21052934498. 2
21052934499. 3
21052934500. 4

Question Number : 26 Question Id : 2105298786 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a coded language if ANIMAL is written as LAIMNA, then CIRCLE will be written as

1. ELRCIC
2. ELCRIC
3. ERLCIC
4. ERCLIC

Options :
21052934501. 1
21052934502. 2
21052934503. 3
21052934504. 4

Question Number : 26 Question Id : 2105298786 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कूटित भाषा में यदि ANIMAL को LAMINA के रूप में लिखा जाता है तो CIRCLE को निम्नलिखित में से किस प्रकार लिखा जाएगा?

1. ELRCIC
2. ELCRIC
3. ERLCIC
4. ERCLIC

Options :
21052934501. 1

21052934502. 2
21052934503. 3
21052934504. 4

Question Number : 27 Question Id : 2105298787 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find the odd one out among the following

1. DfGj
2. HkLo
3. MoPs
4. TvWz

Options :

21052934505. 1
21052934506. 2
21052934507. 3
21052934508. 4

Question Number : 27 Question Id : 2105298787 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से विषम ज्ञात कीजिए :

1. DfGj
2. HkLo
3. MoPs
4. TvWz

Options :

21052934505. 1
21052934506. 2
21052934507. 3
21052934508. 4

Question Number : 28 Question Id : 2105298788 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a family of four A, B, C and D; D is taller than B, C is shortest of all and A is taller than only one person, then

A. Number of persons taller than A is the number of persons shorter than B

B. D is tallest

C. A is shortest

D. No one is shorter than C

E. Only one person is shorter than B

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. A, B and D only
3. B and C only
4. A and D only

Options :

21052934509. 1
21052934510. 2
21052934511. 3
21052934512. 4

Question Number : 28 Question Id : 2105298788 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चार व्यक्तियों A, B, C और D के परिवार में D , B से लंबा है। तो C सबसे छोटा है और A उनमें से केवल एक व्यक्ति से लम्बा है।

A. A से लम्बे व्यक्तियों की संख्या B से छोटे व्यक्तियों की संख्या है।

B. D सबसे लंबा है।

C. A सबसे छोटा है।

D. C से कोई भी छोटा नहीं है।

E. केवल एक व्यक्ति B से छोटा है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B और E
2. केवल A, B और D
3. केवल B और C
4. केवल A और D

Options :
21052934509. 1
21052934510. 2
21052934511. 3
21052934512. 4

Question Number : 29 Question Id : 2105298789 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Typical Aristotelian syllogism	**Technical names in Nyaya philosophy**
A. Socrates is mortal	I. Nigamana
B. Because he is a man	II. Upanaya
C. Whoever is a man, is a mortal e.g. Pythagoras	III. Udaharan
D. Socrates is a man who is invariably a mortal	IV. Hetu
E. Therefore Socrates is mortal	V. Pratijna

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - V, B - IV, C - III, D - II, E - I
2. A - I, B - II, C - III, D - IV, E - V
3. A - III, B - I, C - II, D - V, E - IV
4. A - II, B - III, C - I, D - IV, E - V

Options :

21052934513. 1
21052934514. 2
21052934515. 3
21052934516. 4

Question Number : 29 Question Id : 2105298789 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए : सूची-I में अरस्तू की प्ररूपिक प्रतिज्ञप्तियाँ दी गई हैं जबकि सूची-II न्यायदर्शन के तकनीकी नाम दर्शाती है।

सूची-I	सूची-II
A. सुकरात नश्वर है	I. निगमन
B. क्योंकि वह एक आदमी है	II. उपनय
C.जो भी आदमी है वह नश्वर है उदाहरणार्थ पायथागोरस	III. उदाहरण
D.सुकरात एक आदमी है जो निरपवाद रूप से नश्वर है	IV. हेतु
E. अतः सुकरात नश्वर है	V. प्रतिज्ञा

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - V, B - IV, C - III, D - II, E - I
2. A - I, B - II, C - III, D - IV, E - V
3. A - III, B - I, C - II, D - V, E - IV
4. A - II, B - III, C - I, D - IV, E - V

Options :
21052934513. 1
21052934514. 2
21052934515. 3
21052934516. 4

Question Number : 30 Question Id : 2105298790 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What type of fallacy is implied in the following

"Fire is cold, because it is a substance"

1. Badhita
2. Virudha
3. Asādharna
4. Anupsaṁhaṅ

Options :
21052934517. 1
21052934518. 2
21052934519. 3
21052934520. 4

Question Number : 30 Question Id : 2105298790 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में किस प्रकार का हेत्वाभास निहित है ?

''अग्नि शीतल है क्योंकि यह एक पदार्थ है ''

1. बधित
2. विरुद्ध
3. असाधारण
4. अनुपसंधारी

Options :
21052934517. 1
21052934518. 2
21052934519. 3
21052934520. 4

Question Number : 31 Question Id : 2105298791 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: ALU stands for Arithmetic Logic Unit

Statement II: UPS stands for Uniform Power Source

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934521. 1
21052934522. 2
21052934523. 3
21052934524. 4

Question Number : 31 Question Id : 2105298791 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : ALU अभिप्राय 'अर्थमैटिक लॉजिक यूनिट' से है।

कथन-II : UPS का अभिप्राय 'यूनीफार्म पॉवर सोर्स' से है

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :

21052934521. 1
21052934522. 2
21052934523. 3
21052934524. 4

Question Number : 32 Question Id : 2105298792 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are correct?

A. Internet is larger than intranet

B. Intranet is larger than internet

C. Internet and intranet are same

D. Internet is a network of networks

E. World Wide Web is an example of intranet

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B and E only
2. A and D only
3. C and E only
4. B and C only

Options :
21052934525. 1
21052934526. 2
21052934527. 3
21052934528. 4

Question Number : 32 Question Id : 2105298792 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

A. इंट्रानेट से इंटरनेट अधिक बड़ा है।

B. इंटरनेट से इंट्रानेट अधिक बड़ा है।

C. इंटरनेट और इंट्रानेट एक समान हैं।

D. इंटरनेट - नेटवर्कस का नेटवर्क है।

E. वर्ल्ड वाईड वैब इंट्रानेट का एक उदाहरण है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल B और E
2. केवल A और D
3. केवल C और E
4. केवल B और C

Options :
21052934525. 1
21052934526. 2
21052934527. 3
21052934528. 4

Question Number : 33 Question Id : 2105298793 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
A. Programming Language	I. Wide Area Network
B. Operating System	II. MS Powerpoint
C. Internet	III. Windows XP
D. Application Software	IV. C++

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

Options :

21052934529. 1
21052934530. 2
21052934531. 3
21052934532. 4

Question Number : 33 Question Id : 2105298793 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
A. प्रोग्रामिंग भाषा	I. वाईड एरिया नेटवर्क
B. आपरेटिंग सिस्टम	II. एम एस पावर प्वाईंट
C. इंटरनेट	III. विंडोज़ एक्स पी (XP)
D. एप्लीकेशन सॉफ्टवेयर	IV. C++

नीचे दिये गये विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

Options :
21052934529. 1
21052934530. 2
21052934531. 3
21052934532. 4

Question Number : 34 Question Id : 2105298794 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Example of primary memory is RAM

Statement II: Example of secondary memory is Pen drive

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :
21052934533. 1
21052934534. 2
21052934535. 3
21052934536. 4

Question Number : 34 Question Id : 2105298794 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-। : प्राइमरी मेमोरी का उदाहरण 'आर ए एम' (RAM) है।

कथन-॥ : सेकेंडरी मेमोरी का उदाहरण पैन ड्राईव है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन । और ॥ दोनों सही हैं।
2. कथन । और ॥ दोनों गलत हैं।
3. कथन-। सत्य है, किन्तु कथन-॥ गलत है।
4. कथन-। असत्य है, किन्तु कथन-॥ सही है।

Options :

21052934533. 1
21052934534. 2
21052934535. 3
21052934536. 4

Question Number : 35 Question Id : 2105298795 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is related to National Super Computing Mission of Government of India?

1. Param 8000
2. Param 10000
3. Param Dhavak
4. Param Shivay

Options :
21052934537. 1
21052934538. 2
21052934539. 3
21052934540. 4

Question Number : 35 Question Id : 2105298795 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन भारत सरकार के राष्ट्रीय सुपर कंप्यूटिंग अभियान से संबंधित है?

1. परम 8000
2. परम 10,000
3. परम धावक
4. परम शिवाय

Options :
21052934537. 1
21052934538. 2
21052934539. 3

21052934540. 4

Question Number : 36 Question Id : 2105298796 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under which of the following objectives of Millenium Development Goals, the progress in the world as a whole has been least satisfactory?

1. Halting by 2015 and beginning to reverse the spread of HIV/AIDS
2. Eliminating gender disparity in primary and secondary education by 2015
3. Reducing the proportion of population below national poverty line by 2015
4. Reducing by half proportion of people who suffer from hunger by 2015

Options :

21052934541. 1
21052934542. 2
21052934543. 3
21052934544. 4

Question Number : 36 Question Id : 2105298796 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सहस्राब्दि विकास लक्ष्यों के निम्नलिखित में से किस उद्देश्य के अंतर्गत समग्र विश्व में उन्नति सबसे कम संतोषजनक रही है ?

1. वर्ष 2015 तक ठहराव और एच आई वी / एड्स के फैलाव के प्रतिवर्तन का आरंभ
2. वर्ष 2015 तक प्राथमिक एवं माध्यमिक शिक्षा में लैंगिक असमानता को दूर करना
3. वर्ष 2015 तक राष्ट्रीय गरीबी रेखा से नीचे की जनसंख्या के अनुपात में कमी लाना
4. वर्ष 2015 तक भूख से पीड़ित व्यक्तियों के अनुपात को आधे से कम करना

Options :

21052934541. 1
21052934542. 2
21052934543. 3
21052934544. 4

Question Number : 37 Question Id : 2105298797 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct sequence of Carbon (C) to Nitrogen (N) ratio in decreasing order in organic waste material

A. Food waste

B. Leaves and foliage

C. Paper

D. Cow manure

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, B, D, A
2. C, A, D, B
3. B, C, D, A
4. B, D, C, A

Options :

21052934545. 1
21052934546. 2
21052934547. 3
21052934548. 4

Question Number : 37 Question Id : 2105298797 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्बनिक अपशिष्ट सामग्री में कार्बन (C) से नाईट्रोजन (N) को अनुपात के सही अवरोही क्रम में पहचानिए :

A. खाद्य अपशिष्ट

B. पत्तियां तथा बेलबूटे

C. कागज़

D. गाय के गोबर की खाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. C, B, D, A
2. C, A, D, B
3. B, C, D, A
4. B, D, C, A

Options :
21052934545. 1
21052934546. 2
21052934547. 3
21052934548. 4

Question Number : 38 Question Id : 2105298798 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Noise Pollution (Regulation and Control) Rules, 2000, the night time Noise standard prescribed for Educational Institutions is

1. 55 dB (A)
2. 50 dB (A)
3. 45 dB (A)
4. 40 dB (A)

Options :

21052934549. 1
21052934550. 2
21052934551. 3
21052934552. 4

Question Number : 38 Question Id : 2105298798 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ध्वनि प्रदुषण (विनियमन एवं नियंत्रण) नियम 2000 के अनुसार रात्रि में शैक्षणिक संस्थानों के लिए निर्धारित ध्वनि मानक है :

1. 55 dB (A)
2. 50 dB (A)
3. 45 dB (A)
4. 40 dB (A)

Options :

21052934549. 1
21052934550. 2
21052934551. 3
21052934552. 4

Question Number : 39 Question Id : 2105298799 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements **Statement I: Volatile Organic Chemicals (VOCs) are contaminants more commonly found in groundwater than in surface water**

Statement II: VOCs are one of the criterion parameters to determine drinking water quality

In light of the above statements,choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934553. 1
21052934554. 2
21052934555. 3
21052934556. 4

Question Number : 39 Question Id : 2105298799 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : वाष्पशील कार्बनिक रसायन (VOCs) सामान्यतः भूतल जल की अपेक्षा भू-जल में सामान्यतः पाए जाने वाले सर्वाधिक संदूषक तत्व हैं।

कथन-II : पेयजल की गुणवत्ता निर्धारित करने के लिए VOCs कसौटी के मापदण्डों में से एक हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
21052934553. 1
21052934554. 2
21052934555. 3
21052934556. 4

Question Number : 40 Question Id : 2105298800 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT one of the Missions under National Action Plan on climate change?

1. National Water Mission
2. National Mission on Energy Efficiency Improvement
3. Green India Mission
4. National Mission on Solid Waste Management

Options :
21052934557. 1
21052934558. 2
21052934559. 3

21052934560. 4

Question Number : 40 Question Id : 2105298800 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जलवायु परिवर्तन पर राष्ट्रीय कार्य योजना के अंतर्गत निम्नलिखित में से कौन सा एक मिशन नहीं है?

1. राष्ट्रीय जलमिशन
2. ऊर्जा दक्षता सुधार पर राष्ट्रीय मिशन
3. हरित भारत मिशन
4. ठोस अपशिष्ट प्रबंधन पर राष्ट्रीय मिशन

Options :

21052934557. 1
21052934558. 2
21052934559. 3
21052934560. 4

Question Number : 41 Question Id : 2105298801 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following ancient universities provided for the teaching of a special subject 'Vajarayana Buddhism' along with other subjects?

1. Mithila University
2. Jagaddala University
3. Nalanda University
4. Odantapuri University

Options :

21052934561. 1
21052934562. 2
21052934563. 3
21052934564. 4

Question Number : 41 Question Id : 2105298801 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्राचीन विश्वविद्यालय ने अन्य विषयों के साथ - विशेष विषय 'वज्रायना बौद्धमत' के शिक्षण को भी उपलब्ध करवाया ?

1. मिथिला विश्वविद्यालय
2. जगदला विश्वविद्यालय
3. नालंदा विश्वविद्यालय
4. ओडान्तापुरी विश्वविद्यालय

Options :

21052934561. 1

21052934562. 2

21052934563. 3

21052934564. 4

Question Number : 42 Question Id : 2105298802 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the university education system as prevalent now, which of the following bodies/committees looks after formal approval of curriculum and courses of study?

1. University Executive Council/Board of Management
2. Academic council of the concerned university
3. Board of studies
4. University Court

Options :

21052934565. 1

21052934566. 2

21052934567. 3

21052934568. 4

Question Number : 42 Question Id : 2105298802 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जैसा अब प्रचलित है विश्वविद्यालय की शिक्षा प्रणाली में पाठ्यक्रम एवं अध्ययन के विषयों के औपचारिक अनुमोदन करने वाले कौन से निकाय/ समितियाँ हैं ?

1. यूनिवर्सिटी एग्जिक्यूटिव परिषद् / प्रबंधन मण्डल
2. संबंधित विश्वविद्यालय की शैक्षिक परिषद्
3. अध्ययन बोर्ड
4. विश्वविद्यालय सभा

Options :

21052934565. 1

21052934566. 2

21052934567. 3

21052934568. 4

Question Number : 43 Question Id : 2105298803 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The action plan arising from the Academic and Administrative Reforms Committee appointed by the UGC with Prof A. Gnanam as its convener included which of the following?

A. Choice-based credit system

B. Vocationalization of higher education

C. Curriculum development

D. Deciding on the number of student-faculty contact hours during a semester

E. Skill-based courses and programmes

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and D only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

Options :
21052934569. 1
21052934570. 2
21052934571. 3
21052934572. 4

Question Number : 43 Question Id : 2105298803 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संयोजक के रूप में प्रोफेसर ए. ज्ञानम के साथ यूजीसी द्वारा नियुक्त की गई शैक्षणिक एवं प्रशासनिक सुधार समिति से होने वाली कार्य योजना में निम्नलिखित में से किसे शामिल किया गया है ?

A. चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

B. उच्चतर शिक्षा के व्यावसायिकरण

C. पाठ्यक्रम विकास

D. सत्र के दौरान विद्यार्थी - संकाय संपर्क घंटों की संख्या पर निर्णय करना

E. दक्षता आधारित पाठ्यक्रम एवं प्रोग्राम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
21052934569. 1
21052934570. 2
21052934571. 3
21052934572. 4

Question Number : 44 Question Id : 2105298804 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For the introduction of the concept of Total Quality Management (TQM) in universities, which of the following will be considered helpful?

A. System's thinking

B. Participatory management

C. Rigorous admission procedures

D. SWOC (Strength, Weakness, Opportunity and Challenge analysis)

E. Introduction of skill-development programmes

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, B and C only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

Options :
21052934573. 1
21052934574. 2
21052934575. 3
21052934576. 4

Question Number : 44 Question Id : 2105298804 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विश्वविद्यालयों में समग्र गुणवत्ता प्रबंधन (टोटल क्वालिटी मैनेजमेंट (टीक्यूएम)) की अवधारणा को आरंभ करने के लिए निम्नलिखित में से किसे सहायक माना जाएगा?

A. सिस्टम की सोच

B. भागीदारी प्रबंधन

C. कठोर प्रवेश प्रक्रियाएं

D. एस डब्ल्यू ओ सी (ताकत, दुर्बलता, अवसर तथा चुनौती विश्लेषण)

E. दक्षता विकास प्रोग्राम का आरंभ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
21052934573. 1
21052934574. 2
21052934575. 3
21052934576. 4

Question Number : 45 Question Id : 2105298805 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Yoga is the union of body with the mind and of the mind with the soul

Statement II: Both value education and environmental education can be integral to yoga programmes being conducted at the school/college-level

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

Options :
21052934577. 1
21052934578. 2
21052934579. 3
21052934580. 4

Question Number : 45 Question Id : 2105298805 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : योग शरीर के साथ मन का तथा मन का आत्मा के साथ संयोजन है।

कथन-II : मूल्य आधारित शिक्षा तथा पर्यावरण आधारित शिक्षा दोनों विद्यालय/ महाविद्यालय स्तर की शिक्षा में चलाए जा रहे योग प्रोग्रामों के अंगभूत हो सकते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों सही नहीं हैं।
3. कथन-I सही है, किन्तु कथन-II सही नहीं है।
4. कथन-I सही नहीं है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :

21052934577. 1
21052934578. 2
21052934579. 3
21052934580. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	210529338
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105298806 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

Read the given passage carefully and answer the questions that follow

If the vision of the learner in the initial period was predominantly as an empty organism and in the next as an active organism, in the period that followed it was as a social organism. The beliefs regarding the nature of the learner in the first period drew heavily from the associationist view of the human being, in the second from the Gestalt and personalistic views; later they also drew from the emerging social psychological and group dynamic views.

The child as learner as envisioned as a social organism, and learning was perceived as occurring through interpersonal actions and reactions, each person in the classroom serving as a stimulus for every other person. It is hard to overemphasize the impact on the classroom of the "group climate" concepts and studies by Lewin and his associates beginning in the late 1930s, which were given added cogency by the ideological issues of World War II. Innumerable treatises, textbooks, and programs applied these ideas and findings to the classroom, and such terms as "authoritarian", "democratic", and "laissez-faire" became, for good or ill, integral parts of the educational vocabulary. Experimenters in the learning laboratory became concerned with such previously unheard-of matters as "interpersonal cohesion" and "small group processes", and teachers in the classroom with "sociometric structure" and "group dynamics".

Concomitant changes in the image of the ideal classroom could again be observed. If the child is primarily a social organism, then the objectives of his education should be primarily social in character. And if learning is a social or group process, then a circular or group-centred classroom where everyone faces everyone else (as once they had been forced to face only the teacher) is the most sensible and practical, even necessary, learning environment. And this indeed became a favourite image of the classroom.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 2105298807 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The first vision of the child as a learner was

1. Personalistic
2. Social
3. Humanistic
4. Associationistic

Options :
21052934581. 1
21052934582. 2
21052934583. 3
21052934584. 4

Question Number : 47 Question Id : 2105298808 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the social organistic view, learning occurred through

1. Each individual acting as a stimulus
2. Reactionery measures
3. A non-competitive environment
4. Each person holding fort for others

Options :
21052934585. 1
21052934586. 2
21052934587. 3
21052934588. 4

Question Number : 48 Question Id : 2105298809 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The group climate of the classroom got reinforced by

1. Social issues
2. Ideological issues
3. Inter-personal issues
4. Individual issues

Options :
21052934589. 1
21052934590. 2
21052934591. 3
21052934592. 4

Question Number : 49 Question Id : 2105298810 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the learning laboratory, the focus shifted to

1. Production of textbooks
2. Creation of educational vocabulary
3. Democratisation of the process
4. Understanding group dynamics

Options :
21052934593. 1
21052934594. 2
21052934595. 3
21052934596. 4

Question Number : 50 Question Id : 2105298811 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The author of the passage is in favour of the idea of

1. Vertical learning
2. Laboratory learning
3. Circular learning
4. Teacher-focussed learning

Options :

21052934597. 1
21052934598. 2
21052934599. 3
21052934600. 4

Question Id : 2105298806 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

यदि प्रारंभिक अवधि में अधिगमकर्ता के बारे में प्रबल रूप से सोच यह रही है कि वह रिक्त जीव है और बाद की अवधि में चलकर उसे एक सक्रिय जीव के रूप में प्रतिष्ठित किया गया तो आगे की अवधि में इसे एक सामाजिक जीव के रूप में उपकल्पित किया गया। पहली अवधि में अधिगमकर्ता की प्रवृत्ति के बारे में सोच साहचर्यवादी दृष्टि से प्रभावित रही है जबकि दूसरी अवधि में यह गेस्टाल्टवादी एवं व्यक्तिवादी दृष्टिकोणों से। बाद में चलकर यह अवधारणा समाजिक मनोवैज्ञानिक एवं समूह गत्यात्मकता की विचारधारा से ओत-प्रोत भी।

अधिगमकर्ता के रूप में बालक को एक सामाजिक जीव माना गया है तथा अधिगम की अंतर वैयक्तिक कार्यों एवं प्रतिक्रियाओं के फलस्वरूप घटित व्यवहार के रूप में लिया गया है जिसमें कक्षा गृह का प्रत्येक विद्यार्थी दूसरे के लिए उद्दीपक की भूमिका में लिया गया। "समूह (परिवेश)" से संबंधित अवधारणों तथा लूविन एवं उनके सहयोगियों द्वारा 1930 के दशक में किए गए अध्ययनों, जिन्हें द्वितीय विश्व युद्ध की विचारधाराओं से संबंधित मुद्दों से बल मिला, उनका कक्षा गृह पर पड़े प्रभाव के बारे में कुछ कहना अतिशय प्रतीत होता है। अधिसंख्य अभिलेखों, पाठ्य पुस्तकों एवं कार्यक्रमों में यह विचार एवं शोध परिणाम कक्षागृह की परिस्थितियों में अनुप्रयुक्त हुए तथा इसके चलते शैक्षिक शब्दावली में 'सत्ता परक', लोकतांत्रिक' एवं 'स्वछंदतावादी' धारणाएं एवं शब्दावली वांछनीय अथवा अवांछनीय रूप से एक अविच्छिन्न अंग बन गए। अधिगम प्रयोगशालाओं में प्रयोगकर्ता पूर्व में प्रायः असंदर्भित 'अंतर -वैयक्तिक संसक्ति' तथा 'लघु समूहगत' प्रक्रियाओं के प्रति तथा कक्षा में शिक्षक ' समाजमितीय संरचना' एवं समूहगत्यात्मकता के प्रति आकर्षित हुए। कहने को होगा कि समकालिक परिवर्तनों के परिप्रेक्ष्य में आदर्श कक्षा गृह की छवि के बारे में परिवर्तन हुए। यदि अधिगमकर्ता प्रथमतः एक सामाजिक जीव है तो उसकी शिक्षा का प्रयोजन मुख्य रूप से सामाजिक होना चाहिए। इसी प्रकार यदि अधिगम एक सामाजिक या समूहगत प्रक्रिया है तो वृत्तीय या समूह केन्द्रित कक्षागृह का स्वरूप जिसमें प्रत्येक व्यक्ति एक दूसरे के आमने सामने होता है जैसाकि पहले विद्यार्थी को बाध्य होकर शिक्षक के सामने होना पड़ता था, अत्यंत स्वाभाविक एवं व्यावहारिक ही नहीं प्रतीत होता अपितु अधिगम परिवेश की दृष्टि से आवश्यक भी। कालक्रमेण कक्षा गृह की इस प्रकार की छवि लोकप्रिय भी बन पायी है।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 2105298807 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बच्चे के बारे में प्रथम दृष्टि एक अधिगमकर्ता के रूप में थी :

1. वैयक्तिक
2. सामाजिक
3. मानवीय
4. साहचर्यी

Options :

21052934581. 1
21052934582. 2
21052934583. 3
21052934584. 4

Question Number : 47 Question Id : 2105298808 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सामाजिक व्यवस्था की दृष्टि से अधिगम का घटित होना निम्नलिखित में से किसके द्वारा होता है ?

1. प्रत्येक व्यक्ति उद्दीपक के रूप में क्रियाशील होता है
2. प्रतिक्रियात्मक उपाय
3. एक गैर - प्रतिस्पर्धी वातावरण
4. प्रत्येक व्यक्ति दूसरों के लिए प्रतिनिधित्त्व करता है

Options :

21052934585. 1
21052934586. 2
21052934587. 3
21052934588. 4

Question Number : 48 Question Id : 2105298809 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षा का समूह वातावरण किसके द्वारा प्रबलित होता है ?

1. सामाजिक मामले
2. वैचारिक मामले
3. अंतर - वैयक्तिक मामले
4. व्यक्तिगत मामले

Options :

21052934589. 1
21052934590. 2
21052934591. 3
21052934592. 4

Question Number : 49 Question Id : 2105298810 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिगम प्रयोगशाला में ध्यान केंद्र अंतरित हुआ

1. पाठ्यपुस्तकों के उत्पादन की ओर
2. शैक्षणिक शब्दज्ञान के सृजन की ओर
3. प्रक्रिया के लोकतंत्रीकरण की ओर
4. समूह की गतिशीलता का अवबोध करने की ओर

Options :

21052934593. 1
21052934594. 2
21052934595. 3
21052934596. 4

Question Number : 50 Question Id : 2105298811 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के लेखक का मत इसके पक्ष में है :

1. ऊर्ध्वाधर अधिगम
2. प्रयोगशाला अधिगम
3. वृत्तीय अधिगम
4. अध्यापक केंद्रित अधिगम

Options :

21052934597. 1
21052934598. 2
21052934599. 3
21052934600. 4

PART II Management

Section Id :	210529108
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92
Number of Questions to be attempted :	92
Section Marks :	200
Mark As Answered Required? :	Yes
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	210529339
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 2105298812 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following oligopoly firms architectural framework is often described as the First-Mover Advantage Model?

1. The Cournot Model
2. Stackelberg Model
3. The Bertrand Model
4. The Kinked Demand Curve Model

Options :
21052934601. 1
21052934602. 2
21052934603. 3
21052934604. 4

Question Number : 51 Question Id : 2105298812 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस अल्पाधिकारी फर्म वास्तुशास्त्रीय ढांचे को बहुधा फर्स्ट मूवर एडवांटेज मॉडल कहा जाता है
?

1. द कोरनॉट मॉडल
2. स्टेकलबर्ग मॉडल
3. बर्टरेंड मॉडल
4. द किंक्ड डिमांड कर्व मॉडल

Options :
21052934601. 1
21052934602. 2
21052934603. 3
21052934604. 4

Question Number : 52 Question Id : 2105298813 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is NOT an assumption underpinning the rational decision-making model?

1. Incomplete information
2. An agreed goal
3. A structured problem
4. High level of certainty regarding the environment

Options :

21052934605. 1
21052934606. 2
21052934607. 3
21052934608. 4

Question Number : 52 Question Id : 2105298813 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तार्किक निर्णय करने के मॉडल के संबंध में निम्नलिखित में से क्या अनुमेय नहीं है ?

1. अपूर्ण सूचना
2. सम्मत लक्ष्य
3. सुव्यवस्थित समस्या
4. पर्यावरण के संबंध में उच्च स्तरीय निश्चितता

Options :

21052934605. 1
21052934606. 2
21052934607. 3
21052934608. 4

Question Number : 53 Question Id : 2105298814 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The problems arising from expression in communication are called?

1. Spatial barriers
2. Semantic problems
3. Wrong Assumptions
4. Selecting perception

Options :
21052934609. 1
21052934610. 2
21052934611. 3
21052934612. 4

Question Number : 53 Question Id : 2105298814 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संप्रेषण की अभिव्यक्ति में आनेवाली समस्यायें क्या कहलाती हैं ?

1. स्थानिक बाधाएं
2. अर्थगत समस्याएं
3. गलत अवधारणाएं
4. आभास चयन

Options :
21052934609. 1
21052934610. 2
21052934611. 3
21052934612. 4

Question Number : 54 Question Id : 2105298815 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is a paradigm?

1. A theoretical assumption
2. An illustration
3. An example serving as a model
4. A theoretical model

Options :
21052934613. 1
21052934614. 2
21052934615. 3
21052934616. 4

Question Number : 54 Question Id : 2105298815 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रतिमान क्या है ?

1. एक सैद्धांतिक पूर्वधारणा
2. एक उदाहरण
3. एक उदाहरण जो मॉडल का काम करे
4. एक सैद्धांतिक मॉडल

Options :
21052934613. 1
21052934614. 2
21052934615. 3
21052934616. 4

Question Number : 55 Question Id : 2105298816 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following comprises people with complementary skills committed to a common purpose, common performance goals and an approach for which they hold themselves mutually accountable?

1. Group
2. Team
3. Organisation
4. Firm

Options :

21052934617. 1
21052934618. 2
21052934619. 3
21052934620. 4

Question Number : 55 Question Id : 2105298816 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक ___ ऐसे व्यक्तियों से बनता है जिनका कौशल अनुपूरक हो जो एक सामूहिक उद्देश्य और सामूहिक कार्य -निष्पादन लक्ष्यों के प्रति समर्पित हों और जिनका ऐसा अभिगम हो जिसके लिए वे स्वयं को परस्पर उत्तरदायी मानते हों :

1. समूह
2. टीम
3. संगठन
4. फर्म

Options :

21052934617. 1
21052934618. 2
21052934619. 3
21052934620. 4

Question Number : 56 Question Id : 2105298817 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Demonstration type of training method is used to train

1. Supervisors
2. Workers
3. Managers
4. Senior Executives

Options :

21052934621. 1
21052934622. 2
21052934623. 3
21052934624. 4

Question Number : 56 Question Id : 2105298817 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रशिक्षण प्रणाली का प्रदर्शन प्रकार किसके प्रशिक्षण में प्रयुक्त होता है ?

1. पर्यविक्षकों
2. कामगारों
3. प्रबंधकों
4. वरिष्ठ कार्यपालकों

Options :

21052934621. 1
21052934622. 2
21052934623. 3
21052934624. 4

Question Number : 57 Question Id : 2105298818 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One trait that dominates a personality so much that it influences nearly everything a person does is a

1. Global Trait
2. Specific Trait
3. Cardinal Trait
4. Central Trait

Options :
21052934625. 1
21052934626. 2
21052934627. 3
21052934628. 4

Question Number : 57 Question Id : 2105298818 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह लक्षण जो किसी व्यक्तित्त्व पर इस तरह हावी रहता है कि उसकी करीब-करीब सभी चीजों को प्रभावित करता है :

1. सार्वभौम लक्षण
2. विशिष्ट लक्षण
3. प्रधान लक्षण
4. केन्द्रीय लक्षण

Options :
21052934625. 1
21052934626. 2
21052934627. 3
21052934628. 4

Question Number : 58 Question Id : 2105298819 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Personality tests are given to measure a prospective employee's motivation to function in a particular working environment. There are various tests designed to assess a candidate's personality. Name the test which measures one's self-sufficiency, neurotic tendency, sociability, introversion and extroversion, locus of control and self-confidence

1. The Bernreuter Personality Inventory
2. The Thematic Apperception Test
3. The Thurstone Temperament Survey
4. Minnesota Multiphasic Personality Test

Options :
21052934629. 1
21052934630. 2
21052934631. 3
21052934632. 4

Question Number : 58 Question Id : 2105298819 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यक्तित्त्व परीक्षण एक कार्यशील पर्यावरण विशेष में कार्य करने की किसी संभावित कर्मचारी की उत्प्रेरणा को मापने के लिए किया जाता है। किसी उम्मीदवार के व्यक्तित्त्व के आकलन के लिए विभिन्न परीक्षण अभिकल्पित हैं। उस परीक्षण का नाम बताएं जो किसी व्यक्ति की आत्मनिर्भरता, तंत्रिका प्रवृत्ति, सामाजिकता, अंतर्मुखी - पन और बाह्यमुखी - पन, नियंत्रण बिंदु और आत्म विश्वास का मापन करता है।

1. बर्नरेटर व्यक्तित्त्व सूची
2. विषय (थिमेटिक) प्रशंसा परीक्षण
3. थर्सटोन स्वभाव सर्वेक्षण
4. मिन्नेसोटा बहुचरणीय व्यक्तित्त्व परीक्षण

Options :
21052934629. 1
21052934630. 2
21052934631. 3
21052934632. 4

Question Number : 59 Question Id : 2105298820 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is a position from which someone is unlikely to move to a higher level of work responsibility?

1. Career Goals
2. Career Path
3. Career Progression
4. Career Plateau

Options :

21052934633. 1
21052934634. 2
21052934635. 3
21052934636. 4

Question Number : 59 Question Id : 2105298820 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यह ऐसी स्थिति है जहाँ से किसी व्यक्ति के लिए उच्च स्तर के कार्य दायित्त्व की दिशा में बढ़ने की संभावना नहीं है
:

1. कॅरिअर गोल
2. कॅरिअर पाथ
3. कॅरिअर प्रोग्रेशन
4. कॅरिअर प्लेटू

Options :

21052934633. 1
21052934634. 2
21052934635. 3
21052934636. 4

Question Number : 60 Question Id : 2105298821 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The balanced scorecard developed by Kaplan and Norton contains four dimensions. Which one out of the following is one of the dimensions of the balanced scorecard?

1. Competitor-Analysis
2. Customer service
3. Human Resources
4. Production Management

Options :

21052934637. 1
21052934638. 2
21052934639. 3
21052934640. 4

Question Number : 60 Question Id : 2105298821 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कैपलन और नार्टन द्वारा विकसित किए गए संतुलित - अंक - पत्र में चार आयाम हैं। निम्नलिखित में से कौन-सा संतुलित अंक - पत्र का एक आयाम है ?

1. प्रतिस्पर्धी विश्लेषण
2. ग्राहक सेवा
3. मानव संसाधन
4. उत्पादन प्रबंधन

Options :

21052934637. 1
21052934638. 2
21052934639. 3
21052934640. 4

Question Number : 61 Question Id : 2105298822 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following means a mandatory settlement of an industrial dispute by a labour court or a tribunal?

1. Collective bargaining
2. Arbitration
3. Conciliation
4. Adjudication

Options :
21052934641. 1
21052934642. 2
21052934643. 3
21052934644. 4

Question Number : 61 Question Id : 2105298822 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसका अर्थ किसी श्रम - न्यायालय या अधिकरण द्वारा किसी औद्योगिक विवाद का अनिवार्य समाधान है ?

1. सामूहिक सौदेबाजी
2. माध्यस्थम
3. सुलह
4. न्यायनिर्णयन

Options :
21052934641. 1
21052934642. 2
21052934643. 3
21052934644. 4

Question Number : 62 Question Id : 2105298823 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who among the following has developed the Institutional Theory of Work-life Initiative?

1. Daft and Weick
2. Milliken et al
3. Dimaggio and Powell
4. Pfeffer and Salancik

Options :

21052934645. 1
21052934646. 2
21052934647. 3
21052934648. 4

Question Number : 62 Question Id : 2105298823 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसने कार्य जीवन पहल के सांस्थानिक सिद्धांत को विकसित किया है ?

1. डाफ्ट और वेइक
2. मिलिकेन एटल
3. डिमैगियो और पॉविल
4. प्फेफर और सालानिक

Options :

21052934645. 1
21052934646. 2
21052934647. 3
21052934648. 4

Question Number : 63 Question Id : 2105298824 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As a regulatory norm in India, a listed company in ordinary course is required to report quarterly results within how many days of the end of the quarters?

1. 45
2. 15
3. 30
4. 90

Options :
21052934649. 1
21052934650. 2
21052934651. 3
21052934652. 4

Question Number : 63 Question Id : 2105298824 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय विनियामक नियम के अनुसार सामान्य प्रक्रिया में किसी सूचीबद्ध कंपनी द्वारा तिमाही की समाप्ति के कितने दिनों के भीतर तिमाही परिणाम रिपोर्ट करना अपेक्षित होता है ?

1. 45
2. 15
3. 30
4. 90

Options :
21052934649. 1
21052934650. 2
21052934651. 3
21052934652. 4

Question Number : 64 Question Id : 2105298825 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is excluded from the responsibility of the International Accounting Standards Board (IASB)?

1. Harmonization and convergence of Accounting Standards.
2. Promulgation and adaption of Generally Accepted Accounting Principles (GAAP).
3. Promulgation of International Accounting Standards.
4. Promulgation and gaining acceptance of International Financial Reporting Standards (IFRS).

Options :

21052934653. 1
21052934654. 2
21052934655. 3
21052934656. 4

Question Number : 64 Question Id : 2105298825 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन इंटरनैशनल एकाउंटिंग स्टैंडर्ड बोर्ड (आई ए एस बी) का दायित्त्व नहीं है ?

1. लेखपरीक्षा मानकों का सुसंगतीकरण और अभिसरण
2. सामान्य रूप से स्वीकृत लेखांकन, सिद्धांतों का प्रख्यापन और अंगीकरण (जीएएपी)
3. अन्तर्राष्ट्रीय लेखांकन मानकों का प्रख्यापन
4. अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय रिपोर्टिंग मानकों (आई एफ आर एस) का प्रख्यापन और स्वीकृति हासिल करना

Options :

21052934653. 1
21052934654. 2
21052934655. 3
21052934656. 4

Question Number : 65 Question Id : 2105298826 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A firm's current asset and current liabilities are Rs.1600 and Rs.1000, respectively. How much can it borrow on a short-term basis without reducing the current ratio below 1.25?

1. Rs 2000
2. Rs 1280
3. Rs 1400
4. Rs 1080

Options :
21052934657. 1
21052934658. 2
21052934659. 3
21052934660. 4

Question Number : 65 Question Id : 2105298826 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी फर्म की चालू आस्तियां और चालू देयतायें क्रमशः 1600 रू. और 1000रू. हैं , चालू अनुपात को 1.25 से नीचे लाए बगैर वह अल्पकालिक आधार पर कितनी उधारी ले सकता है ?

1. 2000 रू.
2. 1280 रू.
3. 1400 रू.
4. 1080 रू.

Options :
21052934657. 1
21052934658. 2
21052934659. 3
21052934660. 4

Question Number : 66 Question Id : 2105298827 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the information given below, find out the efficiency ratio of the firm's operations:

Budgeted production: 880 Units, Actual production: 750 Units

Standard hours per unit: 10 hours, Actual working hours: 6000 hours

1. 125%
2. 80%
3. 75%
4. 120%

Options :

21052934661. 1
21052934662. 2
21052934663. 3
21052934664. 4

Question Number : 66 Question Id : 2105298827 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नप्रदत्त सूचना से फर्म के कार्यों का दक्षता अनुपात प्राप्त करें :

बजटीय उत्पादन : 880 इकाई, वास्तविक उत्पादन : 750 इकाई

प्रति इकाई मानक घंटे : 10 घंटे, वास्तविक कार्य घंटे : 6000 घंटे

1. 125 %
2. 80 %
3. 75 %
4. 120 %

Options :

21052934661. 1
21052934662. 2
21052934663. 3
21052934664. 4

Question Number : 67 Question Id : 2105298828 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given the interest rate on a 1-year loan is 14.5 per cent and inflation is expected to be 6.5 per cent in India. What should be the interest rate on a 1-year maturity loan in Thailand when the expected inflation rate is 8.5 per cent?

1. 18.35 per cent
2. 14.65 per cent
3. 16.65 per cent
4. 16.35 per cent

Options :

21052934665. 1
21052934666. 2
21052934667. 3
21052934668. 4

Question Number : 67 Question Id : 2105298828 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि भारत में एक वर्ष के ऋण पर ब्याज दर 14.5 प्रतिशत और मुद्रास्फीति 6.5 प्रतिशत रहने की संभावना है तो 8.5 प्रतिशत संभावित मुद्रास्फीति दर होने पर 1 वर्ष की परिपक्वता पर थाईलैंड में ब्याज दर क्या होनी चाहिए ?

1. 18.35 प्रतिशत
2. 14.65 प्रतिशत
3. 16.65 प्रतिशत
4. 16.35 प्रतिशत

Options :

21052934665. 1
21052934666. 2
21052934667. 3
21052934668. 4

Question Number : 68 Question Id : 2105298829 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The linear relation between the excess return on individual securities and the overall market at every point in time is known as

1. Capital Market Line (CML)
2. Security Market Line (SML)
3. Security Characteristic Line (SCL)
4. Market Specification Bias (MSB)

Options :

21052934669. 1
21052934670. 2
21052934671. 3
21052934672. 4

Question Number : 68 Question Id : 2105298829 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पृथक प्रतिभूतियों पर अधिशेष प्रतिफल और प्रत्येक समय समग्र बाजार के बीच रेखीय संबंध कहलाता है :

1. पूँजी बाजार रेखा (सी एम एल)
2. प्रतिभूति बाजार रेखा (एस एम एल)
3. प्रतिभूति विशेष रेखा (एस सी एल)
4. आदर्श विनिर्देशन पूर्वाग्रह (एम एस बी)

Options :

21052934669. 1
21052934670. 2
21052934671. 3
21052934672. 4

Question Number : 69 Question Id : 2105298830 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What should be Economic Order Quality (EOQ) for procurement of 20000 units annually at a price of Rs.12 per unit for consumption in production, when the cost per order is Rs.2000 and the inventory carrying cost is 25 per cent of inventory value?

1. 6000 units
2. 5164 units
3. 6145 units
4. 5416 units

Options :
21052934673. 1
21052934674. 2
21052934675. 3
21052934676. 4

Question Number : 69 Question Id : 2105298830 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि प्रति आदेश लागत २०००रू हो और मालसूची वाहक लागत, मालसूची मूल्य का 25 प्रतिशत हो तो उत्पादन में खपत के लिए प्रति यूनिट रू 12 की दर से प्रति वर्ष 2000 यूनिट की खरीद के लिए आर्थिक आदेश परिमाण (ई ओ क्यू) क्या होना चाहिए ?

1. 6000 यूनिट
2. 5164 यूनिट
3. 6145 यूनिट
4. 5416 यूनिट

Options :
21052934673. 1
21052934674. 2
21052934675. 3
21052934676. 4

Question Number : 70 Question Id : 2105298831 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following describes the relationship between the market value of a firm's securities and the replacement cost of its physical assets?

1. Tobin's q-ratio
2. Residual analysis
3. Retention ratio
4. Book to price ratio

Options :

21052934677. 1
21052934678. 2
21052934679. 3
21052934680. 4

Question Number : 70 Question Id : 2105298831 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसके द्वारा किसी फर्म की प्रतिभूतियों के बाजार मूल्य और उसकी वास्तविक आस्तियों के प्रतिस्थापन लागत के बीच संबंध का विवरण उपलब्ध करवाया जाता है ?

1. टाबिन्स क्यू - अनुपात
2. अवशिष्ट विश्लेषण
3. प्रतिधारण अनुपात
4. बही मूल्य अनुपात

Options :

21052934677. 1
21052934678. 2
21052934679. 3
21052934680. 4

Question Number : 71 Question Id : 2105298832 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What are the segmentation variables used to segment the market for toothpaste as a product?

1. Demographic Segmentation Bases
2. Psychological Segmentation Bases
3. Behavioural Segmentation Bases
4. Geographical Segmentation Bases

Options :

21052934681. 1
21052934682. 2
21052934683. 3
21052934684. 4

Question Number : 71 Question Id : 2105298832 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक उत्पाद के रूप में टूथपेस्ट के विपणन के खंडीयन हेतु प्रयुक्त खंडीकरण परिवर्त क्या है ?

1. जन सांख्यिकीय खंडीयन आधार
2. मनोवैज्ञानिक खंडीयन आधार
3. व्यवहारपरक खंडीयन आधार
4. भौगोलिक खंडीयन आधार

Options :

21052934681. 1
21052934682. 2
21052934683. 3
21052934684. 4

Question Number : 72 Question Id : 2105298833 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The stages of a turnaround process are

1. Realignment, Retrenchment, Recovery
2. Realignment, Stabilize, Recovery
3. Reassess, Stabilize, Survival
4. Reassess, Retrenchment, Survival

Options :
21052934685. 1
21052934686. 2
21052934687. 3
21052934688. 4

Question Number : 72 Question Id : 2105298833 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूर्व-स्थिति बहाली प्रक्रम के स्कंध हैं :

1. पुनर्योजन, छँटनी, पुनर्लाभ
2. पुनर्योजन, स्थैर्य, पुनर्लाभ
3. पुनर्मूल्यांकन, स्थैर्य, उत्तरजीविता
4. पुनर्मूल्यांकन, छँटनी, उत्तरजीविता

Options :
21052934685. 1
21052934686. 2
21052934687. 3
21052934688. 4

Question Number : 73 Question Id : 2105298834 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Porter's Generic Strategies Model, a focus strategy involves

1. Selling a limited range of products.
2. Selling to a narrow customers segment.
3. Selling to one region only.
4. Selling simple products that are cheap to produce.

Options :

21052934689. 1
21052934690. 2
21052934691. 3
21052934692. 4

Question Number : 73 Question Id : 2105298834 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पोर्टर के जेनरिक स्ट्रैटेजी मॉडल में फोकस कार्यनीति में अंतर्ग्रस्त है :

1. सीमित रेंज के उत्पादों की विक्री
2. सीमित ग्राहक समूह में विक्री
3. केवल एक प्रदेश में विक्री
4. उन साधारण उत्पादों की विक्री जिनके उत्पादन पर अल्प लागत आती है।

Options :

21052934689. 1
21052934690. 2
21052934691. 3
21052934692. 4

Question Number : 74 Question Id : 2105298835 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

This system of distribution channel consists of producers, wholesalers and retailers acting as a unified system. One channel member owns the others, has contracts with them, or wields so much power that they must cooperate. Name this system of channel distribution

1. Conventional distribution channel.
2. Vertical marketing system (VMS).
3. Consumer distribution system.
4. National marketing distribution system.

Options :

21052934693. 1
21052934694. 2
21052934695. 3
21052934696. 4

Question Number : 74 Question Id : 2105298835 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बंटन चैनल की इस प्रणाली में उत्पादन, थोकविक्रेता और खुदरा विक्रेता तीनों एकीकृत तंत्र के रूप में कार्य करते हैं। चैनल का एक सदस्य दूसरे का स्वामी होता है और वह उनके संपर्क में रहता है अथवा इतनी अधिक शक्ति का प्रयोग करता है कि उन्हें आपस में सहयोग की भावना रखनी ही पड़ेगी, चैनल बंटन की इस प्रणाली का नाम है :

1. परंपरागत बंटन चैनल
2. उर्ध्वाधर विपणन प्रणाली (वी एम एस)
3. उपभोक्ता बंटन प्रणाली
4. राष्ट्रीय विपणन बंटन प्रणाली

Options :

21052934693. 1
21052934694. 2
21052934695. 3
21052934696. 4

Question Number : 75 Question Id : 2105298836 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Complex Buying Behaviour is characterised by

1. Products are of low risk but the involvement level is high.
2. When the level of involvement is high and the significant difference between brands is low.
3. When the level of involvement is low and significant difference among brands is high.
4. When the level of Involvement is high and significant difference among brands is high.

Options :

21052934697. 1
21052934698. 2
21052934699. 3
21052934700. 4

Question Number : 75 Question Id : 2105298836 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जटिल क्रय व्यवहार की विशेषता है :

1. उत्पादों का जोखिम कम है परन्तु संलग्नता का स्तर अधिक हो
2. जब संलग्नता का स्तर अधिक हो और स्तरों के बीच उल्लेखनीय स्तर कम हो
3. जब संलग्नता का स्तर कम हो और ब्रांडों में उल्लेखनीय अंतर अधिक हो
4. जब संलग्नता का स्तर अधिक हो और ब्रांडों में उल्लेखनीय अंतर अधिक हो

Options :

21052934697. 1
21052934698. 2
21052934699. 3
21052934700. 4

Question Number : 76 Question Id : 2105298837 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A Brand Extension Strategy refers to

1. Extending existing brand names to new forms of an existing product category.
2. Extending an existing brand name to a new or modified product in a new category.
3. Coming out with different brands in a given product category.
4. All the above

Options :
21052934701. 1
21052934702. 2
21052934703. 3
21052934704. 4

Question Number : 76 Question Id : 2105298837 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ब्रांड विस्तार रणनीति से तात्पर्य है :

1. मौजूदा ब्रांड नामों का विस्तार किसी मौजूदा उत्पाद श्रेणी के नए रूपों तक करना
2. मौजूदा ब्रांड नामों का विस्तार नई श्रेणी में करना या संशोधित उत्पादों तक करना
3. किसी उत्पाद श्रेणी में भिन्न-भिन्न ब्रांडों के साथ आना
4. उपरोक्त सभी

Options :
21052934701. 1
21052934702. 2
21052934703. 3
21052934704. 4

Question Number : 77 Question Id : 2105298838 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Coke has started coke parlours - the Red Lounge - for tech crazy adolescents called experience outlet. What type of differentiation strategy can this be called?

1. Differentiating the service utilizing Brand Image.
2. Differentiating through People.
3. Differentiating through Process.
4. Differentiating through Physical Evidence.

Options :
21052934705. 1
21052934706. 2
21052934707. 3
21052934708. 4

Question Number : 77 Question Id : 2105298838 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोक ने प्रौद्योगिकी के प्रति दीवानगी रखने वाले किशोरों के लिए कोक पार्लर - दि रेड लाउंज - की शुरुआत की है। इसे किस प्रकार की विभेदक कार्यनीति कहा जा सकता है ?

1. ब्रांड की छवि का प्रयोग कर सेवा का विभेदन
2. लोगों के माध्यम से विभेदन करना
3. प्रक्रिया के माध्यम से विभेदन करना
4. भौतिक बुद्धिमत्ता के माध्यम से विभेदन करना

Options :
21052934705. 1
21052934706. 2
21052934707. 3
21052934708. 4

Question Number : 78 Question Id : 2105298839 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The CRM Strategy adopted by Big Bazar in India is all about

1. Frequency Marketing Program.
2. Club Membership Program.
3. Structural Relationship Program.
4. Experiential Relationship Program

Options :
21052934709. 1
21052934710. 2
21052934711. 3
21052934712. 4

Question Number : 78 Question Id : 2105298839 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में बिग बाजार द्वारा अपनाई गई सी आर एम कार्यनीति निम्नलिखित के संबंध में है :

1. आवृत्ति विपणन कार्यक्रम
2. क्लब सदस्यता कार्यक्रम
3. संचारात्मक संबंध कार्यक्रम
4. प्रायोगिक संबंध कार्यक्रम

Options :
21052934709. 1
21052934710. 2
21052934711. 3
21052934712. 4

Question Number : 79 Question Id : 2105298840 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Six Sigma level of Quality management results in

1. 34 defects per one million.
2. 3.4 defects per million.
3. 3.0 defects per million.
4. 3.2 defects per million.

Options :
21052934713. 1
21052934714. 2
21052934715. 3
21052934716. 4

Question Number : 79 Question Id : 2105298840 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गुणवत्ता प्रबंधन के छह सिग्मा स्तर का परिणाम क्या होता है ?

1. प्रति एक मिलियन 34 त्रुटियां
2. प्रति एक मिलियन 3.4 त्रुटियां
3. प्रति एक मिलियन 3.0 त्रुटियां
4. प्रति एक मिलियन 3.2 त्रुटियां

Options :
21052934713. 1
21052934714. 2
21052934715. 3
21052934716. 4

Question Number : 80 Question Id : 2105298841 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Automobile Assembly or Manufacturing follows which one of the following types of layout?

1. Process Layout.
2. Fixed-Position Layout.
3. Product-Focused Layout.
4. Cellular Layout

Options :
21052934717. 1
21052934718. 2
21052934719. 3
21052934720. 4

Question Number : 80 Question Id : 2105298841 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑटोमोबाइल असेंबली अथवा विनिर्माण में निम्नलिखित में से किस प्रकार का अभिकल्प प्रयुक्त होता है ?

1. प्रक्रियागत अभिकल्प
2. नियत स्थान अभिकल्प
3. उत्पाद-केंद्रित अभिकल्प
4. प्रकोष्ठीय अभिकल्प

Options :
21052934717. 1
21052934718. 2
21052934719. 3
21052934720. 4

Question Number : 81 Question Id : 2105298842 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is **NOT** a method of primary data collection?

1. Interview
2. Questionnaire
3. Delphi method
4. Documents

Options :

21052934721. 1
21052934722. 2
21052934723. 3
21052934724. 4

Question Number : 81 Question Id : 2105298842 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन प्राथमिक डाटा संग्रह विधि नहीं है ?

1. साक्षात्कार
2. प्रश्नावली
3. डेल्फी विधि
4. प्रलेख

Options :

21052934721. 1
21052934722. 2
21052934723. 3
21052934724. 4

Question Number : 82 Question Id : 2105298843 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One use of a regression line is

1. To determine if any x values are outliers.
2. To determine if any y values are outliers.
3. To determine if a change in x causes a change in y.
4. To estimate the change in y for a one-unit change in x.

Options :
21052934725. 1
21052934726. 2
21052934727. 3
21052934728. 4

Question Number : 82 Question Id : 2105298843 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पश्चगमन रेखा का एक प्रयोग है :

1. यह अवधारणा करना कि क्या कोई x मान बाह्यरेखीय है।
2. यह अवधारणा करना कि क्या कोई y मान बाह्यरेखीय है।
3. यह अवधारणा करना कि क्या x में होने वाले किसी परिवर्तन से y में कोई परिवर्तन होता है।
4. x में एक इकाई परिवर्तन से y में होने वाले परिवर्तन का पता लगाना।

Options :
21052934725. 1
21052934726. 2
21052934727. 3
21052934728. 4

Question Number : 83 Question Id : 2105298844 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following international Trade theories, the ' Leontief Paradox ' pertains to

1. Comparative Advantage theory.
2. Product life cycle theory.
3. Heckscher-Ohlin theory.
4. Absolute Advantage theory.

Options :
21052934729. 1
21052934730. 2
21052934731. 3
21052934732. 4

Question Number : 83 Question Id : 2105298844 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'लियोंटिफ पैराडॉक्स' निम्नलिखित में से किस अंतरराष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत से संबंधित है ?

1. तुलनात्मक लाभ सिद्धांत
2. उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत
3. हेक्शेर-ओलिन सिद्धांत
4. पूर्ण लाभ सिद्धांत

Options :
21052934729. 1
21052934730. 2
21052934731. 3
21052934732. 4

Question Number : 84 Question Id : 2105298845 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FDI in multi-brand retailing in India is

1. Capped to 49 per cent and had to approach the Department of Industrial Policy and Promotion (DIPP) for permission.
2. Capped to 51% but not under Automatic Route in India.
3. Capped to 51% but under Automatic Route.
4. Capped to 51% but under Automatic Route with few strings attached.

Options :

21052934733. 1
21052934734. 2
21052934735. 3
21052934736. 4

Question Number : 84 Question Id : 2105298845 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में मल्टीब्रांड खुदरा व्यापार में एफ डी आई :

1. 49 प्रतिशत तक सीमित है और इसके लिए औद्योगिक नीति एवं संवर्धन विभाग (डी आई पी पी) से अनुमति लेनी होती है।
2. भारत में 51 प्रतिशत तक सीमित है किंतु स्वचालित मार्ग के अंतर्गत नहीं आता।
3. 51 प्रतिशत तक सीमित है किंतु स्वचालित मार्ग के अंतर्गत आता है।
4. 51 प्रतिशत तक सीमित है किंतु कुछ शर्तों के साथ स्वचालित मार्ग के अंतर्गत आता है।

Options :

21052934733. 1
21052934734. 2
21052934735. 3
21052934736. 4

Question Number : 85 Question Id : 2105298846 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The current Foreign Trade Policy (FTP) announced by Government of India covers the policy period

1. 1995 - 2000
2. 2000 - 2005
3. 1996 - 2001
4. 2015 - 2020

Options :
21052934737. 1
21052934738. 2
21052934739. 3
21052934740. 4

Question Number : 85 Question Id : 2105298846 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार द्वारा घोषित चालू विदेश व्यापार नीति (एफ टी पी) किस नीति अवधि से संबंधित है ?

1. 1995-2000
2. 2000-2005
3. 1996-2001
4. 2015-2020

Options :
21052934737. 1
21052934738. 2
21052934739. 3
21052934740. 4

Question Number : 86 Question Id : 2105298847 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

An Information system that captures and records fundamental business events is a(n)

1. Transaction Processing System.
2. Executive Information System.
3. Decision Support System.
4. Expert System.

Options :
21052934741. 1
21052934742. 2
21052934743. 3
21052934744. 4

Question Number : 86 Question Id : 2105298847 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह सूचना प्रणाली जिसमें आधारभूत व्यवसाय कार्यक्रमों का लेखा-जोखा रखा जाता है :

1. कारोबार प्रक्ररण प्रणाली
2. कार्यकारी सूचना प्रणाली
3. निर्णय समर्थन प्रणाली
4. विशेषज्ञ प्रणाली

Options :
21052934741. 1
21052934742. 2
21052934743. 3
21052934744. 4

Question Number : 87 Question Id : 2105298848 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under the Sick Industrial Companies (Special Provision) Act, 1985, a sick Industrial company means

1. Being a company registered for not less than 10 years which has at the end of any financial year accumulated losses equal to 50% of its net worth.
2. Being a company registered for not less than 5 years which has at the end of any financial year accumulated losses equal to or exceeding its entire net worth.
3. Being a company which has accumulated losses equal to its entire net worth.
4. Being a company which immediately after start, has accumulated losses which eat up 50% of its net worth.

Options :

21052934745. 1
21052934746. 2
21052934747. 3
21052934748. 4

Question Number : 87 Question Id : 2105298848 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रुग्ण औद्योगिकी कंपनियां (विशेष उपबंध) अधिनियम 1985 के अधीन रुग्ण औद्योगिक कंपनी से अभिप्रेत है :

1. कंपनी जो 10 वर्ष से अन्यून अवधि से पंजीकृत हो और किसी वित्तीय वर्ष की समाप्ति पर उसका संचित घाटा कंपनी के निबल मोल के 50 प्रतिशत के समान हो।
2. कंपनी जो 5 वर्ष से अन्यून अवधि से पंजीकृत हो और किसी वित्तीय वर्ष की अंत में उसका संचित घाटा इसके संपूर्ण निबल के समान अथवा उससे अधिक हो।
3. कंपनी जिसका संचित घाटा उसके समग्र निबल मोल के समान होता है।
4. कंपनी जिसके आरंभ होने के तत्काल बाद उसका संचित घाटा निबल मोल के 50 % तक पहुंच गया हो।

Options :

21052934745. 1
21052934746. 2
21052934747. 3
21052934748. 4

Question Number : 88 Question Id : 2105298849 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Disruptive innovations in business are those that

1. Create a new market by offering value products.
2. Involve often, new technology or a new business model to offer value to the market.
3. Displace established market-leading firms, products and alliances.
4. All of the above.

Options :

21052934749. 1

21052934750. 2

21052934751. 3

21052934752. 4

Question Number : 88 Question Id : 2105298849 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय में विध्वंसक-नवोन्मेष की विशेषता है :-

1. इसमें उपयोगी व मूल्यवान उत्पादों की पेशकश के माध्यम से नए बाजार का निर्माण किया जाता है।
2. इसमें अक्सर बाजार में मोल की पेशकश करने के लिए नई प्रौद्योगिकी अथवा नए व्यवसायिक मॉडल को शामिल किया जाता है।
3. इसमें बाजार में स्थापित अग्रणी फर्मों, उत्पाद और गठबंधन को विस्थापित किया जाता है।
4. उपर्युक्त सभी।

Options :

21052934749. 1

21052934750. 2

21052934751. 3

21052934752. 4

Question Number : 89 Question Id : 2105298850 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Marketing Support/Assistance to MSMEs for Bar Code allows

1. Reimbursement of 80% of the one-time registration fee and 80% of the annual recurring fee for first three years paid by MSMEs to GS1 India for bar coding.
2. Reimbursement of 75% of the one-time registration fee only paid by MSMEs to GS1 India for barcoding.
3. Reimbursement of 75% of the recurring fee for first three years paid to GS1 by MSMEs for barcoding.
4. Reimbursement of 75% of the one-time registration fee and 75% of the annual recurring fee for first three years paid by MSMEs to GS1 India for barcoding

Options :

21052934753. 1
21052934754. 2
21052934755. 3
21052934756. 4

Question Number : 89 Question Id : 2105298850 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बार कोड के लिए सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों को विपणन सहयोग/सहायता देने में निम्नलिखित में से क्या अनुमत है?

1. एम एस एम ई द्वारा संदाय किए गए एक मुश्त पंजीयन शुल्क के 80% तथा जी एस 1 इंडिया को बार कोडिंग के लिए प्रथम तीन वर्षों में प्रदत्त वार्षिक आवर्ती शुल्क के 80% की प्रतिपूर्ति
2. एम एस एम ई द्वारा बार कोडिंग के लिए जी एस 1 इंडिया को संदाय किए गए एक मुश्त पंजीयन शुल्क के 75% की प्रतिपूर्ति
3. एम एस एम ई द्वारा बार कोडिंग के लिए जी एस 1 इंडिया को पहले तीन वर्षों में संदाय किए गए आवर्ती शुल्क के 75% की प्रतिपूर्ति
4. एक मुश्त पंजीयन शुल्क के 75% तथा जी एस 1 इंडिया को बार कोडिंग के लिए प्रथम तीन वर्षों में प्रदत्त वार्षिक आवर्ती शुल्क के 75 % की प्रतिपूर्ति

Options :

21052934753. 1
21052934754. 2

21052934755. 3
21052934756. 4

Question Number : 90 Question Id : 2105298851 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The MSMED Act to cover micro, small and medium Industries in India was introduced in

1. June, 2006
2. June, 2005
3. June, 2007
4. August, 2008

Options :

21052934757. 1
21052934758. 2
21052934759. 3
21052934760. 4

Question Number : 90 Question Id : 2105298851 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम को शामिल करने के लिए एम एस एम इ डी अधिनियम कब लागू हुआ ?

1. जून, 2006 में
2. जून, 2005 में
3. जून, 2007 में
4. अगस्त, 2008 में

Options :

21052934757. 1
21052934758. 2
21052934759. 3
21052934760. 4

Question Number : 91 Question Id : 2105298852 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The approaches to management thinking which were developed during the first half of the 20th century are:

A. Scientific management, general administrative, quantitative and contingency approach.

B. Scientific management, general administrative, quantitative and organizational behaviour.

C. General administrative, globalization, organizational behaviour and quantitative.

D. System approach, scientific management, General administrative and organizational behaviour.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B
2. B and C
3. B only
4. D only

Options :

21052934761. 1
21052934762. 2
21052934763. 3
21052934764. 4

Question Number : 91 Question Id : 2105298852 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

20 वीं शताब्दी की शुरूआत में प्रबंधन चिंतन के प्रति विकसित किए गए दृष्टिकोण इस प्रकार हैं :

A. वैज्ञानिक प्रबंधन, सामान्य प्रशासन, परिणामात्मक और आकस्मिक दृष्टिकोण

B. वैज्ञानिक प्रबंधन, सामान्य प्रशासन, मात्रात्मक और संगठनात्मक व्यवहार

C. सामान्य प्रशासन, वैश्वीकरण, संगठनात्मक व्यवहार और मात्रा

D. प्रणालीगत दृष्टिकोण, वैज्ञानिक प्रबंधन, सामान्य प्रशासन, और संगठनात्मक व्यवहार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल B
4. केवल D

Options :
21052934761. 1
21052934762. 2
21052934763. 3
21052934764. 4

Question Number : 92 Question Id : 2105298853 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a rising income scenario, the obvious decision choices of firms having very low-income elasticity for their products would be

A. Search for new markets

B. Product innovation

C. Discontinuation of product line

D. Product line extension

E. Exporting

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C, D and E only
3. B and D only
4. B and E only

Options :
21052934765. 1
21052934766. 2
21052934767. 3
21052934768. 4

Question Number : 92 Question Id : 2105298853 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बढ़ते आय परिदृश्य में, अपने उत्पादों के लिए बहुत कम लोच वाली फ़र्मों का स्पष्ट निर्णय विकल्प ___ होगा

A. नए बाजारों की तलाश

B. उत्पाद नवाचार

C. उत्पाद रेखा में क्रमावरोध

D. उत्पाद रेखा का विस्तार

E. निर्यात

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल B और D
4. केवल B और E

Options :
21052934765. 1
21052934766. 2
21052934767. 3
21052934768. 4

Question Number : 93 Question Id : 2105298854 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The underlying principles of the Combined Code of Corporate Governance and Conduct are:

A. Acceptability

B. Openness

C. Integrity

D. Accountability and Responsibility

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A only
2. A and C
3. B and D
4. D only

Options :

21052934769. 1

21052934770. 2

21052934771. 3

21052934772. 4

Question Number : 93 Question Id : 2105298854 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रक्रिया नियम संहिता के आधार पर कारपोरेट शासन के अंतर्निहित सिद्धांत हैं :

A. स्वीकार्यता

B. विवर्तता

C. सत्यनिष्ठा

D. जवाबदेही और उत्तरदायित्त्व

सही उत्तर चुनें :

1. केवल A
2. केवल A और C
3. केवल B और D
4. केवल D

Options :
21052934769. 1
21052934770. 2
21052934771. 3
21052934772. 4

Question Number : 94 Question Id : 2105298855 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following HR decisions can be influenced by HR analytics?

A. HR Planning

B. Succession Planning

C. Hiring

D. Performance

E. Compensation and Rewards

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, C, D only
2. C, E only
3. C, D, E only
4. A, B, C, D and E

Options :

21052934773. 1
21052934774. 2
21052934775. 3
21052934776. 4

Question Number : 94 Question Id : 2105298855 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मानव संसाधन विश्लेषिकी से निम्नलिखित में से कौन से मानव संसाधन निर्णय प्रभावित हो सकते हैं ?

A. मानव संसाधन आयोजना

B. उत्तराधिकार आयोजना

C. नियुक्ति

D. कार्य निष्पादन

E. प्रतिकर और इनाम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, C, D
2. केवल C, E
3. केवल C, D, E
4. A, B, C, D, E

Options :
21052934773. 1
21052934774. 2
21052934775. 3
21052934776. 4

Question Number : 95 Question Id : 2105298856 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following should be avoided by interviewers?

A. Establish an easy and informal relationship.

B. Analyze career and interests to reveal strengths, weaknesses, patterns of behaviour.

C. Ask leading questions.

D. Plunge too quickly into demanding questions.

E. Encourage the candidate to talk.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, C, D only
2. C, D only
3. C, D, E only
4. B, C only

Options :

21052934777. 1
21052934778. 2
21052934779. 3
21052934780. 4

Question Number : 95 Question Id : 2105298856 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

साक्षात्कारकर्ताओं को निम्नलिखित में से किन चीजों का परिहार करना चाहिए ?

A. सुलभ और अनौपचारिक संबंध स्थापित करने से

B. सबल पक्ष, दुर्बलपक्ष, व्यावहारिक पहलुओं का पता लगाने के लिए कैरियर और अभिरूचियों का विश्लेषण करने से

C. उत्तर - प्रसुप्त प्रश्न पूछना

D. अपेक्षाप्रेरित प्रश्न पूछने में आवेष्टित होने से

E. अभ्यर्थी को वार्ता के लिए प्रोत्साहित करने से

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, C, D
2. केवल C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल B, C

Options :
21052934777. 1
21052934778. 2
21052934779. 3
21052934780. 4

Question Number : 96 Question Id : 2105298857 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What out of the following are the involvements of the Strategic Human Resource Management in Corporate Strategy ?

A. Human Resources Management is fully integrated with the strategy and the strategic needs of the firm.

B. Human resource policies cohere both across policy areas and across hierarchies.

C. Human Resource practices are adjusted, accepted and used by line managers and employees as part of their daily work.

D. Human Resources architecture is composed of the systems, practices, competencies, and employee performance behaviours that reflect the development and management of the firm's human resources.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. A, B, C and D
4. A, C, D only

Options :

21052934781. 1
21052934782. 2
21052934783. 3
21052934784. 4

Question Number : 96 Question Id : 2105298857 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी भी संगठन में मानव संसाधन की भूमिका महत्त्वपूर्ण होती है, कॉरपोरेट रणनीति में कार्यनीतिक मानव संसाधन प्रबंधन के निम्नलिखित में से क्या कार्य हैं ?

A. मानव संसाधन प्रबंधन फर्म की कार्यनीतिक आवश्यकताओं और रणनीति से पूर्णतः एकीकृत होता है।

B. मानव संसाधन नीतियां सभी नीतिगत क्षेत्रों और सभी पदानुक्रमों में समन्वय करती हैं।

C. मानव संसाधन परिपाटियों को लाइन प्रबंधक और कर्मचारी अपने दैनिक कार्य के भाग के रूप में समायोजित, स्वीकृत और प्रयुक्त करते हैं।

D. मानव संसाधन की संरचना प्रणालियों, परिपाटियों, सक्षमताओं और कर्मचारी निष्पादन व्यवहारों से मिलकर बनी होती हैं जो फर्म के मानव संसाधन के प्रबंधन और विकास को प्रतिबिंबित करती हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. A, B, C, D
4. केवल A, C, D

Options :
21052934781. 1
21052934782. 2
21052934783. 3
21052934784. 4

Question Number : 97 Question Id : 2105298858 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Award' under the Industrial Dispute Act, 1947 is:

A. Interim determination of Labour court.

B. Not an arbitration award under section 10A.

C. Final determination of labour court.

D. Not final determination of arbitration award under section 10A.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A and C only
2. A and B only
3. A, B and C only
4. B and D only

Options :
21052934785. 1
21052934786. 2
21052934787. 3
21052934788. 4

Question Number : 97 Question Id : 2105298858 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 के तहत अवार्ड है :

A. श्रम न्यायालय का अंतरिम अवधारण

B. धारा 10ए के तहत अमध्यस्थता निर्णय

C. श्रम न्यायालय का अंतिम अवधारण

D. धारा 10ए के तहत मध्यस्थता निर्णय का अनंतिम अवधारण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और C
2. केवल A और B
3. केवल A, B और C
4. केवल B और D

Options :
21052934785. 1
21052934786. 2
21052934787. 3
21052934788. 4

Question Number : 98 Question Id : 2105298859 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following labour laws are related to working hours, conditions of services and employment?

A. The Payment of Wages Act, 1936.

B. The Trade Union Act, 1926.

C. The Factories Act, 1948.

D. The Mines Act, 1952.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A and C only
2. A and D only
3. C and D only
4. B, C and D only

Options :
21052934789. 1
21052934790. 2
21052934791. 3
21052934792. 4

Question Number : 98 Question Id : 2105298859 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से श्रम कानून कार्य घंटों , सेवा शर्तों और रोजगार से संबंधित हैं ?

A. मजदूरी संदाय अधिनियम,1936

B. ट्रेड यूनियन अधिनियम ,1926

C. कारखाना अधिनियम, 1948

D. खान अधिनियम,1952

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, C
2. केवल A, D
3. केवल C, D
4. केवल B, C, D

Options :
21052934789. 1
21052934790. 2
21052934791. 3
21052934792. 4

Question Number : 99 Question Id : 2105298860 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are included in financial statements?

A. Cash flow statement.

B. Funds flow statement.

C. Balance sheet.

D. Statement of change in equity.

E. Income statement.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B, C and D only
2. A, C, D and E only
3. B, C, D and E only
4. B, C and E only

Options :
21052934793. 1
21052934794. 2
21052934795. 3
21052934796. 4

Question Number : 99 Question Id : 2105298860 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों में से किन को वित्तीय विवरण में शामिल किया जाता है ?

A. नकदी प्रवाह विवरण

B. विधि प्रवाह विवरण

C. तुलन पत्र

D. इक्विटी में परिवर्तन का विवरण

E. आय विवरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B, C और D
2. केवल A, C, D और E
3. केवल B, C, D और E
4. केवल B, C और E

Options :
21052934793. 1
21052934794. 2
21052934795. 3
21052934796. 4

Question Number : 100 Question Id : 2105298861 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following cause conflicting ranking of an investment opportunity under the NPV and IRR criteria?

A. Cash flow pattern disparity.

B. Investment size disparity.

C. Investment life disparity.

D. Product life cycle disparity.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. A, B and D only

Options :
21052934797. 1
21052934798. 2
21052934799. 3
21052934800. 4

Question Number : 100 Question Id : 2105298861 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एन पी वी और आई आर आर मानदण्डों के अधीन निम्नलिखित में से क्या-क्या किसी निवेश अवसर की अंतर्विरोधी रैंकिंग के कारक हो सकते हैं ?

A. नकदी प्रवाह पैटर्न विषमता

B. निवेश आकार विषमता

C. निवेश जीवन विषमता

D. उत्पाद जीवन चक्र विषमता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. केवल A, B और D

Options :
21052934797. 1
21052934798. 2
21052934799. 3
21052934800. 4

Question Number : 101 Question Id : 2105298862 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For which of the following considerations, investors prefer current (near) cashflows over the future (distant) cashflows?

A. Inflation and value erosion.

B. Risk aversion and avoidance.

C. Liquidity preferences.

D. Return generation and value protection.

E. Risk appetite and tolerance.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, D and E only
3. A, D and E only
4. A, B, C and D only

Options :
21052934801. 1
21052934802. 2
21052934803. 3
21052934804. 4

Question Number : 101 Question Id : 2105298862 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किन कारणों से निवेशक भावी (सुदूर) नकदी प्रवाह की अपेक्षा वर्तमान (निकट) नकदी प्रवाह को प्राथमिकता देते हैं ?

A. मुद्रास्फीति और मूल्य ह्रास

B. जोखिम विमुखता और परिवर्जन

C. तरलता वरीयताएं

D. प्रतिलाभ और मूल्य संरक्षण

E. जोखिम प्रवृत्ति और सहनशीलता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और E
2. केवल B, D और E
3. केवल A, D और E
4. केवल A, B, C और D

Options :
21052934801. 1
21052934802. 2
21052934803. 3
21052934804. 4

Question Number : 102 Question Id : 2105298863 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Based on asymmetric information, managers prefer to finance firms' capital structure in which order as postulated in the Pecking Order Theory?

A. Retained earnings and internal sources.

B. External debt financing.

C. Hybrid security and convertible bonds.

D. New issue of Equity shares.

Choose the ***correct*** order from the options given below:

1. A, D, C and B
2. A, B, C and D
3. B, C, A and D
4. C, D, A and B

Options :

21052934805. 1
21052934806. 2
21052934807. 3
21052934808. 4

Question Number : 102 Question Id : 2105298863 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बलाधिक्रम सिद्धांत के अनुसार, असममित सूचना के आधार पर प्रबंधक निम्नलिखित में से किस क्रम में फर्म की पूंजी संरचना के वित्तपोषण को वरीयता देते हैं ?

A. प्रतिधारित आमदनी और आतंरिक स्रोत

B. बाह्य ऋण वित्तपोषण

C. मिश्रित सुरक्षा और परिवर्तनीय बांड

D. इक्विटी शेयरों का नया इशु

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. A, D, C, और B
2. A, B, C, और D
3. B, C, A,और D
4. C, D, A,और B

Options :
21052934805. 1
21052934806. 2
21052934807. 3
21052934808. 4

Question Number : 103 Question Id : 2105298864 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are integral dimensions of a firm's credit policy?

A. Credit Standards.

B. Credit appraisal.

C. Credit period.

D. Cash discount.

E. Collection policy.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B, C and D only
2. A, C, D and E only
3. A, B, D and E only
4. A, B, C and E only

Options :
21052934809. 1
21052934810. 2
21052934811. 3
21052934812. 4

Question Number : 103 Question Id : 2105298864 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से किसी फर्म की ऋण नीति के अभिन्न आयाम हैं ?

A. ऋण मानक

B. ऋण मूल्यांकन

C. ऋण अवधि

D. ऋण बट्टा

E. संग्रहण नीति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C और D
2. केवल A, C, D और E
3. केवल A, B, D और E
4. केवल A, B, C और E

Options :

21052934809. 1
21052934810. 2
21052934811. 3
21052934812. 4

Question Number : 104 Question Id : 2105298865 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Ansoff Product-Market Expansion Grid, intensification can be achieved through three distinct strategies. Identify them out of the following:

A. Market Attractiveness.

B. Market Penetration.

C. Market Development.

D. Product Development.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, B and D only
4. A, C and D only

Options :
21052934813. 1
21052934814. 2
21052934815. 3
21052934816. 4

Question Number : 104 Question Id : 2105298865 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एन्सोफ़ उत्पाद - बाजार विस्तारण ग्रिड के अनुसार, तीव्रण को तीन स्पष्ट रणनीतियों के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है। निम्नलिखित में से उनकी पहचान कीजिए :

A. बाजार आकर्षण

B. बाजार व्यापन

C. बाजार विकास

D. उत्पाद विकास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B और D
4. केवल A, C और D

Options :
21052934813. 1
21052934814. 2
21052934815. 3
21052934816. 4

Question Number : 105 Question Id : 2105298866 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under the cost-based pricing, the following methods/approaches are commonly used:

A. Marginal cost pricing.

B. Markup pricing (cost-plus pricing).

C. Absorption cost pricing (full cost pricing).

D. Return on Investment pricing.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C, and D only
4. A, B, C and D - All

Options :

21052934817. 1

21052934818. 2

21052934819. 3

21052934820. 4

Question Number : 105 Question Id : 2105298866 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लागत आधारित मूल्य निर्धारण के अंतर्गत, निम्नलिखित विधियों / उपागमों का आम तौर पर प्रयोग किया जाता है :

A. सीमान्त लागत मूल्य निर्धारण

B. वर्धित कीमत (लागत सह मूल्य निर्धारण)

C. आमेलन लागत मूल्य निर्धारण (पूर्ण लागत मूल्य निर्धारण)

D. निवेश मूल्य निर्धारण पर प्रतिफल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. सभी A, B, C और D

Options :
21052934817. 1
21052934818. 2
21052934819. 3
21052934820. 4

Question Number : 106 Question Id : 2105298867 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Planning, implementing and controlling the physical flow of materials, final goods and related information from points of origin to points of consumption to meet customer requirements at a profit is known as:

A. Inventory Management.

B. Marketing Logistics.

C. Physical Distribution.

D. Selling Management.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and D only

Options :
21052934821. 1
21052934822. 2
21052934823. 3
21052934824. 4

Question Number : 106 Question Id : 2105298867 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्राहक अपेक्षाओं की लाभ पर पूर्ति के लिए उत्पत्ति बिंदु से उपभोग बिंदुओं के बीच सामग्री, अंतिम उत्पाद और संबंधित सूचना की आयोजना, क्रियान्वयन और भौतिक प्रवाह के नियंत्रण को इस रूप में जाना जाता है :

A. सामग्री - सूची प्रबंधन

B. विपणन संभार तंत्र

C. भौतिक वितरण

D. बिक्री प्रबंधन

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और A

Options :
21052934821. 1
21052934822. 2
21052934823. 3
21052934824. 4

Question Number : 107 Question Id : 2105298868 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Customer Relationship Management (CRM) performs several tasks and brings several benefits. Identify them out of the following:

A. Support cross-selling and upselling to existing customers.

B. Manages customer interaction and customer service.

C. Serves as a sustainable competitive advantage.

D. Helps convert buyers into profitable customers, build enduring relations with them and retain them as customers for life.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C, and D only
4. A, B, C and D - All

Options :
21052934825. 1
21052934826. 2
21052934827. 3
21052934828. 4

Question Number : 107 Question Id : 2105298868 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्राहक संबंध प्रबंधन (सी आर एम) अनेक कार्य निष्पादित करता है और कई लाभ लाता है। निम्नलिखित में से उनकी पहचान कीजिए :

A. विद्यमान ग्राहकों प्रति - बिक्री और अधि बिक्री (अपसैलिंग) का समर्थन करता है।

B. ग्राहक अंतःक्रिया और ग्राहक सेवा का प्रबंधन

C. सेवा एक संपोषणीय स्पर्द्धात्मिक लाभ है

D. क्रेताओं को लाभप्रद ग्राहकों में रूपांतरित करने उनके साथ चिरकालिक संबंध निर्माण करने और उन्हें आजीवन ग्राहकों के रूप में बनाए रखने में सहायता करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. सभी A, B, C और D

Options :
21052934825. 1
21052934826. 2
21052934827. 3
21052934828. 4

Question Number : 108 Question Id : 2105298869 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the most important types of retail stores:

A. Convenience store.

B. Online store.

C. Departmental store.

D. Direct-selling store.

E. Superstore.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and E only
3. B, C and D only
4. A, D, and E only

Options :

21052934829. 1
21052934830. 2
21052934831. 3
21052934832. 4

Question Number : 108 Question Id : 2105298869 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

खुदरा भंडार (स्टोर) के सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण प्रकारों की पहचान कीजिए :

A. सुविधा स्टोर

B. ऑनलाइन स्टोर

C. डिपार्टमेंटल स्टोर

D. प्रत्यक्ष बिक्री स्टोर

E. सुपर स्टोर

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और E
3. केवल B, C और D
4. केवल A, D और E

Options :
21052934829. 1
21052934830. 2
21052934831. 3
21052934832. 4

Question Number : 109 Question Id : 2105298870 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For calculating arithmetic mean for a grouped data set, assumptions are:

A. The class intervals must be closed.

B. The width of each class interval should be equal.

C. The mid-value of each class interval must represent the average of all values in that class.

D. All values of observations can not be evenly distributed.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. A, B and C only
3. A and C only
4. A, B, C and D

Options :

21052934833. 1
21052934834. 2
21052934835. 3
21052934836. 4

Question Number : 109 Question Id : 2105298870 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समूहबद्ध दत्त समुच्चय के लिए अंकगणितीय माध्य के परिकलन के लिए पूर्वधारणाएं हैं :

A. वर्ग अंतराल संवृत्त होना चाहिए

B. प्रत्येक वर्ग अंतराल एकसमान होना चाहिए

C. प्रत्येक वर्ग अंतराल के मध्य-मान से उस वर्ग के सभी मान का औसत दर्शाया जाना चाहिए

D. प्रेक्षण के सभी मान का एक समान संवितरण नहीं हो सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल A, B और C
3. केवल A और C
4. A, B, C और D

Options :
21052934833. 1
21052934834. 2
21052934835. 3
21052934836. 4

Question Number : 110 Question Id : 2105298871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The function which states the determinants of the quality to be either maximized or minimized is called as:

A. Feasible function.

B. Optimal function.

C. Criterion function.

D. Sustainability function.

E. Objective function.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C and D only
3. C and E only
4. C, D and E only

Options :

21052934837. 1
21052934838. 2
21052934839. 3
21052934840. 4

Question Number : 110 Question Id : 2105298871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह प्रकार्य जिसमें बताया जाता है की गुणवत्ता अवधारक या तो अधिकतमीकृत होंगे अथवा न्यूनतमीकृत होंगे :

A. व्यवहार्य प्रकार्य

B. इष्टतम प्रकार्य

C. मापदंड प्रकार्य

D. सततता प्रकार्य

E. वस्तुनिष्ठ प्रकार्य

निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल C और D
3. केवल C और E
4. केवल C, D और E

Options :
21052934837. 1
21052934838. 2
21052934839. 3
21052934840. 4

Question Number : 111 Question Id : 2105298872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is a social enterprise concerned with?

A. Profit Maximization.

B. Maximizing Market Share.

C. Providing Public Service.

D. Running a business to create social benefits.

E. To maximize improvements in financial, social and environmental well-being.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. C, D and E only
3. D and E only
4. A, B, D and E only

Options :
21052934841. 1
21052934842. 2
21052934843. 3
21052934844. 4

Question Number : 111 Question Id : 2105298872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक सामजिक उद्यम किससे संबंधित होता है ?

A. मुनाफा अधिकतमीकरण

B. बाजार शेयर का अधिकतमीकरण

C. सार्वजनिक सेवा प्रदायगी

D. सामजिक लाभ सर्जना के लिए व्यवसाय चलाना

E. वित्तीय, सामाजिक और पर्यावरणीय कुशलता में सुधार का अधिकतमीकरण करना

निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल C, D और E
3. केवल D और E
4. केवल A, B, D और E

Options :
21052934841. 1
21052934842. 2
21052934843. 3
21052934844. 4

Question Number : 112 Question Id : 2105298873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

At the time of exporting goods from India, what documents are to be filed for custom clearance of goods?

A. Shipping bill.

B. Airway bill.

C. Invoice (Commercial Invoice).

D. Packing list

E. Marine Insurance Policy.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, D only
2. A, B, C, D only
3. A, C, D, E only
4. A, C, E only

Options :

21052934845. 1
21052934846. 2
21052934847. 3
21052934848. 4

Question Number : 112 Question Id : 2105298873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत से वस्तुओं के निर्यात के समय, वस्तुओं की सीमा शुल्क संबंधी मंजूरी के लिए कौन से दस्तावेज दायर करने होते हैं ?

A. जहाजरानी बिल

B. हवाई मार्ग बिल

C. बीजक (वाणिज्यिक बीजक)

D. पैकिंग सूची

E. समुद्री बीमा पालिसी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और D
2. केवल A, B, C और D
3. केवल A, C, D और E
4. केवल A, C और E

Options :
21052934845. 1
21052934846. 2
21052934847. 3
21052934848. 4

Question Number : 113 Question Id : 2105298874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the techniques of Artificial Intelligence from the following:

A. Artificial Neural Networks.

B. Heuristics

C. Fuzzy models.

D. Support Vector.

E. Genetic Algorithms.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, C, D only
2. A, C, E only
3. C, D, E only
4. A, B, C only

Options :

21052934849. 1
21052934850. 2
21052934851. 3
21052934852. 4

Question Number : 113 Question Id : 2105298874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कृत्रिम बौद्धिकता (AI) की तकनीकें हैं :

A. कृत्रिम तंत्रिका नेटवर्क

B. अन्वेषणात्मक सिद्धांत

C. फज़ी मॉडल

D. सहायक सदिश

E.आनुवांशिक कलनविधि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिये :

1. केवल A, C, D
2. केवल A, C, E
3. केवल C, D, E
4. केवल C, A, B

Options :
21052934849. 1
21052934850. 2
21052934851. 3
21052934852. 4

Question Number : 114 Question Id : 2105298875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

International Cooperation Scheme under marketing promotion scheme to MSME entrepreneurs is available for what type of activities?

A. Participation in International exhibitions, trade fairs.

B. Giving advertisements in international trade journals.

C. Participation in buyer-seller meets in foreign countries.

D. For meeting overseas agents and negotiating business.

E. For availing overseas grants and aids.

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, and C only
2. A, B and C only
3. A, C and D only
4. A and D only

Options :

21052934853. 1
21052934854. 2
21052934855. 3
21052934856. 4

Question Number : 114 Question Id : 2105298875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एम एस एम ई उद्यमियों के लिए विपणन संवर्धन स्कीम के अधीन अंतरराष्ट्रीय सहयोग स्कीम किस प्रकार के कार्यकलापों के लिए उपलब्ध हैं ?

A. अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शनियों, व्यापार मेलों में भागीदारी

B. अंतरराष्ट्रीय व्यापार पत्रिकाओं में विज्ञापन देना

C. विदेशों में क्रेता - विक्रेता बैठक में भागीदारी

D. विदेशी एजेंटों और वार्ता करनेवाले व्यापारियों के साथ बैठक के लिए

E. विदेशी अनुदानों और सहायता का लाभ उठाने के लिए

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिए :

1. केवल A और C
2. केवल A, B और C
3. केवल A, C और D
4. केवल A और D

Options :
21052934853. 1
21052934854. 2
21052934855. 3
21052934856. 4

Question Number : 115 Question Id : 2105298876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The statement "Entrepreneurship is a mother of foresight and willingness to assume risks in undertakings particularly a new one". Who has said above the underlined portion of the statement?

A. Richard Cantillon.

B. Leon Walras.

C. William Diamond.

D. Peter F. Drucker.

E. J.A. Schumpeter.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C only
2. B, C only
3. D, E only
4. C, E only

Options :
21052934857. 1
21052934858. 2
21052934859. 3
21052934860. 4

Question Number : 115 Question Id : 2105298876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"उद्यमिता उपक्रमों में विशेष रूप से नए उपक्रम में दूरदर्शिता और जोखिम लेने की इच्छा का विषय है।"
इस कथन में रेखांकित शब्द किनकी उक्ति है :

A. रिचर्ड कैटिलोन

B. लिओन वालरस

C. विलियम डायमंड

D. पीटर एफ. ड्रूकर

E. जे. ए. स्कम्प्टर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिये :

1. केवल A, C
2. केवल B, C
3. केवल D, E
4. केवल C, E

Options :
21052934857. 1
21052934858. 2
21052934859. 3
21052934860. 4

Question Number : 116 Question Id : 2105298877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Consumer clinics	I. Consumers shop in a store simulated on the computer screen

	by touching product image on the screen and purchasing it by touching the picture of a shopping cart.
B. Market experiments	II. It is the simulation of consumer behaviour using computer models based on the theory of complexity to assess the impact of managerial decisions.
C. Virtual shopping	III. These are conducted in the actual market place with similar socio-economic characteristics to record consumer responses consequent to given change(s) in demand determinants.
D. Virtual management	IV. These are laboratory experiments in which the participants are given a sum of money and asked to spend it in a simulated store to see how they react to changes.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - I, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :

21052934861. 1
21052934862. 2
21052934863. 3
21052934864. 4

Question Number : 116 Question Id : 2105298877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. कंज्यूमर क्लीनिक	I. एक स्टोर के उपभोक्ता दुकान पर कंप्यूटर के स्क्रीन पर उत्पाद के चित्र को स्पर्श कर और शॉपिंग कार्ट के चित्र को स्पर्श कर उसको खरीदने का आभास
B.बाजार प्रयोग	II. यह प्रबंधकीय निर्णयों के आकलन के लिए जटिलता के सिद्धांत पर आधारित कंप्यूटर प्रतिमानों का प्रयोग कर उपभोक्ता व्यवहार का अनुरूपण है
C. आभासी खरीदारी	III. इन्हें मांग निर्धारकों में परिवर्तनों के फलस्वरूप उपभोक्ता प्रत्युत्तर रिकार्ड करने के लिए समान सामाजिक - आर्थिक विशिष्टताओं वाले वास्तविक बाजार में संचालित किया जाता है
D. आभासी प्रबंधन	IV. ये प्रयोगशाला में किए जाने वाले प्रयोग हैं जहां भागीदारों को एक धनराशि दी जाती है और फिर परिवर्तनों पर उनकी प्रतिक्रिया जानने के लिए उनसे उस राशि को एक अनुरूपित स्टोर में खर्च करने के लिए कहा जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - III, C - I, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :

21052934861. 1
21052934862. 2
21052934863. 3
21052934864. 4

Question Number : 117 Question Id : 2105298878 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. I am OK, you are OK	I. Avoidant
B. I am OK, you are not OK	II. Bossing
C. I am not OK, you are OK	III. Competent
D. I am not OK, you are not OK	IV. Diffident

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

Options :

21052934865. 1
21052934866. 2
21052934867. 3
21052934868. 4

Question Number : 117 Question Id : 2105298878 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(जीवन अवस्थान)	(व्यवहार - पैटर्न)
A. मैं ठीक हूं, आप ठीक हैं	I. परिहारी
B. मैं ठीक हूं, आप ठीक नहीं हैं	II. रोब ज़माने वाला
C. मैं ठीक नहीं हूं, आप ठीक हैं	III. सक्षम
D.मैं ठीक नहीं हूं, आप ठीक नहीं हैं	IV. आत्मसंशयी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - III, B - II, C - IV, D - I
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

Options :

21052934865. 1
21052934866. 2
21052934867. 3
21052934868. 4

Question Number : 118 Question Id : 2105298879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Labour welfare is a desirable state of existence comprehending physical, mental, moral and emotional health or well being.	I. I. Relative concept
B. In planning for welfare, the individual alone should not be taken into consideration.	II. Positive concept
C. Welfare work differs over time and place.	III. Social concept
D. Welfare connotes at least minimum desirable conditions of existence biologically and socially determined.	IV. Total concept

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - III, D - I
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

Options :
21052934869. 1
21052934870. 2
21052934871. 3
21052934872. 4

Question Number : 118 Question Id : 2105298879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. श्रम कल्याण अस्तित्त्व की एक वांछनीय अवस्था है जिसमें शारीरिक, मानसिक, नैतिक और संवेगात्मक स्वास्थ्य अथवा आरोग्यता शामिल है	I. सापेक्षिक अवधारणा
B. कल्याण की आयोजना के लिए व्यक्ति मात्र पर विचारण नहीं होना चाहिए	II. सकारात्मक अवधारणा
C. कल्याण कार्य में समय और स्थान अनुसार अंतर होता है	III. सामाजिक अवधारणा
D. कल्याण का संकेत है जैविक व सामाजिक रूप से निर्धारित अस्तित्व की न्यूनतम वांछनीय स्थितियां	IV. कुल अवधारणा

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - III, D - I
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

Options :

21052934869. 1

21052934870. 2

21052934871. 3

21052934872. 4

Question Number : 119 Question Id : 2105298880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Ind. AS 8	I. Statement of cash flows.
B. Ind. AS 110	II. Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors.
C. Ind. AS 7	III. Related Party Disclosure.
D. Ind. AS 24	IV. Consolidated Financial Statements.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - II, B - IV, C - III, D - I
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

Options :

21052934873. 1

21052934874. 2

21052934875. 3

21052934876. 4

Question Number : 119 Question Id : 2105298880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(लेखांकन मानक)	(विवरण)
A. इंड ए एस 8	I. नकदी प्रवाह का विवरण
B. इंड ए एस 110	II. लेखांकन नीतियां, लेखांकन प्राक्कलन में परिवर्तन व त्रुटियां
C. इंड ए एस 7	III. संबंधित विगत प्रकटीकरण
D. इंड ए एस 24	IV. समेकित वित्तीय विवरण

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - II, B - IV, C - III, D - I
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

Options :
21052934873. 1
21052934874. 2
21052934875. 3
21052934876. 4

Question Number : 120 Question Id : 2105298881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Value creation	I. Time value of money
B. Value protection	II. Options and futures
C. Asset pricing	III. Merger and Acquisitions
D. Price discovery	IV. CAPM and APT

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :

21052934877. 1
21052934878. 2
21052934879. 3
21052934880. 4

Question Number : 120 Question Id : 2105298881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
मूल्य / कीमत प्रतिज्ञप्ति	अन्तर्निहित प्रतिकर्म
A. मान सृजन	I. समय मान और धन
B. मान संरक्षण	II. विकल्प और भविष्य
C. आस्ति मूल्यनिर्धारण	III. विलय और अधिग्रहण
D. मूल्य अन्वेषण	IV. सी ए पी एम और ए पी टी

निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - I, C - IV, D - II
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :
21052934877. 1
21052934878. 2
21052934879. 3
21052934880. 4

Question Number : 121 Question Id : 2105298882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Corporate Strategy	I. Turnaround Strategy
B. Directional Strategy	II. Parenting Strategy
C. Retrenchment Strategy	III. Pause/Proceed with Caution Strategy
D. Stability Strategy	IV. Growth Strategy

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - I, B - III, C - II, D - IV
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

Options :

21052934881. 1
21052934882. 2
21052934883. 3
21052934884. 4

Question Number : 121 Question Id : 2105298882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित करें :

सूची -I	सूची -II
A. कॉरपोरेट कार्यनीति	I. पूर्वस्थिति कार्यनीति
B. दिशात्मक कार्यनीति	II. संरक्षण कार्यनीति
C. छंटनी कार्यनीति	III. ठहराव / सावधानीपूर्वक आगे बढ़ने की कार्यनीति
D. स्थिरता कार्यनीति	IV. संवृद्धि कार्यनीति

निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - I B - III, C - II, D - IV
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

Options :

21052934881. 1
21052934882. 2
21052934883. 3
21052934884. 4

Question Number : 122 Question Id : 2105298883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Product	I. Click and mortar companies
B. Price	II. Disintermediation
C. Place	III. EDLP
D. Promotion	IV. Brand

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

Options :

21052934885. 1
21052934886. 2
21052934887. 3
21052934888. 4

Question Number : 122 Question Id : 2105298883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. उत्पाद	I. क्लिक एंड मोर्टार कंपनी
B. मूल्य	II. अन्तःमध्यस्थता का अभाव
C. स्थान	III. ई डी एल पी
D. संवर्धन	IV. ब्रांड

निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

Options :
21052934885. 1
21052934886. 2
21052934887. 3
21052934888. 4

Question Number : 123 Question Id : 2105298884 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Coefficient of range	I. $\frac{\sigma}{\bar{x}}$ x 100
B. Coefficient of QD	II. $\frac{\text{mean absolute deviation}}{\bar{x} \text{ or Me}}$
C. Coefficient of MAD	III. $\frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1}$
D. Coefficient of variation (CV)	IV. $\frac{\text{H} - \text{L}}{H + L}$

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

Options :

21052934889. 1

21052934890. 2

21052934891. 3

21052934892. 4

Question Number : 123 Question Id : 2105298884 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची - I	सूची - II
A. रेंज का गुणांक	I. $\frac{\sigma}{\bar{x}}$ x 100
B. क्यू डी का गुणांक	II. $\frac{\text{पूर्ण माध्य विचलन}}{\bar{x} \text{ अथवा Me}}$
C. एम ए डी का गुणांक	III. $\frac{Q_3 - Q_1}{Q_3 + Q_1}$
D.विचरण गुणांक	IV. $\frac{H - L}{H + L}$

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

Options :

21052934889. 1
21052934890. 2
21052934891. 3
21052934892. 4

Question Number : 124 Question Id : 2105298885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Bali Package	I. United Nations Conference, 1944
B. Doha Declaration	II. (9th Ministerial Conference), 2013
C. Uruguay Round	III. (4th Ministerial Conference), 2001
D. Bretton woods Conference	IV. (Within GATT), 1986

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - I, D - IV
2. A - I, B - IV, C - III, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - II, B - III, C - IV, D - I

Options :

21052934893. 1
21052934894. 2
21052934895. 3
21052934896. 4

Question Number : 124 Question Id : 2105298885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. बाली पैकेज	I. संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन, 1944
B. दोहा उद्घोषणा	II. (नवां मंत्रीस्तरीय सम्मेलन) 2013
C.उरूग्वे दौर	III. (चौथा मंत्रीस्तरीय सम्मेलन) 2001
D. ब्रेटन वुड्स कॉन्फ्रेंस	IV. (गैट समझौता के भीतर) 1986

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - III, C - I, D - IV
2. A - I, B - IV, C - III, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - II, B - III, C - IV, D - I

Options :
21052934893. 1
21052934894. 2
21052934895. 3
21052934896. 4

Question Number : 125 Question Id : 2105298886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Business Strategy	**Compensation Strategy**
A. Invest to grow	I. Reward Personal Growth
B. Manage Earnings - Protect Market	II. Stress on Cost Control
C. Harvest Earnings - Reinvest elsewhere	III. Reward Managerial Skills
D. Total Reward Strategy	IV. Stimulate entrepreneurship

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

Options :

21052934897. 1
21052934898. 2
21052934899. 3
21052934900. 4

Question Number : 125 Question Id : 2105298886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I को सूची -II से सुमेलित करें :

सूची -I	सूची -II
(व्यापार कार्यनीति)	(प्रतिकर कार्यनीति)
A. विकास के लिए निवेश	I. वैयक्तिक वृद्धि को पुरस्कृत करना
B. आय प्रबंधन - बाजार रक्षण	II. लागत नियंत्रण पर जोर
C.प्रतिफल उपार्जन - अन्यत्र पुनर्निवेश	III. प्रबंधन कौशल को पुरस्कृत करना
D. सफल लाभ कार्यनीति	IV. उद्यमिता को प्रेरित करना

निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

Options :

21052934897. 1
21052934898. 2
21052934899. 3
21052934900. 4

Question Number : 126 Question Id : 2105298887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find the correct sequence of management theories in their origin:

A. Bertalanffy's Systems Theory.

B. Elton Mayo - Human Relations Management Theory.

C. Max Weber - Bureaucracy Management Theory.

D. F.W. Taylor - Scientific Management Theory.

E. Henri Fayol - Administrative Management Theory.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A → B→ C → D → E
2. E → D → A → B → C
3. C → B → D → A → E
4. D → E → C → B → A

Options :
21052934901. 1
21052934902. 2
21052934903. 3
21052934904. 4

Question Number : 126 Question Id : 2105298887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रबंधन सिद्धांत के उद्गम के आधार पर निम्नलिखित का सही अनुक्रम है :

A. बर्त लैनफी का प्रणाली सिद्धांत

B. एल्टन मेयो का मानव संबंध प्रबंधन सिद्धांत

C. मैक्स वीबर का नौकरशाही प्रबंधन सिद्धांत

D. एफ डब्ल्यू टेलर - वैज्ञानिक प्रबंधन सिद्धांत

E. हेनरी फेयोल - प्रशासनिक प्रबंधन सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A → B → C → D → E
2. E → D → A → B → C
3. C → B → D → A → E
4. D → E → C → B → A

Options :
21052934901. 1
21052934902. 2
21052934903. 3
21052934904. 4

Question Number : 127 Question Id : 2105298888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Logically, arrange in sequence the following activities to create the architecture of the ideal manufacturing firm.

A. Seamlessly integrates the physical and the virtual resources

B. Operates extremely efficient factories and plants

C. Concentrates on core competencies and outsources all other operations

D. Real-time enterprise to respond instantaneously to changes in its business

E. Learning organization facilitating cross-fertilization of ideas

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C, A, D, E
2. D, E, C, A, B
3. C, E, B, A, D
4. C, B, A, E, D

Options :

21052934905. 1
21052934906. 2
21052934907. 3
21052934908. 4

Question Number : 127 Question Id : 2105298888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आदर्श विनिर्माण फर्म के संरचना सृजन से संबंधित निम्नांकित कार्यकलापों को तार्किक रूप से सुव्यवस्थित करें :

A. भौतिक और आभासी संसाधनों का निर्वाध एकीकरण

B. अत्याधिक कार्यकुशल कारखानों और संयंत्रों का संचालन

C. मूल सक्षमताओं पर संकेन्द्रण और अन्य प्रचालनों की आउटसोर्सिंग

D. अपने व्यवसाय में होनेवाले बदलावों के प्रति तत्क्षण अनुक्रिया के रूप में समयनिष्ठ उद्यम

E. अधिगम संगठन जिसमें मत वैविध्य को बढ़ावा दिया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. B, C, A, D, E
2. D, E, C, A, B
3. C, E, B, A, D
4. C, B, A, E, D

Options :
21052934905. 1
21052934906. 2
21052934907. 3
21052934908. 4

Question Number : 128 Question Id : 2105298889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange in sequence the following accounting constructs and principles in order of their precedence.

A. Conservatism

B. Full disclosure

C. Separate entity and Going concern

D. Matching principle

E. Revenue recognition

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D, C, E
2. C, A, E, D, B
3. C, D, E, B, A
4. A, D, C, E, B

Options :

21052934909. 1
21052934910. 2
21052934911. 3
21052934912. 4

Question Number : 128 Question Id : 2105298889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित लेखांकन निर्मितियों और सिद्धांतों को उनकी पूर्ववर्तिता क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. रूढ़िवाद

B. पूर्ण प्रकटन

C. पृथक कंपनी और बढ़ती हुई चिंता

D. तुलनात्मक सिद्धांत

E. राजस्व की मान्यता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, D, C, E
2. C, A, E, D, B
3. C, D, E, B, A
4. A, D, C, E, B

Options :
21052934909. 1
21052934910. 2
21052934911. 3
21052934912. 4

Question Number : 129 Question Id : 2105298890 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange in sequence the following steps in the construction of the optimum portfolios as per the Sharpe Single Index Model

A. Ranking of investment opportunities

B. Determining investment weightages

C. Identification of investment opportunities

D. Ascertaining the cut-off point

E. Allocation and commitment of financial resources

Choose the ***correct*** sequence from the options given below:

1. C, A, D, B, E
2. A, B, C, D, E
3. C, B, A, D, E
4. C, D, A, B, E

Options :

21052934913. 1
21052934914. 2
21052934915. 3
21052934916. 4

Question Number : 129 Question Id : 2105298890 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शार्प सिंगल इंडेक्स मॉडल के अनुसार इष्टतम पोर्टफोलियो निर्माण के निम्नलिखित चरणों को क्रमबद्ध कीजिए :

A. निवेश के अवसरों का रैंक निर्धारण

B. निवेश के भारांक का अवधारण

C. निवेश के अवसरों की पहचान

D. कट - ऑफ प्वाइंट सुनिश्चित करना

E. वित्तीय संसाधनों का आबंटन और प्रतिबद्धता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. C, A, D, B, E
2. A, B, C, D, E
3. C, B, A, D, E
4. C, D, A, B, E

Options :
21052934913. 1
21052934914. 2
21052934915. 3
21052934916. 4

Question Number : 130 Question Id : 2105298891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consumers pass through five stages with every purchase. Arrange the stages mentioned below in the correct sequence starting from the first stage.

A. Information search

B. Evaluation of alternatives

C. Post-purchase behaviour

D. Need recognition

E. Purchase decision

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. D, A, B, E, C
4. D, E, A, B, C

Options :

21052934917. 1

21052934918. 2

21052934919. 3

21052934920. 4

Question Number : 130 Question Id : 2105298891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उपभोक्ता प्रत्येक क्रय के दौरान पांच प्रक्रमों से गुजरता है। प्रथम चरण से आरम्भ करते हुए इन प्रक्रमों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. सूचना की खोज

B. विकल्पों का आंकलन

C. क्रय के पश्चात् व्यवहार

D. आवश्यकता की मान्यता

E. क्रय का निर्णय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. D, A, B, E, C
4. D, E, A, B, C

Options :
21052934917. 1
21052934918. 2
21052934919. 3
21052934920. 4

Question Number : 131 Question Id : 2105298892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following in descending order of importance

A. Free Trade Area

B. Customs union

C. Economic cooperation

D. Economic union

E. Common markets

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C → D → A → E → B
2. A → C → D → B → E
3. C → A → D → E → B
4. C → A → B → E → D

Options :

21052934921. 1
21052934922. 2
21052934923. 3
21052934924. 4

Question Number : 131 Question Id : 2105298892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को उनके महत्त्व के आधार पर अवरोही क्रम में सजाइए

A. मुक्त व्यापार क्षेत्र

B. सीमाशुल्क यूनियन

C. आर्थिक सहयोग

D. आर्थिक संघ

E. सामान्य बाजार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. C, D, A, E, B
2. A, C, D, B, E
3. C, A, D, E, B
4. C, A, B, E, D

Options :
21052934921. 1
21052934922. 2
21052934923. 3
21052934924. 4

Question Number : 132 Question Id : 2105298893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The correct sequence in a business plan can be

A. Executive summary

B. Details about the Entrepreneur

C. Marketing and Economic Details

D. Financial Details

E. Human Resources Details

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A → B → C → D → E
2. B → C → E → D → A
3. B → C → A → E → D
4. A → B → E → D → C

Options :

21052934925. 1
21052934926. 2
21052934927. 3
21052934928. 4

Question Number : 132 Question Id : 2105298893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय - योजना के घटकों के क्रम को पहचानिए :

A. कार्यकारी सारांश

B. उद्यमी के बारे में विवरण

C. विपणक और आर्थिक ब्यौरे

D. वित्तीय ब्यौरा

E. मानव संसाधन संबंधी ब्यौरा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, E, D, A
3. B, C, A, E, D
4. A, B, E, D, C

Options :
21052934925. 1
21052934926. 2
21052934927. 3
21052934928. 4

Question Number : 133 Question Id : 2105298894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following group task performances according to the ascending stages of group development.

A. Clarify all misunderstandings

B. Termination of task

C. Highly productive

D. Work output is low, focused on defining the goals and tasks

E. Issues are resolved, group norms develop

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D, E, C, B
2. D, A, C, E, B
3. D, A, E, C, B
4. D, A, E, B, C

Options :

21052934929. 1
21052934930. 2
21052934931. 3
21052934932. 4

Question Number : 133 Question Id : 2105298894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समूह - विकास के आरोही प्रक्रम के अनुसार निम्नलिखित समूह कार्य निष्पादन को व्यवस्थित कीजिए :

A. सभी गलत फहमियों को दूर किया जाना

B. कार्य समापन

C. अत्यधिक उत्पादी

D. कार्य का फलाफल न्यून होता है जिसमें लक्ष्य और कार्य को परिभाषित करने पर बल दिया जाता है

E. मुद्दों का निराकरण हो जाता है, सामूहिक प्रतिमान बनते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, D, E, C, B
2. D, A, C, E, B
3. D, A, E, C, B
4. D, A, E, B, C

Options :
21052934929. 1
21052934930. 2
21052934931. 3
21052934932. 4

Question Number : 134 Question Id : 2105298895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose the correct set of options in defining the process of 'Six Sigma' in strategic implementation

A. Define

B. Measure

C. Establish

D. Improve

E. Analyze

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C → D → B → E → A
2. D → B → A → E → C
3. E → D → B → A → C
4. A → B → E → D → C

Options :
21052934933. 1
21052934934. 2
21052934935. 3
21052934936. 4

Question Number : 134 Question Id : 2105298895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्यनीतिक कार्यान्वयन में "छह सिग्मा" की प्रक्रिया की परिभाषा देने के संदर्भ में सही विकल्प समुच्चय चुनिए :

A. परिभाषा देना

B. मापना

C. स्थापित करना

D. सुधार लाना

E. विश्लेषण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. C, D, B, E, A
2. D, B, A, E, C
3. E, D, B, A, C
4. A, B, E, D, C

Options :
21052934933. 1
21052934934. 2
21052934935. 3
21052934936. 4

Question Number : 135 Question Id : 2105298896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps involved in choosing the target market in sequence, starting from the first step

A. Profile the traits of each segment: characteristics, needs, benefits sought, preferences and buying behavior.

B. Look for segments which are relatively less satisfied by the current offers of competing brands in the market.

C. Identify the segment(s), look at each segment as a distinct marketing opportunity and grasp what makes each segment unique.

D. Evaluate whether the segment meets all the attributes of 'effective segments'. Check which one presents the best opportunity.

E. Finally, select the best segments - those segments that are most appropriate for the firm - as the target.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, A, B, D, E
4. D, A, B, C, E

Options :

21052934937. 1
21052934938. 2
21052934939. 3
21052934940. 4

Question Number : 135 Question Id : 2105298896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लक्षित बाजार के चयन में अंतर्ग्रस्त निम्नलिखित चरणों को प्रथम चरण से आरंभ करते हुए व्यवस्थित कीजिए:

A. प्रत्येक खंड के तत्वों, विशेषता, आवश्यकता, मांगी गई प्रसुविधा प्राथमिकता और क्रेता व्यवहार का प्रोफ़ाइल

B. उन खंडों की खोज करना जो बाजार में प्रतिस्पर्धी ब्रांड की वर्तमान पेशकश से अपेक्षाकृत कम संतुष्ट हैं।

C. खंड (खंडों) की पहचान करना, प्रत्येक खंड को एक भिन्न विपणन अवसर के रूप में देखना और जिन कारणों से प्रत्येक खंड विशिष्ट होता है, उसी पर पकड़ बनाना।

D. इस बात का मूल्यांकन करना कि खंड प्रभावी खंडों के सभी गुणों को पूरा करते हैं अथवा नहीं : इस बात की जांच करना कि किसमें सर्वोत्तम अवसर प्राप्त हो रहा है।

E. अंततः सर्वोत्तम खंडों का चयन करना - ऐसे खंड को लक्ष्य के रूप में निर्धारित करना जो फर्म के लिए सर्वाधिक उपयुक्त हों ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, A, B, D, E
4. D, A, B, C, E

Options :

21052934937. 1
21052934938. 2
21052934939. 3
21052934940. 4

Question Number : 136 Question Id : 2105298897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two Statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A:

At some point, a product's sales growth will slow down, and it will enter the maturity stage. This maturity stage normally lasts longer than the previous stages of PLC and it poses strong challenges to marketing management.

Reason R:

Slow down in sales growth is due to the acceptance of the product by most potential buyers. It is also due to the entry of competing firms in the market and price competition stiffening.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below.

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
21052934941. 1
21052934942. 2
21052934943. 3
21052934944. 4

Question Number : 136 Question Id : 2105298897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : किसी बिंदु विशेष पर किसी उत्पाद की बिक्रय वृद्धि कम हो जाएगी और यह परिपक्वता की अवस्था में चला जाएगा, परिपक्वता की यह अवस्था पी एल सी की पूर्ववर्ती अवस्थाओं से सामान्यतः ज्यादा लंबी होती है और विपणन प्रबंधन के लिए बड़ी चुनौती पेश करती है

तर्क (R) : विक्रय वृद्धि में ह्रास अधिकांश संभावित क्रेताओं द्वारा उस उत्पाद की स्वीकृति के कारण होता है, ऐसा बाजार में प्रतिस्पर्धी फर्मों के आने और तगड़ी मूल्य प्रतिस्पर्धा के कारण भी होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052934941. 1
21052934942. 2
21052934943. 3
21052934944. 4

Question Number : 137 Question Id : 2105298898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two Statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A:

Investors around the world are demanding socially and environmentally conscious options in equities, bonds, ETF or hedge funds.

Reason R:

Climate change and environment have become 'defining factors' in companies' long-term prospects with a significant reallocation of capital as the shortage of clean water and air have become existential questions.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below.

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
21052934945. 1
21052934946. 2
21052934947. 3
21052934948. 4

Question Number : 137 Question Id : 2105298898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : दुनिया भर के निवेशक इक्विटियों, ब्रांडों, ई टी एफ अथवा हेज फंडों में सामाजिक और पर्यावरणीय रूप से सजग विकल्पों की मांग कर रहे हैं।

तर्क (R) : स्वच्छ जल और स्वच्छ वायु की कमी के अस्तित्त्व परक प्रश्न बनने के साथ जलवायु परिवर्तन और पर्यावरण कंपनियों की दीर्घावधि संभावनाओं के ' पारिभाषिक कारक' बन चुके हैं और इनमें पूंजी का पर्याप्त पुनर्आवंटन किया जा रहा है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या <u>नहीं</u> है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :

21052934945. 1
21052934946. 2
21052934947. 3
21052934948. 4

Question Number : 138 Question Id : 2105298899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements:

Statement I: Power of the employee to remove dissatisfaction is low when his position in the organization is extremely important.

Statement II: The more the employees believe that a union can obtain positive work aspects, the more instrumental the union is for the employees.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below.

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934949. 1
21052934950. 2
21052934951. 3
21052934952. 4

Question Number : 138 Question Id : 2105298899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : यदि संगठन में कर्मचारी की हैसियत अत्यधिक महत्त्वपूर्ण हो तो असंतोष दूर करने की उसकी क्षमता कम होती है।

कथन - II : कर्मचारी जितना अधिक यह विश्वास करते हैं कि कोई यूनियन सकारात्मक कार्य पहलू प्राप्त कर सकता है उतना ही वह यूनियन कर्मचारियों के लिए उपयोगी होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

Options :

21052934949. 1
21052934950. 2
21052934951. 3
21052934952. 4

Question Number : 139 Question Id : 2105298900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements:

Statement I: In psychographic segmentation of the market, the science of psychology is used for understanding and segmenting the consumers.

Statement II: Segmenting consumers based on psychographics rests on identifying consumers' state of mind, and hence helps in piecing together with a more incisive profile of the target consumers.

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below.

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934953. 1
21052934954. 2
21052934955. 3
21052934956. 4

Question Number : 139 Question Id : 2105298900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : बाजार के मनोचित्रिक खंडीयन में उपभोक्ताओं को समझने और उनके खंडीयन के लिए मनोविज्ञान की विद्या का प्रयोग किया जाता है।

कथन - II : मनोचित्रण पर आधारित उपभोक्ता खंडीयन, उपभोक्ताओं की मानसिक अवस्था की पहचान पर निर्भर करता है और अतः लक्षित उपभोक्ताओं का सटीक प्रोफ़ाइल बनाने में सहायक होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है , किन्तु कथन II सही नहीं है |
4. कथन I सही नहीं है , किन्तु कथन II सही है।

Options :
21052934953. 1
21052934954. 2
21052934955. 3
21052934956. 4

Question Number : 140 Question Id : 2105298901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements:

Statement I: Quota sampling is the non-random method of selecting a sample from a population.

Statement II: The standard error of the estimate is inversely proportional to the square root of the sample size.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :

21052934957. 1

21052934958. 2

21052934959. 3

21052934960. 4

Question Number : 140 Question Id : 2105298901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : कोटा प्रतिचयन किसी जनसंख्या विशेष से प्रतिदर्श चयन की अयादृच्छिक विधि है।

कथन - II : प्राक्कलन की मानक त्रुटि प्रतिदर्श आकार के वर्गमूल की व्युत्क्रमानुपाती होती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है |
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

Options :

21052934957. 1
21052934958. 2
21052934959. 3
21052934960. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	210529340
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105298902 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

Read the passage and attempt the questions that follow:

Marketing plays a critical role in organizations. It is considered as an entrepreneurial and strategic function of the business.

Marketing's main function is to meet customer needs. At the same time, it also needs to generate profit and build a "relationship" with customers. Marketing is different from and larger than selling.

Many different concepts of marketing such as the exchange concept, production concept, product concept, sales concept and marketing concept have been in vogue over the years. Concepts other than the marketing concept result in, 'marketing myopia', which signifies a narrow perception of marketing and a short-sighted view of the business. In fact, all the concepts in vogue turn out to be inadequate, to varying degrees. Marketers are unable to secure the needed practical guidance on the core of marketing from any of them. None of them is centred on the idea of value delivery when value delivery ought to take the centre stage in marketing. There is thus a need for a more concrete perspective on marketing.

In the marketing context, 'value' has certain unique ramifications. 'Benefits' translate into 'value'. People do not buy products, they buy 'value'. The 'value-delivery' process involves selecting the value to be offered, creating the value and capturing the value back from the market through pricing, enhancing and sustaining the value. And 'value delivery' has to be a corporate-level concern.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 2105298903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the role played by marketing in an organization?

1. It is considered as an entrepreneurial function of business.
2. It is considered as a strategic function of business.
3. It is considered as an entrepreneurial and strategic function of business.
4. It is considered as sub-ordinate role of business.

Options :
21052934961. 1
21052934962. 2
21052934963. 3
21052934964. 4

Question Number : 142 Question Id : 2105298904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The main function of the marketing is to

1. Generate profit
2. Build relationships with customers
3. Meet customer needs
4. Meet customer needs, build relationships with customers and also generate profit

Options :
21052934965. 1
21052934966. 2
21052934967. 3
21052934968. 4

Question Number : 143 Question Id : 2105298905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following different concepts of marketing holds that generating customer satisfaction is the main task of marketing?

1. Exchange concept
2. Product concept
3. Selling concept
4. Marketing concept

Options :
21052934969. 1
21052934970. 2
21052934971. 3
21052934972. 4

Question Number : 144 Question Id : 2105298906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Name the process which involves selecting the value to be offered, creating the value, communicating the value, delivering the value and capturing the value back from the market

1. Product-delivery process
2. Corporate brand delivery process
3. Value-delivery process
4. Marketing process

Options :
21052934973. 1
21052934974. 2
21052934975. 3
21052934976. 4

Question Number : 145 Question Id : 2105298907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Marketing Myopia' concept of marketing refers to

1. A narrow perception of marketing and a short-sighted view of business.
2. The value concept of marketing.
3. Social marketing concept of marketing.
4. Green marketing concept of marketing.

Options :

21052934977. 1
21052934978. 2
21052934979. 3
21052934980. 4

Question Id : 2105298902 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

संगठनों में विपणन की महत्वपूर्ण भूमिका होती है। इसे व्यवसाय का उद्यमितापरक और कार्यनीतिक प्रकार्य माना जाता है।

विपणन का मुख्य प्रकार्य ग्राहकों की आवश्यकताओं की पूर्ति करना है। इसके साथ साथ यह भी आवश्यक है कि विपणन लाभार्जन और ग्राहकों के साथ संबंध निर्माण करे। विपणन विक्रय से भिन्न और वृहत्तर है।

पिछले वर्षों के दौरान विपणन की अनेक भिन्न अवधारणायें जैसे विनिमय अवधारणा, उत्पादन अवधारणा, उत्पाद अवधारणा, विक्रय अवधारणा और विपणन अवधारणा प्रचलन में रही हैं। विपणन अवधारणा से इतर अन्य अवधारणाओं का परिणाम 'विपणन दृष्टिदोष' के रूप में फलित होता है जिसका आशय है विपणन की एक संकुचित समझ और व्ययसाय के प्रति अदूरदर्शी दृष्टिकोण। प्रस्तुतः, सभी प्रचलित अवधारणायें अलग-अलग स्तर पर अपर्याप्त सिद्ध होती हैं। विपणनकर्ताओं को इनमें से किसी से भी विपणन संबंधी आवश्यक व्यावहारिक दिशा-निर्देश प्राप्त नहीं होते हैं। इनमें से कोई भी मान प्रदायगी (वैल्यू डिलीवरी) के विचार पर केंद्रित नहीं है, जबकि मान प्रदायगी को विपणन का केंद्र बिंदु होना चाहिए। अतः विपणन संबंधी एक अधिक ठोस परिपेक्ष्य की आवश्यकता है।

विपणन के संदर्भ में, 'मान (वैल्यू) के कतिपय अनूठे फलितार्थ हैं। 'लाभ' 'मान' में परिणत होते हैं। लोग उत्पाद नहीं खरीदते हैं ;वे 'मान' खरीदते हैं। 'मान-प्रदायगी' की प्रक्रिया में प्रस्तुत किए जाने वाले मान का चयन, मान सृजन, मान संप्रेषण, मान -प्रदायगी और मान-संधारणीयता व संवर्धन तथा मूल्य निर्धारण के माध्यम से बाजार से मान की पुनः प्राप्ति शामिल होती है। और 'मान - प्रदायगी' का एक कॉरपोरेट स्तरीय सरोकार होना चाहिए।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 2105298903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी संगठन में विपणन की क्या भूमिका होती है ?

1. इसे व्यवसाय का एक उद्यमितापरक प्रकार्य माना जाता है।
2. इसे व्यवसाय का एक कार्यनीतिक प्रकार्य माना जाता है।
3. इसे व्यवसाय का उद्यमिता परक और कार्यनीतिक प्रकार्य माना जाता है।
4. इसे व्यवसाय की एक अधीनस्त भूमिका की संज्ञा दी जाती है।

Options :

21052934961. 1
21052934962. 2
21052934963. 3
21052934964. 4

Question Number : 142 Question Id : 2105298904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विपणन का मुख्य प्रकार्य है :

1. लाभार्जन
2. ग्राहकों के साथ संबंध निर्माण
3. ग्राहकों की आवश्यकताओं की पूर्ति
4. ग्राहकों की आवश्यकताओं की पूर्ति, ग्राहकों के साथ सबंध निर्माण और लाभार्जन

Options :

21052934965. 1
21052934966. 2
21052934967. 3
21052934968. 4

Question Number : 143 Question Id : 2105298905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विपणन की निम्नलिखित में से किस अवधारणा में यह माना जाता है कि ग्राहक संतुष्टि सृजन विपणन का मुख्य कार्य है?

1. विनिमय अवधारणा
2. उत्पाद अवधारणा
3. विक्रय अवधारणा
4. विपणन अवधारणा

Options :
21052934969. 1
21052934970. 2
21052934971. 3
21052934972. 4

Question Number : 144 Question Id : 2105298906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह कौन सी प्रक्रिया है जिसमें प्रस्तुत किए जाने वाले मान का चयन, मान सृजन, मान सम्प्रेषण, मान प्रदायगी और बाजार से मान की पुनः प्राप्ति शामिल होती है ?

1. उत्पाद प्रदायगी
2. कॉरपोरेट ब्रांड प्रदायगी
3. मान - प्रदायगी
4. विपणन प्रक्रिया

Options :
21052934973. 1
21052934974. 2
21052934975. 3
21052934976. 4

Question Number : 145 Question Id : 2105298907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विपणन की विपणन दृष्टिदोष अवधारणा किससे संबंधित है ?

1. विपणन की एक संकुचित अवधारणा और व्यवसाय के प्रति अदूरदर्शी दृष्टिकोण
2. विपणन की मान संबंध अवधारणा
3. विपणन की सामाजिक विपणन अवधारणा
4. विपणन की हरित विपणन अवधारणा

Options :

21052934977. 1

21052934978. 2

21052934979. 3

21052934980. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	210529341
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105298908 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

Read the passage and answer the questions that follow:

Mr Mohan, an MBA with specialisation in Human Resources joined a company XYZ into the business of garments in Delhi. Before joining the company XYZ, he had prior experience of working in corporates for 5 years. He has worked in the area of compensation dealing with workers and employees. In the company XYZ, Mr Mohan was entrusted with the work of dealing with both workers and executives and look towards their compensation and remuneration. Mr Mohan has to be abreast with the latest rules of compensation both in theory and as prescribed by the government of Delhi. The company XYZ believed in both types of benefits to be given to their employees - both workers and executives - fringe benefits and non-fringe benefits. For executives, the company XYZ believes in equity both within the company and outside also. All policies of the company XYZ relating to compensation management were told to Mr Mohan and he has to follow them objectively.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 2105298909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Executives ask the company XYZ to give them perquisites and Mr Mohan has to decide. Out of the following which one is the prerequisite?

1. Group Insurance
2. Medical Allowance
3. Club Membership
4. Provident Fund

Options :

21052934981. 1
21052934982. 2
21052934983. 3
21052934984. 4

Question Number : 147 Question Id : 2105298910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If you were Mr Mohan, which of the following is an example of payment that is consistent from period to period despite the number of hours worked?

1. Wage
2. Salary
3. Reward
4. Incentive

Options :

21052934985. 1
21052934986. 2
21052934987. 3
21052934988. 4

Question Number : 148 Question Id : 2105298911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Management of XYZ company asks Mr Mohan to answer the question that, 'A behaviour which has a rewarding experience is likely to be repeated' is postulated by

1. Behaviourial theory
2. Reinforcement and expectancy theory
3. Agency theory
4. Contingency theory

Options :

21052934989. 1
21052934990. 2
21052934991. 3
21052934992. 4

Question Number : 149 Question Id : 2105298912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the knowledge acquired by Mr Mohan during the MBA program, he has to explain to the management of the company XYZ, that out of the following, which one is not a part of the Remuneration Model?

1. Job Description
2. Job Analysis
3. Job Hierarchy
4. Job Evaluation

Options :

21052934993. 1
21052934994. 2
21052934995. 3
21052934996. 4

Question Number : 150 Question Id : 2105298913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Mr Mohan, HR Executive of XYZ company, has to design a compensation plan that must be

1. Understandable, Workable, Acceptable
2. Reasonable, Workable, Acceptable
3. Understandable, Feasible, Acceptable
4. Understandable, Workable, Compensable

Options :

21052934997. 1
21052934998. 2
21052934999. 3
21052935000. 4

Question Id : 2105298908 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

गद्यांश को पढ़ कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एम.बी.ए. डिग्रीधारी और मानव संसाधन में विशेषज्ञता रखने वाले श्री मोहन ने दिल्ली स्थित सिले-सिलाए कपड़ों का व्यापर करने वाली एक XYZ कंपनी में कार्यभार ग्रहण किया। XYZ कंपनी में कार्यभार ग्रहण करने से पूर्व उन्हें कारपोरेट में 5 वर्षों तक काम करने का पूर्व अनुभव था। उन्होंने कामगारों और कर्मचारियों से संबंधित परिकर क्षेत्र में काम किया है। XYZ कंपनी में श्री मोहन को कामगारों और कार्यपालकों दोनों से संबंधित कार्य सौंपा गया जिसमें उन्हें प्रतिकर और पारिश्रमिक देने का कार्य शामिल था। श्री मोहन द्वारा प्रतिकर से जुड़े सैद्धांतिक और दिल्ली सरकार द्वारा निर्धारित दोनों प्रकार के अद्यतन नियमों की जानकारी रखनी अपेक्षित है। XYZ कंपनी अपने कर्मचारियों-कामगार और कार्यपालक - दोनों के अतिरिक्त प्रसुविधाएँ और मूल प्रसुविधाएँ दोनों देने में विश्वास रखती थी। कार्यपालकों के लिए XYZ कंपनी के भीतर और बाहर भी समानता में यकीन करती है। प्रतिकर प्रबंधन से जुड़ीं XYZ कंपनी की सभी नीतियाँ श्री मोहन को बता दी गई थीं और श्री मोहन को उनका निष्पक्ष रूप से पालन करना है।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 2105298909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्यपालकों ने XYZ कंपनी से उन्हें अनुलब्धियाँ प्रदान करने के लिए कहा और श्री मोहन को निर्णय लेना है कि निम्नलिखित में से कौन सी अनुलब्धि है ?

1. समूह बीमा
2. चिकित्सामत्ता
3. क्लब की सदस्यता
4. भविष्य विधि

Options :

21052934981. 1
21052934982. 2
21052934983. 3
21052934984. 4

Question Number : 147 Question Id : 2105298910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि आप मोहन होते तो निम्नलिखित में से कौन -सा भुगतान का उदाहरण होता जो किए गए कार्य के घंटों की संख्या के बावजूद विभिन्न समयावधि में सतत बना रहता ?

1. मजदूरी
2. वेतन
3. पुरस्कार
4. प्रोत्साहन

Options :

21052934985. 1
21052934986. 2
21052934987. 3
21052934988. 4

Question Number : 148 Question Id : 2105298911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

XYZ कंपनी का प्रबंधन श्री मोहन से प्रश्न - 'जिस व्यवहार का अनुभव लाभदायक है उसके दोहराए जाने की संभावना है' का उत्तर देने के लिए कहता है। यह निम्नलिखित से अभिगृहित है :

1. व्यवहारजन्य सिद्धांत
2. पुनर्बलन और प्रत्याशा सिद्धांत
3. अभिकरण सिद्धांत
4. आकस्मिक सिद्धांत

Options :

21052934989. 1
21052934990. 2
21052934991. 3
21052934992. 4

Question Number : 149 Question Id : 2105298912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एम.बी.ए. कार्यक्रम के दौरान प्राप्त ज्ञान के आधार पर श्री मोहन को XYZ कंपनी के प्रबंधन को स्पष्ट करना है कि निम्नलिखित में से कौन-सा मजदूरी मॉडल का भाग नहीं है ?

1. कार्य विवरण
2. कार्य विश्लेषण
3. कार्य पदानुक्रम
4. कार्य मूल्यांकन

Options :

21052934993. 1
21052934994. 2
21052934995. 3
21052934996. 4

Question Number : 150 Question Id : 2105298913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

XYZ कंपनी के मानव संसाधन कार्यपालक श्री मोहन को एक प्रतिकर योजना तैयार करनी है जो :

1. बोधगम्य, कार्यक्रम, स्वीकार्य हो
2. तर्कसंगत, कार्यक्षम, स्वीकार्य हो
3. बोधगम्य, व्यवहार्य, स्वीकार्य हो
4. बोधगम्य, कार्यक्षम, प्रतिकरणीय हो

Options :

21052934997. 1
21052934998. 2
21052934999. 3
21052935000. 4