

JNUEE MA German Lit Transl N Interpretation

1) Die Stadt Berlin liegt an dem Fluss[Question ID = 24811][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q001]

1. Spree [Option ID = 170855]
2. Isar [Option ID = 170856]
3. Main [Option ID = 170857]
4. Rhein [Option ID = 170858]

2) Die Lorelei ist [Question ID = 34832][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q002]

1. ein Felsen [Option ID = 170859]
2. eine Stadt [Option ID = 170860]
3. eine See [Option ID = 170861]
4. eine Künstlerin [Option ID = 170862]

3) Hamburg liegt an[Question ID = 34833][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q003]

1. einem Fluss [Option ID = 170863]
2. einer See [Option ID = 170864]
3. einer Bucht [Option ID = 170865]
4. einem See [Option ID = 170866]

4) Heinrich von Kleist schrieb[Question ID = 34834][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q004]

1. Der zerbrochene Krug [Option ID = 170867]
2. Penthesilia [Option ID = 170868]
3. Die Verlobung von St. Domingo [Option ID = 170869]
4. Alle Antworten sind richtig [Option ID = 170870]

5) Der Bodensee liegt im[Question ID = 34835][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q005]

1. Norden Deutschlands [Option ID = 170871]
2. im Süden Deutschlands [Option ID = 170872]
3. im Westen Deutschlands [Option ID = 170873]
4. im Osten Deutschlands [Option ID = 170874]

6) BMW ist eine Abkürzung für[Question ID = 34836][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q006]

1. Berliner Markt und Wirtschaft [Option ID = 170875]
2. Bayerische Motoren Werke [Option ID = 170876]
3. Bayerischer Motoren Wagen [Option ID = 170877]
4. keine der gegebenen Antworten ist richtig [Option ID = 170878]

7) Welche der folgenden deutschen Firmen ist keine chemische Firma in Indien[Question ID = 34837][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q007]

1. Bayer [Option ID = 170879]
2. Siemens [Option ID = 170880]
3. Hoechst [Option ID = 170881]
4. Colour Chem [Option ID = 170882]

8) Deutsch wird in[Question ID = 34838][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q008]

1. der Schweiz gesprochen [Option ID = 170883]
2. einem Teil der Schweiz gesprochen [Option ID = 170884]
3. der Schweiz nicht gesprochen [Option ID = 170885]
4. nur in einem Kanton der Schweiz gesprochen [Option ID = 170886]

9) Ein Berliner ist nicht[Question ID = 34839][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q009]

1. eine Person, die in Berlin wohnt. [Option ID = 170887]
2. ein Fastnachtsgebäck [Option ID = 170888]
3. jemand, der aus Berlin stammt [Option ID = 170889]
4. ein Politiker [Option ID = 170890]

10) Welche der folgenden Städte ist eine Hansestadt?[Question ID = 34840][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q010]

1. Lübeck [Option ID = 170891]
2. München [Option ID = 170892]
3. Köln [Option ID = 170893]
4. Dresden [Option ID = 170894]

11) Welches Bundesland ist ein neues Bundesland in Deutschland[Question ID = 34841][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q011]

1. Bayern [Option ID = 170895]
2. Rheinland Pfalz [Option ID = 170896]
3. Mecklenburg Vorpommern [Option ID = 170897]
4. Nordrhein Westfalen [Option ID = 170898]

12) Welche der folgenden Fakten über die Gedächtniskirche stimmt nicht?[Question ID = 34842][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q012]

1. sie wurde im zweiten Weltkrieg zerstört [Option ID = 170899]
2. sie wurde nach dem zweiten Weltkrieg wiederaufgebaut [Option ID = 170900]
3. sie liegt in Berlin [Option ID = 170901]
4. ist eine Sehenswürdigkeit Berlins [Option ID = 170902]

13) Wolfgang Amdeus Mozart war[Question ID = 34843][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q013]

1. ein Musiker aus Österreich [Option ID = 170903]
2. ein Komponist aus Österreich [Option ID = 170904]
3. ein Musiker aus Deutschland [Option ID = 170905]
4. ein Komponist aus der Schweiz [Option ID = 170906]

14) Martin Luther war kein[Question ID = 34844][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q014]

1. Übersetzer [Option ID = 170907]
2. Priester [Option ID = 170908]
3. Reformist [Option ID = 170909]
4. König [Option ID = 170910]

15) Was passt nicht?[Question ID = 34845][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q015]

1. die Berliner Mauer [Option ID = 170911]
2. die Leipziger Messe [Option ID = 170912]
3. das neue Rathaus [Option ID = 170913]
4. der Kölner Dom [Option ID = 170914]

16) Welcher Satz passt nicht?[Question ID = 34846][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q016]

1. Ich habe ihm glauben wollen [Option ID = 170915]
2. Sie hat Deutsch gekonnt [Option ID = 170916]
3. Das Kind hat nicht lügen sollen. [Option ID = 170917]
4. Wir haben Deutsch sprechen können [Option ID = 170918]

17) Was passt nicht?[Question ID = 34847][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q017]

1. ein laufender Hund [Option ID = 170919]
2. eine schnell wachsende Stadt [Option ID = 170920]
3. ein regelmäßig zu haltender Vortrag [Option ID = 170921]
4. ein zerstörter Wald [Option ID = 170922]

18) Der 3. Oktober 1990 ist [Question ID = 34848][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q018]

1. der Tag, an dem die Berliner Mauer fiel [Option ID = 170923]
2. der Tag, an dem Deutschland vereinigt wurde [Option ID = 170924]
3. der Tag, an dem Berlin die Hauptstadt Deutschlands wurde [Option ID = 170925]
4. der Tag, an dem Bonn die Hauptstadt Deutschlands wurde [Option ID = 170926]

19) Im deutschen Fernsehen ist „Tatort“[Question ID = 34849][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q019]

1. eine Komödie [Option ID = 170927]
2. eine Tragödie [Option ID = 170928]
3. ein Drama [Option ID = 170929]
4. ein Krimi [Option ID = 170930]

20) Ich bedauere, dass ich meine Freundin geschimpft habe. Welcher der folgenden Sätze drückt dasselbe aus?[Question ID = 34850][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q020]

1. Ich wäre meine Freundin nicht schimpfen sollen [Option ID = 170931]
2. Ich sollte meine Freundin nicht schimpfen [Option ID = 170932]
3. Ich hätte meine Freundin nicht schimpfen sollen [Option ID = 170933]
4. Ich würde meine Freundin nicht schimpfen [Option ID = 170934]

21) Was kann man nicht sagen?

[Question ID = 34851][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q021]

1. Schnell zog er Hemd und Hose an.
[Option ID = 170935]
2. Müssen wir Schuhe und Strümpfe ausziehen?
[Option ID = 170936]
3. Willst du die Jacke oder den Mantel anziehen?
[Option ID = 170937]
4. Er zog Hut und Handschuhe aus.
[Option ID = 170938]

22) Ich habe endlich ein Zimmer gefunden!Wochenlang habe ich gesucht.[Question ID = 24812][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q022]

1. dafür [Option ID = 170939]

2. dazu [Option ID = 170940]
3. danach [Option ID = 170941]
4. darüber [Option ID = 170942]

23) Das Gegenteil von Sieg ist

[Question ID = 24813][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q023]

1. Verlust
[Option ID = 170943]
2. Unterlage
[Option ID = 170944]
3. Niederlage
[Option ID = 170945]
4. Ablage
[Option ID = 170946]

24) Sie so, als ob sie uns nicht gesehen hätte.[Question ID = 24814][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q024]

1. macht [Option ID = 170947]
2. scheint [Option ID = 170948]
3. tut [Option ID = 170949]
4. sieht [Option ID = 170950]

25) Welcher See ist der größte Binnensee Deutschlands[Question ID = 24815][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q025]

1. Der Bodensee [Option ID = 170951]
2. Die Ostsee [Option ID = 170952]
3. Die Nordsee [Option ID = 170953]
4. Der Chiemsee [Option ID = 170954]

26) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nüsseschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Kinder werden in den Werbungen benutzt, weil man dadurch [Question ID = 34609][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q026]

1. an Leute appellieren möchte, mehr Kinder zu haben. [Option ID = 209345]
2. Kindern Arbeit anbieten möchte [Option ID = 209346]
3. die Produkte besser verkaufen kann [Option ID = 209347]
4. kinderfreundlicher vorkommt. [Option ID = 209348]

27) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nüsseschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Kundenfang“ bedeutet

[Question ID = 34610][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q027]

1. die Kunden werden gefangen
[Option ID = 209349]
2. man fängt mit Kunden an
[Option ID = 209350]
3. man lockt die Kunden an
[Option ID = 209351]
4. Anfang der Kunden
[Option ID = 209352]

28) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

In diesem Text geht es um

[Question ID = 34611][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q028]

1. Werbestrategien im allgemeinen
[Option ID = 209353]
2. Einsatz der Kinder zum Verkauf von Produkten
[Option ID = 209354]
3. Verkauf der Kinderprodukte
[Option ID = 209355]
4. Kinder als Konsumenten von Produkten
[Option ID = 209356]

29) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Nässeschutz“ im Text bedeutet

[Question ID = 34612][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q029]

1. Schutz für die Nasen
[Option ID = 209357]
2. Schutz gegen die Nässe
[Option ID = 209358]
3. Schutz gegen die Nase
[Option ID = 209359]
4. Nichts von den oben gegebenen Bedeutungen
[Option ID = 209360]

30) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge

Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Mangelware“ im Text bedeutet

[Question ID = 34613][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q030]

1. es mangelt an einer Ware

[Option ID = 209361]

2. Die Ware hat Mängel

[Option ID = 209362]

3. Die Ware ist beschädigt

[Option ID = 209363]

4. es mangelt an Kindern

[Option ID = 209364]

31) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Statussymbol“ im Text bedeutet[Question ID = 34614][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q031]

1. Das Kind ist ein Symbol von Status [Option ID = 209365]

2. Der Status ist ein Symbol [Option ID = 209366]

3. Das Symbol ist ein Status [Option ID = 209367]

4. Keine der obengegebenen Alternativen ist richtig. [Option ID = 209368]

32) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Dalmatiner“ im Text ist[Question ID = 34615][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q032]

1. ein Ortsname [Option ID = 209369]

2. ein Personenname [Option ID = 209370]

3. eine Hundeart [Option ID = 209371]

4. Der Name eines Gerichts [Option ID = 209372]

33) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die

nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Der Satz „Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend“ im Text bedeutet[Question ID = 34616][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q033]

1. Kluge Werbeleute folgen dem existierenden Trend [Option ID = 209373]
2. Kluge Werbeleute verfolgen dem gängigen Trend [Option ID = 209374]
3. Kluge Werbeleute haben Zugang zu dem Trend [Option ID = 209375]
4. Kluge Werbeleute sind ein Trend [Option ID = 209376]

34) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen.Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

„Gucci Baby“ im Titel bezieht sich auf[Question ID = 34617][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q034]

1. eine Modemarke für Babys [Option ID = 209377]
2. ein Baby, das als Modell für Gucci - Produkte arbeitet [Option ID = 209378]
3. das Baby als einen wertvollen Bestandteil einer Werbung [Option ID = 209379]
4. Der Name eines Babys [Option ID = 209380]

35) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen.Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

In welcher Reihenfolge werden im Text Babys in Werbungen eingesetzt?[Question ID = 34618][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q035]

1. Um am Anfang Babyprodukte besser zu verkaufen dann nicht- Babyprodukte zu verkaufen und schließlich als Requisite [Option ID = 209381]
2. Um am Anfang nicht Babyprodukte besser zu verkaufen und dann Babyprodukte zu verkaufen und schließlich als Requisite [Option ID = 209382]
3. Um am Anfang als Requisite, dann Babyprodukte besser zu verkaufen und schließlich nicht - Babyprodukte zu verkaufen [Option ID = 209383]
4. Um am Anfang Babyprodukte besser zu verkaufen, dann als Requisite und schließlich nicht- Babyprodukte zu verkaufen [Option ID = 209384]

36) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen.Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen , da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Wie werden die Babys im Text nicht bezeichnet?[Question ID = 34619][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q036]

1. Statussymbol [Option ID = 209385]
2. Überraschungseier [Option ID = 209386]
3. Mangelware [Option ID = 209387]
4. Luxussache [Option ID = 209388]

37) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

„Status - Sprösslinge“ im Text bezieht sich auf[Question ID = 34620][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q037]

1. Status - Produkt [Option ID = 209389]
2. hochwertige Sprössling [Option ID = 209390]
3. Babys als Statussymbol [Option ID = 209391]
4. Status - Pflanzen [Option ID = 209392]

38) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Das Wort „Werbekinder“ im Text bedeutet[Question ID = 34621][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q038]

1. Kinder, für die man Werbung macht [Option ID = 209393]
2. Kinder, um die man Werbung macht [Option ID = 209394]
3. Werbung von Kindern [Option ID = 209395]
4. Kinder, die in Werbung vorkommen [Option ID = 209396]

39) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Was bedeutet das Wort „Designer - Baby“ im Text?[Question ID = 34622][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q039]

1. Ein Baby, das Design macht [Option ID = 209397]
2. Ein Baby, das wie eine Modesache fungiert [Option ID = 209398]
3. Designs von Babys [Option ID = 209399]
4. Ein Baby von einem Designer [Option ID = 209400]

40) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge

Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Was bedeutet das Wort „lässig“ im Text nicht?

[Question ID = 34623][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q040]

1. locker
[Option ID = 209401]
2. gleichgültig
[Option ID = 209402]
3. ungewungen
[Option ID = 209403]
4. nicht lassen
[Option ID = 209404]

41) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Der Satz „... heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer – Babys aus.“ im Text bedeutet-

[Question ID = 34624][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q041]

1. für ein Produkt zu werben, braucht man unbedingt Babys
[Option ID = 209405]
2. ein Produkt muss auskommen ohne Designer Babys
[Option ID = 209406]
3. Jedes Produkt auf dem Weltmarkt hat Designer für Babys
[Option ID = 209407]
4. Der Werbemarkt kann auf Babys verzichten
[Option ID = 209408]

42) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

In dem Text geht es darum,

[Question ID = 34625][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q042]

1. um Kinder zu werben
[Option ID = 209409]

2. mit Kindern zu werben
[Option ID = 209410]
3. für Kinder zu werben
[Option ID = 209411]
4. ohne Kinder zu werben
[Option ID = 209412]

43) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Im Text werden die Kinder in der Werbung [Question ID = 34626][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q043]

1. positiv als Entscheidungsträger dargestellt [Option ID = 209413]
2. negativ als Requisite dargestellt [Option ID = 209414]
3. weder positiv noch negativ dargestellt [Option ID = 209415]
4. als brauchbare Ware dargestellt [Option ID = 209416]

44) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Was steht im Text? [Question ID = 34627][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q044]

1. Werbung mit Kindern wirkt vorteilhaft für Kinder [Option ID = 209417]
2. Werbung mit Kindern ist nachteilig für Kinder [Option ID = 209418]
3. Werbung mit Kindern ist zum Status geworden [Option ID = 209419]
4. Kinder sind ein Statussymbol geworden [Option ID = 209420]

45) Lesen Sie bitte den Text und beantworten Sie die folgenden Fragen!

Gucci- Baby

Kinder sind Mangelware und dadurch Statussymbole, deshalb eignen sie sich dafür in Werbespots aufzutreten. Kluge Werbeleute halten sich an den gängigen Trend. Nachdem Dalmatiner vor einigen Jahren im Spielfilm zu äußerster Beliebtheit gelangten, konnten die Werbemacher sie als Kundenfang benutzen. Nicht allzu lange konnte man sich über die fröhlich herumlaufenden Hündchen freuen, da war dieser Trend schon wieder vorbei. Er wurde ersetzt durch Kinder, die nun für hohe Verkaufszahlen bei Artikeln aller Art sorgen sollen. Bis vor Kurzem warb man mit Kindern für Nässeschutz, Überraschungseier und Milchprodukte aller Art. Später halfen die Kinder in der Werbung schon mal den Eltern bei wichtigen Entscheidungen, ein Auto oder eine Versicherung zu finden. Neuerdings jedoch hilft das Kind nicht mehr nur dabei, ein Statussymbol zu erwerben. Das Kind dient selbst als Statussymbol. Die perfekten Frauen in der Gucci - Werbung zeigen stolz ihre Werbekinder und so lässig wie eine exklusive Ledertasche. Man beschränkt sich nicht auf Kreditkarten, Staubsauger, Markenkleidung; denn heute kommt kein Produkt auf den Werbemarkt ohne Designer - Babys aus. Glückliche Eltern strahlen von Plakatwänden, präsentieren ihre gestylten Status - Sprösslinge, prägen Klischees und sorgen für hohe Umsätze

Für welches der folgenden Produkte werden die Werbekinder im Text eingesetzt? [Question ID = 34628][Question Description = S1_GRLM_209_MA_N_Q045]

1. Plattenspieler [Option ID = 209421]
2. Tourismus [Option ID = 209422]
3. Markenkleider [Option ID = 209423]
4. Häuser [Option ID = 209424]

46) In welchem der folgenden Sätze gibt es einen Fehler? [Question ID = 24831][Question Description =

S1_GRLM_209_MA_Q046]

1. Er ist immer für die Armen eingetreten [Option ID = 171015]
2. Der Schauspieler ist zuletzt im Burgtheater aufgetreten [Option ID = 171016]
3. Sie ist das Zimmer nicht betreten [Option ID = 171017]
4. Warum bist du aus dieser Partei ausgetreten? [Option ID = 171018]

47) Wenn wir jemandem raten, in einer gefährlichen Situation aufzupassen, sagen wir:[Question ID = 24832][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q047]

1. Sieh mal her! [Option ID = 171019]
2. Sieh dich vor! [Option ID = 171020]
3. Sieh mal nach! [Option ID = 171021]
4. Sieh mal an! [Option ID = 171022]

48) Die Arbeit hat gedauert, als ich gedacht hatte[Question ID = 24833][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q048]

1. so lange [Option ID = 171023]
2. am längsten [Option ID = 171024]
3. viel länger [Option ID = 171025]
4. nicht so lange [Option ID = 171026]

49) Was findet nicht statt?[Question ID = 24834][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q049]

1. ein Konzert [Option ID = 171027]
2. ein Fußballspiel [Option ID = 171028]
3. eine Veranstaltung [Option ID = 171029]
4. ein Unfall [Option ID = 171030]

50) Welcher Satz passt nicht zu den anderen?[Question ID = 24835][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q050]

1. Du sollst nicht so viel rauchen. [Option ID = 171031]
2. Du sollst ein Buch veröffentlicht haben. [Option ID = 171032]
3. Während der Prüfung sollst du an nichts anderes denken. [Option ID = 171033]
4. Du sollst doch deine kleine Schwester nicht immer ärgern. [Option ID = 171034]

51) Die Spitze eines Baumes heißt[Question ID = 24836][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q051]

1. Wipfel [Option ID = 171035]
2. Gipfel [Option ID = 171036]
3. Zipfel [Option ID = 171037]
4. Krönung [Option ID = 171038]

52) Der Betriebsrat wurde in einer freien und Wahl gewählt.[Question ID = 24837][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q052]

1. geheimlichen [Option ID = 171039]
2. heimlichen [Option ID = 171040]
3. geheimnisvollen [Option ID = 171041]
4. geheimen [Option ID = 171042]

53) (Dieser Satz steht in) [Question ID = 24838][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q053]

1. Bogen [Option ID = 171043]
2. Anführungszeichen [Option ID = 171044]
3. Klammern [Option ID = 171045]
4. Haken [Option ID = 171046]

54) Die Kinder, die zu der Hexe ins Pfefferkuchenhaus kamen, hießen...[Question ID = 24839][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q054]

1. Hänschen und Gretchen [Option ID = 171047]
2. Hans und Grete [Option ID = 171048]
3. Hänsel und Gretel [Option ID = 171049]
4. Johann und Margret [Option ID = 171050]

55) Welche dieser Erhebungen ist gewöhnlich aus Sand?[Question ID = 24840][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q055]

1. der Hügel [Option ID = 171051]
2. der Fels [Option ID = 171052]
3. die Düne [Option ID = 171053]
4. die Klippe [Option ID = 171054]

56) Ich habe es ihm lang und erklärt, aber er hat es trotzdem nicht verstanden.[Question ID = 24841][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q056]

1. weit [Option ID = 171055]
2. breit [Option ID = 171056]
3. hoch [Option ID = 171057]
4. kurz [Option ID = 171058]

57) Das Zimmer ist wirklich gemütlich. Welches Wort entspricht *gemütlich* am besten?[Question ID = 24842][Question

Description = S1_GRLM_209_MA_Q057]

1. komfortabel [Option ID = 171059]
2. behaglich [Option ID = 171060]
3. elegant [Option ID = 171061]
4. luxuriös [Option ID = 171062]

58) Ein Pfund Erdbeeren, bitte sehr! Wünschen Sie sich ... noch etwas mein Herr?[Question ID = 24843][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q058]

1. sonst [Option ID = 171063]
2. von [Option ID = 171064]
3. dabei [Option ID = 171065]
4. gerade [Option ID = 171066]

59) Was kann man nicht treffen?[Question ID = 24844][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q059]

1. Maßnahmen [Option ID = 171067]
2. Entscheidungen [Option ID = 171068]
3. Überlegungen [Option ID = 171069]
4. Vereinbarungen [Option ID = 171070]

60) so gut und hol mir mal meine Brille[Question ID = 24845][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q060]

1. Sei [Option ID = 171071]
2. Bist [Option ID = 171072]
3. Sein [Option ID = 171073]
4. Seid [Option ID = 171074]

61) Sind Sie dieses Vereins[Question ID = 24846][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q061]

1. Teilnehmer [Option ID = 171075]
2. Mitglied [Option ID = 171076]
3. Teilhaber [Option ID = 171077]
4. Angehöriger [Option ID = 171078]

62) Du glaubst nicht, was für einen Hunger ich habe. Mir der Magen![Question ID = 24847][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q062]

1. schreit [Option ID = 171079]
2. brummt [Option ID = 171080]
3. weint [Option ID = 171081]
4. knurrt [Option ID = 171082]

63) Was kann man nicht stellen?[Question ID = 24848][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q063]

1. einen Antrag [Option ID = 171083]
2. Vorbereitungen [Option ID = 171084]
3. Bedingungen [Option ID = 171085]
4. Fragen [Option ID = 171086]

64) Welches Wortpaar gehört nicht zusammen?[Question ID = 24849][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q064]

1. Unterdruck - Überdruck [Option ID = 171087]
2. Untersetzer - Übersetzer [Option ID = 171088]
3. unterschreiten - überschreiten [Option ID = 171089]
4. unterbieten - überbieten [Option ID = 171090]

65) er kam, war die Party sehr langweilig[Question ID = 24850][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q065]

1. Zuvor [Option ID = 171091]
2. Vordem [Option ID = 171092]
3. Vor [Option ID = 171093]
4. Bevor [Option ID = 171094]

66) Der Ausdruck „ins Gras beißen“ heißt[Question ID = 24851][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q066]

1. fressen [Option ID = 171095]
2. runterfallen [Option ID = 171096]
3. sterben [Option ID = 171097]
4. Vegetarier sein [Option ID = 171098]

67) Welchem Sprachstil gehört der folgende Satz? Guck mal! Was is das für'n Schinken! Nee, also, ich find das Bild entsetzlich...[Question ID = 24852][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q067]

1. Dialekt [Option ID = 171099]
2. Idiolekt [Option ID = 171100]
3. Umgangssprache [Option ID = 171101]
4. Gehobener Sprache [Option ID = 171102]

68) Welches Reimschema sieht man in dem folgenden Gedicht?

Es gibt zwei Sorten Ratten:

Die hungrigen und satten.

Die satten bleiben vergnügt zu Haus,

Die hungrigen aber wandern aus.

[Question ID = 24853][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q068]

1. a, a, b, b [Option ID = 171103]
2. a, b, a, b [Option ID = 171104]
3. a, b, b, a [Option ID = 171105]
4. keine der obengegebenen [Option ID = 171106]

69) Welche der folgenden Wörter passen nicht zu den englischen Wörtern „a close“[Question ID = 24854][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q069]

1. look [Option ID = 171107]
2. shave [Option ID = 171108]
3. encounter [Option ID = 171109]
4. book [Option ID = 171110]

70) Welche der englischen Übersetzungen von dem folgenden Satz ist richtig?
Auf der Hochzeit trug Herr Braun eine Fliege.

[Question ID = 24855][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q070]

1. Mr. Braun wore a fly to the wedding [Option ID = 171111]
2. At the high time Mr. Braun wore a fly [Option ID = 171112]
3. Mr. Braun wore a bow - tie to the wedding [Option ID = 171113]
4. Mr. Braun wears a bow - tie for the wedding [Option ID = 171114]

71) Welche der englischen Übersetzungen von dem folgenden Satz ist richtig?
Der Tennisspieler hat den ersten Satz gewonnen.

[Question ID = 24856][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q071]

1. The tennis player won the first sentence [Option ID = 171115]
2. The tennis player won the first set. [Option ID = 171116]
3. The tennis player wins the first tournament. [Option ID = 171117]
4. The tennis players won the first set. [Option ID = 171118]

72) Welche der englischen Übersetzungen von dem folgenden Satz ist richtig?
Es hat schon zehn Uhr geschlagen.

[Question ID = 24857][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q072]

1. The clock has already struck ten. [Option ID = 171119]
2. The watch had already hit ten. [Option ID = 171120]
3. The clock had already beat ten. [Option ID = 171121]
4. It had already been struck ten [Option ID = 171122]

73) Das deutsch Wort „Bulle“ bedeutet im Englischen[Question ID = 24858][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q073]

1. bull [Option ID = 171123]
2. bulls [Option ID = 171124]
3. police [Option ID = 171125]
4. soldier [Option ID = 171126]

74) Welches der folgenden Wörter bedeutet nicht „Geld“[Question ID = 24859][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q074]

1. Vitamin „M“ [Option ID = 171127]
2. Kohle [Option ID = 171128]
3. Euro [Option ID = 171129]
4. Tracht [Option ID = 171130]

75) Schwäbisch ist ein[Question ID = 24860][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q075]

1. Getränk [Option ID = 171131]
2. ein Dialekt [Option ID = 171132]
3. ein Ort [Option ID = 171133]
4. kein deutsches Wort [Option ID = 171134]

76) Wenn man übersetzt[Question ID = 24861][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q076]

1. übersetzt man aus einer Sprache in einer Sprache [Option ID = 171135]
2. von einer Sprache in einer Sprache [Option ID = 171136]
3. aus einer Sprache in eine Sprache [Option ID = 171137]
4. Über eine Sprache in eine Sprache [Option ID = 171138]

77) Es gibt[Question ID = 24862][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q077]

1. nur eine richtige Übersetzung von einem Satz [Option ID = 171139]
2. viele richtige Übersetzungen von einem Satz [Option ID = 171140]
3. keine richtige Übersetzung von einem Satz [Option ID = 171141]
4. eine falsche Übersetzung [Option ID = 171142]

78) Übersetzen ist [Question ID = 24863][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q078]

1. eine Fertigkeit [Option ID = 171143]
2. eine Begabung [Option ID = 171144]

3. sowohl Fertigkeit als auch Begabung [Option ID = 171145]
4. weder Fertigkeit noch Begabung [Option ID = 171146]

79) Um gut aus dem Deutschen ins Englische übersetzen zu können, braucht man[Question ID = 24864][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q079]

1. gute Deutschkenntnisse [Option ID = 171147]
2. gute Englischkenntnisse [Option ID = 171148]
3. keine guten Sprachkenntnisse [Option ID = 171149]
4. gute Deutsch - und Englischkenntnisse [Option ID = 171150]

80) Goethes Faust I basiert auf[Question ID = 24865][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q080]

1. Einer Volkslegende [Option ID = 171151]
2. Einem Gedicht [Option ID = 171152]
3. Einem Ereignis [Option ID = 171153]
4. Einem deutschen Kaiser [Option ID = 171154]

81) Welches der folgenden Konzepte wurde von Theodor Adorno formuliert[Question ID = 24866][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q081]

1. Postmodern [Option ID = 171155]
2. Feminismus [Option ID = 171156]
3. Kulturindustrie [Option ID = 171157]
4. Dekonstruktion [Option ID = 171158]

82) Mit der Epoche Aufklärung assoziiert man den Spruch _____[Question ID = 24867][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q082]

1. “Sapere aude” [Option ID = 171159]
2. “Die Welt muss romantisiert werden” [Option ID = 171160]
3. “Ich denke, daher bin ich” [Option ID = 171161]
4. Alle Antworten sind falsch [Option ID = 171162]

83) Die *Hamburgische Dramaturgie* ist ein Werk von:[Question ID = 24868][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q083]

1. Gotthold Ephraim Lessing [Option ID = 171163]
2. Friedrich Schiller [Option ID = 171164]
3. Christoph Martin Wieland [Option ID = 171165]
4. Gerhart Hauptmann [Option ID = 171166]

84) Woyzeck ist ein Werk von _____[Question ID = 24869][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q084]

1. Heinrich Heine [Option ID = 171167]
2. Georg Büchner [Option ID = 171168]
3. E. T. A. Hoffmann [Option ID = 171169]
4. Alle Antworten sind falsch [Option ID = 171170]

85) Urfaust wurde verfasst von _____[Question ID = 24870][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q085]

1. Goethe [Option ID = 171171]
2. Marlowe [Option ID = 171172]
3. Herder [Option ID = 171173]
4. Schiller [Option ID = 171174]

86) Ein wichtiger Vertreter der Literaturepoche „Aufklärung“ war _____[Question ID = 24871][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q086]

1. Friedrich Schiller [Option ID = 171175]
2. Gotthold Ephraim Lessing [Option ID = 171176]
3. Heinrich Heine [Option ID = 171177]
4. Alle Antworten sind falsch [Option ID = 171178]

87) Der historische Hintergrund des Romans *Blechtrommel* von Günter Grass war [Question ID = 24872][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q087]

1. Nachkriegszeit [Option ID = 171179]
2. Nationalsozialismus [Option ID = 171180]
3. Weimarer Republik [Option ID = 171181]
4. Jahrhundertwende [Option ID = 171182]

88) Folgender deutscher Regisseur ging während der Zeit des Nationalsozialismus ins Exil.[Question ID = 24873][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q088]

1. Fritz Lang [Option ID = 171183]
2. Billy Wilder [Option ID = 171184]
3. Ernst Lubitsch [Option ID = 171185]
4. Alle Antworten sind richtig [Option ID = 171186]

89) Der Roman *Der Zauberberg* wurde geschrieben von _____[Question ID = 24874][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q089]

1. Heinrich Mann [Option ID = 171187]

2. Robert Musil [Option ID = 171188]
3. Thomas Mann [Option ID = 171189]
4. Alle Antworten sind falsch [Option ID = 171190]

90) Der Begriff „V -Effekt“ bedeutet.....[Question ID = 24875][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q090]

1. Verkelinerungseffekt [Option ID = 171191]
2. Vereinigungseffekt [Option ID = 171192]
3. Vermittelungseffekt [Option ID = 171193]
4. Verfremdungseffekt [Option ID = 171194]

91) Nathan der Weise ist ein repräsentatives Werk[Question ID = 24876][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q091]

1. Der Romantik [Option ID = 171195]
2. Der Klassik [Option ID = 171196]
3. Der Aufklärung [Option ID = 171197]
4. Des Naturalismus [Option ID = 171198]

92) Welche der folgenden Werke sind nicht von Kafka

I. Das Brot

II. Katz und Maus

III. Das Schloß

IV. Hundejahre

[Question ID = 24877][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q092]

1. I, II, IV [Option ID = 171199]
2. I, III, IV [Option ID = 171200]
3. II, III, IV [Option ID = 171201]
4. I, II, III [Option ID = 171202]

93) Der Begriff „episches Theatre“ ist von....[Question ID = 24878][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q093]

1. Aristoteles [Option ID = 171203]
2. Lessing [Option ID = 171204]
3. Dürrenmatt [Option ID = 171205]
4. Brecht [Option ID = 171206]

94) Welche der folgenden Werke sind von Schiller?

I. Kabale und Liebe

II. Dichtung und Wahrheit

III. Ganymed

IV. Don Carlos

[Question ID = 24879][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q094]

1. I & II [Option ID = 171207]
2. I & III [Option ID = 171208]
3. II & III [Option ID = 171209]
4. I & IV [Option ID = 171210]

95) Goethe und Schiller gehören _____[Question ID = 24880][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q095]

1. zum Sturm und Drang [Option ID = 171211]
2. zur Klassik [Option ID = 171212]
3. zur Romantik [Option ID = 171213]
4. zu Sturm und Drang und Klassik [Option ID = 171214]

96) Egmont ist ein _____[Question ID = 24881][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q096]

1. Tragödie von Goethe [Option ID = 171215]
2. Tragödie von Schiller [Option ID = 171216]
3. Trauerspiel von Goethe [Option ID = 171217]
4. Drama von Lessing [Option ID = 171218]

97) Joseph von Eichendorf war ein Dichter der _____[Question ID = 24882][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q097]

1. Klassik [Option ID = 171219]
2. Aufklärung [Option ID = 171220]
3. Sturm und Drang [Option ID = 171221]
4. Romantik [Option ID = 171222]

98) E. T. A. Hoffmann wirkte in der Literaturepoche _____[Question ID = 24883][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q098]

1. Naturalismus [Option ID = 171223]
2. Romantik [Option ID = 171224]
3. Klassik [Option ID = 171225]
4. Alle Antworten sind falsch [Option ID = 171226]

99) Identifizieren Sie die richtige geistesgeschichtliche Konstellation[Question ID = 24884][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q099]

1. Schiller, Goethe, Büchner [Option ID = 171227]
2. Schopenhauer, Wagner, Nietzsche [Option ID = 171228]
3. Lessing, Herder, Novalis [Option ID = 171229]
4. Kleist, Heine, Fontane [Option ID = 171230]

100) Übersetzen ist[Question ID = 24885][Question Description = S1_GRLM_209_MA_Q100]

1. eine Kunst [Option ID = 171231]
2. eine Fertigkeit [Option ID = 171232]
3. eine Wissenschaft [Option ID = 171233]
4. alle obengegebenen Alternativen [Option ID = 171234]

