

## Entrepreneurship

<b>Group Number :</b>	12
<b>Group Id :</b>	48558472
<b>Group Maximum Duration :</b>	45
<b>Group Minimum Duration :</b>	45
<b>Show Attended Group? :</b>	No
<b>Edit Attended Group? :</b>	No
<b>Break time :</b>	0
<b>Group Marks :</b>	200
<b>Is this Group for Examiner? :</b>	No
<b>Examiner permission :</b>	Cant View
<b>Show Progress Bar? :</b>	No

## Entrepreneurship

**Section Id :** 48558482  
**Section Number :** 1  
**Section type :** Online  
**Mandatory or Optional :** Mandatory  
**Number of Questions :** 50  
**Number of Questions to be attempted :** 40  
**Section Marks :** 200  
**Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :** Yes  
**Maximum Instruction Time :** 0  
**Sub-Section Number :** 1  
**Sub-Section Id :** 485584235  
**Question Shuffling Allowed :** Yes  
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 586 Question Id : 485584871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

'Cut out the middle man' refers to which type of channel of distribution.

1. Zero level
2. One level
3. Two level
4. Three level

**Options :**

4855843481. 1

4855843482. 2

4855843483. 3

4855843484. 4

**Question Number : 586 Question Id : 485584871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

" बिचौलियों को काट देना " वितरण के किस प्रकार के माध्यम कि संदर्भित करता है

1. शून्य स्तर
2. एक स्तर
3. दो स्तर
4. तीन स्तर

**Options :**

4855843481. 1

4855843482. 2

4855843483. 3

4855843484. 4

**Question Number : 587 Question Id : 485584872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
-----	-------

Sometimes company sells its securities to a limited number of sophisticated investors. Identify the method of flotation of new issue discussed above.

1. Offer to employees
2. Private placement
3. Rights issue
4. Public issue

**Options :**

4855843485. 1  
4855843486. 2  
4855843487. 3  
4855843488. 4

**Question Number : 587 Question Id : 485584872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

कभी - कभी कंपनी सीमित संख्या में परिष्कृत निवेशकों को अपनी प्रतिभूतियों बेचती है। ऊपर चर्चित नए निर्गम को जारी करने की विधि की पहचान करें

1. कर्मचारियों को पेशकश
2. निजी नियोजन
3. अधिकारिक निर्गम
4. सार्वजनिक निर्गम

**Options :**

4855843485. 1

4855843486. 2

4855843487. 3

4855843488. 4

**Question Number : 588 Question Id : 485584873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

At this stage, we presume that the idea has been transformed into a product and is being produced and sold.  
This is the first encounter with the rest of the market.  
The above lines refers to.

1. Seed capital finance
2. Start up finance
3. Second round finance
4. Last stage finance

**Options :**

4855843489. 1

4855843490. 2

4855843491. 3

4855843492. 4

**Question Number : 588 Question Id : 485584873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
-----	-------

इस अवस्था में, हम मानते हैं कि विचार एक उत्पाद में परिवर्तित हो गया है और उत्पादित करके बेचा जा रहा है। यह बाकि बाजार के साथ उसका पहली बार सामना है।

1. बीज पूंजी वित्त
2. स्टार्ट अप वित्त
3. दुसरे दौर का वित्त
4. अंतिम चरण की वित्त

**Options :**

4855843489. 1

4855843490. 2

4855843491. 3

4855843492. 4

**Question Number : 589 Question Id : 485584874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1****Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Matilda heard her friends talking about a new flower growing in the hilly areas. She read more about it on the net and she thought that it would be a good business idea if she would be able to grow them in her nursery.

Identify the trend that is being discussed here.

1. Read trend
2. Think trend
3. Watch trend
4. Talk trend

**Options :**

4855843493. 1

4855843494. 2

4855843495. 3

4855843496. 4

**Question Number : 589 Question Id : 485584874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

मटिल्ला ने अपनी सहेलियों से पहाड़ी क्षेत्रों में एक नए फूल के उगने के बारे में सुना। उसने नेट पर इसके बारे में पढ़ा और सोचा कि यह एक अच्छा व्यवसायिक विचार होगा यदि वह उन्हें अपनी नर्सरी में विकसित कर पाएगी। उस प्रवृत्ति की पहचान करें जिसकी चर्चा यहाँ की जा रही है।

1. पढ़ने की प्रवृत्ति
2. सोचने की प्रवृत्ति
3. देखने की प्रवृत्ति
4. बात करने की प्रवृत्ति

**Options :**

4855843493. 1

4855843494. 2

4855843495. 3

4855843496. 4

**Question Number : 590 Question Id : 485584875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Schools in Jaipur change the uniform of the students from summer to winter after Diwali as they know that the environment changes at that time. Identify the importance of understanding the environment shown above.

1. Tapping useful resources
2. Better performance
3. Image building
4. Formulation of strategies and policies

**Options :**

4855843497. 1

4855843498. 2

4855843499. 3

4855843500. 4

**Question Number : 590 Question Id : 485584875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

जयपुर के स्कूलों में दिवाली के बाद वर्दी बदल दी जाती है क्योंकि वे जानते हैं कि उस समय वातावरण बदल जाता है। ऊपर दिखाए गए वातावरण को समझने के महत्व की पहचान करें

1. उपयोगी संसाधनों का दोहन
2. बेहतर प्रदर्शन
3. छवि निर्माण
4. रणनीतियों और नीतियों का निर्माण



**Options :**

4855843497. 1

4855843498. 2

4855843499. 3

4855843500. 4

**Question Number : 591 Question Id : 485584876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

REAL YOU is a leading mobile phone company in India. The company decided to launch a new model A1 which will have in-built latest software to encourage hands free use and enhance user experience through 3D photos. They are also looking into ideas to use ecofriendly recyclable materials for the body of phone which will cause less environmental damage. Identify the two factors of PESTEL model from the above cause.

1. Economic, Social

2. Ecological, Technological

3. Legal, Economic

4. Social, Political

**Options :**

4855843501. 1

4855843502. 2

4855843503. 3

4855843504. 4

**Question Number : 591 Question Id : 485584876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

रियल यू भारत में अग्रणी मोबाइल फोन कंपनी है। कंपनी ने एक नया माडल A1 लॉच करने का फैसला किया, जिसमें हाथों से मुक्त उपयोग को प्रोत्साहित करने और तस्वीरों के माध्यम से उपयोगकर्ता के अनुभव को बढ़ाने के लिए इन-बिल्ट नवीनतम सॉफ्टवेयर होगा। वे फोन ढांचे के लिए पर्यावरण के अनुकूल पुर्नउपयोग योग्य सामग्रियों का उपयोग करने के लिए भी विचार कर रहे हैं, जिससे पर्यावरण को कम नुकसान होगा। उपरोक्त कारण से पेस्टल माडल के दो कारणों की पहचान करें।

1. आर्थिक, सामाजिक
2. पारिस्थितिकी, तकनीकी
3. विधिक, आर्थिक
4. सामाजिक, राजनीतिक

**Options :**

4855843501. 1

4855843502. 2

4855843503. 3

4855843504. 4

**Question Number : 592 Question Id : 485584877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Convenient frames of reference for streamlining the process of generation of ideas is known as \_\_\_\_\_.

1. Idea generation
2. Idea framework
3. Idea fields
4. Brain storming

**Options :**

4855843505. 1  
4855843506. 2  
4855843507. 3  
4855843508. 4

**Question Number : 592 Question Id : 485584877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

विचार के सृजन की प्रक्रिया को कारगर बनाने के लिए संदर्भ तंत्र के रूप में जाना जाता है

1. विचार का जनन
2. विचार रुपरेखा
3. विचार क्षेत्र
4. मास्तिक-मंथन

**Options :**

4855843505. 1  
4855843506. 2  
4855843507. 3

**Question Number : 593 Question Id : 485584878 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

It is the process of entrepreneurship which involves the translation of a useful idea into an application which has commercial value. It takes persistent effort to workout analytically the details of the enterprise or science. The above lines indicates which step of process of creativity.

1. Idea germination
2. Preparation
3. Innovation
4. Illumination

**Options :**

4855843509. 1  
 4855843510. 2  
 4855843511. 3  
 4855843512. 4

**Question Number : 593 Question Id : 485584878 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

यह उद्यमशीलता की प्रक्रिया है जिसमें एक उपयोगी विचार का एक अनुपयोग में अनुवाद शामिल है जिसका व्यवसायिक मूल्य है। यह उद्यम या विज्ञान के विवरण को विश्लेषणात्मक रूप से तैयार करने के लिए लगातार प्रयास करता है। उपरोक्त पंक्तियां बताती हैं कि रचनात्मकता की प्रक्रिया का कौन सा चरण है।

1. विचार का जनन
2. तैयारी
3. नवाचार
4. प्रदीपन

**Options :**

4855843509. 1  
4855843510. 2  
4855843511. 3  
4855843512. 4

**Question Number : 594 Question Id : 485584879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Choose the option not reflecting formalities for standing a manpower planning.

1. What kind of people are required
2. Identify the target market
3. How many people are required
4. What will be selection process to procure personnel

**Options :**

4855843513. 1  
4855843514. 2

4855843515. 3

4855843516. 4

**Question Number : 594 Question Id : 485584879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

जनशक्ति योजना के प्रतिष्ठा होने के लिए औपचारिकताओं को प्रतिबिंबित न करने वाले विकल्प का चयन करें

1. किस प्रकार के लोगों कि आवश्यकता है
2. लक्षित बाजार की पहचान करें
3. कितने आम आदमी की जरूरत है
4. व्यक्तियों की चयन प्रक्रिया क्या होगी

**Options :**

4855843513. 1

4855843514. 2

4855843515. 3

4855843516. 4

**Question Number : 595 Question Id : 485584880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which component of financial plan summarizes all the projected sources of funds available to the venture to raise finance.

1. Proforma investment decisions
2. Proforma financing decisions
3. Break-even point
4. Proforma cash flow

**Options :**

4855843517. 1  
4855843518. 2  
4855843519. 3  
4855843520. 4

**Question Number : 595 Question Id : 485584880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

वित्तीय योजना का कौन सा घटक, उद्यम के वित्त जुटाने के लिए उपलब्ध धन के सभी अनुमानित स्रोतों को सारांशित करता है

1. निवेश निर्णय का प्रारूप
2. वित्त पोषण निर्णय प्रारूप
3. लाभ - अलाभ स्थिति
4. नगद प्रवाह प्रारूप

**Options :**

4855843517. 1  
4855843518. 2

4855843519. 3

4855843520. 4

**Question Number : 596 Question Id : 485584881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

The process of initiating production in accordance with pre-conceived production plan is said to be.

1. Follow-up
2. Dispatching
3. Routing
4. Scheduling

**Options :**

4855843521. 1

4855843522. 2

4855843523. 3

4855843524. 4

**Question Number : 596 Question Id : 485584881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



पूर्वकल्पित उत्पादन योजना के अनुसार उत्पादन प्रारंभ करने की प्रक्रिया कहलाती है

1. आगे की कार्यवाही करना
2. प्रेषण
3. क्रम
4. अनुसूची बनाना

**Options :**

4855843521. 1  
4855843522. 2  
4855843523. 3  
4855843524. 4

**Question Number : 597 Question Id : 485584882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is NOT the characteristic of partnership?

1. Mutual Agency
2. Profit Sharing
3. Artificial Person
4. Unlimited Liability

**Options :**

4855843525. 1  
4855843526. 2  
4855843527. 3

4855843528. 4

**Question Number : 597 Question Id : 485584882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन साझेदारी की विशेषता नहीं है ?

1. पारस्परिक एजेंसी
2. लाभ साझेदारी
3. कृत्रिम व्यक्ति
4. असीमित दायित्व

**Options :**

4855843525. 1

4855843526. 2

4855843527. 3

4855843528. 4

**Question Number : 598 Question Id : 485584883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the components of Brand.

- A. Brand Name
- B. Trade Mark
- C. Price
- D. Brand Mark

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C, D only
2. A, B, C only
3. A, B, D only
4. A, C, D only

**Options :**

4855843529. 1

4855843530. 2

4855843531. 3

4855843532. 4

**Question Number : 598 Question Id : 485584883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

ब्रांड के घटकों की पहचान करें

1. ब्रांड का नाम
2. व्यापार चिन्ह
3. दाम / मूल्य
4. ब्रांड का निशान

नीचे दिये गए विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

1. A,B,C,D केवल
2. केवल A,B,C
3. केवल A,B,D
4. केवल A,C,D

**Options :**

4855843529. 1

4855843530. 2

4855843531. 3

4855843532. 4

**Question Number : 599 Question Id : 485584884 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Advertising	I.	Coupons, loyalty rewards etc.
B.	Personal Selling	II.	building good relations
C.	Sales Promotion	III.	T.V, radio etc.
D.	Public Relations	IV.	Oral Presentation of message

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

**Options :**

4855843533. 1

4855843534. 2

4855843535. 3

4855843536. 4

**Question Number : 599 Question Id : 485584884 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	विज्ञापन देना	I.	कूपन, निष्ठा, पुरस्कार आदि
B.	व्यक्तिगत बेचना	II.	अच्छे सम्बन्ध बनाना
C.	बिक्री संवर्धन	III.	टी.वी, रेडियो इत्यादि
D.	जनसंपर्क	IV.	सन्देश की मौखिक प्रस्तुति

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

**Options :**

4855843533. 1

4855843534. 2

4855843535. 3

4855843536. 4

**Question Number : 600 Question Id : 485584885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which strategy consists of a plan that positions a company's product to gain competitive advantage?

1. Promotion Strategy
2. Sales Strategy
3. Product-mix-Strategy
4. Price-mix-Strategy

**Options :**

4855843537. 1  
4855843538. 2  
4855843539. 3  
4855843540. 4

**Question Number : 600 Question Id : 485584885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

कौन सी रणनीति में एक योजना शामिल होती है जो प्रतिस्पर्धात्मक लाभ हासिल करने के लिए कंपनी के उत्पाद को स्थापित करती है

1. पदोन्नति रणनीति
2. बिक्री की रणनीति
3. उत्पाद - मिश्रण - रणनीति
4. मूल्य - मिश्रण - रणनीति

**Options :**

4855843537. 1  
4855843538. 2

4855843539. 3

4855843540. 4

**Question Number : 601 Question Id : 485584886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Nitin focuses on targeted groups of consumers promoting his products. Which of the following promotional strategy approach he uses?

1. Above the line
2. Below the line
3. Through the line
4. Diagonal

**Options :**

4855843541. 1

4855843542. 2

4855843543. 3

4855843544. 4

**Question Number : 601 Question Id : 485584886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



नितिन अपने उत्पादों को बढ़ावा देने वाले उपभोक्ताओं के लक्षित समूहों पर ध्यान केन्द्रित करता है। वह निम्नलिखित में से किस प्रचार रणनीति दृष्टिकोण का उपयोग करता है

1. सीमा रेखा के उपर
2. सीमा रेखा के नीचे
3. रेखा के माध्यम से
4. विकर्णों से

**Options :**

4855843541. 1

4855843542. 2

4855843543. 3

4855843544. 4

**Question Number : 602 Question Id : 485584887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Marketing mix consists of \_\_\_\_\_ elements.

1. 5
2. 3
3. 4
4. 6

**Options :**

4855843545. 1

4855843546. 2

4855843547. 3

4855843548. 4

**Question Number : 602 Question Id : 485584887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

विपणन मिश्रण में तत्व \_\_\_\_\_ होते है

1. 5

2. 3

3. 4

4. 6

**Options :**

4855843545. 1

4855843546. 2

4855843547. 3

4855843548. 4

**Question Number : 603 Question Id : 485584888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Pond, Maggi, Amul etc. are the example of \_\_\_\_\_ type of Brand name.

1. Individual Brand name
2. Corporate names
3. Family Brand name
4. Alpha-numeric names

**Options :**

4855843549. 1

4855843550. 2

4855843551. 3

4855843552. 4

**Question Number : 603 Question Id : 485584888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

पांडस अ, मैगी, अमूल आदि .....ब्रांड नाम के उदहारण है

1. व्यक्तिगत ब्रांड का नाम
2. निगमित का नाम
3. पारिवारिक ब्रांड का नाम
4. अल्फा - न्यूमेरिक नाम

**Options :**

4855843549. 1

4855843550. 2

4855843551. 3

4855843552. 4

**Question Number : 604 Question Id : 485584889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Suggest the consideration related to product that an entrepreneur should take care while selecting a channel of distribution.

1. Types of buyers
2. Unit value of the product
3. Good will
4. Buying quantity

**Options :**

4855843553. 1

4855843554. 2

4855843555. 3

4855843556. 4

**Question Number : 604 Question Id : 485584889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

उत्पाद से सम्बंधित विचार का सुझाव दें जो एक उद्यमी को वितरण के माध्यम का चयन करते समय ध्यान रखना चाहिए

1. खरीदारों के प्रकार
2. उत्पाद का इकाई मूल्य
3. साख
4. खरीदने की मात्रा

**Options :**

4855843553. 1  
4855843554. 2  
4855843555. 3  
4855843556. 4

**Question Number : 605 Question Id : 485584890 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Mohit is a successful business man. He is producing fried chicken by using a secret recipe. Now he has decided to give the franchise of his business to 20 people all across the state. He has to make more raw material to make the packets of the secret recipe, for the franchisee. Identify the advantage Mohit will receive by producing more packets of his secret recipe.

1. Knowledge of the market
2. Product acceptance
3. Cost advantage
4. Management experience

**Options :**

4855843557. 1

4855843558. 2

4855843559. 3

4855843560. 4

**Question Number : 605 Question Id : 485584890 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

मोहित एक सफल व्यवसायी है। वह एक गुप्त रेसिपी का उपयोग कर फ्राइड चिकन बनाता है। अब उन्होंने पूरे राज्य में 20 लोगों को अपने कारोबार की फ्रेंचाईजी देने का फैसला किया है। फ्रेंचाईजी के लिए गुप्त रेसिपी के पैकेट बनाने के लिए उन्हें ज्यादा कच्चा माल बनाना पड़ता है। पहचानिए कि मोहित को अपनी गुप्त रेसिपी के और पैकेट बनाने से क्या लाभ होगा

1. त्वरित विस्तार
2. उत्पाद स्वीकृति
3. लागत फ़ायदा
4. प्रबंधन अनुभव

**Options :**

4855843557. 1

4855843558. 2

4855843559. 3

4855843560. 4

**Question Number : 606 Question Id : 485584891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the type of acquisition in which the purchasing company becomes a subsidiary of the purchased company

1. Back flip acquisition
2. Reverse acquisition
3. Hostile acquisition
4. Friendly acquisition

**Options :**

4855843561. 1

4855843562. 2

4855843563. 3

4855843564. 4

**Question Number : 606 Question Id : 485584891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस अधिग्रहण कि पहचान करें जिसमें क्रयकरने वाली कंपनी खरीदी गई कंपनी कि सहायक कंपनी बन जाती है

1. बैकफ्लिप अधिग्रहण
2. प्रतिलोम अधिग्रहण
3. शत्रुतापूर्ण अधिग्रहण
4. मित्रतापूर्ण अधिग्रहण

**Options :**

4855843561. 1

4855843562. 2

4855843563. 3

4855843564. 4

**Question Number : 607 Question Id : 485584892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is  
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum  
Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1****Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Select the one representing main ingredients of a franchise agreement

1. Product franchise
2. Proprietary statements
3. Right and the only way of doing things
4. Continuing cost implication

**Options :**

4855843565. 1

4855843566. 2

4855843567. 3

4855843568. 4

**Question Number : 607 Question Id : 485584892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is  
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum  
Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1****Question Key Details :**



Key	Value
Comprehension	MCQ

विशेष विक्रय अधिकार समझौते की मुख्य सामग्री का प्रतिनिधित्व करने वाले को चुनें

1. उत्पाद विशेष विक्रय अधिकार
2. मलिकाना बयान
3. काम करने का सही और एकमात्र तरीका
4. निरंतर लागत निहितार्थ

**Options :**

4855843565. 1

4855843566. 2

4855843567. 3

4855843568. 4

**Question Number : 608 Question Id : 485584893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

"Pareto principle" relates to which of the following areas.

1. Cash Management
2. Inventory Management
3. Budgeting
4. Receivables Management

**Options :**

4855843569. 1

4855843570. 2

4855843571. 3

4855843572. 4

**Question Number : 608 Question Id : 485584893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

" पेरेतो सिद्धान्त " निम्नलिखित में से किस क्षेत्र से सम्बंधित है

1. नगद प्रबंधन
2. सूची प्रबंधन
3. बजट
4. प्राप्य प्रबंधन

**Options :**

4855843569. 1

4855843570. 2

4855843571. 3

4855843572. 4

**Question Number : 609 Question Id : 485584894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
-----	-------

From the following calculate Gross Working capital and Net Working capital, Creditors ₹10000, cash ₹20000, stock ₹5000/-

1. ₹35000, ₹5000
2. ₹15000, ₹25000
3. ₹25000, ₹15000
4. ₹25000, ₹10000

**Options :**

4855843573. 1  
4855843574. 2  
4855843575. 3  
4855843576. 4

**Question Number : 609 Question Id : 485584894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित से सकल कार्यशील पूंजी और शुद्ध कार्यशील पूंजी, लेनदारों ₹ 10000, नगद ₹ 20000 स्टॉक ₹ 5000 की गणना करें

1. ₹35000, ₹5000
2. ₹15000, ₹25000
3. ₹25000, ₹15000
4. ₹25000, ₹10000

**Options :**

4855843573. 1

4855843574. 2

4855843575. 3

4855843576. 4

**Question Number : 610 Question Id : 485584895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

A combination of alpha and numeric unique code which signifies certain aspects of the item in the inventory is known as \_\_\_\_\_.

1. Motley crowd
2. Space
3. Stack keeping unit (SKV) code
4. Standard VS Made to order

**Options :**

4855843577. 1

4855843578. 2

4855843579. 3

4855843580. 4

**Question Number : 610 Question Id : 485584895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
-----	-------

अल्फा और न्यूमेरिक यूनिट कोड का एक संयोजन जो वस्तुसूची में आइटम के कुछ पहलुओं को दर्शाता है, के रूप में जाना जाता है।

1. मोटली क्राउड
2. जगह
3. स्टैक कीपिंग यूनिट (SKV) कोड
4. मानक बनाम आर्डर करके बनाया गया

**Options :**

4855843577. 1  
4855843578. 2  
4855843579. 3  
4855843580. 4

**Question Number : 611 Question Id : 485584896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following information is NOT needed to find Economic order Quantity (EOQ)?

1. Annual demand
2. Ordering cost
3. Carrying cost
4. Profit margin

**Options :**

4855843581. 1

4855843582. 2

4855843583. 3

4855843584. 4

**Question Number : 611 Question Id : 485584896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से किस सूचना कि आवश्यकता आर्थिक मात्रा क्रम (EOQ) करने के लिए नहीं है

1. वार्षिक मांग
2. आदेश लागत
3. रखाव लागत
4. मुनाफे का अंतर

**Options :**

4855843581. 1

4855843582. 2

4855843583. 3

4855843584. 4

**Question Number : 612 Question Id : 485584897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
-----	-------

Balance sheet of ABC Ltd as on March 31 2022.

Liability	Amount	Assets	Amount
Capital A 50,000		Machinery	50,000
B 30,000	80,000	Furniture	20,000
		Debtor	8000
Creditors	5000	Short term investment	5,000
Bank over draft	4,000	Cash	6,000
Short term loan	3,000	Bank	3000
	92000		92000

Net working capital of ABC its is.

1. 12000
2. 10,000
3. 25,000
4. 15,000

**Options :**

4855843585. 1  
 4855843586. 2  
 4855843587. 3  
 4855843588. 4

**Question Number : 612 Question Id : 485584897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

मार्च 2022 तक ए बी सी लिमिटेड कि तुलना पत्र

देयता	राशि	परिसंपत्ति	राशि
		मशीनरी	50,000
पूंजी A 50,000		फर्नीचर	20,000
B 30,000	80,000	देनदार	8000
लेनदारों	5000	लघु अवधिका निवेश	5000
अधिकोष अधिविकर्ष	4000	नगद	6000
लघु अवधि ऋण	3000	बैंक	3000
	92000		92000

ए बी सी कि शुद्ध कार्यशील पूंजी है

1. 12000
2. 10,000
3. 25,000
4. 15,000

**Options :**

4855843585. 1  
4855843586. 2  
4855843587. 3  
4855843588. 4

**Question Number : 613 Question Id : 485584898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



Arrange in sequence the following three level Channel of distribution.

- A. Wholesaler
- B. Agent
- C. Retailer
- D. Producer
- E. Consumer

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, B, C, E, A
- 2. D, B, A, C, E
- 3. D, B, A, E, C
- 4. D, B, E, C, A

**Options :**

4855843589. 1

4855843590. 2

4855843591. 3

4855843592. 4

**Question Number : 613 Question Id : 485584898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

वितरण के निम्नलिखित तीन स्तरीय माध्यम को क्रम में व्यवस्थित करें

A. थोक विक्रेता

B. प्रतिनिधि

C. फुटकर विक्रेता

D. निर्माता

E. उपभोक्ता

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर कर चयन कीजिए

1. D, B, C, E, A

2. D, B, A, C, E

3. D, B, A, E, C

4. D, B, E, C, A

**Options :**

4855843589. 1

4855843590. 2

4855843591. 3

4855843592. 4

**Question Number : 614 Question Id : 485584899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following in sequence for steps involved in identifying target market.

- A. Divide the market into smaller market
- B. Developing a marketing plan
- C. Deciding what the general market wishes to pursue
- D. Select segments to target

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D
- 2. C, A, D, B
- 3. C, D, A, B
- 4. B, C, D, A

**Options :**

- 4855843593. 1
- 4855843594. 2
- 4855843595. 3
- 4855843596. 4

**Question Number : 614 Question Id : 485584899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

लक्षित बाजार कि पहचान करने में शामिल चरणों के क्रम में निम्नलिखित को व्यवस्थित करें

- A. बाजार को छोटे बाजार में विभाजित करें
- B. एक विपणन योजना विकसित करना
- C. यह तय करना की सामान्य बाजार क्या करना चाहता है
- D. लक्षित करने के लिए खण्डों का चयन

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. A, B, C, D
- 2. C, A, D, B
- 3. C, D, A, B
- 4. B, C, D, A

**Options :**

- 4855843593. 1
- 4855843594. 2
- 4855843595. 3
- 4855843596. 4

**Question Number : 615 Question Id : 485584900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Marketing plan establishes how the entrepreneur will compete and operate in the market place. Identify in sequence the following steps involved in marketing plan.

- A. Conduct Swot analysis
- B. Define marketing strategy
- C. Business situation analysis
- D. Establish goals
- E. Identify the target market

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C, E, A, B, D
- 2. C, E, A, D, B
- 3. C, E, D, A, B
- 4. C, A, D, E, B

**Options :**

- 4855843597. 1
- 4855843598. 2
- 4855843599. 3
- 4855843600. 4

**Question Number : 615 Question Id : 485584900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

विपणन योजना इस बात कि पुष्टि करती है कि उद्यमी बाजार में कैसे स्पर्धा के साथ काम करेगा। विपणन योजना में लागू किए गए चरणों को अनुक्रम में पहचानें

- A. स्कोट विश्लेषण करना
- B. विपणन रणनीति को परिभाषित करें
- C. व्यापार स्थितियों का विश्लेषण
- D. लक्ष्यों को निर्धारित करना
- E. लक्षित बाजार की पहचान करना

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. C, E, A, B, D
- 2. C, E, A, D, B
- 3. C, E, D, A, B
- 4. C, A, D, E, B

**Options :**

- 4855843597. 1
- 4855843598. 2
- 4855843599. 3
- 4855843600. 4

**Question Number : 616 Question Id : 485584901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Creativity is important to entrepreneur. Arrange the following in sequence to explain the process of creativity.

- A. Incubation
- B. Preparation
- C. Verification
- D. Idea germination
- E. Illumination

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, B, E, A, C
- 2. D, B, A, E, C
- 3. D, B, A, C, A
- 4. D, B, E, C, A

**Options :**

4855843601. 1

4855843602. 2

4855843603. 3

4855843604. 4

**Question Number : 616 Question Id : 485584901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

उद्यमी के लिए रचनात्मकता महत्वपूर्ण है। रचनात्मकता की प्रक्रिया को समझाने के लिए निम्नलिखित को क्रम में व्यवस्थित करें

- A. उद्भव
- B. तैयार करना
- C. सत्यापन
- D. विचार का अंकुरण
- E. प्रदीपन

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. D, B, E, A, C
- 2. D, B, A, E, C
- 3. D, B, A, C, A
- 4. D, B, E, C, A

**Options :**

- 4855843601. 1
- 4855843602. 2
- 4855843603. 3
- 4855843604. 4

**Question Number : 617 Question Id : 485584902 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



The right sequence in the innovation process is as follows.

- A. Organising resources
- B. Commercial application
- C. Analytical plannings
- D. Implementation

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, A, B, C
- 2. C, A, D, B
- 3. B, D, A, C
- 4. A, B, C, D

**Options :**

- 4855843605. 1
- 4855843606. 2
- 4855843607. 3
- 4855843608. 4

**Question Number : 617 Question Id : 485584902 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

<b>Key</b>	<b>Value</b>
Comprehension	MCQ

नवाचार प्रक्रिया में सही क्रम इस प्रकार है

- A. आयोजन संसाधन
- B. वाणिज्यिक उपयोजन
- C. विश्लेषणात्मक योजना
- D. कार्यान्वयन

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. D, A, B, C
- 2. C, A, D, B
- 3. B, D, A, C
- 4. A, B, C, D

**Options :**

4855843605. 1

4855843606. 2

4855843607. 3

4855843608. 4

**Question Number : 618 Question Id : 485584903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Gross working capital includes.

- A. Trade Creditors
- B. Current Assets
- C. Current Liabilities
- D. Expenses

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D only
- 2. A, B only
- 3. B only
- 4. B, D only

**Options :**

4855843609. 1

4855843610. 2

4855843611. 3

4855843612. 4

**Question Number : 618 Question Id : 485584903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सकल कार्यशील पूंजी में सम्मिलित है

- A. व्यापारी लेनदार
- B. वर्तमान परिसंपत्ति
- C. वर्तमान देनदारियां
- D. खर्चे

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. D only
- 2. A, B only
- 3. B only
- 4. B, D only

**Options :**

- 4855843609. 1
- 4855843610. 2
- 4855843611. 3
- 4855843612. 4

**Question Number : 619 Question Id : 485584904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the type, purpose and example of the merger discuss below. "Merger takes place between two companies that deal in the same products but in separate markets."

- A. Horizontal Merger
- B. Acquisition of Eagle Bancshares Inc. by the RBC Centura
- C. Acquisition of Mobiling telecom inc by Broadcom
- D. Market extension Merger
- E. Purpose to make sure that merging companies can get access to a bigger market and that ensures a bigger client base

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, A, C only
- 2. B, D, C only
- 3. B, E, C only
- 4. B, D, E only

**Options :**

- 4855843613. 1
- 4855843614. 2
- 4855843615. 3
- 4855843616. 4

**Question Number : 619 Question Id : 485584904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

विलय के प्रकार, उद्देश्य और उदाहरण को पहचाने " विलय दो कंपनियों के बीच होता है जो एक ही उत्पाद में सौदा करते हैं लेकिन अलग-अलग बाजारों में " 1

A. क्षैतिज विलय

B. आर सी बी सेंटुरा द्वारा ईगल बैंक शेयर इंक का अधिग्रहण

C. ब्राडकाम द्वारा मोबाईल टेलीकोम इंक का अधिग्रहण

D. बाजार विस्तार विलय

E. इसका उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि विलय करने वाली कंपनियों को बाजार तक पहुंच प्राप्त कर सके और इससे एक बड़ा ग्राहक आधार सुनिश्चित हो सके

नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

1. B, A, C only

2. B, D, C only

3. B, E, C only

4. B, D, E only

**Options :**

4855843613. 1

4855843614. 2

4855843615. 3

4855843616. 4

**Question Number : 620 Question Id : 485584905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Select the correct option related to conglomerate.

- A. Merger between firms that are involved in totally unrelated business activities
- B. Eg Coca-Cola and Pepsi
- C. Eg Walt Disney Company and American Broadcasting company
- D. These are two types -Pure and Mixed
- E. Merger between companies which operate in the same space

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C, and D only
- 2. A, B and C only
- 3. C, D and E only
- 4. B, C and D only

**Options :**

4855843617. 1

4855843618. 2

4855843619. 3

4855843620. 4

**Question Number : 620 Question Id : 485584905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

<b>Key</b>	<b>Value</b>
Comprehension	MCQ

समूह से सम्बंधित सही विकल्प का चयन करें

- A. पूरी तरह से असंबंधित व्यावसायिक गतिविधियों में शामिल फर्मों के बीच विलय
- B. जैसे - कोका -कोला और पेप्सी
- C. उदाहरण के लिए वाल्ट डिज़्नी कंपनी और अमेरिका प्रसारण कंपनी
- D. ये दो प्रकार के होते हैं - शुद्ध और मिश्रित
- E. एक ही स्थान पर काम करने वाली कम्पनियों के बीच विलय
- नीचे दिये गये विकल्पों से सही उत्तर का चयन कीजिए

1. A, C, and D only
2. A, B and C only
3. C, D and E only
4. B, C and D only

**Options :**

4855843617. 1

4855843618. 2

4855843619. 3

4855843620. 4

**Question Number : 621 Question Id : 485584906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



Spotting an idea often triggers the process of sensing an opportunity. The following are the sources which lead to emergence of basic ideas.

- A. Problems
- B. Change
- C. Inventions
- D. Vision of creativity
- E. Economic idea

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B only
- 2. A, B, and C only
- 3. A, and E only
- 4. B and C only

**Options :**

- 4855843621. 1
- 4855843622. 2
- 4855843623. 3
- 4855843624. 4

**Question Number : 621 Question Id : 485584906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

किसी विचार के अभिज्ञान से अकसर अवसर के बोध की प्रक्रिया प्रेरित होती है | निम्नलिखित स्तोंत है जो बुनियादी विचारों के उद्भव की ओर ले जाते है

- A. समस्यायें
- B. परिवर्तन
- C. अविष्कार
- D. रचनात्मकता कि दृष्टि
- E. आर्थिक विचार

नीचे दिये गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. A, B only
- 2. A, B, and C only
- 3. A, and E only
- 4. B and C only

**Options :**

- 4855843621. 1
- 4855843622. 2
- 4855843623. 3
- 4855843624. 4

**Question Number : 622 Question Id : 485584907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I-Source of finance		LIST II-Character	
A.	Capital Market	I.	Fill the gap in startup or early stage financing
B.	Venture Capital	II.	Finance for investment infixed assets
C.	Angel Investor	III.	Capital which is high potential-high risk
D.	Specialized Financial Institution	IV.	Mobilize the financial resources on a nation wide scale

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

**Options :**

4855843625. 1

4855843626. 2

4855843627. 3

4855843628. 4

**Question Number : 622 Question Id : 485584907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I वित्त का स्त्रोत	सूची II भूमिका
A. पूंजीगत बाजार	I. स्टार्ट अप या प्रारंभिक चरण के वित्त पोषण में अंतर को भरना
B. जोखिम पूंजी	II. अचल संपत्तियों में निवेश के लिए वित्त
C. ऍंजल निवेशक	III. पूंजी जो उच्च क्षमता - उच्च जोखिम है
D. विशेषीकृत वित्तीय संस्थायें	IV. राष्ट्रव्यापी स्तर पर वित्तीय संसाधन जुटाना

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

**Options :**

4855843625. 1  
4855843626. 2  
4855843627. 3  
4855843628. 4

**Question Number : 623 Question Id : 485584908 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Integration difficulties	I.	Too much borrowings from market
B.	High leverage	II.	New set charges due to changed circumstances
C.	Boardroom split	III.	Styles of leadership
D.	Difficulties in cultural integration	IV.	Change in composition of directors

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-IV, D-III

2. A-II, B-IV, C-I, D-III

3. A-II, B-I, C-IV, D-III

4. A-II, B-I, C-III, D-IV

**Options :**

4855843629. 1

4855843630. 2

4855843631. 3

4855843632. 4

**Question Number : 623 Question Id : 485584908 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	एकीकरण मतभेद	I.	बाजार से बहुत अधिक उधार
B.	उच्च लाभ उठाना	II.	बदली परिस्थितियों के कारण नए सेट शुल्क
C.	ब्राडरूम विभाजन	III.	नेतृत्व की शैली
D.	सांस्कृतिक एकीकरण में मतभेद	IV.	निदेशकों की संरचना में परिवर्तन

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-IV, D-III

2. A-II, B-IV, C-I, D-III

3. A-II, B-I, C-IV, D-III

4. A-II, B-I, C-III, D-IV

**Options :**

4855843629. 1

4855843630. 2

4855843631. 3

4855843632. 4

**Question Number : 624 Question Id : 485584909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Proprietary statements	I.	Legal rules followed in operation of business
B.	Franchising	II.	Type of relationship
C.	Contract explanation	III.	Use of name
D.	Operation manual	IV.	Gives exclusive rights of local distribution to independent retailers

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

**Options :**

4855843633. 1  
4855843634. 2  
4855843635. 3  
4855843636. 4

**Question Number : 624 Question Id : 485584909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	मालिकाना कथन	I.	व्यवसाय के संचालन में क़ानूनी नियमों का पालन किया जाता है
B.	विशेष विक्रय अधिकार देना	II.	संबंध के प्रकार
C.	अनुबंध स्पष्टीकरण	III.	नाम का उपयोग
D.	चालन नियम - पुस्तिका	IV.	स्वतंत्र खुदरा विक्रेताओं को स्थानीय वितरण के विशेष अधिकार देता है

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-II, D-I

2. A-III, B-IV, C-I, D-II

3. A-II, B-IV, C-III, D-I

4. A-III, B-IV, C-II, D-I

**Options :**

4855843633. 1

4855843634. 2

4855843635. 3

4855843636. 4

**Question Number : 625 Question Id : 485584910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ



Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Pricing that does not consider competitor action and their effect on pricing of the product	I.	Penetration Pricing
B.	Pricing that can result in fast diffusion and adoption	II.	Variable Pricing
C.	Pricing where research and development cost of making a new product is recovered quickly	III.	Cost-plus Pricing
D.	Pricing that permits different rates to be extended to different customers for the same goods or services	IV.	Skimming Pricing

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III

2. A-III, B-I, C-IV, D-II

3. A-III, B-II, C-IV, D-I

4. A-IV, B-I, C-III, D-II

**Options :**

4855843637. 1

4855843638. 2

4855843639. 3

4855843640. 4

**Question Number : 625 Question Id : 485584910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	मूल्य निर्धारण जो प्रतिस्पर्धा की कार्रवाई और उत्पाद के मूल्य के निर्धारण पर उनके प्रभाव पर विचार नहीं करता है	I.	अंतर्वेधन मूल्य निर्धारण
B.	मूल्य निर्धारण जिसके परिणामस्वरूप तेजी से प्रसार और अपनाया जा सकता है	II.	चर मूल्य निर्धारण
C.	मूल्य निर्धारण जहाँ एक नया उत्पाद बनाने की अनुसन्धान और विकास लागत जल्दी से वसूल की जाती है	III.	लागत आधिक्य मूल्य निर्धारण
D.	मूल्य निर्धारण जो अलग - अलग बिक्री कि अलग - अलग ग्राहकों को एक ही सामान तथा सेवाओं के लिए विस्तारित करने की अनुमति देता है	IV.	मंथन मूल्य निर्धारण

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-IV, B-I, C-III, D-II

**Options :**

4855843637. 1

4855843638. 2

4855843639. 3

4855843640. 4

**Sub-Section Number :**

2

**Sub-Section Id :**

485584236

**Question Shuffling Allowed :**

No

**Is Section Default? :**

null

**Question Number : 626 Question Id : 485584911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

## Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the type of investor Mr . Om is

1. Angel investor
2. Venture capital
3. Share holder
4. Bank

### Options :

4855843641. 1

4855843642. 2

4855843643. 3

4855843644. 4

**Question Number : 626 Question Id : 485584911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

## Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक स्नैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने स्नैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग-अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

श्री ओम किस प्रकार के निवेशक है, इसकी पहचान करें

1. एंजल निवेशक
2. वेंचर कैपिटल
3. शेयर धारक
4. बैंक

## Options :

4855843641. 1

4855843642. 2

4855843643. 3

4855843644. 4

**Question Number : 627 Question Id : 485584912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plats and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the net working capital needed by Rajat.

1. ₹15000
2. ₹6000
3. ₹11,000
4. ₹21000

**Options :**

4855843645. 1

4855843646. 2

4855843647. 3

4855843648. 4

**Question Number : 627 Question Id : 485584912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगो को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं

रजत द्वारा आवश्यक शुद्ध कार्यशील पूंजी की पहचान करें

1. ₹15000
2. ₹6000
3. ₹11,000
4. ₹21000

**Options :**

4855843645. 1

4855843646. 2

4855843647. 3

4855843648. 4

**Question Number : 628 Question Id : 485584913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

<b>Key</b>	<b>Value</b>
Comprehension	Comp1

## Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the form of business organisation formed by Rajat.

1. Joint stock company
2. Joint Hindu family business
3. Sole proprietorship
4. Partnership

### Options :

4855843649. 1

4855843650. 2

4855843651. 3

4855843652. 4

**Question Number : 628 Question Id : 485584913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**



**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग-अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

रजत के द्वारा गठित व्यापारिक संगठन के स्वरूप की पहचान कीजिए

1. ज्वाइंट स्टॉक कंपनी
2. ज्वाइंट हिन्दू परिवार व्यापार
3. एकल स्वामित्व
4. साझेदारी

**Options :**

4855843649. 1

4855843650. 2

4855843651. 3

4855843652. 4

**Question Number : 629 Question Id : 485584914 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plats and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Calculate the ROI on the food stall opened by Rajat.

1. 40%
2. 30%
3. 45%
4. 47%

**Options :**

4855843653. 1

4855843654. 2

4855843655. 3

4855843656. 4

**Question Number : 629 Question Id : 485584914 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp1

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगो को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रूपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं

1

रजत के द्वारा खोले गए भोजन स्टॉल पर ROI कि गणना करें

1. 40%

2. 30%

3. 45%

4. 47%

**Options :**

4855843653. 1

4855843654. 2

4855843655. 3

4855843656. 4

**Question Number : 630 Question Id : 485584915 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

<b>Key</b>	<b>Value</b>
Comprehension	Comp1

## Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Naming the food stall "Paras food stall" is a component of product marketing. Identify the component of product in the above statement.

1. Branding
2. Packaging
3. Labelling
4. Pricing

### Options :

4855843657. 1
4855843658. 2
4855843659. 3
4855843660. 4

**Question Number : 630 Question Id : 485584915 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

फूड स्टॉल का नाम " पारस फूड कार्नर " रखना मार्केटिंग में उत्पाद का एक घटक है। उसे पहचाने

1. ब्रांडिंग
2. पैकेजिंग
3. लेबलिंग
4. मूल्य निर्धारण

Options :

4855843657. 1

4855843658. 2

4855843659. 3

4855843660. 4

**Sub-Section Number :** 3  
**Sub-Section Id :** 485584237  
**Question Shuffling Allowed :** No  
**Is Section Default? :** null

**Question Number : 631 Question Id : 485584916 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the component of product mix, that Rajat used for convenience of customers who wanted to take food home.

1. Branding
2. Labelling
3. Promotion
4. Packaging

**Options :**

4855843661. 1

4855843662. 2

4855843663. 3

4855843664. 4

**Question Number : 631 Question Id : 485584916 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2



रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा। जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

उत्पाद मिश्रण के घटक की पहचान करें, जिसका उपयोग रजत उन ग्राहकों कि सुविधा के लिए करता था जो भोजन घर ले जाना चाहते थे।

1. ब्रांडिंग
2. लेबलिंग
3. प्रोमोशन ( विज्ञापन )
4. पैकेजिंग

#### Options :

4855843661. 1

4855843662. 2

4855843663. 3

4855843664. 4

Question Number : 632 Question Id : 485584917 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the type of franchise used by Rajat where he allowed his friends to distribute his products.

1. Business franchise
2. Manufacturing franchise
3. Business format franchise
4. Product franchise

**Options :**

4855843665. 1

4855843666. 2

4855843667. 3

4855843668. 4

**Question Number : 632 Question Id : 485584917 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से 2 लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

रजत द्वारा उपयोग किए जाने वाले फ्रैंचाइजी के प्रकार की पहचान करें जहां उसने अपने दोस्तों को अपने उत्पादों को वितरित करने की अनुमति दी।

1. व्यवसाय फ्रैंचाइजी
2. विनिर्माण फ्रैंचाइजी
3. व्यवसाय प्रारूप फ्रैंचाइजी
4. उत्पाद फ्रैंचाइजी

**Options :**

4855843665. 1

4855843666. 2

4855843667. 3

4855843668. 4

**Question Number : 633 Question Id : 485584918 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

**Case study**

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

"Rajat's friends were able to sell all the sandwiches as everyone knew about the sandwiches made by Rajat."  
Identify the advantage of franchising to the franchisee.

1. Capital requirement
2. Knowledge of the market
3. Product acceptance
4. Management expertise

**Options :**

4855843669. 1

4855843670. 2

4855843671. 3

4855843672. 4

**Question Number : 633 Question Id : 485584918 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा। जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे ८०,००० रुपये का स्टॉल और २०,००० रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि १०,००० रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं ५००० रूपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें ५० रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत ६००० रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद ८०,००० रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग-अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

रजत के दोस्त सभी सैंडविच बेचने में सक्षम थे क्योंकि रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते थे " फ्रैंचाइजी को फ्रैंचाइजिंग के लाभ की पहचान करें

1. पूँजी की आवश्यकता
2. बाजार का ज्ञान
3. उत्पाद स्वीकृति
4. प्रबंधन विशेषज्ञता

### Options :

4855843669. 1  
4855843670. 2  
4855843671. 3  
4855843672. 4

**Question Number : 634 Question Id : 485584919 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plates and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the component of the business environment that was responsible for Rajat to loose his job.

1. Political
2. Economic
3. Social
4. Technological

**Options :**

4855843673. 1

4855843674. 2

4855843675. 3

4855843676. 4

**Question Number : 634 Question Id : 485584919 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा, जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से 2 लाख लिए जिससे 80,000 रुपये का स्टॉल और 20,000 रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि 10,000 रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं 5000 रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें 50 रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत 6000 रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद 80,000 रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग - अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

कारोबारी माहौल के उस घटक की पहचान करें जो रजत के लिए अपनी नौकरी खोने के लिए जिम्मेदार था।

1. राजनीतिक
2. आर्थिक
3. सामाजिक
4. तकनीकी

**Options :**



4855843673. 1

4855843674. 2

4855843675. 3

4855843676. 4

**Question Number : 635 Question Id : 485584920 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

Key	Value
Comprehension	Comp2

Case study

Rajat was studying in class X. He had to drop out from school as his family could not afford it. He had to take a job of a peon in an office to provide money for his family. He lost his job at the office as the bank interest rate had gone up and the office was finding it difficult to meet expenses. On his way home he stopped at a snack stall to eat something. There he got the idea of opening his own snack stall. Rajat went to meet Mr Om, who was known to his father and used to give finance to people in need. Mr. Om agreed to give finance to Rajat. Rajat took 2 lakhs from Mr. Om and purchased a stall for ₹80,000 and some utensils and gas for ₹20,000. He purchased vegetables, bread, oil, spices etc for ₹10,000, cups, plats and disposable items for ₹5000. He decided to make sandwiches and sell them for ₹50 each as the competition was high and he wanted customers to come to his stall. He named his food stall "Paras food stall."

In the disposable item, Paras also purchased some boxes so that customers who wanted to take the food home can be given in the boxes. This increased his cost by ₹6000. By the end of the year, the demand of the sandwiches made by Rajat increased and earned a profit of ₹80,000 after paying taxes.

Due to the popularity of the sandwiches of Rajat, his two friends approached him and asked Rajat if he could help them. Rajat told them that he will manufacture the sandwiches and they would be given the right to distribute them in different parts of the city. The cost of production reduced as Rajat now had to produce in bulk. Rajat's friends are also very happy as all the sandwiches got sold and everyone knew about the sandwiches made by Rajat.

Identify the source of the idea field from where Rajat got the idea of opening a food stall.

1. Natural resource
2. Trading related
3. Service related
4. Creative efforts

**Options :**

4855843677. 1

4855843678. 2

4855843679. 3

4855843680. 4

**Question Number : 635 Question Id : 485584920 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is**

**Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum**

**Instruction Time : 0**

**Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1**

**Question Key Details :**

<b>Key</b>	<b>Value</b>
Comprehension	Comp2

रजत कक्षा X में अध्ययन कर रहा था। उसको विद्यालय छोड़ना पड़ा। जैसा कि उसका परिवार इस खर्च को देने में अक्षम था। उन्हें अपने परिवार के लिए पैसे उपलब्ध कराने के लिए एक कार्यालय में चपरासी की नौकरी करनी पड़ी। कार्यालय में उसकी नौकरी चल गई क्योंकि बैंक की ब्याज दर बढ़ गई थी और कार्यालय को खर्चों को पूरा करना मुश्किल हो रहा था। घर लौटते समय वह एक सैक स्टॉल पर कुछ खाने के लिए रुका। वहाँ उसको अपने सैक स्टॉल खोलने का विचार आया। रजत श्री ओम से मिलने गया, जो उसके पिता जी के जानने वाले थे और जरूरतमंद लोगों को पैसे देते थे। श्री ओम रजत को पैसे देने के लिए सहमत हो गए। रजत श्री ओम से २ लाख लिए जिससे ८०,००० रुपये का स्टॉल और २०,००० रुपये का गैस तथा कुछ बर्तन खरीदे। उसने सब्जियां, ब्रेड, तेल, मसाले इत्यादि १०,००० रुपये में तथा कपे, प्लेटें और डिस्पोजल वस्तुएं ५००० रुपये में खरीदा। गहन प्रतिस्पर्धा और ग्राहकों को अपने स्टाल की ओर लुभाने के कारण उसने सैंडविच बनाने और उन्हें ५० रुपये प्रति इकाई बेचने का निर्णय लिया। उसने अपने भोजन स्टॉल का नाम " पारस फूड स्टॉल " रखा। रजत ने कुछ डिस्पोजल बॉक्स भी खरीदे ताकि जो ग्राहक खाना घर ले जाना चाहते थे उन्हें बॉक्स में दिया जा सके। इससे उसकी लागत ६००० रुपये बढ़ गई। साल के अंत में, रजत के द्वारा बनाई गई सैंडविच की कीमत बढ़ गई और टैक्स चुकाने के बाद ८०,००० रुपये का लाभ कमाया।

रजत के सैंडविचों की लोकप्रियता के कारण, उसके दो दोस्त उसके पास आए और रजत से पूछा कि क्या वह उनकी मदद कर सकता है। रजत ने उनसे कहा कि वह सैंडविच बनाएगा और उन्हें शहर के अलग-अलग हिस्सों में बांटने का अधिकार दिया जाएगा। उत्पादन की लागत कम हो गई क्योंकि रजत को अब थोक में उत्पादन करना पड़ा। रजत के दोस्त भी बहुत खुश होते हैं क्योंकि सभी सैंडविच बिक जाते हैं और रजत द्वारा बनाए गए सैंडविच के बारे में सभी जानते हैं।

उस विचार के स्त्रोत की पहचान करें जहां से रजत को फूड स्टॉल खोलने का विचार आया।

1. प्राकृतिक संसाधन
2. व्यापार संबंधी
3. सेवा संबंधी
4. रचनात्मक

**Options :**

4855843677. 1

4855843678. 2

4855843679. 3

4855843680. 4