

PREVIEW QUESTION BANK(Single)

Module Name : NCET Language: ENGLISH
Section Name : 218-Spanish
Exam Date : 29-Apr-2025 Batch : 15:00-18:00

Sr. No.	Client Question ID	Question Body and Alternatives	Marks	Ne M
Section : 218-Spanish				
Topic : Topic 69				
Q.Type : Objective Question				
1	5783	ZARA: PRODUCTO ESPANOL Iniditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales: Zara, Pull&bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Sus tiendas, ubicadas en zonas privilegiadas, están presentes en más de 400 ciudades en Europa, América, Asia y África. La sede del grupo, que pertenece al empresario español Amancio Ortega, está en A Coruña, donde se abrió el primer Zara, la principal cadena del grupo en 1975. Al principio los modelos eran baratos y parecidos a los de marcas caras. El negocio fue un éxito y Ortega empezó a abrir más tiendas por toda España. En los 80, Ortega cambió el proceso de diseño, fabricación y distribución para reaccionar rápidamente a las nuevas tendencias en lo que él llamaba <<moda instantee>>. En Zara el diseño se concibe como un proceso estrechamente ligado al público. La constante información que llega de las diferentes tiendas va directamente a un equipo de creación con más de 200 profesionales que responden a las demandas del cliente. Se dice que Zara necesita solo dos semanas para desarrollar un nuevo producto y ponerlo en el mercado (lo normal son seis meses), así lanza alrededor de 10,000 nuevos modelos cada año. El secreto es usar equipos de diseñadores en lugar de individuos. Sus colecciones son pequeñas y se agotan rápidamente, con lo que se crea una sensación de exclusividad y la necesidad de visitar las tiendas periódicamente. La distribución se realiza en tiendas propias, donde se cuida al máximo la decoración, la música de ambiente y la atención. Quizá lo más original de su estrategia es su política de no hacer publicidad, lo que la diferencia de otras marcas competidores. Zara prefiere invertir en abrir nuevas tiendas. Por otro lado, Zara no sigue la tendencia de mover la producción a países más pobres y por tanto baratos: el 50% de sus productos se hacen en España y el 26% en otros países europeos. El resto se realiza en Asia, África y América. En 1988, Zara abrió en Oporto, Portugal, su primera tienda fuera de España. En 1989 entró en los EE. UU. y en 1990 en Francia. Su expansión internacional es continua y en la actualidad se encuentra en más de setenta países. Las tiendas de Zara ofrecen ropa de hombre, mujer y niño, ropa interior, zapatos cosméticos y complementos. Actualmente existe también Zara Home, donde se venden artículos para la casa, que además se pueden comprar por internet. Zara abrió su primera tienda fuera de España en 1. Perú 2. Francia 3. Portugal 4. Chile (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00

2	5784	ZARA: PRODUCTO ESPANOL Iniditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales: Zara, Pull&bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Sus tiendas, ubicadas en zonas privilegiadas, están presentes en más de 400 ciudades en Europa, América, Asia y África. La sede del grupo, que pertenece al empresario español Amancio Ortega, está en A Coruña, donde se abrió el primer Zara, la principal cadena del grupo en 1975. Al principio los modelos eran baratos y parecidos a los de marcas caras. El negocio fue un éxito y Ortega empezó a abrir más tiendas por toda España. En los 80, Ortega cambió el proceso de diseño, fabricación y distribución para reaccionar rápidamente a las nuevas tendencias en lo que él llamaba <<moda instantánea>>. En Zara el diseño se concibe como un proceso estrechamente ligado al público. La constante información que llega de las diferentes tiendas va directamente a un equipo de creación con más de 200 profesionales que responden a las demandas del cliente. Se dice que Zara necesita solo dos semanas para desarrollar un nuevo producto y ponerlo en el mercado (lo normal son seis meses), así lanza alrededor de 10,000 nuevos modelos cada año. El secreto es usar equipos de diseñadores en lugar de individuos. Sus colecciones son pequeñas y se agotan rápidamente, con lo que se crea una sensación de exclusividad y la necesidad de visitar las tiendas periódicamente. La distribución se realiza en tiendas propias, donde se cuida al máximo la decoración, la música de ambiente y la atención. Quizá lo más original de su estrategia es su política de no hacer publicidad, lo que la diferencia de otras marcas competidoras. Zara prefiere invertir en abrir nuevas tiendas. Por otro lado, Zara no sigue la tendencia de mover la producción a países más pobres y por tanto baratos: el 50% de sus productos se hacen en España y el 26% en otros países europeos. El resto se realiza en Asia, África y América. En 1988, Zara abrió en Oporto, Portugal, su primera tienda fuera de España. En 1989 entró en los EE. UU. y en 1990 en Francia. Su expansión internacional es continua y en la actualidad se encuentra en más de setenta países. Las tiendas de Zara ofrecen ropa de hombre, mujer y niño, ropa interior, zapatos cosméticos y complementos. Actualmente existe también Zara Home, donde se venden artículos para la casa, que además se pueden comprar por internet. Zara necesita para desarrollar un nuevo producto y lanzar al mercado. 1. Seis meses 2. Tres semanas 3. Un mes 4. Dos semanas (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
---	------	---	-----	------

3	5785		4.0	1.00
---	------	--	-----	------

ZARA: PRODUCTO ESPANOL

Iniditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales: Zara, Pull&bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Sus tiendas, ubicadas en zonas privilegiadas, están presentes en más de 400 ciudades en Europa, América, Asia y África.

La sede del grupo, que pertenece al empresario español Amancio Ortega, está en A Coruña, donde se abrió el primer Zara, la principal cadena del grupo en 1975. Al principio los modelos eran baratos y parecidos a los de marcas caras. El negocio fue un éxito y Ortega empezó a abrir más tiendas por toda España.

En los 80, Ortega cambió el proceso de diseño, fabricación y distribución para reaccionar rápidamente a las nuevas tendencias en lo que él llamaba <<moda instantánea>>. En Zara el diseño se concibe como un proceso estrechamente ligado al público. La constante información que llega de las diferentes tiendas va directamente a un equipo de creación con más de 200 profesionales que responden a las demandas del cliente. Se dice que Zara necesita solo dos semanas para desarrollar un nuevo producto y ponerlo en el mercado (lo normal son seis meses), así lanza alrededor de 10,000 nuevos modelos cada año. El secreto es usar equipos de diseñadores en lugar de individuos. Sus colecciones son pequeñas y se agotan rápidamente, con lo que se crea una sensación de exclusividad y la necesidad de visitar las tiendas periódicamente.

La distribución se realiza en tiendas propias, donde se cuida al máximo la decoración, la música de ambiente y la atención. Quizá lo más original de su estrategia es su política de no hacer publicidad, lo que la diferencia de otras marcas competidores. Zara prefiere invertir en abrir nuevas tiendas.

Por otro lado, Zara no sigue la tendencia de mover la producción a países más pobres y por tanto baratos: el 50% de sus productos se hacen en España y el 26% en otros países europeos. El resto se realiza en Asia, África y América. En 1988, Zara abrió en Oporto, Portugal, su primera tienda fuera de España. En 1989 entró en los EE. UU. y en 1990 en Francia. Su expansión internacional es continua y en la actualidad se encuentra en más de setenta países.

Las tiendas de Zara ofrecen ropa de hombre, mujer y niño, ropa interior, zapatos cosméticos y complementos. Actualmente existe también Zara Home, donde se venden artículos para la casa, que además se pueden comprar por internet.

Las tiendas de Zara están presentes en más de ciudades en Europa, Asia y Africa.

1. doscientos
2. seiscientos
3. cuatrocientos
4. cien

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

4	5786		4.0	1.00
---	------	--	-----	------

ZARA: PRODUCTO ESPANOL

Iniditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales: Zara, Pull&bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Sus tiendas, ubicadas en zonas privilegiadas, están presentes en más de 400 ciudades en Europa, América, Asia y África.

La sede del grupo, que pertenece al empresario español Amancio Ortega, está en A Coruña, donde se abrió el primer Zara, la principal cadena del grupo en 1975. Al principio los modelos eran baratos y parecidos a los de marcas caras. El negocio fue un éxito y Ortega empezó a abrir más tiendas por toda España.

En los 80, Ortega cambió el proceso de diseño, fabricación y distribución para reaccionar rápidamente a las nuevas tendencias en lo que él llamaba <<moda instantánea>>. En Zara el diseño se concibe como un proceso estrechamente ligado al público. La constante información que llega de las diferentes tiendas va directamente a un equipo de creación con más de 200 profesionales que responden a las demandas del cliente. Se dice que Zara necesita solo dos semanas para desarrollar un nuevo producto y ponerlo en el mercado (lo normal son seis meses), así lanza alrededor de 10,000 nuevos modelos cada año. El secreto es usar equipos de diseñadores en lugar de individuos. Sus colecciones son pequeñas y se agotan rápidamente, con lo que se crea una sensación de exclusividad y la necesidad de visitar las tiendas periódicamente.

La distribución se realiza en tiendas propias, donde se cuida al máximo la decoración, la música de ambiente y la atención. Quizá lo más original de su estrategia es su política de no hacer publicidad, lo que la diferencia de otras marcas competidores. Zara prefiere invertir en abrir nuevas tiendas.

Por otro lado, Zara no sigue la tendencia de mover la producción a países más pobres y por tanto baratos: el 50% de sus productos se hacen en España y el 26% en otros países europeos. El resto se realiza en Asia, África y América. En 1988, Zara abrió en Oporto, Portugal, su primera tienda fuera de España. En 1989 entró en los EE. UU. y en 1990 en Francia. Su expansión internacional es continua y en la actualidad se encuentra en más de setenta países.

Las tiendas de Zara ofrecen ropa de hombre, mujer y niño, ropa interior, zapatos cosméticos y complementos. Actualmente existe también Zara Home, donde se venden artículos para la casa, que además se pueden comprar por internet.

Las tiendas de Zara ofrecen ropas, zapatos, cosméticos y Zara para artículos de la casa.

1. Home
2. Office
3. Camp
4. School

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Topic : Topic 70

Q.Type : Objective Question

5	5787	Arregla los siguientes para hacer una frase. A. ayer no fui B. porque C. tuve dolor D. de espalda E. a la escuela Choose the correct answer from the options given below : 1. A-B-C-D-E 2. D-B-C-A-E 3. A-E-D-B-C 4. A-E-B-C-D	4.0	1.00
---	------	---	-----	------

		(A) 1		
		(B) 2		
		(C) 3		
		(D) 4		
Q.Type : Objective Question				
6	5788	Arregla los siguientes para hacer una frase. A. para ella por B. una tarta C. nosotros tenemos D. su cumpleaños E. que comprar Choose the correct answer from the options given below : 1. A-B-C-D-E 2. E-C-D-B-A 3. C-E-B-A-D 4. A-E-B-C-D (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
7	5789	Arregla los siguientes para hacer una frase. A. me lea B. porque me C. duelen los ojos D. necesito que E. el libro Choose the correct answer from the options given below : 1. A-B-E-C-D 2. E-D-B-C-A 3. D-A-E-B-C 4. E-B-A-C-D (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
8	5790		4.0	1.00

Arregla los siguientes para hacer una frase.

- A. de salir fuera
- B. estaba cansado
- C. y no tenía ganas
- D. en aquellos días
- E. siempre él

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A-B-E-C-D
- 2. D-E-B-C-A
- 3. E-A-B-C-D
- 4. D-B-A-C-E

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

9 5791

Arregla los siguientes para hacer una frase.

- A. prohibido lavar
- B. el coche
- C. ellos no sabían
- D. que estaba
- E. en la calle

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. C-E-B-A-D
- 2. B-D-C-A-E
- 3. C-D-A-B-E
- 4. A-E-C-B-D

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

10 5792

Match List I with List II

List-A	List-B
A. Ha sido elegido por	I. me lo vendes?
B. ¿Por cuánto	II. la puerta
C. Entró por	III. por el jardín
D. Sale a pasear	IV. su talento

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-IV, B-I, C-II, D-III
- 2. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 3. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 4. A-II, B-I, C-IV, D-III

4.0 1.00

4.0 1.00

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

11

5793

Match List I with List II

List-A	List-B
A. Hay muchos estudiantes	I. venir a la escuela a tiempo
B. Cada alumno tuvo que	II. que tengo que ir a una boda
C. El lunes participamos	III. en la universidad
D. Mis padres me dicen	IV. en un concurso de español

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

4.0

1.00

Q.Type : Objective Question

12

5794

Match List I with List II

List-A	List-B
A. Esa película de Antonio Banderas	I. tienen fiebre
B. Los niños lloran toda la noche	II. dura tres horas
C. Los padres de Carlos	III. por muchos monumentos
D. Muchas personas visitan mi ciudad	IV. por hambre

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

4.0

1.00

Q.Type : Objective Question

13

5795

4.0

1.00

Match List I with List II

List-A	List-B
A. Ellos tienen	I. un médico
B. Yo quiero ser	II. leen los libros nuevos
C. Ese hombre	III. trabaja en una empresa famosa
D. Ana y Diana	IV. mucha prisa

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-IV, B-I, C-III, D-II

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

Q.Type : Objective Question

14 5796

Match List I with List II

List-A	List-B
A. Durante las vacaciones	I. sacamos más fotos
B. El año que viene yo	II. el sol no es peligroso
C. Al día siguiente	III. fuimos a Londres
D. Por la mañana	IV. viajaré por Los Estados Unidos

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

4.0

1.00

Q.Type : Objective Question

15 5797

Elige la opción correcta:

Usa los pronombres objetos

Santiago y Sara regalaron un coche a sus padres. -> Santiago y Sara regalaron a ellos.

1. Ses la
2. Les lo
3. Se lo
4. Os las

(A) 1

(B) 2

4.0

1.00

		(C) 3		
		(D) 4		
Q.Type : Objective Question				
16	5798	Usa los pronombres objetos Sara quiere escribir una carta a su madre. 1. Sara quiere escribirselas a ellas. 2. Sara quiere escribirla a ella. 3. Sara quiere escribirselo a ella. 4. Sara quiere escribirsela a ella. (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
17	5799	No creo que Luisa y Paula la dirección de mi casa. 1. sabemos 2. sepan 3. saben 4. supieron (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
18	5800	Cambia la frase al estilo indirecto: Juan preguntó, “¿Dónde está el baño?” 1. Juan pregunta que dónde estaba el baño 2. Juan preguntaba que dónde estara el baño 3. Juan preguntó que dónde estaba el baño 4. Juan preguntó que dónde estuve el baño (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
19	5801		4.0	1.00

		En mi infancia mi mejor amiga y yo alemán. - aprendemos - aprendíamos - aprendamos - Aprendieron (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4		
Q.Type : Objective Question				
20	5802	¿Cuál es el sinónimo de “Otra Vez”? - Cada año - Última - Nuevamente - De otro (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
21	5803	¿Cuál es el antónimo de “Silencioso”? - Ruidoso - Atentamente - Caríñoso - Voz alta (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4	4.0	1.00
Q.Type : Objective Question				
22	5804	¿Cuál es el sinónimo de “Robo”? - Atasco - Atraco - Emite - Físico (A) 1 (B) 2 (C) 3	4.0	1.00

(D) 4

Q.Type : Objective Question

23

5805

¿Cuál es el sinónimo de “Esencial”?

1. Modernidad
2. Desventajas
3. Popularidad
4. Importante

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

4.0

1.00