PREVIEW QUESTION BANK(Single)

Module Name : NCET Language: ENGLISH
Section Name : 115-Hindi for Communication
Exam Date : 29-Apr-2025 Batch : 09:00-12:00

Sr. No.	Client Question ID	Question Body and Alternatives	Marks	Ne M
Section : 115-Hindi for Communication				
Topic : Topic 29				
Q.Type : Objective Question				
1	3323	**निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए-** जनसंचार का सबसे लोकप्रिय माध्यम है-सिनेमा। हालाँकि यह जनसंचार के अन्य माध्यमों की तरह सीधे तौर पर सूचना देने का काम नहीं करता लेकिन परोक्ष रूप में सूचना, ज्ञान और संदेश देने का काम करता है। सिनेमा को मनोरंजन के एक सशक्त माध्यम के तौर पर देखा जाता रहा है। भारत में पहली मूक फिल्म बनाने का श्रेय दादा साहेब फाल्के को जाता है। यह फिल्म 1913 में बनी 'राजा हरिश्चंद्र' थी। 1931 में पहली बोलती फिल्म 'आलम आरा' बनी। आजादी के बाद जहाँ एक तरफ भारतीय सिनेमा ने देश के सामाजिक यथार्थ को गहराई से पकड़ कर आवाज देने की कोशिश की, वहीं लोकप्रिय सिनेमा ने व्यावसायिकता का रास्ता अपनाया। सत्तर के दशक तक सिनेमा के मूल में प्रेम, फंतासी और एक कभी न हारने वाले सुपर हीरो की कहानी रही। सिनेमा में कुछ न कुछ संदेश देने की कोशिश हुई। सिनेमा जैसे संचार माध्यम का प्रयोग जन-चेतना, जीवन की समस्याओं का चित्रण, अन्याय के खिलाफ कलात्मक अभिव्यक्ति आदि के लिए किया गया। उपर्युक्त गद्यांश के अनुसार भारत की पहली मूक फिल्म कौन-सी थी? 1. आलम आरा 2. राजा हरिश्चंद्र 3. अर्द्ध-सत्य 4. अंकुर (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(
Q.Type : Objective Question				
2	3324	**निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए-** जनसंचार का सबसे लोकप्रिय माध्यम है-सिनेमा। हालाँकि यह जनसंचार के अन्य माध्यमों की तरह सीधे तौर पर सूचना देने का काम नहीं करता लेकिन परोक्ष रूप में सूचना, ज्ञान और संदेश देने का काम करता है। सिनेमा को मनोरंजन के एक सशक्त माध्यम के तौर पर देखा जाता रहा है। भारत में पहली मूक फिल्म बनाने का श्रेय दादा साहेब फाल्के को जाता है। यह फिल्म 1913 में बनी 'राजा हरिश्चंद्र' थी। 1931 में पहली बोलती फिल्म 'आलम आरा' बनी। आजादी के बाद जहाँ एक तरफ भारतीय सिनेमा ने देश के सामाजिक यथार्थ को गहराई से पकड़ कर आवाज देने की कोशिश की, वहीं लोकप्रिय सिनेमा ने व्यावसायिकता का रास्ता अपनाया। सत्तर के दशक तक सिनेमा के मूल में प्रेम, फंतासी और एक कभी न हारने वाले सुपर हीरो की कहानी रही। सिनेमा में कुछ न कुछ संदेश देने की कोशिश हुई। सिनेमा जैसे संचार माध्यम का प्रयोग जन-चेतना, जीवन की समस्याओं का चित्रण, अन्याय के खिलाफ कलात्मक अभिव्यक्ति आदि के लिए किया गया। उपर्युक्त गद्यांश के अनुसार सत्तर के दशक तक सिनेमा का प्रयोग किस लिए किया जाता था? 1. केवल मनोरंजन के लिए 2. केवल अभिनय प्रदर्शन के लिए 3. कुछ न कुछ संदेश देने के लिए 4. केवल कलात्मक प्रदर्शन के लिए (A) 1 (B) 2	4.0	1.0(

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

3	3325	**निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए-** जनसंचार का सबसे लोकप्रिय माध्यम है-सिनेमा। हालाँकि यह जनसंचार के अन्य माध्यमों की तरह सीधे तौर पर सूचना देने का काम नहीं करता लेकिन परोक्ष रूप में सूचना, ज्ञान और संदेश देने का काम करता है। सिनेमा को मनोरंजन के एक सशक्त माध्यम के तौर पर देखा जाता रहा है। भारत में पहली मूक फिल्म बनाने का श्रेय दादा साहेब फाल्के को जाता है। यह फिल्म 1913 में बनी 'राजा हरिश्चंद्र' थी। 1931 में पहली बोलती फिल्म 'आलम आरा' बनी। आजादी के बाद जहाँ एक तरफ भारतीय सिनेमा ने देश के सामाजिक यथार्थ को गहराई से पकड़ कर आवाज देने की कोशिश की, वहीं लोकप्रिय सिनेमा ने व्यावसायिकता का रास्ता अपनाया। सत्तर के दशक तक सिनेमा के मूल में प्रेम, फंतासी और एक कभी न हारने वाले सुपर हीरो की कहानी रही। सिनेमा में कुछ न कुछ संदेश देने की कोशिश हुई। सिनेमा जैसे संचार माध्यम का प्रयोग जन-चेतना, जीवन की समस्याओं का चित्रण, अन्याय के खिलाफ कलात्मक अभिव्यक्ति आदि के लिए किया गया। उपर्युक्त गद्यांश के अनुसार आज़ादी के बाद भारतीय लोकप्रिय सिनेमा ने कौन-सा रास्ता अपनाया? 1. रोज़गारपरकता का 2. अभिनेयता का 3. न्याय के खिलाफ कलात्मक अभिव्यक्ति का 4. व्यावसायिकता का (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Q.Type : Objective Question

4	3326	**निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए-** जनसंचार का सबसे लोकप्रिय माध्यम है-सिनेमा। हालाँकि यह जनसंचार के अन्य माध्यमों की तरह सीधे तौर पर सूचना देने का काम नहीं करता लेकिन परोक्ष रूप में सूचना, ज्ञान और संदेश देने का काम करता है। सिनेमा को मनोरंजन के एक सशक्त माध्यम के तौर पर देखा जाता रहा है। भारत में पहली मूक फिल्म बनाने का श्रेय दादा साहेब फाल्के को जाता है। यह फिल्म 1913 में बनी 'राजा हरिश्चंद्र' थी। 1931 में पहली बोलती फिल्म 'आलम आरा' बनी। आजादी के बाद जहाँ एक तरफ भारतीय सिनेमा ने देश के सामाजिक यथार्थ को गहराई से पकड़ कर आवाज देने की कोशिश की, वहीं लोकप्रिय सिनेमा ने व्यावसायिकता का रास्ता अपनाया। सत्तर के दशक तक सिनेमा के मूल में प्रेम, फंतासी और एक कभी न हारने वाले सुपर हीरो की कहानी रही। सिनेमा में कुछ न कुछ संदेश देने की कोशिश हुई। सिनेमा जैसे संचार माध्यम का प्रयोग जन-चेतना, जीवन की समस्याओं का चित्रण, अन्याय के खिलाफ कलात्मक अभिव्यक्ति आदि के लिए किया गया। उपर्युक्त गद्यांश के अनुसार भारत में पहली बोलती फिल्म कब बनी थी? 1. 1913 2. 1931 3. 1920 4. 1930 (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Topic : Topic 30

Q.Type : Objective Question

5	3327	आपसी संचार में संदेश को प्रभावी ढंग से सुनने के लिए क्या नहीं होना चाहिए? 1. माध्यम 2. स्रोत 3. तकनीकी शोर 4. संचारक (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

6	3328	'कक्षा' निम्नलिखित में से किस प्रकार के संचार का उदाहरण है? 1. अंतर-वैयक्तिक संचार 2. अंतःवैयक्तिक संचार 3. सार्वजनिक संचार 4. समूह संचार (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

7	3329	लिखित संचार में व्याकरणिक और यांत्रिक गलतियों का क्या प्रभाव पड़ता है? 1. संचारक को सुविधा होती है। 2. प्राप्तकर्त्ता को बाधा पहुँचती है। 3. डिकोडिंग आसान हो जाती है। 4. संदेश स्पष्ट रहता है। (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

8	3330	'खुशी, डर, 'प्रेम' आदि को शारीरिक भाषा के माध्यम से व्यक्त करने को क्या कहा जाता है? 1. मौखिक संचार 2. भावी संचार 3. समूह संचार 4. गैर-मौखिक संचार (A) 1 (B) 2	4.0	1.0(

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

9	3331	कभी-कभी आँखों-आँखों में किसी संचार का संपन्न होना, किस प्रकार के संचार का उदाहरण है? 1. मौखिक संचार 2. सवाक् संचार 3. लिखित संचार 4. अमौखिक संचार (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

10	3332	संचार में मुखरता और स्वर का क्या महत्त्व है? 1. प्राप्तकर्त्ता को सूचना प्राप्ति में आसानी होती है। 2. संचारक को असुविधा होती है। 3. बाधाओं का अधिक प्रभाव पड़ता है। 4. तकनीकी अव्यवस्था हो जाती है। (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

11	3333	इनमें से कौन संचार-प्रकिया से संबंधित शब्दावली नहीं है? 1. एनकोडिंग 2. माध्यम 3. प्राप्तकर्त्ता 4. संवेदनशीलता (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

12	3334	'फेसबुक' निम्नलिखित में से किस प्रकार के मीडिया का उदाहरण है? 1. प्रिंट मीडिया 2. सरकारी मीडिया 3. सोशल मीडिया 4. परंपरागत मीडिया	4.0	1.0(

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

13	3335	निम्नलिखित में से जनसंचार का प्रमुख कार्य नहीं है - 1. निगरानी करना 2. राष्ट्रीय एकीकरण में बाधा डालना 3. शिक्षित करना 4. सूचना देना (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Q.Type : Objective Question

14	3336	मीडिया में नैतिकता की आवश्यकता क्यों है? 1. मीडिया में पक्षपात को रोकने के लिए 2. मीडिया के मूल्यों के क्षरण के लिए 3. मीडिया को नुकसानदायक बनाने के लिए 4. मीडिया को बाजारवादी बनाने के लिए (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Q.Type : Objective Question

15	3337	वर्तमान में सोशल मीडिया का प्रयोग सकारात्मक तथा प्रभावी रूप से किसके लिए किया जाता है? 1. अधिक से अधिक लोगों तक कम समय में पहुँचने के लिए 2. केवल मनोरंजन के लिए 3. आत्मविश्वास के लिए 4. साम्प्रदायिकता को बढ़ावा देने के लिए (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Q.Type : Objective Question

16	3338	आज के समय में इनमें से कौन साइबर सुरक्षा के लिए प्रमुख चुनौती है? 1. अनौपचारिक साक्षरता 2. जातिगत विविधता 3. डिजिटल अरेस्ट 4. व्यक्तिगत संबंध (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

17	3339	'ई-मेल' निम्नलिखित में से किसका उदाहरण है? 1. सोशल मीडिया 2. परंपरागत मीडिया 3. ऑनलाइन पत्राचार 4. परंपरागत मुद्रित माध्यम (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

18	3340	भारत में जनसंचार के इन माध्यमों के विकास का सही क्रम है - A. भित्तिचित्र B. समाचार पत्र C. रेडियो D. टेलीविजन E. इंटरनेट दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें: 1. B, C, A, D, E 2. B, C, D, E, A 3. A, B, C, D, E 4. A, B, C, E, D (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.0(

Q.Type : Objective Question

19	3341		4.0	1.0(

संचार - प्रक्रिया में शामिल संचार के इन तत्त्वों का उचित क्रम क्या होगा?

A. संचारक
B. सन्देश
C. माध्यम
D. प्राप्तकर्त्ता
E. प्रतिपुष्टि

दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, A, E
3. C, D, A, B, E
4. D, A, C, B, E

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

20	3342	निम्नलिखित में से सत्य कथनों की पहचान कीजिए - A. जब कभी किसी को इशारे से बुलाते हैं तो इसे सांकेतिक संचार कहते हैं। B. चेहरे के भावों से व्यक्त संचार को अमौखिक संचार कहते हैं। C. घर पर आपसी संचार को व्यक्तिगत संचार कहते हैं। D. जब हम खुद से बाते करते हैं तो उसे अंतर - वैयक्तिक संचार कहते हैं। E. जब हम एक व्यक्ति से बात करते हैं तो उसे समूह संचार कहते हैं। दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें: 1. केवल A और B 2. केवल A और D 3. केवल B और C 4. केवल D और E (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

Q.Type : Objective Question

21	3343	निम्नलिखित में से कौन संचार-प्रक्रिया के अनिवार्य तत्त्व हैं? A. संचारक B. भावना C. एनकोडिंग D. संदेश E. लक्ष्य दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें: 1. केवल C, D और E 2. केवल A, B और E 3. केवल B, C और D 4. केवल A, C और D	4.0	1.00

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

22 | 3344 | 4.0 | 1.00

सूची-I के साथ **सूची-II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I (संचार - साधन)		**सूची-II (संचार -प्रकार)**
A.	ई-मेल (E-Mail)	I.	ऑनलाइन पत्राचार
B.	फेसबुक (Facebook)	II.	मुद्रित संचार माध्यम
C.	गूगल (Google)	III.	सोशल मीडिया
D.	समाचार-पत्र (Newspaper)	IV.	सर्च इंजन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-I, B-III, C-IV, D-II
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

23 | 3345 | 4.0 | 1.00

वर्तमान डिजिटल युग में संचार के नव-इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के संचालन का आधार है-

1. दूरभाष
2. टैब
3. इंटरनेट
4. मोबाइल

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4