National Testing Agency

Question Paper Name :	93 Tourism Administration and Management 27th June 2025 Shift 1
Subject Name :	93 Tourism Administration and Management
Creation Date :	2025-06-27 18:19:02
Duration :	180
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes

Tourism Administration and Management and General Paper

Group Number :	1
Group Id :	93806675
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300

General Paper

Section Id :	938066157
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	100
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	938066467
Question Shuffling Allowed :	No

Question Id : 93806611736 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (1 to 5)

The following table shows the marks scored by six students (A-F) in six different subjects S1 to S6 having 160, 160, 120, 120, 200 and 240 as maximum marks respectively. Based on the data in the table, answer the question that follow.

Student-wise details of Marks Scored

Students	Marks Scored in Subject					
	S1 (Out of 160)	S2 (Out of 160)	S3 (Out of 120)	S4 (Out of 120)	S5 (Out of 200)	S6 (Out of 240)
A	76	84	66	56	154	144
B	120	100	84	76	136	132
C	128	72	64	70	144	160
D	84	130	96	84	104	168
E	64	128	90	92	174	70
F	70	96	60	56	164	96

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 93806611737 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is overall percentage of marks scored by student A in all the subjects together?

1. 55 %
2. 56 %
3. 57 %
4. 58 %

Options :

93806645701. 1

93806645702. 2

93806645703. 3

93806645704. 4

Question Number : 2 Question Id : 93806611738 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the average marks scored in the subject S5 by all the students together?

1. 142
2. 144
3. 146
4. 148

Options :

93806645705. 1

93806645706. 2

93806645707. 3

93806645708. 4

Question Number : 3 Question Id : 93806611739 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the ratio of the total marks scored by student B to the total marks scored by student D?

1. 26 : 27
2. 36 : 37
3. 16 : 17
4. 46 : 47

Options :

93806645709. 1

93806645710. 2

93806645711. 3

93806645712. 4

Question Number : 4 Question Id : 93806611740 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If for getting first division, a student needs to score minimum 60% marks in aggregate, then the number of students getting first division is:

1. 5
2. 3
3. 2
4. 4

Options :

93806645713. 1

93806645714. 2

93806645715. 3

93806645716. 4

Question Number : 5 Question Id : 93806611741 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The marks scored by student B and student C together in subject S1 is _______ % more than the marks scored by student A and student D together in the same subject.

1. 55
2. 45
3. 120
4. 155

Options :

93806645717. 1

93806645718. 2

93806645719. 3

93806645720. 4

Question Id : 93806611736 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (1 to 5)

निम्न तालिका में छह विद्यार्थियों (A-F) द्वारा क्रमश: 160, 160, 120, 120, 200 और 240 अधिकतम अंकों वाले छह भिन्न-भिन्न विषयों S1 से S6 में प्राप्त अंकों को दर्शाया गया है। तालिका में प्रदत्त डाटा के आधार पर, आगे पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

प्राप्तांकों का विद्यार्थी-वार विवरण

विद्यार्थी	विषय में प्राप्तांक					
	S1 (160 में से)	S2 (160 में से)	S3 (120 में से)	S4 (120 में से)	S5 (200 में से)	S6 (240 में से)
A	76	84	66	56	154	144
B	120	100	84	76	136	132
C	128	72	64	70	144	160
D	84	130	96	84	104	168
E	64	128	90	92	174	70
F	70	96	60	56	164	96

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 93806611737 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विद्यार्थी A द्वारा सभी विषयों को मिलाकर उनमें प्राप्तांकों का कुल प्रतिशत क्या है?

1. 55 %
2. 56 %
3. 57 %
4. 58 %

Options :

93806645701. 1

93806645702. 2

93806645703. 3

93806645704. 4

Question Number : 2 Question Id : 93806611738 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सभी विद्यार्थियों को मिलाकर उनके द्वारा विषय S5 में प्राप्तांकों का औसत अंक क्या है?

1. 142
2. 144
3. 146
4. 148

Options :

93806645705. 1

93806645706. 2

93806645707. 3

93806645708. 4

Question Number : 3 Question Id : 93806611739 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विद्यार्थी B द्वारा प्राप्त कुल अंकों का विद्यार्थी D द्वारा प्राप्त कुल अंकों के साथ क्या अनुपात है?

1. 26 : 27
2. 36 : 37
3. 16 : 17
4. 46 : 47

Options :

93806645709. 1

93806645710. 2

93806645711. 3

93806645712. 4

Question Number : 4 Question Id : 93806611740 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि प्रथम श्रेणी प्राप्त करने हेतु एक विद्यार्थी को कुल मिलाकर 60% अंक चाहिए, तो प्रथम श्रेणी प्राप्त करने वाले विद्यार्थियों की संख्या ______ है।

1. 5
2. 3
3. 2
4. 4

Options :

93806645713. 1

93806645714. 2

93806645715. 3

93806645716. 4

Question Number : 5 Question Id : 93806611741 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विद्यार्थी B और विद्यार्थी C द्वारा मिल कर विषय S1 में प्राप्तांक विद्यार्थी A और विद्यार्थी D द्वारा मिलकर उसी विषय में प्राप्तांकों से _______ % अधिक है।

1. 55
2. 45
3. 120
4. 155

Options :

93806645717. 1

93806645718. 2

93806645719. 3

93806645720. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	938066468
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 6 Question Id : 93806611742 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following assessment types would require to carry out an activity or produce a product in order to demonstrate learning?

1. Formative Assessment
2. Portfolio Assessment
3. Summative Assessment
4. Performance Assessment

Options :

93806645721. 1

93806645722. 2

93806645723. 3

93806645724. 4

Question Number : 6 Question Id : 93806611742 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित मूल्यांकन प्रकारों में से किसमें अधिगम को प्रदर्शित करने के लिये एक उत्पाद को उत्पन्न करना अथवा किसी कार्यकलाप का निष्पादन विद्यार्थियों से अपेक्षित होता है?

1. निर्माणात्मक आँकलन
2. पोर्टफोलियो आँकलन
3. संकलनात्मक आँकलन
4. निष्पादन आँकलन

Options :

93806645721. 1

93806645722. 2

93806645723. 3

93806645724. 4

Question Number : 7 Question Id : 93806611743 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is true regarding extrinsic motivation?

1. It is based on factors not related to the activity itself.
2. It is the natural tendency to seek out personal interests.
3. It is the natural tendency to conquer challenges.
4. It motivates to do something when we don't need to do.

Options :

93806645725. 1

93806645726. 2

93806645727. 3

93806645728. 4

Question Number : 7 Question Id : 93806611743 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बाह्य अभिप्रेरण के सम्बन्ध में निम्नलिखित में से क्या सत्य हैं?

1. यह ऐसे कारकों पर आधारित है जो स्वयं गतिविधि से सम्बन्धित नहीं है।
2. यह व्यक्तिगत रुचियों के अन्वेषण की स्वाभाविक प्रवृत्ति है।
3. यह चुनौतियों पर विजय प्राप्त करने की स्वाभाविक प्रवृत्ति है।
4. यह वह करने की अभिप्रेरणा है जो हमें करने की आवश्यकता नहीं है।

Options :

93806645725. 1

93806645726. 2

93806645727. 3

93806645728. 4

Question Number : 8 Question Id : 93806611744 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the light of cognitive domain, arrange the following classroom questions (A-E) in the correct ascending order -

A. Understanding
B. Evaluating
C. Analyzing
D. Applying
E. Remembering

Choose the correct answer from the options given below:

1. E, A, D, C, B
2. A, B, C, D, E
3. B, C, A, E, D
4. C, E, B, A, D

Options :

93806645729. 1

93806645730. 2

93806645731. 3

93806645732. 4

Question Number : 8 Question Id : 93806611744 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संज्ञानात्मक क्षेत्र के प्रकाश में निम्नलिखित कक्षागत प्रश्नों को बढ़ते हुए क्रम से लगाइए:

A. बोधात्मक
B. मूल्यांकन
C. विश्लेषणात्मक
D. प्रायोगिक
E. स्मृति आधारित

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. E, A, D, C, B
2. A, B, C, D, E
3. B, C, A, E, D
4. C, E, B, A, D

Options :

93806645729. 1

93806645730. 2

93806645731. 3

93806645732. 4

Question Number : 9 Question Id : 93806611745 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are the basic objectives of Affective Domain?

A. Showing some new behaviour as a result of experience.
B. Acting consistently with the new value.
C. Attending to something in the environment.
D. Showing some definite involvement or commitment.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A and B Only
2. C and D Only
3. A, B, C and D
4. B and C Only

Options :

93806645733. 1

93806645734. 2

93806645735. 3

93806645736. 4

Question Number : 9 Question Id : 93806611745 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन भावात्मक क्षेत्र के मूल उद्देश्य हैं?

A. अनुभवों के परिणामस्वरूप कुछ नए व्यवहार का प्रदर्शन
B. नए मूल्य के अनुसार सुसंगत व्यवहार
C. पर्यावरण में किसी चीज पर ध्यान देना
D. कुछ निश्चित जुड़ाव या प्रतिबद्धता का प्रदर्शन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और B
2. केवल C और D
3. A, B, C और D
4. केवल B और C

Options :
93806645733. 1
93806645734. 2
93806645735. 3
93806645736. 4

Question Number : 10 Question Id : 93806611746 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Cognitive domain level)		**LIST-II (Suggested word)**	
A.	Evaluation	I.	Define
B.	Knowledge	II.	Appraise
C.	Analysis	III.	Distinguish
D.	Application	IV.	Demonstrate

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-III, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-I, C-IV, D-III
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :
93806645737. 1
93806645738. 2
93806645739. 3
93806645740. 4

Question Number : 10 Question Id : 93806611746 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

	सूची-I (संज्ञानात्मक क्षेत्र का स्तर)		सूची-II (सुझाया गया शब्द)
A.	मूल्यांकन	I.	परिभाषित करना
B.	ज्ञान	II.	निर्धारण
C.	विश्लेषण	III.	विभेद
D.	अनुप्रयोग	IV.	प्रदर्शित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-III, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-I, C-IV, D-III
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :

93806645737. 1

93806645738. 2

93806645739. 3

93806645740. 4

Question Number : 11 Question Id : 93806611747 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is Historical Research method?

1. It collects facts by understanding the present situation. Sources of information include interviews of experts, surveys etc.
2. It collects facts by predicting the future. Sources of information include questionnaire, telephonic interviews etc.
3. It collects facts by going in the past in different periods. Sources of information include written records, newspapers, diaries, letters, traveler's accounts, documents, etc.
4. It collects facts by using common sense and also tries to solve practical problems. Sources of information include surveys and interviews.

Options :

93806645741. 1

93806645742. 2

93806645743. 3

93806645744. 4

Question Number : 11 Question Id : 93806611747 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऐतिहासिक शोध विधि क्या होती है?

1. यह विशेषज्ञों के साक्षात्कार, सर्वेक्षण, आदि सहित सूचना के स्रोतों व वर्तमान स्थिति की समझ द्वारा तथ्य एकत्र करती है।
2. यह भविष्य का पूर्वानुमान लगा कर तथ्य एकत्र करती है। सूचना के स्रोतों में प्रश्नावली, टेलीफोन साक्षात्कार, आदि शामिल होते हैं।
3. यह अतीत में विभिन्न कालावधियों में जाकर तथ्य एकत्र करती है। सूचना के स्रोतों में लिखित अभिलेख, समाचार पत्र, डायरियां, पत्र, यात्रियों के लेख, दस्तावेज आदि सम्मिलित होते हैं।
4. यह सहज बुद्धि के प्रयोग से तथ्य एकत्र करती है और व्यवहारिक समस्याओं के समाधान का भी प्रयास करती है। सूचना के स्रोतों में सर्वेक्षण व साक्षात्कार शामिल होते हैं।

Options :

93806645741. 1

93806645742. 2

93806645743. 3

93806645744. 4

Question Number : 12 Question Id : 93806611748 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is modeling approach of research design?

1. The research problem is represented by a mathematical model. Solutions and conclusions are derived from that model.
2. There is no research problem in this approach. Solutions and conclusions are derived from the objectives.
3. The research problem is represented in the subjective manner. Solutions and conclusions are derived from the research questions.
4. The research problem is represented in the objective manner. Solutions and conclusions are derived from the research methodology.

Options :

93806645745. 1

93806645746. 2

93806645747. 3

93806645748. 4

Question Number : 12 Question Id : 93806611748 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध अभिकल्प का प्रतिरूप अभिगम क्या है?

1. शोध समस्या एक गणितीय मॉडल द्वारा दर्शाई जाती है। समाधान व निष्कर्ष उक्त मॉडल से निगमित होते हैं।
2. इस अभिगम में कोई शोध समस्या नहीं है समाधान और निष्कर्ष उद्देश्यों से निगमित होते हैं।
3. शोध समस्या विषयनिष्ठ रूप में दर्शाई जाती है। समाधान व निष्कर्ष शोध प्रश्नों से निगमित होते हैं।
4. शोध समस्या वस्तुपरक रूप में दर्शाई जाती है। समाधान व निष्कर्ष शोध प्रणाली विज्ञान से निगमित होते हैं।

Options :

93806645745. 1

93806645746. 2

93806645747. 3

93806645748. 4

Question Number : 13 Question Id : 93806611749 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is a questionnaire?

1. It is data analysis instrument.
2. It is a data collection instrument.
3. It is data comparing instrument.
4. It is the analysis and result finding instrument

Options :

93806645749. 1

93806645750. 2

93806645751. 3

93806645752. 4

Question Number : 13 Question Id : 93806611749 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रश्नावली क्या होती है?

1. यह डाटा विश्लेषक उपकरण है
2. यह डाटा संग्रहण उपकरण है
3. यह डाटा तुलना करने का उपकरण है
4. यह डाटा विश्लेषण व निष्कर्ष निकालने का उपकरण है

Options :

93806645749. 1

93806645750. 2

93806645751. 3

93806645752. 4

Question Number : 14 Question Id : 93806611750 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements (A-D) most appropriately explains 'Research Ethics'?

A. It states how to write a research report flawlessly.
B. It gives the methodology of researching within social norms.
C. It provides a common set of dos and don'ts of conducting an ethical research.
D. It protects the rights and welfare of research participants.

Choose the correct answer from the options given below:

1. C and D Only
2. A and B Only
3. A and C Only
4. B and D Only

Options :

93806645753. 1

93806645754. 2

93806645755. 3

93806645756. 4

Question Number : 14 Question Id : 93806611750 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से कौन से कथन (A- D) 'शोध आचार' का सर्वाधिक उपयुक्त वर्णन करते हैं?

A. यह बताता है कि त्रुटिहीन तरीके से शोध रिपोर्ट कैसे लिखें।
B. यह सामाजिक मानकों के दायरे में शोध का प्रणाली विज्ञान प्रदान करता है।
C. यह नैतिक शोध हेतु क्या करें और क्या न करें का एक समान सेट प्रदान करता है।
D. यह शोध के प्रतिभागियों के अधिकारों व कल्याण का संरक्षण करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल C और D
2. केवल A और B
3. केवल A और C
4. केवल B और D

Options :

93806645753. 1

93806645754. 2

93806645755. 3

93806645756. 4

Question Number : 15 Question Id : 93806611751 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (n= number of Trials; p= probability of Success)		**LIST-II (Mean of Binomial Distribution)**	
A.	n = 16, p = 0.8	I.	9.1
B.	n = 21, p = 0.6	II.	9.2
C.	n = 13, p = 0.7	III.	12.8
D.	n = 23, p = 0.4	IV.	12.6

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

93806645757. 1

93806645758. 2

93806645759. 3

93806645760. 4

Question Number : 15 Question Id : 93806611751 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I (n= परीक्षणों की संख्या; p= सफलता की प्रायिकता)		**सूची-II (द्विपद बंटन का माध्य)**	
A.	n = 16, p = 0.8	I.	9.1
B.	n = 21, p = 0.6	II.	9.2
C.	n = 13, p = 0.7	III.	12.8
D.	n = 23, p = 0.4	IV.	12.6

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

93806645757. 1

93806645758. 2

93806645759. 3

93806645760. 4

Question Number : 16 Question Id : 93806611752 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What among the following is not a communication professional?

1. Journalist
2. Advertiser
3. News-reader
4. Smartphone

Options :

93806645761. 1

93806645762. 2

93806645763. 3

93806645764. 4

Question Number : 16 Question Id : 93806611752 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से कौन एक संप्रेषण व्यवसायी नहीं है?

1. पत्रकार
2. विज्ञापन दाता
3. समाचार वाचक
4. स्मार्ट फोन

Options :

93806645761. 1

93806645762. 2

93806645763. 3

93806645764. 4

Question Number : 17 Question Id : 93806611753 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What among the following is not a communication technology?

1. Smartphone
2. News-reader
3. Email
4. Whatsapp

Options :

93806645765. 1

93806645766. 2

93806645767. 3

93806645768. 4

Question Number : 17 Question Id : 93806611753 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से कौन एक संचार प्रोद्योगिकी नहीं हैं?

1. स्मार्ट फोन
2. समाचार वाचक
3. ई मेल
4. व्हाट्सएप

Options :

93806645765. 1

93806645766. 2

93806645767. 3

93806645768. 4

Question Number : 18 Question Id : 93806611754 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the correct chronology of release of the following films? (From earliest to the latest)

A. Alam Ara
B. Do Bigha Zameen
C. Raja Harish Chandra
D. Garam Hawa
E. Sholay

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, A, C, E, D
2. A, B, C, D, E
3. D, A, C, B, E
4. C, A, B, D, E

Options :

93806645769. 1

93806645770. 2

93806645771. 3

93806645772. 4

Question Number : 18 Question Id : 93806611754 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न फिल्मों के जारी होने (सर्वाधिक आरंभिक से नवीनतम तक) का सही क्रम कौन सा है?

A. आलम आरा
B. दो बीघा जमीन
C. राजा हरिशचन्द्र
D. गरम हवा
E. शोले

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. B, A, C, E, D
2. A, B, C, D, E
3. D, A, C, B, E
4. C, A, B, D, E

Options :

93806645769. 1

93806645770. 2

93806645771. 3

93806645772. 4

Question Number : 19 Question Id : 93806611755 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What among the following are the essential requirements of a film script-writing?

A. Shooting
B. Confrontation- Middle
C. Beginning-Set-up
D. Editing
E. Resolution- End

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C and E Only
2. A and D Only
3. A, D and E Only
4. A, C and D Only

Options :

93806645773. 1

93806645774. 2

93806645775. 3

93806645776. 4

Question Number : 19 Question Id : 93806611755 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से कौन-कौन फिल्म पटकथा लेखन की अनिवार्य आवश्यकताएं हैं?

A. शूटिंग
B. मुकाबला- मध्य
C. आरंभ
D. संपादन
E. समाधान- अंत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B, C और E
2. केवल A और D
3. केवल A, D और E
4. केवल A, C और D

Options :
93806645773. 1
93806645774. 2
93806645775. 3
93806645776. 4

Question Number : 20 Question Id : 93806611756 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Cities)		**LIST-II (Institutes)**	
A.	New Delhi	I.	Bhartendu Natya Akademy
B.	Pune	II.	Asian Academy of Films & T.V.
C.	Noida	III.	National Film Archive of India
D.	Lucknow	IV.	National School of Drama

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :
93806645777. 1
93806645778. 2
93806645779. 3
93806645780. 4

Question Number : 20 Question Id : 93806611756 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

	सूची-I (शहर)		सूची-II (संस्थान)
A.	नई दिल्ली	I.	भारतेन्दु नाट्य अकादमी
B.	पुणे	II.	एशियन ऐकेडमी ऑफ़ फिल्म्स एंड टीवी
C.	नोएडा	III.	भारतीय राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार
D.	लखनऊ	IV.	राष्ट्रीय नाट्य विद्यालय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

93806645777. 1

93806645778. 2

93806645779. 3

93806645780. 4

Question Number : 21 Question Id : 93806611757 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the series given below if every digit is changed with the next number as per the number series and 9 will change to 0, then how many 9 are there in the new series?
456879302000100134784998

1. 2
2. 4
3. 1
4. 3

Options :

93806645781. 1

93806645782. 2

93806645783. 3

93806645784. 4

Question Number : 21 Question Id : 93806611757 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न श्रृंखला में यदि प्रत्येक अंक (डिजिट) को अंक श्रृंखला के अनुसार अगली संख्या के साथ बदल दिया जाए और 9 बदल कर 0 हो जाए, तो नई श्रृंखला में कितने 9 होंगे?
4568793020001001347849 98

1. 2
2. 4
3. 1
4. 3

Options :

93806645781. 1

93806645782. 2

93806645783. 3

93806645784. 4

Question Number : 22 Question Id : 93806611758 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If in a certain code language ‘DREAM’ is coded as ‘71692’ and ‘CHILD’ is coded as ‘85437’, then how LEADER will be coded in that language?

1. 369761
2. 619736
3. 637963
4. 367961

Options :

93806645785. 1

93806645786. 2

93806645787. 3

93806645788. 4

Question Number : 22 Question Id : 93806611758 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि कतिपय भाषा में ‘DREAM’ को ‘71692’ के रूप में कूटबद्ध किया गया है और ‘CHILD’ को ‘85437’ के रूप में कूटबद्ध किया गया है तो उपर्युक्त भाषा में LEADER को कैसे कूटबद्ध किया जाएगा?

1. 369761
2. 619736
3. 637963
4. 367961

Options :

93806645785. 1

93806645786. 2

93806645787. 3

93806645788. 4

Question Number : 23 Question Id : 93806611759 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Rohan buys an article at discount of 25%. At what percentage above the cost price should he sell it to make a profit of 25% over the original price?

1. 68.5
2. 67.5
3. 65.5
4. 66.67

Options :

93806645789. 1

93806645790. 2

93806645791. 3

93806645792. 4

Question Number : 23 Question Id : 93806611759 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रोहन किसी वस्तु को 25% की छूट पर खरीदता है। इस वस्तु के मूल मूल्य पर 25 प्रतिशत लाभ अर्जित करने के लिए उसे उसके लागत मूल्य से कितने प्रतिशत अधिक पर बेचना चाहिए।

1. 68.5
2. 67.5
3. 65.5
4. 66.67

Options :

93806645789. 1

93806645790. 2

93806645791. 3

93806645792. 4

Question Number : 24 Question Id : 93806611760 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statement(s) is/are true?

A. If an athlete runs 200 metres in 24 seconds, then his speed is 30 Km/hr.
B. Sixty five percent of a number is 21 less than 4/5 of that number. The number is 150
C. A car is running at a speed of 108 Km/hr. The distance covered by car in 15 seconds is 450 metres.
D. Difference between 2 numbers A and B is 1660. If 7.5% of A is 12.5% of B, the value of A & B is 4150 and 2200.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B and C Only
2. B, C and D Only
3. A and C Only
4. B and D Only

Options :

93806645793. 1

93806645794. 2

93806645795. 3

93806645796. 4

Question Number : 24 Question Id : 93806611760 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा/ कौनसे कथन सत्य है/ हैं?

A. यदि कोई एथलीट 24 सेकंड्स में 200 मीटर की दौड़ लगाता है उसकी गति 30 किमी./ घंटा है।
B. किसी संख्या का 65 प्रतिशत उस संख्या के 4/5 से 21 कम है। तो यह संख्या 150 है।
C. एक कार 108 किमी./ घंटा की गति से चल रही है इस कार द्वारा 15 सेकंड्स में 450 मीटर की दूरी पार की जाती है।
D. 2 संख्याओं A और B के बीच अंतर 1660 है। यदि A का 7.5% B का 12.5% है तो A और B का मान 4150 और 2200 है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A और C
4. केवल B और D

Options :

93806645793. 1

93806645794. 2

93806645795. 3

93806645796. 4

Question Number : 25 Question Id : 93806611761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Question)		**LIST-II (Answer)**	
A.	If $\frac{x}{5} = \frac{y}{8}$, then $(x+5):(y+8) = ?$	I.	2 : 1
B.	If $(x : y) = 2 : 1$, then $(x^2 - y^2):(x^2 + y^2) = ?$	II.	2 : 3
C.	If $(x^2 + 4y^2) = 4xy$, then $x : y = ?$	III.	3 : 5
D.	If A : B = 3 : 4 and B : C = 8 : 9, then A : C = ?	IV.	5 : 8

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645797. 1

93806645798. 2

93806645799. 3

93806645800. 4

Question Number : 25 Question Id : 93806611761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I (प्रश्न)		सूची-II (उत्तर)	
A.	यदि $\frac{x}{5}=\frac{y}{8}$, है तो $(x+5):(y+8)=?$ होगा	I.	2 : 1
B.	यदि $(x:y)=2:1$, है तो $(x^2-y^2):(x^2+y^2)=?$ होगा	II.	2 : 3
C.	यदि $(x^2+4y^2)=4xy$, है तो $x:y=?$ होगा	III.	3 : 5
D.	यदि A : B = 3 : 4 और B : C = 8 : 9, है तो A : C = ? होगा	IV.	5 : 8

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645797. 1

93806645798. 2

93806645799. 3

93806645800. 4

Question Number : 26 Question Id : 93806611762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is logically equivalent to the statement- “Some felines are not lions.”?

1. Some felines are lions.
2. Some non-lions are not non-felines.
3. Some lions are not felines.
4. No-felines are lions.

Options :

93806645801. 1

93806645802. 2

93806645803. 3

93806645804. 4

Question Number : 26 Question Id : 93806611762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा कथन तार्किक रूप से इस कथन - "कुछ विडाल-वंशी शेर नहीं है" के समतुल्य है?

1. कुछ विडाल-वंशी बाघ हैं।
2. कुछ गैर- बाघ गैर-विडाल-वंशी नहीं हैं।
3. कुछ शेर विडाल-वंशी नहीं हैं।
4. कोई भी विडाल-वंशी शेर नहीं है।

Options :

93806645801. 1

93806645802. 2

93806645803. 3

93806645804. 4

Question Number : 27 Question Id : 93806611763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following in order of decreasing denotation.

A. Carbonated drinks
B. Beverages
C. Cola Fizz
D. Liquid

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, A, B, D
2. D, A, B, C
3. A, C, B, D
4. D, B, A, C

Options :

93806645805. 1

93806645806. 2

93806645807. 3

93806645808. 4

Question Number : 27 Question Id : 93806611763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को घटते वस्त्वर्थ के क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. कार्बोनेटेड पेय
B. पेय पदार्थ (बेवरेजिस)
C. कोला फिज्ज
D. तरल पदार्थ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. C, A, B, D
2. D, A, B, C
3. A, C, B, D
4. D, B, A, C

Options :
93806645805. 1
93806645806. 2
93806645807. 3
93806645808. 4

Question Number : 28 Question Id : 93806611764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"Everyone of us is mortal, therefore it is obvious that some day the human race will disappear from earth." Identify the logical fallacy committed in the above statement.

1. Fallacy of accident
2. Straw man
3. Fallacy of Composition
4. Fallacy of Division

Options :
93806645809. 1
93806645810. 2
93806645811. 3
93806645812. 4

Question Number : 28 Question Id : 93806611764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"हममें से प्रत्येक व्यक्ति नश्वर है, इसलिए यह स्पष्ट है कि किसी दिन मानव जाति पृथ्वी से लुप्त हो जाएगी।" उपर्युक्त कथन में किए गए तर्कदोष की पहचान कीजिए।

1. उपलक्षण तर्कदोष
2. घास का पुतला
3. संग्रह तर्कदोष
4. विग्रह तर्कदोष

Options :

93806645809. 1

93806645810. 2

93806645811. 3

93806645812. 4

Question Number : 29 Question Id : 93806611765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following propositions are so related that if one of them is true, the other must be false, although they can both be false?

A. All novels are books.
B. Some novels are not books.
C. No novels are books.
D. Some novels are books.

Choose the correct answer from the options given below:

1. B and D Only
2. C and D Only
3. A and C Only
4. A and B Only

Options :

93806645813. 1

93806645814. 2

93806645815. 3

93806645816. 4

Question Number : 29 Question Id : 93806611765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी प्रतिज्ञप्तियाँ इस प्रकार संबंधित हैं कि यदि इनमें से एक सत्य है तो अन्य असत्य होनी चाहिए, यद्यपि ये दोनों असत्य हो सकती हैं।

A. सभी उपन्यास पुस्तकें हैं।
B. कुछ उपन्यास पुस्तकें नहीं हैं।
C. कोई भी उपन्यास पुस्तक नहीं है।
D. कुछ उपन्यास पुस्तकें हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B और D
2. केवल C और D
3. केवल A और C
4. केवल A और B

Options :

93806645813. 1

93806645814. 2

93806645815. 3

93806645816. 4

Question Number : 30 Question Id : 93806611766 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following arguments is fallacious according to Classical Indian School of Logic (Nyāya) because it is based on conditional (sopādhika) concomitance (vyāpti)?

1. Sound is eternal because it is audible.
2. Fire is cold because it is a substance.
3. All things are non-eternal because they are knowable.
4. Wherever there is fire there is smoke.

Options :

93806645817. 1

93806645818. 2

93806645819. 3

93806645820. 4

Question Number : 30 Question Id : 93806611766 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसी युक्ति क्लासिकी भारतीय न्याय मत के अनुसार तर्क-दोषपूर्ण है क्योंकि यह सोपाधिक व्याप्ति पर आधारित हैं?

1. ध्वनि शाश्वत है क्योंकि यह श्रव्य है।
2. अग्नि शीत है क्योंकि यह एक द्रव्य है।
3. सभी चीजें अशाश्वत हैं क्योंकि ये ज्ञेय हैं।
4. जहाँ कहीं अग्नि है, वह धुआं है।

Options :

93806645817. 1

93806645818. 2

93806645819. 3

93806645820. 4

Question Number : 31 Question Id : 93806611767 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is related to network security?

1. Firewall
2. Worms
3. Keyloggers
4. Trojan

Options :

93806645821. 1

93806645822. 2

93806645823. 3

93806645824. 4

Question Number : 31 Question Id : 93806611767 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसका सम्बन्ध नेटवर्क सेक्योरिटी से है?

1. फायरवाल
2. वार्म्स
3. की लागर्स
4. ट्रोजन

Options :

93806645821. 1

93806645822. 2

93806645823. 3

93806645824. 4

Question Number : 32 Question Id : 93806611768 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not an emerging technology?

1. Artificial Intelligence
2. Quantum cryptography
3. 3-D holographic imaging
4. Computer based on vaccum tubes

Options :

93806645825. 1

93806645826. 2

93806645827. 3

93806645828. 4

Question Number : 32 Question Id : 93806611768 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन उदीयमान प्रौद्योगिकी नहीं हैं?

1. आर्टिफिशियल इन्टेलिजेन्स (कृत्रिम बुद्धिमत्ता)
2. कांटम क्रिप्टोग्राफी
3. 3- D (त्रिआयामी) होलोग्राफिक इमेजिंग
4. वैक्यूम ट्यूब्स पर आधारित कम्प्यूटर

Options :

93806645825. 1

93806645826. 2

93806645827. 3

93806645828. 4

Question Number : 33 Question Id : 93806611769 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is correct increasing order of frequency of electromagnetic waves?

A. Light waves
B. Microwaves
C. Infrared waves
D. Radio waves

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, B, C, A
2. A, B, C, D
3. B, C, D, A
4. D, A, B, C

Options :

93806645829. 1

93806645830. 2

93806645831. 3

93806645832. 4

Question Number : 33 Question Id : 93806611769 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित विद्युत-चुम्बकीय तरंगों को उनकी फ्रीक्वेंसी के आरोही क्रम में लिखें।

A. प्रकाश तरंगें
B. माइक्रो तरंगें
C. इन्फ्रारेड तरंगें
D. रेडियो तरंगें

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D, B, C, A
2. A, B, C, D
3. B, C, D, A
4. D, A, B, C

Options :

93806645829. 1

93806645830. 2

93806645831. 3

93806645832. 4

Question Number : 34 Question Id : 93806611770 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are correct?

A. Adobe Acrobat is an examples of proprietary product
B. Microsoft office is an example of commercial operating system
C. Linux is open source software
D. Ubuntu is an example of an operating system
E. Firmware is an example of a mobile operating system

Choose the correct answer from the options given below:

1. D and E Only
2. C and D Only
3. A, C and E Only
4. A, C and D Only

Options :
93806645833. 1
93806645834. 2
93806645835. 3
93806645836. 4

Question Number : 34 Question Id : 93806611770 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से कथन सत्य हैं?

A. एडोब एक्रोबैट स्वत्वाधिकार उत्पाद का एक उदाहरण है।
B. माइक्रोसॉफ्ट आफिस वाणिज्यिक आपरेटिंग सिस्टम का एक उदाहरण है।
C. लाइनक्स एक ओपन सोर्स सॉफ्टवेयर है।
D. उबुन्तु आपरेटिंग सिस्टम का उदाहरण है।
E. फर्मवेयर मोबाइल आपरेटिंग सिस्टम का एक उदाहरण है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल D और E
2. केवल C और D
3. केवल A, C और E
4. केवल A, C और D

Options :
93806645833. 1
93806645834. 2
93806645835. 3
93806645836. 4

Question Number : 35 Question Id : 93806611771 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Scientist)		**LIST-II (Invention)**	
A.	Tim Berners Lee	I.	Computer Architecture
B.	Fred Cohen	II.	Father of morden computer
C.	Charles Babbage	III.	Virus
D.	John Von Neumann	IV.	World Wide Web

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

93806645837. 1

93806645838. 2

93806645839. 3

93806645840. 4

Question Number : 35 Question Id : 93806611771 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I (वैज्ञानिक)		**सूची-II (आविष्कार)**	
A.	टिम बर्नर्स ली	I.	कम्प्यूटर आर्किटेक्चर
B.	फ्रेड कोहेन	II.	आधुनिक कम्प्यूटर के जनक
C.	चार्ल्स बैबेज	III.	वाइरस
D.	जॉन वान न्यूमैन	IV.	वर्ड वाइड वेब

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

93806645837. 1

93806645838. 2

93806645839. 3

93806645840. 4

Question Number : 36 Question Id : 93806611772 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As temperature increases, due to Global Warming, the release of methane from wetlands will increase, is an example of

1. Positive feedback
2. Negative feedback
3. Both positive and negative feedback
4. Neither positive nor negative feedback

Options :

93806645841. 1

93806645842. 2

93806645843. 3

93806645844. 4

Question Number : 36 Question Id : 93806611772 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जैसे-जैसे तापमान में वृद्धि होती है, भूमंडलीय उष्मन के कारण आर्द्र भूमि से मीथेन का मोचन बढ़ेगा। यह निम्न में से किसका उदाहरण है?

1. सकारात्मक प्रतिपुष्टि
2. नकारात्मक प्रतिपुष्टि
3. सकारात्मक व नकारात्मक प्रतिपुष्टि दोनों
4. न तो सकारात्मक न ही नकारात्मक प्रतिपुष्टि

Options :

93806645841. 1

93806645842. 2

93806645843. 3

93806645844. 4

Question Number : 37 Question Id : 93806611773 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Health related terms)		**LIST-II (Explanation)**	
A.	Toxicology	I.	Action taken to prevent environmental health hazard
B.	Exposure Assessment	II.	Evaluation of public risk of a hazard
C.	Risk Assessment	III.	Science of effect of toxic substances
D.	Risk Management	IV.	Estimation of impacts of environmental contaminants on humans

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV`
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :

93806645845. 1

93806645846. 2

93806645847. 3

93806645848. 4

Question Number : 37 Question Id : 93806611773 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I (स्वास्थ्य संबंधी पद)		सूची-II (विवरण)	
A.	आविषविज्ञान	I.	पर्यावरणीय स्वास्थ्य संकट निवारण हेतु की गई कार्यवाही
B.	उद्भासन आकलन	II.	संकट के सार्वजनिक जोखिम का मूल्यांकन
C.	जोखिम आकलन	III.	विषैले पदार्थों के प्रभाव का विज्ञान
D.	जोखिम प्रबन्धन	IV.	मनुष्यों पर पर्यावरणीय सदूषण के प्रभाव का प्राक्कलन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV`
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :
93806645845. 1
93806645846. 2
93806645847. 3
93806645848. 4

Question Number : 38 Question Id : 93806611774 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are body waves generated during an earthquake?

A. P- wave
B. S- wave
C. Love wave
D. Raleigh wave

Choose the correct answer from the options given below:

1. A and B Only
2. A, B and C Only
3. B, C and D Only
4. C and D Only

Options :
93806645849. 1
93806645850. 2
93806645851. 3
93806645852. 4

Question Number : 38 Question Id : 93806611774 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भूकंप के दौरान निम्न में से कौन सी काय तरंगें उत्पन्न होती हैं?

A. पी- तरंग
B. एस- तरंग
C. लव- तरंग
D. रेले तरंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और B
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल C और D

Options :

93806645849. 1

93806645850. 2

93806645851. 3

93806645852. 4

Question Number : 39 Question Id : 93806611775 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Environmental Protocols/ Conventions)		**LIST-II (Year of action/ adoption)**	
A.	International Solar Alliance	I.	1997
B.	Convention on Biodiversity	II.	2015
C.	National Action Plan on Climate Change	III.	1992
D.	Kyoto Protocol	IV.	2008

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-II, C-IV, D-I
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

93806645853. 1

93806645854. 2

93806645855. 3

93806645856. 4

Question Number : 39 Question Id : 93806611775 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I (पर्यावरणीय प्रोटोकॉल / कन्वेंशन)		**सूची-II (पारित होने/ कार्रवाई का वर्ष)**	
A.	अंतर्राष्ट्रीय सौर गठबंधन	I.	1997
B.	जैव- विविधता कन्वेंशन	II.	2015
C.	जलवायु परिवर्तन पर राष्ट्रीय कार्ययोजना	III.	1992
D.	क्योटो प्रोटोकॉल	IV.	2008

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-II, C-IV, D-I
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

93806645853. 1

93806645854. 2

93806645855. 3

93806645856. 4

Question Number : 40 Question Id : 93806611776 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following components of Electromagnetic Radiation reach earth as a part of solar radiation?

A. Gama- Rays
B. X- Rays
C. Ultraviolet Radiation
D. Visible Rays
E. Infrared Radiation

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B and C Only
2. C, D and E Only
3. A, B, D and E Only
4. A, B, C, D and E

Options :

93806645857. 1

93806645858. 2

93806645859. 3

93806645860. 4

Question Number : 40 Question Id : 93806611776 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सौर-विकिरण के एक हिस्से के रूप में विदुत-चुम्बकीय विकिरण के निम्नलिखित घटकों में से कौन पृथ्वी तक पहुंचते हैं?

A. गामा- किरणें
B. एक्स- किरणें
C. पराबैंगनी विकिरण
D. दृष्टिगोचर किरणें
E. अवरक्त (इन्फ्रारेड) विकिरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल A, B, D और E
4. A, B, C, D और E

Options :

93806645857. 1

93806645858. 2

93806645859. 3

93806645860. 4

Question Number : 41 Question Id : 93806611777 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The sustainable Development Goal which covers lifelong learning is________.

1. Good Health and Well-Being
2. Quality of Education
3. Gender Equality
4. Zero Hunger

Options :

93806645861. 1

93806645862. 2

93806645863. 3

93806645864. 4

Question Number : 41 Question Id : 93806611777 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जीवनपर्यन्त अधिगम की चर्चा करने वाला सतत विकास लक्ष्य है:-

1. उत्तम स्वास्थ्य और कल्याण
2. शिक्षा की गुणवत्ता
3. लैंगिक (जेन्डर) समानता
4. जीरो हंगर

Options :
93806645861. 1
93806645862. 2
93806645863. 3
93806645864. 4

Question Number : 42 Question Id : 93806611778 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

IRAHE stands for ________.

1. Independent Regulatory Authority for Higher Education
2. International Regulatory Authority for Higher Education
3. Instant Regulatory Authority for Higher Education
4. Inter- University Regulatory Authority for Higher Education

Options :
93806645865. 1
93806645866. 2
93806645867. 3
93806645868. 4

Question Number : 42 Question Id : 93806611778 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आई. आर. ए. एच. ई. (IRAHE) का पूर्ण रूप है:-

1. इन्डिपेंडेंट रेगुलेटरी अथारिटी फार हायर एजूकेशन
2. इन्टरनेशनल रेगुलेटरी अथारिटी फार हायर एजूकेशन
3. इन्स्टैंट रेगुलेटरी अथारिटी फार हायर एजूकेशन
4. इन्टर-यूनिवर्सिटी रेगुलेटरी अथारिटी फार हायर एजूकेशन

Options :
93806645865. 1
93806645866. 2
93806645867. 3
93806645868. 4

Question Number : 43 Question Id : 93806611779 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following Commissions and organisations chronologically according to their year of establishment:-

A. University Grants Commission
B. University Education Commission
C. All India Council of Technical Education
D. Education Commission

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C, D
2. C, B, A and D
3. B, C, A and D
4. D, A, B and C

Options :

93806645869. 1

93806645870. 2

93806645871. 3

93806645872. 4

Question Number : 43 Question Id : 93806611779 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित भारतीय संस्थाओं/आयोगों को उनकी स्थापना के वर्ष के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित कीजिये:-

A. विश्वविद्यालय अनुदान आयोग
B. विश्वविद्यालय शिक्षा आयोग
C. अखिल भारतीय तकनीकी शिक्षा परिषद
D. शिक्षा आयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A, B, C, D
2. C, B, A और D
3. B, C, A और D
4. D, A, B और C

Options :

93806645869. 1

93806645870. 2

93806645871. 3

93806645872. 4

Question Number : 44 Question Id : 93806611780 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In higher education, regulators perform the following functions:-

A. Permission to grant degrees
B. Selection of teaching faculty
C. Disbursement of public funds
D. Quality benchmarking

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B and C Only
2. D Only
3. A, C and D Only
4. A, B, C and D

Options :

93806645873. 1

93806645874. 2

93806645875. 3

93806645876. 4

Question Number : 44 Question Id : 93806611780 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उच्चतर शिक्षा में, विनियामक निम्नलिखित कार्य निष्पादित करते हैं:-

A. उपाधियाँ (डिग्री) प्रदान करने की अनुमति
B. शिक्षकों का चयन
C. लोक निधि (सार्वजनिक कोष) का संवितरण
D. गुणवत्तापूर्ण बेंचमार्क (निर्देश चिह्न)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और C
2. केवल D
3. केवल A, C और D
4. A, B, C और D

Options :

93806645873. 1

93806645874. 2

93806645875. 3

93806645876. 4

Question Number : 45 Question Id : 93806611781 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Value Education)		**LIST-II (Description)**	
A.	Social Value Education	I.	Aware of the diversity, deals and norms of the society
B.	Spiritual Value Education	II.	People should know common values applicable to mankind
C.	Cultural Value Education	III.	Make people better and more responsible citizens
D.	Universal Value Education	IV.	To keep mind calm and awakened

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645877. 1

93806645878. 2

93806645879. 3

93806645880. 4

Question Number : 45 Question Id : 93806611781 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I (मूल्य शिक्षा)		**सूची-II (वर्णन)**	
A.	सामाजिक मूल्य शिक्षा	I.	समाज की विविधता, कार्य व्यापार और मानदंडों की जागरूकता
B.	आध्यात्मिक मूल्य शिक्षा	II.	लोगों को मानवता पर अनुप्रयुक्त साझे/ सामान्य मूल्य जानने चाहिए
C.	सांस्कृतिक मूल्य शिक्षा	III.	लोगों को बेहतर और अधिक उत्तरदायी नागरिक बनाना
D.	सार्वभौमिक मूल्य शिक्षा	IV.	मन को शान्त रखना और जागृत रखना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645877. 1

93806645878. 2

93806645879. 3

93806645880. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	938066469
Question Shuffling Allowed :	No

Question Id : 93806611782 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (46 to 50)

Read the following passage carefully and answer the questions:

Does more education lead to greater democracy? Or are more democratic countries better at educating their citizens? A recent NBER paper compared a group of Kenyan girls in 69 primary schools whose students were randomly selected to receive a scholarship with similar students in schools which received no such financial aid. Previous studies had shown that the scholarship programme led to higher test scores and increased the likelihood that girls enrolled in secondary school.

Overall, it significantly increased the amount of education obtained. For the new study the authors tried to see how the extra schooling had affected the political and social attitudes of the women in question. Findings suggested that education may make people more interested in improving their own lives but they may not necessarily see democracy as the way to do it.

Even in established democracies, more education does not always mean either more active political participation or greater faith in democracy. Poorer and less educated people often vote in larger numbers than their more educated compatriots, who often express disdain for the messiness of democracy yearning for the kind of government that would deal strongly with the corrupt and build highways, railway lines and bridges at a dizzying pace of authoritarian China.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 93806611783 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The NBER paper selected girl-students as sample through ________ sampling technique.

1. Purposive
2. Snowball
3. Quota
4. Random

Options :

93806645881. 1

93806645882. 2

93806645883. 3

93806645884. 4

Question Number : 47 Question Id : 93806611784 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to previous study, what led to higher test scores among girl students?

1. Remedial classes
2. Personalised attention
3. Scholarship programme
4. Counselling session

Options :

93806645885. 1

93806645886. 2

93806645887. 3

93806645888. 4

Question Number : 48 Question Id : 93806611785 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The findings of the new study suggested that education may make people more interested in _______.

1. taking active part in politics
2. improving their own lives
3. changing their social attitudes
4. getting socialised

Options :

93806645889. 1

93806645890. 2

93806645891. 3

93806645892. 4

Question Number : 49 Question Id : 93806611786 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The phrase 'messiness of democracy' used in the passage is referred to _______.

1. Educated electorates participate less in casting their votes leading to poor representation of right people in the government.
2. Democratic countries witness violent revolt among their citizens.
3. The gulf between poor and educated is increasing
4. Corrupt politicians are more interested in dividing the people for retaining the power.

Options :

93806645893. 1

93806645894. 2

93806645895. 3

93806645896. 4

Question Number : 50 Question Id : 93806611787 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is true about China in the context of the passage?

1. China's citizens want a more representative form of government
2. China has made huge strides in infrastructure development
3. China passes through a great political transformation
4. Based on the progress it has made, China will not entertain any kind of political reform

Options :

93806645897. 1

93806645898. 2

93806645899. 3

93806645900. 4

Question Id : 93806611782 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (46 to 50)

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए व उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:
क्या अधिक शिक्षा वृहत्तर लोकतंत्र की ओर ले जाती है?अथवा क्या अधिक लोकतांत्रिक देश अपने नागरिकों को शिक्षित करने में उत्तम हैं। एन बी ई आर के एक हाल के आलेख में छात्रवृत्ति प्राप्त करने के लिए यादृच्छिक रूप से चुने गई 69 प्राथमिक विद्यालयों में केन्याई लड़कियों के एक समूह की कोई वित्तीय सहायता न पाने वाले विद्यालयों में इसी प्रकार के विद्यार्थियों से तुलना की गई है। विगत अध्ययनों ने दर्शाया था कि छात्रवृत्ति कार्यक्रम के चलते परीक्षा में ऊँचे अंक प्राप्त होते हैं और लडकियों के माध्यमिक विद्यालय में दाखिले की संभावना बढ़ जाती है। कुल मिलाकर, इससे शिक्षा प्राप्ति की प्रमात्रा में महत्त्वपूर्ण वृद्धि हुई। नए अध्ययन के लिए, लेखकों ने यह देखने का प्रयास किया कि इस अतिरिक्त स्कूली शिक्षा ने अध्यधीन महिलाओं की राजनीतिक व सामाजिक अभिवृत्तियों को किस प्रकार से प्रभावित किया है। परिणामों से पता चलता है कि शिक्षा ने लोगों को अपने जीवन में सुधार करने में अधिक रूचि लेने वाला बेशक बनाया हो, परन्तु आवश्यक नहीं है कि वे लोकतंत्र को ऐसा करने के एक माध्यम के रूप में देखें।
स्थापित लोकतांत्रिक देशों में भी अधिक शिक्षा का अर्थ हमेशा ही लोकतंत्र में अधिक सक्रिय राजनीतिक भागीदारी अथवा अधिक विश्वास नहीं होता है। अधिक गरीब और कम शिक्षित लोग बहुधा अपने अधिक शिक्षित देशवासियों की अपेक्षा बड़ी संख्या में मतदान के लिए आते हैं जो बहुधा लोकतंत्र की गंदगी के प्रति तिरस्कार व्यक्त करते हैं और ऐसी सरकार के प्रति ललक दिखाते हैं जो भ्रष्ट लोगों से सख्ती से निपटे और सत्तावादी चीन की भांति अत्यधिक तेज रफ्तार से राजमार्ग, रेललाइनें व पुल बनाए।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 93806611783 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एन बी ई आर के आलेख में निम्न में से किस प्रतिचयन प्रविधि के माध्यम से बालिका विद्यार्थियों का सैंपल के रूप में चयन किया गया था?

1. सौद्देश्य
2. हिमकुंदक (स्नोबाल)
3. कोटा
4. यादृच्छिक

Options :
93806645881. 1
93806645882. 2
93806645883. 3
93806645884. 4

Question Number : 47 Question Id : 93806611784 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विगत अध्ययन के अनुसार बालिका विद्यार्थियों के परीक्षा में ऊंचे अंक प्राप्त करने का निम्न में से कौन सा कारण था?

1. उपचारी कक्षाएं
2. वैयक्तिक ध्यान
3. छात्रवृत्ति कार्यक्रम
4. परामर्शी स्तर

Options :
93806645885. 1
93806645886. 2
93806645887. 3
93806645888. 4

Question Number : 48 Question Id : 93806611785 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नए अध्ययन के निष्कर्षों से पता चलता है कि शिक्षा लोगों में _____ के प्रति अधिक रूचि उत्पन्न कर सकती हैं।

1. राजनीति में सक्रिय भाग लेने
2. उनके अपने जीवन में सुधार करने
3. उनकी सामाजिक अभिवृत्तियों को बदलने
4. सामाजिक बनने

Options :

93806645889. 1

93806645890. 2

93806645891. 3

93806645892. 4

Question Number : 49 Question Id : 93806611786 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश में प्रयुक्त वाक्यांश 'लोकतंत्र में गड्ड- मड्ड' का संकेत निम्न में से किसकी ओर है?

1. शिक्षित निर्वाचक मतदान करने में कम भागीदारी करते हैं जिसके कारण सरकार में सही लोगों का उपयुक्त प्रतिनिधित्त्व नहीं होता है।
2. लोकतांत्रिक देशों में नागरिकों के बीच हिंसक विद्रोह दिखाई देता है।
3. गरीब व शिक्षित के बीच की खाई बढ़ रही है।
4. भ्रष्ट राजनीतिज्ञों की रूचि सत्ता बनाए रखने के लिए लोगों में फूट डालने में अधिक है।

Options :

93806645893. 1

93806645894. 2

93806645895. 3

93806645896. 4

Question Number : 50 Question Id : 93806611787 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के सन्दर्भ में चीन के बारे में निम्न में से क्या सही है?

1. चीन के नागरिक अधिक प्रातिनिधिक सरकार चाहते हैं।
2. चीन ने आधारभूत ढांचे के विकास में अत्यधिक प्रगति की है।
3. चीन एक महान राजनीतिक रूपांतरण से होकर गुजर रहा है।
4. चीन द्वारा की गई प्रगति के आधार पर चीन किसी प्रकार के राजनीतिक सुधार को स्वीकार नहीं करेगा।

Options :

93806645897. 1

93806645898. 2

93806645899. 3

93806645900. 4

Tourism Administration and Management

Section Id :	938066158
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92
Number of Questions to be attempted :	92
Section Marks :	200
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	938066470
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 93806611788 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who developed the Travel Career Ladder Model?

1. Dann
2. Pearce
3. Maslow
4. Mayo and Jarvis

Options :

93806645901. 1

93806645902. 2

93806645903. 3

93806645904. 4

Question Number : 51 Question Id : 93806611788 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यात्रा कैरियर सीढ़ी (ट्रैवल कैरियर लेडर) मॉडल किसने विकसित किया था?

1. डेन
2. पिएर्स
3. मास्लो
4. मेयो और जार्विस

Options :

93806645901. 1

93806645902. 2

93806645903. 3

93806645904. 4

Question Number : 52 Question Id : 93806611789 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following Lakes in the sequential order as per their location from North to South

A. Sambhar Lake
B. Vembanad Lake
C. Renuka Lake
D. Lonar Lake

Choose the correct answer from the options given below:

1. C,D,B,A
2. A,C,D,B
3. C,A,D,B
4. A,B, C, D

Options :

93806645905. 1

93806645906. 2

93806645907. 3

93806645908. 4

Question Number : 52 Question Id : 93806611789 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित झीलों को उत्तर से दक्षिण की ओर उनकी अवस्थिति के अनुसार अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. सांभर झील
B. बेम्बानाद झील
C. रेणुका झील
D. लोनार झील

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. C,D,B,A
2. A,C,D,B
3. C,A,D,B
4. A,B, C, D

Options :

93806645905. 1

93806645906. 2

93806645907. 3

93806645908. 4

Question Number : 53 Question Id : 93806611790 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The evaluation of economic impact of tourism from quantitative perspective is essentially based on the concept of __________ which is defined as the ratio between the value of sales, output, income, employment or government revenue generated and the initial change in tourist spending or tourism related investment

1. Income
2. Economic Growth
3. Multiplier
4. Expenditure

Options :

93806645909. 1

93806645910. 2

93806645911. 3

93806645912. 4

Question Number : 53 Question Id : 93806611790 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संख्यात्मक/मात्रात्मक दृष्टिकोण से पर्यटन के आर्थिक प्रभाव का मूल्यांकन अनिवार्यतः _______ की संकल्पना पर आधारित है, जो बिक्री आउटपुट, आय, रोजगार या सृजित सरकारी राजस्व की मात्रा तथा पर्यटन व्यय में आरंभिक परिवर्तन अथवा पर्यटन संबंधी निवेश के बीच अनुपात के रुप में परिभाषित किया जाता है।

1. आय
2. आर्थिक संवृद्धि
3. बहुगुणक
4. व्यय

Options :

93806645909. 1

93806645910. 2

93806645911. 3

93806645912. 4

Question Number : 54 Question Id : 93806611791 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A person wants to visit National parks in Ranthambhore, Gir and Bandipur located in three states of India. To which one of the following states he / she will not go in this connection

1. Gujarat
2. Rajasthan
3. Kerala
4. Karnataka

Options :
93806645913. 1
93806645914. 2
93806645915. 3
93806645916. 4

Question Number : 54 Question Id : 93806611791 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक पर्यटक भारत के तीन राज्यों में स्थित रणथम्बोर, गिर और बांदीपुर राष्ट्रीय उद्यानों का भ्रमण करना चाहता है। इस संबंध में वह निम्नलिखित में से किस राज्य में नहीं जाएगा?

1. गुजरात
2. राजस्थान
3. केरल
4. कर्नाटक

Options :
93806645913. 1
93806645914. 2
93806645915. 3
93806645916. 4

Question Number : 55 Question Id : 93806611792 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	List I (Term)		List II (Explanation)
A.	Eco Labels	I.	The process of conveying an impression of environmental responsibility that is not actually deserved
B.	Greenwashing	II.	The tendency to purchase goods and services that are deemed to be environmentally sustainable
C.	Emoscape	III.	Mechanism that certify products or companies that meet specified standard of environmental practice
D.	Green Consumerism	IV.	A graphic that depicts the patterns of emotional response of local residents that arise from a focus issue or incident (e.g. overtourism)

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

93806645917. 1

93806645918. 2

93806645919. 3

93806645920. 4

Question Number : 55 Question Id : 93806611792 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I शब्द		सूची-II व्याख्या	
A.	इको लेबल	I.	पर्यावरणीय उत्तरदायित्व का भाव संप्रेषित करने की प्रक्रिया जो वास्तव में वांछित नहीं है।
B.	हरित प्रक्षालन (ग्रीन वाशिंग)	II.	पर्यावरणीय रुप से संधारणीय समझी जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं का क्रय करने की प्रवृत्ति।
C.	इमोस्केप	III.	विनिर्दिष्ट पर्यावरणीय कार्यव्यवहार मानकों को पूरा करने वाले उत्पादों अथवा कंपनियों को प्रमाणित करने की प्रक्रिया।
D.	हरित उपभोक्तावाद	IV.	किसी केंद्रित मुद्दे या घटना (उदाहरण अतिशय पर्यटन) से उत्पन्न होने वाले स्थानीय निवासियों के भावनात्मक प्रत्युत्तर की पद्धतियों को दर्शाने वाला ग्राफिक।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

93806645917. 1

93806645918. 2

93806645919. 3

93806645920. 4

Question Number : 56 Question Id : 93806611793 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following toy train routes according to their distance covered (in descending order)

A. Darjeeling Himalayan Railway (DHR)
B. Kalka – Shimla Railway
C. Nilgiri Mountain Railway
D. Neral – Matheran Railway

Choose the correct answer from the options given below:

1. D,C,B,A
2. B,A,C,D
3. A,B,C,D
4. C,A,B,D

Options :

93806645921. 1

93806645922. 2

93806645923. 3

93806645924. 4

Question Number : 56 Question Id : 93806611793 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित टॉय ट्रेन मार्गों को उनके द्वारा तय की गई दूरी के अनुसार (अवरोही क्रम में) व्यवस्थित करें।

A. दार्जीलिंग हिमालय रेलवे (DHR)
B. कालका- शिमला रेलवे
C. नीलगिरी पर्वतीय रेलवे
D. नेराल- मथेरण रेलवे

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D,C,B,A
2. B,A,C,D
3. A,B,C,D
4. C,A,B,D

Options :

93806645921. 1

93806645922. 2

93806645923. 3

93806645924. 4

Question Number : 57 Question Id : 93806611794 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT Correct?

1. Horizontal Integration occurs when companies merge with other companies at the same level in the chain of distribution
2. Vertical Integration occurs when a company develops its own operations or takes over or merges with another component at different level within the chain of distribution
3. Diagonal Integration occurs when a travel business enters into a related service
4. Backward (upstream) vertical integration occurs when original company merges or acquires a company to secure direct finance.

Options :

93806645925. 1

93806645926. 2

93806645927. 3

93806645928. 4

Question Number : 57 Question Id : 93806611794 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा सत्य नहीं है?

1. क्षेतिज्ञ एकीकरण तब होता है जब कंपनियाँ वितरण श्रृंखला में समान स्तर पर अन्य कंपनियों के साथ समामेलित होती हैं।
2. उध्वार्धर एकीकरण तब होता है जब कोई कंपनी अपना प्रचालन विकसित करती है अथवा वितरण श्रृंखला में अलग-अलग स्तर पर अन्य घटक का अधिग्रहण करती है अथवा समामेलन करती है।
3. विकर्णी एकीकरण तब होता है जब कोई यात्रा व्यवसाय संबंध सेवा में प्रवेश करता है।
4. पश्चगामी (अपस्ट्रीम) उध्वार्धर एकीकरण तब घटित होता है मूल कंपनी उपभोक्ताओं के प्रत्यक्ष स्त्रोत को सुरक्षित करने के लिए किसी कंपनी का समामेलन अथवा अधिग्रहण करती हैं।

Options :

93806645925. 1

93806645926. 2

93806645927. 3

93806645928. 4

Question Number : 58 Question Id : 93806611795 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which Indian Tourism Village was NOT selected to participate in the UN TOURISM Upgrade Programme in the Year 2024

A. Dhudmaras
B. Lepakshi
C. Hemis
D. Raghurajpur

Choose the correct answer from the options given below:

1. B & C Only
2. C & D Only
3. B,C,& D Only
4. A,B & C Only

Options :

93806645929. 1

93806645930. 2

93806645931. 3

93806645932. 4

Question Number : 58 Question Id : 93806611795 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2024 में संयुक्त राष्ट्र पर्यटन अपग्रेड कार्यक्रम में भागीदारी के लिए किस भारतीय पर्यटन गाँव का चयन नहीं किया गया था।

A. दूधमारस
B. लेपाक्षी
C. हेमिस
D. रघुराजपुर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B और C
2. केवल C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और C

Options :
93806645929. 1
93806645930. 2
93806645931. 3
93806645932. 4

Question Number : 59 Question Id : 93806611796 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a Chi-Square test, the degrees of freedom for a 2x3 contingency table is equal to

1. 1
2. 2
3. 5
4. 6

Options :
93806645933. 1
93806645934. 2
93806645935. 3
93806645936. 4

Question Number : 59 Question Id : 93806611796 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी काई-वर्ग परिक्षण में एक 2x3 संभाव्यता तालिका हेतु स्वतंत्रता की डिग्री किसके समतुल्य होती है?

1. 1
2. 2
3. 5
4. 6

Options :

93806645933. 1

93806645934. 2

93806645935. 3

93806645936. 4

Question Number : 60 Question Id : 93806611797 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Term)		List II (Meaning)	
A.	Enclave Tourism	I.	Older adult who spend a substantial portion of their time during their retirement travelling at various destinations
B.	Pleasure Periphery	II.	A mode of tourism characterized by external domination and weak linkage with local economy
C.	Hyper destination	III.	Less economically developed region of the globe to provide 3S tourism products
D.	Grey Nomads	IV.	Destination where the annual intake of visitors dramatically outnumbers the permanent resident population

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-IV, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645937. 1

93806645938. 2

93806645939. 3

93806645940. 4

Question Number : 60 Question Id : 93806611797 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिएः

	सूची-I शब्द		सूची-II अर्थ
A.	बस्ती (एन्क्लेव) पर्यटन	I.	उम्रदराज व्यसक जो अपनी सेवानिवृत्ति के दौरान अपने समय का महत्वपूर्ण हिस्सा विभिन्न गंतव्य स्थानों पर यात्रा में व्यतीत करते हैं
B.	आनंददायक उपांत	II.	स्थानीय अर्थव्यवस्था से कमजोर संपर्क तथा बाहरी प्रभुत्व द्वारा निरुपित पर्यटन विधि
C.	अति उच्च गंतव्य स्थल	III.	3S पर्यटन उत्पाद प्रदान वाले विश्व के कम आर्थिक रुप से विकसित क्षेत्र
D.	सफ़ेद घुमंतू (ग्रे नोमेड)	IV.	गंतव्य स्थल जहाँ आंगतुकों की वार्षिक संख्या नाटकीय रुप से स्थायी निवासी जनसंख्या से अधिक होती है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-IV, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

93806645937. 1

93806645938. 2

93806645939. 3

93806645940. 4

Question Number : 61 Question Id : 93806611798 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A matrix organization structure violates which of the principles of management

1. Authority and Responsibility
2. Equity
3. Esprit de Corps
4. Unity of Command

Options :

93806645941. 1

93806645942. 2

93806645943. 3

93806645944. 4

Question Number : 61 Question Id : 93806611798 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मैट्रिक्स संगठन संरचना प्रबंध के किस सिद्धांत का उल्लंघन करती है?

1. प्राधिकार और उत्तरदायित्व
2. समता
3. सहयोग की भावना
4. आदेश की एकता

Options :

93806645941. 1

93806645942. 2

93806645943. 3

93806645944. 4

Question Number : 62 Question Id : 93806611799 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps which are typically used in the process of building Physical Evidence in context of Services Marketing

A. Assess and identify physical evidence opportunities
B. Blueprint the physical evidence of service
C. Update and Modernize the evidence
D. Recognize the strategic impact of physical evidence
E. Clarify strategic roles of servicescape

Choose the correct answer from the options given below:

1. D,E,A,B,C
2. A,D,B,C,E
3. D,B,E,A,C
4. A,B,E,C,D

Options :

93806645945. 1

93806645946. 2

93806645947. 3

93806645948. 4

Question Number : 62 Question Id : 93806611799 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेवा विपणन के संदर्भ में भौतिक साक्ष्य निर्मित करने कि प्रक्रिया में सामान्यता प्रयुक्त निम्नलिखित चरणों को व्यवस्थित करें:

A. भौतिक साक्ष्य अवसरों की पहचान और आकलन
B. सेवा के भौतिक साक्ष्य की रुपरेखा
C. साक्ष्य का आधुनिकीकरण और अघतनीकरण
D. भौतिक साक्ष्य के रणनीतिक प्रभाव की मान्यता
E. सेवा परिदृश्य के रणनीतिक भूमिकाओं को स्पष्ट करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D,E,A,B,C
2. A,D,B,C,E
3. D,B,E,A,C
4. A,B,E,C,D

Options :
93806645945. 1
93806645946. 2
93806645947. 3
93806645948. 4

Question Number : 63 Question Id : 93806611800 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Travel Solutions such as the circular note and travel vouchers were invented by

1. Cox and Kings
2. Henry Wells
3. Thomas Cook
4. Thomson Holidays

Options :
93806645949. 1
93806645950. 2
93806645951. 3
93806645952. 4

Question Number : 63 Question Id : 93806611800 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सर्कुलर नोट और यात्रा वाउचर जैसे यात्रा समाधान किसके द्वारा अन्वेषित किए गए थे?

1. कॉक्स एंड किंग्स
2. हेनरी वेल्स
3. थॉमस कुक
4. थॉमसन हॉलीडेज

Options :

93806645949. 1

93806645950. 2

93806645951. 3

93806645952. 4

Question Number : 64 Question Id : 93806611801 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the statements below, which of the following are correct?

A. The age of an infant is considered by airlines in India is 2 years of his / her birth date
B. Inner Line Permit (ILP) is not required by Indian citizen to visit NathuLa Pass in Sikkim
C. Bereaved fare is provided by the airlines by producing medical proof of the deceased person
D. PATA stands for Pacific Asia Transport Association

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & D Only
2. A & C Only
3. B & C Only
4. B,C & D Only

Options :

93806645953. 1

93806645954. 2

93806645955. 3

93806645956. 4

Question Number : 64 Question Id : 93806611801 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A. भारत में एयरलाइन द्वारा नवजात शिशु की आयु उसकी जन्मतिथि से 2 वर्ष मानी जाती है।

B. भारतीय नागरिकों को सिक्किम में नाथूला दर्रा जाने के लिए आंतरिक रेखा परमिट (आईएलपी) की जरुरत नहीं होती हैं।

C. मृत्त व्यक्ति चिकित्सा प्रमाण पत्र प्रस्तुत करने पर एयरलाइन्स द्वारा शोकसंतप्त किराया प्रदान किया जाता है।

D. PATA का पूरा नाम पैसिफिक एशिया ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और D
2. केवल A और C
3. केवल B और C
4. केवल B, C और D

Options :

93806645953. 1

93806645954. 2

93806645955. 3

93806645956. 4

Question Number : 65 Question Id : 93806611802 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	List I (Forest)		List II (State)
A.	Baikunthpur Forest	I.	Chhattisgarh
B.	Abujmarh Forest	II.	West Bengal
C.	Jakanari Reserve Forest	III.	Assam
D.	Molai Forest	IV.	Tamil Nadu

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

93806645957. 1

93806645958. 2

93806645959. 3

93806645960. 4

Question Number : 65 Question Id : 93806611802 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I वन		सूची-II राज्य	
A.	बैकुंठपुर वन	I.	छत्तीसगढ़
B.	अबूझमाड़ वन	II.	पश्चिमी बंगाल
C.	जाकानरी आरक्षी वन	III.	असम
D.	मोलाई वन	IV.	तमिलनाडु

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

93806645957. 1

93806645958. 2

93806645959. 3

93806645960. 4

Question Number : 66 Question Id : 93806611803 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following destinations are not covered under Swadesh Darshan Scheme 2.0 of Government of India?

1. Maharashtra – Daulatabad and Pratapgad Fort
2. Puducherry – Puducherry and Karaikal
3. Nagaland – Niuland and Chumoukedima
4. Goa – Porvorin and Colva

Options :

93806645961. 1

93806645962. 2

93806645963. 3

93806645964. 4

Question Number : 66 Question Id : 93806611803 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से गंतव्य स्थल भारत सरकार की स्वदेश दर्शन योजना 2.0 के अंतर्गत नहीं आते हैं?

1. महाराष्ट्र- दौलताबाद और प्रतापगढ़ किला
2. पुदुचेरी- पुदुचेरी और कराईकल
3. नागालैंड- नुईलैंड और चुमाकेडिमा
4. गोवा- पोरवोरिन और कोल्वा

Options :
93806645961. 1
93806645962. 2
93806645963. 3
93806645964. 4

Question Number : 67 Question Id : 93806611804 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following in the logical sequential order

A. Prepare the Ledger
B. Prepare Profit & Loss Account
C. Record Transactions in a Journal
D. Develop the Balance Sheet
E. Compute Accounting Ratio

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,C,B,E,D
2. C,A,D,B,E
3. C,E,B,A,D
4. C,A,B,D,E

Options :
93806645965. 1
93806645966. 2
93806645967. 3
93806645968. 4

Question Number : 67 Question Id : 93806611804 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को तार्किक अनुक्रम से व्यवस्थित करें।

A. खाताबही तैयार करना
B. लाभ और हानि लेखा तैयार करना
C. जर्नल में अंतरण/संव्यवहार अभिलेखन करना
D. तुलन पत्र निर्मित करना
E. लेखांकन अनुपात का कलन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A,C,B,E,D
2. C,A,D,B,E
3. C,E,B,A,D
4. C,A,B,D,E

Options :

93806645965. 1

93806645966. 2

93806645967. 3

93806645968. 4

Question Number : 68 Question Id : 93806611805 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements.

A. Bodhgaya is famous as the place where Buddha got enlightenment
B. Hampi is the ruined capital of the Vijaynagar Empire
C. Palitana is a sacred place for Hindus
D. Thanjavur is situated in the delta of the Cauvery in Tamilnadu also known for Brihadeeswara Temple

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,B & C Only
2. A, B & D Only
3. B & D Only
4. B,C & D Only

Options :

93806645969. 1

93806645970. 2

93806645971. 3

93806645972. 4

Question Number : 68 Question Id : 93806611805 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A. बोधगया भगवान बुद्ध के प्रबोधन स्थल के रुप में प्रसिद्ध है।
B. हम्पी, विजयनगर साम्राज्य की मनावशेष राजधानी है।
C. पालिताना हिन्दुओं का पवित्र स्थल है।
D. तमिलनाडु में कावेरी डेल्टा में तंजावुर स्थित है, जो ब्रिहदेश्वर मंदिर के लिए प्रख्यात है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A,B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल B और D
4. केवल B,C और D

Options :
93806645969. 1
93806645970. 2
93806645971. 3
93806645972. 4

Question Number : 69 Question Id : 93806611806 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What do you mean by "Distance – Decay" in Tourism?

1. Countries that are characterized by a high level of economic development
2. Tourism product based on the provision of sea, sand and sun
3. The extent to which a destination is physically accessible to market
4. The tendency of inbound flows to decline as origin regions become more distant from the destination

Options :
93806645973. 1
93806645974. 2
93806645975. 3
93806645976. 4

Question Number : 69 Question Id : 93806611806 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन में “दूरी-क्षय” से आप क्या समझते है?

1. आर्थिक विकास के उच्च स्तर द्वारा निरुपित देश
2. सागर, रेत और सूर्य के प्रावधान पर आधारित पर्यटन
3. वह सीमा जिस तक एक गंतव्य स्थल, बाजार को भौतिक रुप सुगम्य है।
4. मूल स्थानों के गंतव्य स्थलों से अधिक दूर होने पर अंतर्वाही प्रवाहों को कम होने की प्रवृत्ति।

Options :

93806645973. 1

93806645974. 2

93806645975. 3

93806645976. 4

Question Number : 70 Question Id : 93806611807 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Name the GDS used in Indian Railways

1. ABACUS
2. OPERA
3. CRIS
4. AMADEUS

Options :

93806645977. 1

93806645978. 2

93806645979. 3

93806645980. 4

Question Number : 70 Question Id : 93806611807 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय रेल में प्रयुक्त जीडीएस का नाम बताए?

1. एबाकस
2. ओपेरा
3. क्रिस
4. एमडेयूस

Options :
93806645977. 1
93806645978. 2
93806645979. 3
93806645980. 4

Question Number : 71 Question Id : 93806611808 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the context of UNESCO Creative Cities Network (UCCN), which of the following statements are correct?

A. UNESCO Creative Cities Network (UCCN) covers seven creative fields
B. India has only five cities recognized in the UNESCO creative cities Network
C. Lucknow is recognized as the City of Craft
D. Gwalior is recognized as the City of Music

Choose the correct answer from the options given below:

1. A& D Only
2. A,B & C Only
3. B& C Only
4. A,B,C & D Only

Options :
93806645981. 1
93806645982. 2
93806645983. 3
93806645984. 4

Question Number : 71 Question Id : 93806611808 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यूनेस्को क्रिएटिव सिटीज नेटवर्क (यूसीसीएन) के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सत्य हैं?

A. यूनेस्को क्रिएटिव सिटीज नेटवर्क (यूसीसीएन) में सात सृजनात्मक क्षेत्र शामिल है।
B. भारत में यूनेस्को क्रिएटिव सिटीज नेटवर्क द्वारा मान्यता प्राप्त केवल पाँच शहर हैं।
C. लखनऊ को शिल्प शहर के रुप में मान्यता दी गई है।
D. ग्वालियर को संगीत के शहर के रुप में मान्यता दी गई है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और D
2. केवल A, B और C
3. केवल B और C
4. केवल A, B, C और D

Options :

93806645981. 1

93806645982. 2

93806645983. 3

93806645984. 4

Question Number : 72 Question Id : 93806611809 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps in the New Product Development process

A. Market Testing
B. Commercial Viability Analysis
C. Idea Generation and Screening
D. Conceptualization – Blue Printing
E. Product Development

Choose the correct answer from the options given below:

1. C,B,D,E,A
2. C,D,B,E,A
3. C,A,B,E,D
4. C,E,A,D,B

Options :
93806645985. 1
93806645986. 2
93806645987. 3
93806645988. 4

Question Number : 72 Question Id : 93806611809 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नवीन उत्पाद विकास प्रक्रिया में निम्नलिखित चरणों को व्यवस्थित करें:

A. बाजार परिक्षण
B. वाणिज्यिक व्यवहार्यता विश्लेषण
C. विचार सृजन और जाँच
D. संप्रत्ययीकरण- रुपरेखण/रुपरेखा निर्माण
E. उत्पाद विकास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. C, B, D, E, A
2. C, D, B, E, A
3. C, A, B, E, D
4. C, E, A, D, B

Options :
93806645985. 1
93806645986. 2
93806645987. 3
93806645988. 4

Question Number : 73 Question Id : 93806611810 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A hotel chain has 850 rooms. On a particular day, 650 rooms are sold and a total revenue of Rs. 975000 is generated. What is the average daily rate (ADR) of the hotel chain?

1. Rs. 1147
2. Rs. 1500
3. Rs. 2000
4. Rs 2250

Options :

93806645989. 1

93806645990. 2

93806645991. 3

93806645992. 4

Question Number : 73 Question Id : 93806611810 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी होटल श्रृंखला में 850 कक्ष हैं। किसी विशेष दिन 650 कक्ष बेचे गए तथा कुल 975000 रुपए का राजस्व सृजित हुआ। होटल श्रृंखला की औसत दैनिक दर (एडीआर) क्या है?

1. 1147 रुपए
2. 1500 रुपए
3. 2000 रुपए
4. 2250 रुपए

Options :

93806645989. 1

93806645990. 2

93806645991. 3

93806645992. 4

Question Number : 74 Question Id : 93806611811 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. Net Travel Propensity (NTP) = Number of population taking at least one trip divided by total population
B. Gross Travel Propensity (GTP) = Total population divided by the total number of trips
C. Travel Frequency = Gross Travel Propensity divided by Net Travel Propensity
D. Country Potential Generation Index (CPGI) of more than 1.0 indicates that the country is generating more toursit than expected

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. A, B &C Only
3. B, C & D Only
4. A, B & D Only

Options :

93806645993. 1

93806645994. 2

93806645995. 3

93806645996. 4

Question Number : 74 Question Id : 93806611811 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. निवल यात्रा संभाव्यता (एनटीपी)= न्यूनतम एक दौरा करने वाली जनसंख्या में कुल जनसंख्या का भाग देकर प्राप्त
B. सकल यात्रा संभाव्यता (जीटीपी)= कुल जनसंख्या में कुल दौरों की संख्या का भाग देकर प्राप्त
C. यात्रा आवृत्ति= कुल यात्रा संभाव्यता में निवल यात्रा संभाव्यता का भाग देकर प्राप्त
D. देश संभाव्यता सृजन सूचकांक (सीपीजीआई) का 1.0 से अधिक का मान दर्शाता है कि देश आशा से अधिक पर्यटक सृजित कर रहा है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल A, Bऔर C
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और D

Options :
93806645993. 1
93806645994. 2
93806645995. 3
93806645996. 4

Question Number : 75 Question Id : 93806611812 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a distribution, skewness is present if

1. The value of mean, median and mode coincide.
2. The data when plotted give the normal bell shape form.
3. The sum of positive deviations from the median is not equal to the sum of negative deviations.
4. Quartiles are equidistant from the median.

Options :
93806645997. 1
93806645998. 2
93806645999. 3
93806646000. 4

Question Number : 75 Question Id : 93806611812 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी वितरण में वैषम्य उपस्थित है यदि:

1. आध्य, माध्यिका और बहुलक के मान संपाती हैं।
2. प्रक्षेपित किए जाने पर डाटा सामान्य घंटाकार प्रारुप प्रदान करता है।
3. माध्यिका से धनात्मक विचलनों का योग, ऋणात्मक विचलनों के योग के समतुल्य नहीं है।
4. चतुर्थक, माध्यिका से समदूरस्थ हैं।

Options :
93806645997. 1
93806645998. 2
93806645999. 3
93806646000. 4

Question Number : 76 Question Id : 93806611813 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	List I (Organization)		List II (Year of Establishment)
A.	Indian Association of Tour Operators (IATO)	I.	1945
B.	Travel Agents Association of India (TAAI)	II.	1951
C.	International Air Transport Association (IATA)	III.	1982
D.	United Nations World Tourism Organization (UNWTO)	IV.	1975

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :
93806646001. 1
93806646002. 2
93806646003. 3
93806646004. 4

Question Number : 76 Question Id : 93806611813 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I संगठन		सूची-II स्थापना वर्ष	
A.	भारतीय टूर ऑपरेटर एसोसिएशन (आईएटीओ)	I.	1945
B.	भारतीय ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन (टीएएआई)	II.	1951
C.	अंतर्राष्ट्रीय वायु परिवहन एसोसिएशन (आईएटीए)	III.	1982
D.	संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (यूएनडब्ल्यूटीओ)	IV.	1975

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :

93806646001. 1

93806646002. 2

93806646003. 3

93806646004. 4

Question Number : 77 Question Id : 93806611814 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the destinations that are closest to the Tropic of Cancer

A. Jodhpur
B. Daman
C. Ranchi
D. Puri
E. Sanchi

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. A & C Only
3. B & C Only
4. C & E Only

Options :

93806646005. 1

93806646006. 2

93806646007. 3

93806646008. 4

Question Number : 77 Question Id : 93806611814 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कर्क रेखा के समीपस्थ गंतव्य स्थलों की पहचान करें।

A. जोधपुर
B. दमन
C. राँची
D. पुरी
E. साँची

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल A और C
3. केवल B और C
4. केवल C और E

Options :
93806646005. 1
93806646006. 2
93806646007. 3
93806646008. 4

Question Number : 78 Question Id : 93806611815 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The operant conditioning theory of Learning was proposed by

1. Ivan Pavlov
2. B F Skinner
3. Geert Hofstede
4. Peter Drucker

Options :
93806646009. 1
93806646010. 2
93806646011. 3
93806646012. 4

Question Number : 78 Question Id : 93806611815 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिगम का प्रचालक अनुबंधन सिद्धांत किसके द्वारा प्रतिपादित किया गया था?

1. इवान पावलोव
2. बी एफ स्किनर
3. गीर्ट होफस्टेड
4. पीटर ड्रकर

Options :

93806646009. 1
93806646010. 2
93806646011. 3
93806646012. 4

Question Number : 79 Question Id : 93806611816 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following options are correct in relation to Fairy Queen

A. The Fairy Queen was built for the erstwhile East Indian Railways (EIR) in 1855
B. It has the prestige of having a place in the Guinness Book of World Record
C. It connects Delhi to Jaipur and it reaches on the same day
D. It is now stationed in the Rail Musuem, New Delhi
E. Its steam engine is the oldest working engine in the World.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & E Only
2. A, E &C Only
3. B, C, D & E Only
4. B,C & D Only

Options :

93806646013. 1
93806646014. 2
93806646015. 3
93806646016. 4

Question Number : 79 Question Id : 93806611816 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फेयरी क्वीन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

A. फेयरी क्वीन पूर्ववर्ती ईस्ट इंडियन रेलवे (EIR) के लिए 1855 में निर्मित की गई थी।
B. इसे गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड में शामिल होने का गौरव प्राप्त है।
C. यह दिल्ली को जयपुर से जोड़ती है तथा उसी दिन पहुँचती है।
D. अब रेल संग्रहालय, नई दिल्ली में खड़ी हैं।
E. इसका भांप का इंजन दुनिया म एसबसे पुराना कार्यशील इंजन है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और E
2. केवल A, E और C
3. केवल B, C, D और E
4. केवल B, C और D

Options :

93806646013. 1

93806646014. 2

93806646015. 3

93806646016. 4

Question Number : 80 Question Id : 93806611817 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is NOT the Cohen's (1972) classification of tourists?

1. Allocentric Tourist
2. Organized Mass Tourist
3. Drifter
4. Explorer

Options :

93806646017. 1

93806646018. 2

93806646019. 3

93806646020. 4

Question Number : 80 Question Id : 93806611817 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा कोहेन का पर्यटक वर्गीकरण (1972) नहीं है?

1. साहसिक पर्यटक
2. संगठन जन पर्यटक
3. धुमक्कड़
4. अन्वेषक

Options :

93806646017. 1

93806646018. 2

93806646019. 3

93806646020. 4

Question Number : 81 Question Id : 93806611818 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who defined tourism as the sum of the phenomenon and relationships arising from the interactions of tourists, businesses, host, governments and host communities in the process of attracting and hosting these tourists and other visitors

1. ITDC
2. McIntosh and Goeldner
3. Jha Committee
4. WTTC

Options :

93806646021. 1

93806646022. 2

93806646023. 3

93806646024. 4

Question Number : 81 Question Id : 93806611818 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसने पर्यटन को पर्यटकों और अन्य आगंतुकों को आकर्षित करने और उनकी मेजबानी करने की प्रक्रिया में पर्यटकों, व्यवसायों, मेजबान, सकारों और मेजबान समुदायों की अंतर्क्रिया से उपजने वाले संबंधों और परिघटना के योग के रुप में परिभाषित किया है:

1. आई टी डी सी (ITDC)
2. मेकिनटोश और गोल्डनर
3. झा समिति
4. डब्ल्यूटीटीसी

Options :

93806646021. 1

93806646022. 2

93806646023. 3

93806646024. 4

Question Number : 82 Question Id : 93806611819 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps involved in demand forecasting

A. Estimation & Interpretation of Results
B. Collection of data and data adjustment
C. Making choice of method for forecasting
D. Specify the objective
E. Determine the time perspective

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, C, E, B, A
2. D,E,C,B,A
3. D,A,B,E,C
4. D,B,A,E,C

Options :

93806646025. 1

93806646026. 2

93806646027. 3

93806646028. 4

Question Number : 82 Question Id : 93806611819 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मांग पूर्वानुमान में सम्मिलित निम्नलिखित चरणों को व्यवस्थित करें।

A. परिणामों की व्याख्या और प्राक्कलन
B. डाटा संकलन और डाटा समायोजन
C. पूर्वानुमान के लिए विधि चयन की निर्मिती
D. उद्देश्य उल्लिखित करना
E. समय दृष्टिकोण का निर्धारण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D, C, E, B, A
2. D, E, C, B, A
3. D, A, B, E, C
4. D, B, A, E, C

Options :
93806646025. 1
93806646026. 2
93806646027. 3
93806646028. 4

Question Number : 83 Question Id : 93806611820 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following does NOT constitute as part of the Promotion Mix?

1. Public Relations
2. Personal Selling
3. Public Policy
4. Social Media Management

Options :
93806646029. 1
93806646030. 2
93806646031. 3
93806646032. 4

Question Number : 83 Question Id : 93806611820 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में कौन सा प्रचार-प्रस्तार मिश्रण का घटक नहीं है?

1. जन संपर्क
2. व्यक्तिगत बिक्री
3. लोक नीति
4. सोशल मीडिया प्रबंधन

Options :

93806646029. 1

93806646030. 2

93806646031. 3

93806646032. 4

Question Number : 84 Question Id : 93806611821 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Legislation)		List II (Year)	
A.	Consumer Protection Act	I.	1967
B.	Passport Act	II.	1972
C.	The Wildlife Protection Act	III.	1985
D.	Tourism Bill of Rights & Tourist Code	IV.	2019

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

93806646033. 1

93806646034. 2

93806646035. 3

93806646036. 4

Question Number : 84 Question Id : 93806611821 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I विधान		**सूची-II वर्ष**	
A.	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम	I.	1967
B.	पासपोर्ट अधिनियम	II.	1972
C.	वन्यजीव संरक्षण अधिनियम	III.	1985
D.	पर्यटन अधिकार बिल और पर्यटक संहिता	IV.	2019

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

93806646033. 1

93806646034. 2

93806646035. 3

93806646036. 4

Question Number : 85 Question Id : 93806611822 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a discriminant analysis, which of the following is TRUE?

1. Independent Variables are Categorical
2. Dependent Variable is Categorical
3. Dependent Variable is Metric
4. Both Independent and Dependent Variables are Metric

Options :

93806646037. 1

93806646038. 2

93806646039. 3

93806646040. 4

Question Number : 85 Question Id : 93806611822 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विभेदन परिक्षण में, निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है?

1. स्वतंत्र चर श्रेणीकृत होते हैं
2. आश्रित चर श्रेणीकृत होते हैं
3. आश्रित चर मापीय होते हैं
4. स्वतंत्र और आश्रित चर, दोनों मापीय होते है

Options :

93806646037. 1

93806646038. 2

93806646039. 3

93806646040. 4

Question Number : 86 Question Id : 93806611823 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps in sequence which are involved in hypothesis testing

A. Choose the level of significance
B. Calculate the test statistics
C. Reject or do not reject the Null Hypothesis
D. Determine the sample size
E. Compare the probability associated with the test statistics with the level of significance

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,D,B,E,C
2. D,E,A,B,C
3. B,A,D,C,E
4. A,E,B,D,C

Options :

93806646041. 1

93806646042. 2

93806646043. 3

93806646044. 4

Question Number : 86 Question Id : 93806611823 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिकल्पना परिक्षण में सम्मिलित निम्नलिखित चरणों को अनुक्रम से व्यवस्थित करें।

A. अर्थवत्ता स्तर का चयन करना
B. परिक्षण सांरिच्य्की का कलन करना
C. यून्य परिकल्पना को अस्वीकृत करना अथवा अस्वीकृत नहीं करना
D. प्रतिदर्श आकार निर्धारण करना
E. अर्थवक्ता स्तर के साथ परिक्षण सांख्यिकी से संबंध प्रायिकता की तुलना करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A, D, B, E, C
2. D, E, A, B, C
3. B, A, D, C, E
4. A, E, B, D, C

Options :

93806646041. 1

93806646042. 2

93806646043. 3

93806646044. 4

Question Number : 87 Question Id : 93806611824 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Biosphere Reserve)		List II (State)	
A.	Nanda Devi	I.	Arunachal Pradesh
B.	Dihag	II.	Meghalaya
C.	Nokrek	III.	Andhra Pradesh
D.	Seshachalam Hill	IV.	Uttrakhand

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-II, C-I, D-III
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

93806646045. 1

93806646046. 2

93806646047. 3

93806646048. 4

Question Number : 87 Question Id : 93806611824 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I जैवमंडल आरक्षी क्षेत्र		सूची-II राज्य	
A.	नंदा देवी	I.	अरुणाचल प्रदेश
B.	दिहाग	II.	मेघालय
C.	नोकरेक	III.	आंध्र प्रदेश
D.	सेशाचलम हिल (पहाड़ी)	IV.	उत्तराखंड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-II, C-I, D-III
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

93806646045. 1
93806646046. 2
93806646047. 3
93806646048. 4

Question Number : 88 Question Id : 93806611825 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

IATA (International Air Transport Association) was established in the year 1945 at

1. Havana
2. Montreal
3. Geneva
4. London

Options :

93806646049. 1
93806646050. 2
93806646051. 3
93806646052. 4

Question Number : 88 Question Id : 93806611825 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आईएटीए (अंतर्राष्ट्रीय वायु परिवहन एसोसिएशन) वर्ष 1945 में कहाँ स्थापित किया गया था?

1. हवाना
2. मौन्ट्रिएल
3. जेनेवा
4. लंदन

Options :

93806646049. 1

93806646050. 2

93806646051. 3

93806646052. 4

Question Number : 89 Question Id : 93806611826 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In reference to the Tourism Demand, which of the following statements are correct?

A. Demand for tourism product is inelastic where a particular tourism product has no substitute
B. Demand is indirectly related to the income of the tourists
C. Inferior tourism goods are an exception to the Law of Demand
D. The Law of demand is not applicable in case of conspicuous consumption
E. An increase in the price of the commodity decreases the demand for its complimentary goods

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C Only
2. A,C,D & E Only
3. B, D & E Only
4. A, D & E Only

Options :

93806646053. 1

93806646054. 2

93806646055. 3

93806646056. 4

Question Number : 89 Question Id : 93806611826 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन मांग के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों में से कौन सा कथन सही है?

A. पर्यटन उत्पाद के लिए मांग आलोचशील होती है, जहाँ किसी विशेष पर्यटन उत्पाद का कोई प्रतिस्थापन नहीं होता है।
B. मांग अप्रत्यक्ष रुप से पर्यटकों की आय से संबंधित है।
C. हीनतम पर्यटन वस्तुएं, मांग के नियम की अपवाद हैं।
D. मांग का नियम दिखावे के लिए किया गया उपभोग की स्थिति में लागू नहीं होता है।
E. वस्तु के मूल्य म एव्रिधि इसकी पूरक वस्तुओं की मांग में कमी करती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C, D और E
3. केवल B, D और E
4. केवल A, D और E

Options :

93806646053. 1

93806646054. 2

93806646055. 3

93806646056. 4

Question Number : 90 Question Id : 93806611827 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps in the sequential order for event management

A. Design
B. Planning
C. Research
D. Evaluation
E. Coordination

Choose the correct answer from the options given below:

1. B,C,A,E,D
2. C,B,A,E,D
3. C,A,B,E,D
4. A,B,C,E,D

Options :
93806646057. 1
93806646058. 2
93806646059. 3
93806646060. 4

Question Number : 90 Question Id : 93806611827 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित चरणों को इवेंट प्रबंधन के अनुक्रम के अनुसार व्यवस्थित करें:

A. डिज़ाइन (अभिवि न्यास)
B. योजना
C. शोध
D. मूल्यांकन
E. समन्वय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. B, C, A, E, D
2. C, B, A, E, D
3. C, A, B, E, D
4. A, B, C, E, D

Options :
93806646057. 1
93806646058. 2
93806646059. 3
93806646060. 4

Question Number : 91 Question Id : 93806611828 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who is known as the first Indian to establish the travel agency business in India?

1. Inder Sharma
2. J N Katgara
3. Ashwini Kakkar
4. Mandip Singh

Options :

93806646061. 1

93806646062. 2

93806646063. 3

93806646064. 4

Question Number : 91 Question Id : 93806611828 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में यात्रा एजेंसी व्यवसाय स्थापित करने वाले प्रथम भारतीय के रुप में किसे जाना जाता है?

1. इंदर शर्मा
2. जे. एन. कटगरा
3. अश्विनी कक्कड़
4. मंदीप सिंह

Options :

93806646061. 1

93806646062. 2

93806646063. 3

93806646064. 4

Question Number : 92 Question Id : 93806611829 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Scheme of Government of India)		List II (Year of Introduction)	
A.	Scheme of Capacity Building for Service Providers	I.	2024
B.	Pilgrimage, Rejuvenation, Spiritual Augmentation Drive (PRASAD) Scheme	II.	2015
C.	Incredible India Digital Platform	III.	2016
D.	National Heritage City Development and Augmentation Yojna (HRIDAY)	IV.	2014

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

93806646065. 1

93806646066. 2

93806646067. 3

93806646068. 4

Question Number : 92 Question Id : 93806611829 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I **भारत सरकार की योजनाएं**		**सूची-II** **आरंभ किए जाने का वर्ष**	
A.	सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण योजना	I.	2024
B.	तीर्थस्थल, पुनरुद्वार, आध्यात्मिक संवर्धन योजना (प्रसाद)	II.	2015
C.	इंक्रेडिबल इंडिया डिजिटल प्लेटफार्म	III.	2016
D.	राष्ट्रीय विरासत शहर विकास और संवर्धन योजना (हृदय)	IV.	2014

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

93806646065. 1

93806646066. 2

93806646067. 3

93806646068. 4

Question Number : 93 Question Id : 93806611830 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The hotels offering rich traditional experiences in Japan with hot spring bath are known as

1. Capsule Hotels
2. Boutique Hotels
3. Onsen Hotels
4. Cavetel Hotels

Options :

93806646069. 1

93806646070. 2

93806646071. 3

93806646072. 4

Question Number : 93 Question Id : 93806611830 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जापान में गर्म धारा स्नान के रुप में समृद्ध परंपरागत अनुभव प्रदान करने वाले होटल क्या कहलाते हैं?

1. कैप्सूल होटल
2. बूटिक होटल
3. ऑनसेन होटल
4. कैवटेल होटल

Options :

93806646069. 1

93806646070. 2

93806646071. 3

93806646072. 4

Question Number : 94 Question Id : 93806611831 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In reference to Indian Contract Act, 1872, which of the following statements are correct?

A. A contract of guarantee cannot be oral
B. In bailment, there is only transfer of possession of goods from the bailor to the bailee
C. A void agreement never matures into a contract
D. All agreements are contracts and all contracts are agreements
E. Consideration is one of the essential element of a valid contract

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C Only
2. B, C & D Only
3. B, C & EOnly
4. A, C & E Only

Options :

93806646073. 1

93806646074. 2

93806646075. 3

93806646076. 4

Question Number : 94 Question Id : 93806611831 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के संदर्भ में: निम्नलिखित में कौन सा कथन सही है?

A. गारंटी का अनुबंध मौखिक नहीं हो सकता है।
B. किसी जमानत में किसी जमानतदार से केवल वस्तुओं के धारण का हस्तोतरण अमानतदार तक होता है।
C. एक शून्य समझौता कभी अनुबंध में परिपम्व नहीं होता है।
D. सभी समझौते, अनुबंध हैं तथा सभी अनुबंध, समझौते हैं।
E. प्रतिफल किसी भी वैध अनुबंध का एक अतिकरी आवश्यक तत्व है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल B, C और E
4. केवल A, C और E

Options :

93806646073. 1

93806646074. 2

93806646075. 3

93806646076. 4

Question Number : 95 Question Id : 93806611832 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following test is used to examine whether the two distributions are the same

1. Kolmogorov – Smirnov Two Sample Test
2. Sign Test
3. Mann Whitney U Test
4. Regression Analysis

Options :

93806646077. 1

93806646078. 2

93806646079. 3

93806646080. 4

Question Number : 95 Question Id : 93806611832 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस परिक्षण का उपयोग यह जाँच करने के लिए किया जाता है कि क्या दो वितरण समान हैं अथवा नहीं?

1. कोलमोगोरोव-स्मीरनोव द्वि प्रतिदर्श परिक्षण
2. संकेत परिक्षण
3. मान व्हीटनी यू परिक्षण
4. समाश्रयण विश्लेषण

Options :
93806646077. 1
93806646078. 2
93806646079. 3
93806646080. 4

Question Number : 96 Question Id : 93806611833 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	List I (Accounting Term)		**List II (Explanation / Example**
A.	Capital Receipt	I.	An income which arises out of the regular business transaction
B.	Capital Income	II.	Rent received on account of letting out business premises
C.	Revenue Receipt	III.	Money raised by issue of equity shares
D.	Revenue Income	IV.	An income which does not grow out of or pertain to the running of the business

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :
93806646081. 1
93806646082. 2
93806646083. 3
93806646084. 4

Question Number : 96 Question Id : 93806611833 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I लेखांकन शब्द		सूची-II व्याख्या/उदाहरण	
A.	पूंजीगत प्राप्ति	I.	नियमित व्यवसाय संव्यवहार से उत्पन्न आय
B.	पूंजीगत आय	II.	व्यवसाय परिसर किराए पर देकर/देने से प्राप्त किराया
C.	राजस्व प्राप्ति	III.	समता (इक्विटी) अंशों के निर्गम द्वारा उगाहा गया धन
D.	राजस्व आय	IV.	आय, जो व्यवसाय से संबंधित नहीं है अथवा उससे व्युत्पन्न नहीं है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

93806646081. 1

93806646082. 2

93806646083. 3

93806646084. 4

Question Number : 97 Question Id : 93806611834 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the correct explanation of “Ecological Footprint” in tourism context.

1. The gradual increase in the global surface temperature
2. The measurement of the resources that are required and waste generated in sustaining a particular type of tourism activity
3. The impact of tourism on the economic environment
4. The process whereby a destination’s culture is gradually converted into a saleable commodity

Options :

93806646085. 1

93806646086. 2

93806646087. 3

93806646088. 4

Question Number : 97 Question Id : 93806611834 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी पर्यत्न संदर्भ में पारिस्थितिकीय पदद्दाप की सही व्याख्या है?

1. वैश्विक सतह तापमान में क्रमिक वृद्धि
2. किसी विशेष प्रकार की पर्यटन गतिविधि को सुचारु रुप से क्रियाशील रखने के लिए आवश्यक संसाधनों और इसमें सृजित अपशिष्ट का मापन
3. आर्थिक पर्यावरण पर पर्यटन का प्रभाव
4. वह प्रक्रिया जिसमें किसी गंतव्य स्थल की संस्कृति धीरे-धीरे क्रययोग्य वस्तु में बादल जाती है

Options :

93806646085. 1

93806646086. 2

93806646087. 3

93806646088. 4

Question Number : 98 Question Id : 93806611835 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In reference to IATA Codes

A. IATA Code of Alitalia is AX
B. IATA Code of Swiss Air is LX
C. IATA Code of Qantas is QE
D. IATA Code of Thai Airways is TG
E. IATA of Code of Vistara is VT

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. B & D Only
3. B,C & E Only
4. C & E Only

Options :

93806646089. 1

93806646090. 2

93806646091. 3

93806646092. 4

Question Number : 98 Question Id : 93806611835 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

IATA कोड के संदर्भ में:

A. AX, एलितालिया का IATA कोड है
B. LX, स्विस एयर का IATA कोड है
C. QE, कानटास का IATA कोड है
D. TG, थाई एयरवेज का IATA कोड है
E. VT, विस्तारा का IATA कोड है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल B और D
3. केवल B, C और E
4. केवल C और E

Options :
93806646089. 1
93806646090. 2
93806646091. 3
93806646092. 4

Question Number : 99 Question Id : 93806611836 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is “Amtrak”?

1. National Railroad Corporation to provide Intercity passenger train service in USA
2. Japan – Korea Under Sea Tunnel
3. Trans Asian Railway
4. Agreement signed by India and Srilanka to start joint Railway Services

Options :
93806646093. 1
93806646094. 2
93806646095. 3
93806646096. 4

Question Number : 99 Question Id : 93806611836 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"एमट्रेक" क्या है?

1. यूएसए में इंटरसिटी यात्री रेल सेवा प्रदान करने के लिए राष्ट्रीय रेलरोड़ निगम
2. जापान-कोरिया समुद्रतल सुरंग
3. ट्रांस-एशियाई रेलवे
4. संयुक्त रेल सेवाएं आरंभ करने के लिए भारत और श्रीलंका द्वारा हस्ताक्षरित समझौता

Options :
93806646093. 1
93806646094. 2
93806646095. 3
93806646096. 4

Question Number : 100 Question Id : 93806611837 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. Primary ingredient of Bourbon Whiskey is Barley
B. Gin, Rum, Vodka & Tequila are White Spirits
C. Tequila is distilled from Agave Tequilana (a type of cactus)
D. Cognac brandy is manufactured only in the cognac region of Spain
E. Gin was first known as Geneva

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C & E Only
2. A, B & D Only
3. A, C & D Only
4. B & D Only

Options :
93806646097. 1
93806646098. 2
93806646099. 3
93806646100. 4

Question Number : 100 Question Id : 93806611837 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. बर्बन व्हिस्की का प्राथमिक घटक जौ है।
B. जिन, रम, वोडका और टेक्युइला सफ़ेद स्पिरिट के प्रभार है।
C. टेक्युइला, अगावे टेक्युइला (कैक्टस का एक प्रकार) से आसवित की जाती है।
D. कोगनाक ब्रांडी का निर्माण केवल स्पेन के कोगनाक क्षेत्र में होता हैं।
E. जिन सबसे पहले जेनेवा के रुप में जाना जाता था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B, C और E
2. केवल A, B और D
3. केवल A, C और D
4. केवल B और D

Options :

93806646097. 1
93806646098. 2
93806646099. 3
93806646100. 4

Question Number : 101 Question Id : 93806611838 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Term)		**List II (Meaning)**	
A.	Indirect Impacts	I.	Expenditure or direct revenue obtained from tourist
B.	Induced Impacts	II.	Revenue that are used by tourism business and their suppliers to purchase goods and services
C.	Multiplier Effect	III.	Revenue circulation that results from the wages in tourism business
D.	Direct Impact	IV.	A measure of the subsequent income generated in a destination economy by direct tourism expenditure

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A- II, B- III, C- IV, D- I
2. A- IV, B- III, C- II, D- I
3. A- II, B- I, C- IV, D- III
4. A- IV, B- III, C- I D- II

Options :

93806646101. 1

93806646102. 2

93806646103. 3

93806646104. 4

Question Number : 101 Question Id : 93806611838 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I **शब्द**		**सूची-II** **अर्थ**
A.	अप्रत्यक्ष प्रभाव	I.	पर्यटक से प्राप्त प्रत्यक्ष राजस्व अथवा व्यय
B.	अन्तः वेष्ठित प्रभाव	II.	पर्यटन व्यवस्य और उनके आपूर्ति कर्ताओं द्वारा वस्तु और सेवा क्रय करने में प्रयुक्त राजस्व
C.	बहुगुणक प्रभाव	III.	पर्यटन व्यवसाय में मजदूरी के परिणाम स्वरुप राजस्व चक्रण
D.	प्रत्यक्ष प्रभाव	IV.	प्रत्यक्ष पर्यटन व्यय द्वारा गंतव्य स्थल अर्थ व्यवस्था में सृजित महत्वपूर्ण आय का मापन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A- II, B- III, C- IV, D- I
2. A- IV, B- III, C- II, D- I
3. A- II, B- I, C- IV, D- III
4. A- IV, B- III, C- I D- II

Options :

93806646101. 1

93806646102. 2

93806646103. 3

93806646104. 4

Question Number : 102 Question Id : 93806611839 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who presented S-Shape Resort Cycle Model?

1. Plog
2. Weaver
3. Butler
4. Leiper

Options :
93806646105. 1
93806646106. 2
93806646107. 3
93806646108. 4

Question Number : 102 Question Id : 93806611839 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एस-आकार रिसोर्ट चक्र मॉडल किसने प्रस्तुत किया था?

1. प्लोग
2. वीवर
3. बटलर
4. लिपर

Options :
93806646105. 1
93806646106. 2
93806646107. 3
93806646108. 4

Question Number : 103 Question Id : 93806611840 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the stages of offering a package tour

A. Printing tour brochure with price details
B. Operation of tour and collection of feedback
C. Collection of quotations and costing of services
D. Conceptualization of a new tour package
E. Accepting the booking and reconfirmation with service providers

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, C, A, E, B
2. D,A,C, E, B
3. A, D, C, B, E
4. C, B, E, D, A

Options :

93806646109. 1

93806646110. 2

93806646111. 3

93806646112. 4

Question Number : 103 Question Id : 93806611840 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पैकेज टूर प्रस्तावित करने के चरणों को व्यवस्थित करें:

A. टूर विवरण मुद्रण मूल्य के साथ
B. टूर सञ्चालन और प्रतिपुष्टि संकलन
C. सेवाओं की लागतों और मांग सूचिओं का संकलन
D. नवीन टूर पैकेज की संकल्पना तैयार करना
E. बुकिंग स्वीकार करना और सेवा प्रदाताओं से पुनः पुष्टि करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D, C, A, E, B
2. D, A, C, E, B
3. A, D, C, B, E
4. C, B, E, D, A

Options :

93806646109. 1

93806646110. 2

93806646111. 3

93806646112. 4

Question Number : 104 Question Id : 93806611841 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Marketing Concept)		List II (Definition)	
A.	Market Penetration Index	I.	A comparison of the current level of market demand to the potential demand level
B.	Market Penetration Pricing	II.	Pricing strategy where prices start high and are slowly lowered over time to maximize profits from less price sensitive customers
C.	Market Share	III.	A higher level of selective demand for a product
D.	Market Skimming Pricing	IV.	Pricing strategy where prices start low to drive higher sales volume from price sensitive customers and produce productivity gains

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

93806646113. 1

93806646114. 2

93806646115. 3

93806646116. 4

Question Number : 104 Question Id : 93806611841 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I (विपणन संकल्पना)		**सूची-II (विवरण)**	
A.	बाजार बंधन सूचकांक	I.	बाजार मांग के वर्तमान स्तर की संभावित मांग स्तर से तुलना
B.	बाजार बंधन मूल्यन	II.	मूल्यन प्रणाली जिसमें कम मूल्य संवेदनशील ग्राहकों से लाभ अधिकतम करने के लिए शुरुआत में मूल्य ऊँचे रहते है किन्तु समय के साथ कम हो जाते हैं।
C.	बाजार भागीदारी	III.	किसी उत्पाद के लिए चयनात्मक मांग का उच्च स्तर
D.	बाजार उच्च स्तर (स्कीमिंग) मूल्यन	IV.	मूल्यन प्रणाली जिसमें मूल्य संवेदनशील ग्राहकों से उच्च बिक्री माक्षा प्राप्त करने तथा उत्पादकता अर्जन सृजित करने के लिए मूल्य निम्न स्तर से आरंभ होते है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

93806646113. 1

93806646114. 2

93806646115. 3

93806646116. 4

Question Number : 105 Question Id : 93806611842 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The first discourse of Buddha at Deer Park in Sarnath is called

1. Mahabhiniskraman
2. Mahaparinirvana
3. Mahamastabhisehka
4. Dharma chakra pravartan

Options :

93806646117. 1

93806646118. 2

93806646119. 3

93806646120. 4

Question Number : 105 Question Id : 93806611842 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सारनाथ के मृग विहार में भगवन बुद्ध का प्रथम उपदेश क्या कहलाता है?

1. महाभिनिष्क्रमण
2. महापरिनिर्वाण
3. महामस्तकाभिषेक
4. धर्म-चक्र-प्रवर्तन

Options :

93806646117. 1

93806646118. 2

93806646119. 3

93806646120. 4

Question Number : 106 Question Id : 93806611843 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. Zubin Karakaria founded VFS Global
B. VFS Global is headquarted in USA
C. Kouni India acquired Distant Frontiers a specialist travel company
D. The SITA (Student International Travel Association) orginated in USA

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. A,B & C Only
3. B & C Only
4. B, C & D Only

Options :
93806646121. 1
93806646122. 2
93806646123. 3
93806646124. 4

Question Number : 106 Question Id : 93806611843 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. जूबिन काराकारिया ने वीएफएस ग्लोबल की स्थापना की थी।
B. वीएफएस ग्लोबल का मुख्यालय यूएसए में है।
C. कोनी इंडिया ने एक विशेषज्ञ यात्रा कंपनी के रुप में डिस्टेंट फ्रेटियर्स का अधिग्रहण किया
D. SITA (स्टूडेंट इंटरनेशनल ट्रेवल एसोसिएशन) का उद्भव यूएसए में हुआ था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल A,B और C
3. केवल B और C
4. केवल B, C और D

Options :
93806646121. 1
93806646122. 2
93806646123. 3
93806646124. 4

Question Number : 107 Question Id : 93806611844 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following countries in the descending order based on the numbers of FTA (Foreign Tourist Arrivals) in India in 2023

A. Australia
B. USA
C. Bangladesh
D. UK
E. Canada

Choose the correct answer from the options given below:

1. D,B,E,C,A
2. C,B,D,A,E
3. E,D,A,B,C
4. A,B,C,D,E

Options :

93806646125. 1

93806646126. 2

93806646127. 3

93806646128. 4

Question Number : 107 Question Id : 93806611844 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित देशों को 2023 में भारत एफटीए (विदेशी पर्यटक आगमन) की संख्या के अनुसार अवरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

A. ऑस्ट्रेलिया
B. यूएसए
C. बांग्लादेश
D. यूके
E. कनाडा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. D, B, E, C, A
2. C, B, D, A, E
3. E, D, A, B, C
4. A, B, C, D, E

Options :
93806646125. 1
93806646126. 2
93806646127. 3
93806646128. 4

Question Number : 108 Question Id : 93806611845 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The monuments of Khajuraho belong to the period of

1. Rashtrakutas
2. Gahadavalas
3. Vakatakas
4. Chandelas

Options :
93806646129. 1
93806646130. 2
93806646131. 3
93806646132. 4

Question Number : 108 Question Id : 93806611845 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

खजुराहों के स्मारक किस काल से संबंधित हैं?

1. राष्ट्रकूट
2. गहड़वाल
3. वाकाटक
4. चंदेल

Options :
93806646129. 1
93806646130. 2
93806646131. 3
93806646132. 4

Question Number : 109 Question Id : 93806611846 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In context of Destination Branding, which of the following statements are correct?

A. Destination branding is any graphical image, sign, name, logo or word mark that has an ability to distinguish a destination
B. Destination brands affirms & represent a promise made towards prospective visitors that motivate them to visit the destination
C. Destination branding strategy is not prone to the influence from external environment
D. Local community members have no role in destination branding

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. B &C Only
3. A & B Only
4. B & D Only

Options :
93806646133. 1
93806646134. 2
93806646135. 3
93806646136. 4

Question Number : 109 Question Id : 93806611846 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गंतव्य स्थल ब्रांडिंग के संदर्भ में: निम्नलिखित में कौन सा कथन सही है?

A. गंतव्य स्थल ब्रांडिंग एक प्रकार का ग्राफिक चित्र, संकेत, नाम, लोगों या शब्द चिन्ह है जो किसी गंतव्य स्थल को विभेदित करने की क्षमता रखता है।
B. गंतव्य स्थल ब्रांडिंग संभावित आंगतुकों से लिए गए वचन को पुष्ट और निरुपित करता है, जो उन्हें गंतव्य स्थल की यात्रा करने को प्रेरित करता है।
C. गंतव्य स्थल ब्रांडिंग रणनीति बाहरी पर्यावरण के प्रभाव क एप्रती उन्मुख नहीं है।
D. स्थानीय समुदाय सदस्यों की गंतव्य स्थल ब्रांडिंग में कोई भूमिका नहीं होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल B और C
3. केवल A और B
4. केवल B और D

Options :
93806646133. 1
93806646134. 2
93806646135. 3
93806646136. 4

Question Number : 110 Question Id : 93806611847 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"Shankh" airlines has been proposed in India. This initiative has been taken by

1. The State Government of Sikkim
2. The State Government of Madhya Pradesh
3. The State Government of Uttar Pradesh
4. The State Government of Rajasthan

Options :
93806646137. 1
93806646138. 2
93806646139. 3
93806646140. 4

Question Number : 110 Question Id : 93806611847 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में "शंख" एयरलाइन्स प्रस्तावित की गई है। यह पहल किसके द्वारा की गई है?

1. सिक्किम राज्य सरकार
2. मध्य प्रदेश राज्य सरकार
3. उत्तर प्रदेश राज्य सरकार
4. राजस्थान राज्य सरकार

Options :
93806646137. 1
93806646138. 2
93806646139. 3
93806646140. 4

Question Number : 111 Question Id : 93806611848 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Read the statement below

A. At an International Conference held in London in 1884, the world was divided into 24 time zones
B. Royal Time Obsevatory located at Greenwich near London was used as a time unit to the people of the world
C. GMT is also referred as Unit Time Coordinated (UTC)
D. A passenger travelling from Tokyo to Los Angeles via Pacific Ocean will gain time
E. The Indian Standard Time is calculated at 75 degrees East

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C & D Only
2. B & D Only
3. A, D & E Only
4. A, C & E Only

Options :
93806646141. 1
93806646142. 2
93806646143. 3
93806646144. 4

Question Number : 111 Question Id : 93806611848 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथन पढ़े।

A. 1884 में लंदन में आयोजित अंतर्राष्ट्रीय सम्मलेन में विश्व 24 समय क्षेत्रों में बांटा गया था।

B. लंदन के पास ग्रीनविच में स्थित रॉयल टाइम प्रेक्षणशाला को विश्व के लोगों की समय इकाई के रुप में प्रयुक्त किया गया था।

C. जीमटी को यूनिट टाइम कोआर्डिनेटड (यूटीसी) भी कहा जाता है।

D. प्रशांत महासागर के जरिए टोकियो से लॉस एंजेल्स जाने वाला यात्री समय अर्जित करेगा।

E. भारतीय मानक समय 75° पूर्व पर कलित किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B, C और D
2. केवल B और D
3. केवल A, D और E
4. केवल A, C और E

Options :

93806646141. 1

93806646142. 2

93806646143. 3

93806646144. 4

Question Number : 112 Question Id : 93806611849 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following in linear sequence based on Doxey's Index of Irritation

A. Antagonism
B. Euphoria
C. Annoyance
D. Apathy

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,B,C,D
2. D,C,B,A
3. B,D,A,C
4. B,D,C,A

Options :

93806646145. 1

93806646146. 2

93806646147. 3

93806646148. 4

Question Number : 112 Question Id : 93806611849 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डॉक्सी के उत्तेजनशीलता/क्षोभशीलता के आधार पर निम्नलिखित को रैखिक अनुक्रम में व्यवस्थित करें:

A. विरोध
B. सुखबोध/सुखाभास
C. संतापन
D. उदासीनता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A, B, C, D
2. D, C, B, A
3. B, D, A, C
4. B, D, C, A

Options :

93806646145. 1

93806646146. 2

93806646147. 3

93806646148. 4

Question Number : 113 Question Id : 93806611850 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The words like black-jack, craps, roulette, baccarat are related to

1. Types of Beverages
2. Types of Casino Games
3. Types of Continental Cuisines
4. Types of Adventure Sports

Options :

93806646149. 1

93806646150. 2

93806646151. 3

93806646152. 4

Question Number : 113 Question Id : 93806611850 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ब्लैक-जेक, क्रैप्स, रॉलैट, बैकरेट जैसे शब्द किससे संबंधित है?

1. बीवरेज (पेय) के प्रकार
2. कैसिनो खेल के प्रकार
3. महाद्वीपीय व्यंजनों के प्रकार
4. साहसिक खेलों के प्रकार

Options :

93806646149. 1

93806646150. 2

93806646151. 3

93806646152. 4

Question Number : 114 Question Id : 93806611851 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Folk Dance)		List II (State/ UT)	
A.	Lava	I.	Himachal Pradesh
B.	Yakshagana	II.	Lakshadweep
C.	Garba	III.	Gujarat
D.	Nati	IV.	Karnataka

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-IV, B-I, C-III, D-II
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

93806646153. 1

93806646154. 2

93806646155. 3

93806646156. 4

Question Number : 114 Question Id : 93806611851 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I **लोक नृत्य**		**सूची-II** **राज्य**	
A.	लावा	I.	हिमाचल प्रदेश
B.	यक्षगान	II.	लक्षद्वीप
C.	गरबा	III.	गुजरात
D.	नाटी	IV.	कर्नाटक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-IV, B-I, C-III, D-II
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

93806646153. 1

93806646154. 2

93806646155. 3

93806646156. 4

Question Number : 115 Question Id : 93806611852 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which is NOT a service enlisted to be performed by concierge?

1. Arrangement of airline tickets & reconfirmation of flights
2. Provide information about local restaurants, activities, attractions and other facilities
3. Assisting guest in arranging a table at a restaurant
4. Night Audit in Hotels

Options :

93806646157. 1

93806646158. 2

93806646159. 3

93806646160. 4

Question Number : 115 Question Id : 93806611852 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस सेवा का निष्पादन कॉनसिएज द्वारा नहीं किया जाता है?

1. एयरलाइन टिकटों की व्यवस्था और फ्लाइटो की पुनः पुष्टि
2. स्थानीय रेस्तरां, गतिविधियों, आकर्षणों और अन्य सुविधाओं के बारे में सूचना प्रदान करना
3. किसी रेस्तरां में टेबल व्यवस्थित करने में मेहमान की सहायता करना
4. होटलों में रात्रि जाँच

Options :

93806646157. 1

93806646158. 2

93806646159. 3

93806646160. 4

Question Number : 116 Question Id : 93806611853 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which temple got the name Black Pagoda

1. Lingaraja Temple
2. Sun Temple
3. Angkor Wat Temple
4. Bhuveneshwari Temple

Options :

93806646161. 1

93806646162. 2

93806646163. 3

93806646164. 4

Question Number : 116 Question Id : 93806611853 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस मंदिर को ब्लैक पेगोडा नाम से पुकारा जाता है?

1. लिंगराज मंदिर
2. सूर्य मंदिर
3. अंकोरवट मंदिर
4. भुवनेश्वरी मंदिर

Options :

93806646161. 1

93806646162. 2

93806646163. 3

93806646164. 4

Question Number : 117 Question Id : 93806611854 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. McClelland's Theory of Needs states that achievement, power and rewards are three important needs that explain motivation
B. Situational Leadership Theory focusses on followers' readiness to accomplish the task
C. Wider Span of Control indicates more levels in an organization hierarchy
D. Organic Model of organization structure relies on participative decision making and supports cross functional teams

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & D Only
2. B &C Only
3. B & D Only
4. A, B & C Only

Options :

93806646165. 1

93806646166. 2

93806646167. 3

93806646168. 4

Question Number : 117 Question Id : 93806611854 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों को पढ़े:

A. मैक्लेलैंड के आवश्यकता सिद्धांत के अनुसार उपलब्धि, शक्ति और पुरस्कार तीन महत्वपूर्ण आवश्यकताएं हैं जो अभिप्रेरणा की व्याख्या करती है।
B. परिस्थितिजन्य नेतृत्व सिद्धांत कार्य पुर्न करने के लिए अनुयायियों की तत्परता पर केंद्रित है।
C. अधिक व्यापक नियंत्रण क्षेत्र किसी संगठनात्मक सोपानिकी में अधिक स्तरों को दर्शाता है।
D. संगठन संरचना का मौलिक मॉडल सहभागी निर्णयन और विभिन्न कार्यात्मक दलों की सहायता पर निर्भर होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और D
2. केवल B और C
3. केवल B और D
4. केवल A, B और C

Options :

93806646165. 1

93806646166. 2

93806646167. 3

93806646168. 4

Question Number : 118 Question Id : 93806611855 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following Heritage Sites in India in the sequential order as per their location from West to East

A. Sanchi Stupa
B. Mahabodi Temple
C. Champaner – Pavagadh Archeological Park
D. Cellular Jail
E. Sundarbans

Choose the correct answer from the options given below:

1. C,A,B,E,D
2. A,B,D,E,C
3. C,B,D,A,E
4. A,E, D,C,B

Options :

93806646169. 1

93806646170. 2

93806646171. 3

93806646172. 4

Question Number : 118 Question Id : 93806611855 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में निम्नलिखित विरासत स्थलो को पश्चिम से पर्व की ओर उनकी अवस्थिति के अनुसार सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें:

A. साँची स्तूप
B. महाबोधि मंदिर
C. चंपानेर- पावागढ़ पुरातत्व पार्क
D. सेलुलर जेल
E. सुंदरबन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. C, A, B, E, D
2. A, B, D, E, C
3. C, B, D, A, E
4. A, E, D, C, B

Options :

93806646169. 1

93806646170. 2

93806646171. 3

93806646172. 4

Question Number : 119 Question Id : 93806611856 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The specific mix of human traits that may be attributed to a particular brand is known as

1. Brand Personality
2. Brand Equity
3. Brand Image
4. Brand Architecture

Options :

93806646173. 1

93806646174. 2

93806646175. 3

93806646176. 4

Question Number : 119 Question Id : 93806611856 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विशिष्ट ब्रांड को अभिलक्षित किए जा सकने वाले मानवीय गुणों का विशेष क्या कहलाता है?

1. ब्रांड व्यक्तित्व
2. ब्रांड समता (इक्विटी)
3. ब्रांड छवि
4. ब्रांड स्थाप्यता

Options :
93806646173. 1
93806646174. 2
93806646175. 3
93806646176. 4

Question Number : 120 Question Id : 93806611857 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements.

A. NH 44 is the longest National Highway that connects Kashmir to Kanyakumari
B. Vivek Express is the longest distance train of Indian Railways that connects Udhampur to Trivandarum
C. Gorakhpur is the headquarters of North Eastern Railway
D. Cordelia Cruise is being operated between Mumbai and Goa

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,C & D Only
2. B, C & D Only
3. A, B & D Only
4. B & C Only

Options :
93806646177. 1
93806646178. 2
93806646179. 3
93806646180. 4

Question Number : 120 Question Id : 93806611857 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथन पढ़े:

A. एनएच 44 सबसे लंबा राष्ट्रीय राजमार्ग है जो कश्मीर से कन्याकुमारी को जोड़ता है।
B. विवेक एक्सप्रेस भारतीय रेल की सबसे लंबी दूरी की रेलगाड़ी है जो उधमपुर को त्रिवेंद्रम से जोड़ती है।
C. गोरखपुर उत्तर पूर्व रेलवे का मुख्यालय है।
D. कोर्डेलिया क्रूज मुंबई और गोवा के बीच संचालित होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B और D
4. केवल B और C

Options :

93806646177. 1

93806646178. 2

93806646179. 3

93806646180. 4

Question Number : 121 Question Id : 93806611858 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A series has a median of 4 and Mode of 6, what will be its Mean Value

1. 3
2. 4
3. 6
4. 8

Options :

93806646181. 1

93806646182. 2

93806646183. 3

93806646184. 4

Question Number : 121 Question Id : 93806611858 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी श्रृंखला की माध्यिकता 4 और बहुलक 6 है, इसका माध्य मान क्या होगा?

1. 3
2. 4
3. 6
4. 8

Options :

93806646181. 1

93806646182. 2

93806646183. 3

93806646184. 4

Question Number : 122 Question Id : 93806611859 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	List I (Freedom of Air)		List II (Description)
A.	Third Freedom	I.	It allows to take cargo from one foreign country to another with one stop in the host country of Airliner
B.	Second Freedom	II.	It allows the carrier to fly over a foreign country without landing
C.	First Freedom	III.	It allows the carrier to stop without letting any of the cargo to come out
D.	Sixth Freedom	IV.	It allows the carrier to carry passengers or cargo from one's own country to another

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

93806646185. 1

93806646186. 2

93806646187. 3

93806646188. 4

Question Number : 122 Question Id : 93806611859 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I वायु स्वतंत्रता		सूची-II विवरण	
A.	तीसरी स्वतंत्रता	I.	यह एयरलाइनर के मेजबान देश में एक ठहराव के साथ एक विदेशी देश से अन्य देश में कार्गो परिवहन की अनुमति देती है
B.	दूसरी स्वतंत्रता	II.	यह किसी कैरियर को किसी विदेशी राष्ट्र में लैंड किए बिना उसके ऊपर से उड़ान की अनुमति देती है
C.	पहली स्वतंत्रता	III.	यह किसी सामान/कार्गो को उतारे बिना कैरियर को ठहराव की अनुमति देती है
D.	छठी स्वतंत्रता	IV.	यह कैरियर को अपने स्वयं के देश से अन्य देश में यात्रियों अथवा कार्गो के परिवहन की अनुमति देती है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

93806646185. 1

93806646186. 2

93806646187. 3

93806646188. 4

Question Number : 123 Question Id : 93806611860 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In context of Medical Tourism, NABH stands for

1. National Accreditation Board of Hotels and Hospitality Sector
2. National Accreditation Board of Hospitals and Health Care Providers
3. National Affiliation Board of Hospitals and Health Care Providers
4. National Affiliation Board of Hospitals and Hotels

Options :

93806646189. 1

93806646190. 2

93806646191. 3

93806646192. 4

Question Number : 123 Question Id : 93806611860 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चिकित्सा पर्यटन के संदर्भ में, एनएबीएच (NABH) का पूरा नाम है:

1. नेशनल एक्रीडिएशेन बोर्ड ऑफ होटल्स एंड हॉस्पिटैलिटी सेक्टर
2. नेशनल एक्रीडिएशेन बोर्ड ऑफ हॉस्पिटल्स एंड हेल्थ केयर प्रोवाइडर्स
3. नेशनल एफिलिएशेन बोर्ड ऑफ हॉस्पिटल्स एंड हेल्थ केयर प्रोवाइडर्स
4. नेशनल एफिलिएशेन बोर्ड ऑफ हॉस्पिटल्स एंड होटल्स

Options :

93806646189. 1

93806646190. 2

93806646191. 3

93806646192. 4

Question Number : 124 Question Id : 93806611861 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following beaches according to their location from North to South

A. Mandavi
B. Bekal
C. Arambol
D. Sindhudurg
E. Murdeshwar

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,D,C,E,B
2. A,B,C,D,E
3. A,C,D,E,B
4. E,D,C,B,A

Options :

93806646193. 1

93806646194. 2

93806646195. 3

93806646196. 4

Question Number : 124 Question Id : 93806611861 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित सागरतटों को उत्तर से दक्षिण की और उनकी अवस्थिति के अनुसार व्यवस्थित करें:

A. मांडवी
B. बेकाल
C. अरामबोल
D. सिंधुदुर्ग
E. मुरदेश्वर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A, D, C, E, B
2. A, B, C, D, E
3. A, C, D, E, B
4. E, D, C, B, A

Options :
93806646193. 1
93806646194. 2
93806646195. 3
93806646196. 4

Question Number : 125 Question Id : 93806611862 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Zeithmal, Berry and Parasuraman there are five broad dimensions of Service Quality. Which among the following is NOT one of the broad dimension

1. Reliability
2. Responsiveness
3. Adaptability
4. Assurance

Options :
93806646197. 1
93806646198. 2
93806646199. 3
93806646200. 4

Question Number : 125 Question Id : 93806611862 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जैथमल, बर्रे और परसुरामन के अनुसार सेवा गुणवत्ता के पाँच व्यापक आयाम हैं। निम्नलिखित में से कौन सा एक व्यापक आयाम नहीं है?

1. विश्वसनीयता
2. प्रत्युत्तरता
3. समायोजनशीलता
4. आश्वासन

Options :
93806646197. 1
93806646198. 2
93806646199. 3
93806646200. 4

Question Number : 126 Question Id : 93806611863 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Concept)		List II (Explanation)	
A.	Personality	I.	Evaluative judgement concerning objects, people or events
B.	Stereotyping	II.	An incompatibility between behavior and attitude
C.	Attitude	III.	Judging someone based on one's perception of the group to which that person belongs
D.	Cognitive Dissonance	IV.	The sum of ways in which individual reacts and interacts with others

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :
93806646201. 1
93806646202. 2
93806646203. 3
93806646204. 4

Question Number : 126 Question Id : 93806611863 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिए:

सूची-I **संकल्पना**		**सूची-II** **व्याख्या**	
A.	व्यक्तित्व	I.	वस्तुओं, लोगों या घटनाओं से संबंधित मूल्यांकनपरक निर्णय
B.	रुढ़ीबद्ध धारणा निर्माण	II.	व्यवहार और अभिवृत्ति के बीच असंगतता/असंगति
C.	अभिवृत्ति	III.	समूह के बारे में स्वयं की धारणा के आधार पर उस समूह से संबंधित व्यक्ति पर निर्णयन करना
D.	संज्ञानात्मक असंगति	IV.	किसी व्यक्ति द्वारा दूसरों के साथ प्रतिक्रिया और अन्तक्रिया करने की रीतियों का योग/जोड़

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

93806646201. 1

93806646202. 2

93806646203. 3

93806646204. 4

Question Number : 127 Question Id : 93806611864 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. Prime Minister Shri Narendra Modi inaugurated the Subhas Chandra Bose Musuem at Red Fort, New Delhi
B. Statue of Unity is built against at the backdrop of the Satpura and Vindyachal Hills
C. Deccan Education Society was founded by Dr B R Ambedkar
D. Swami Vivekanand Rock Memorial is situated at Rameshwaram

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & C Only
2. B & C Only
3. C & D Only
4. A & B Only

Options :

93806646205. 1

93806646206. 2

93806646207. 3

93806646208. 4

Question Number : 127 Question Id : 93806611864 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी ने लाल किला, नई दिल्ली में सुभाष चन्द्र बोस संग्रहालय का उद्‌घाटन किया।
B. स्टैच्यू ऑफ यूनिटी सतपुड़ा और विंध्याचल पहाड़ी की पृष्ठभूमि में स्थित है।
C. दक्कन शिक्ष समिति डॉ. बी.आर. अम्बेडकर ने स्थापित की थी।
D. स्वामी विवेकानंद रॉक मेमोरियल रामेश्वरम में स्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और C
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल A और B

Options :

93806646205. 1

93806646206. 2

93806646207. 3

93806646208. 4

Question Number : 128 Question Id : 93806611865 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

With respect to the concept of depreciation, which of the following is NOT True?

1. Depreciation is charge against Profits.
2. Depreciation is used only in respect of fixed assets.
3. Current Assets are depreciated on annual basis.
4. Depreciation is charged on the book value of the asset each year in case of Diminishing Balance Method.

Options :

93806646209. 1

93806646210. 2

93806646211. 3

93806646212. 4

Question Number : 128 Question Id : 93806611865 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मूल्यह्रास के संबंध में, निम्नलिखित में से कौन सा सत्य नहीं है?

1. मूल्यह्रास, लाभ के विरुद्ध भुल्क है।
2. मूल्यह्रास, केवल नियत आस्तियों के संबंध में प्रयुक्त होता है।
3. चालू आस्तियाँ वार्षिक आधार पर अवमुल्यित होती हैं।
4. ह्रासमान शेष विधि के संबंध में मूल्यह्रास प्रत्येक वर्ष आस्ति के लेखा/बही मूल्य पर उदगृहित किया जाता है।

Options :

93806646209. 1

93806646210. 2

93806646211. 3

93806646212. 4

Question Number : 129 Question Id : 93806611866 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Stage of Product Life Cycle)		List II (Communication Strategy)	
A.	Introduction	I.	Build product awareness and trial among early adopters and dealers
B.	Growth	II.	Build awareness and interest in the mass market
C.	Maturity	III.	Stress brand differences and benefits and encourage brand switching
D.	Decline	IV.	Reduce to minimal level needed to retain hard core loyals

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

93806646213. 1

93806646214. 2

93806646215. 3

93806646216. 4

Question Number : 129 Question Id : 93806611866 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिएः

सूची-I उत्पाद जीवन चक्र का चरण		सूची-II संचार रणनीति	
A.	आरंभ/ शुरुआत	I.	शुरुआती अनुकुलकों और डीलरों में उत्पाद जागरुकता और ट्रायल निर्माण
B.	संवृद्धि	II.	जन बाजार में जागरुकता और अभिरुचि निर्माण
C.	परिपक्वता	III.	ब्रांड अंतर और लाभ पर बल तथा ब्रांड अदला-बदली को प्रोत्साहन
D.	कमी/गिरावट	IV.	मजबूत वफादारों को बनाए रखने में आवश्यक न्यूनतम स्तर तक कम करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

93806646213. 1

93806646214. 2

93806646215. 3

93806646216. 4

Question Number : 130 Question Id : 93806611867 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Veer Savarkar International Airport is located at

1. Port Blair
2. Nagpur
3. Mumbai
4. Lakshadweep

Options :

93806646217. 1

93806646218. 2

93806646219. 3

93806646220. 4

Question Number : 130 Question Id : 93806611867 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वीर सावरकर अंतर्राष्ट्रीय विमानपत्तन कहाँ स्थित है?

1. पोर्ट ब्लेयर
2. नागपुर
3. मुंबई
4. लक्षद्वीप

Options :

93806646217. 1

93806646218. 2

93806646219. 3

93806646220. 4

Question Number : 131 Question Id : 93806611868 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following countries according to their location North to South in TC Area – 3 (TC-3)

A. Japan
B. Malaysia
C. Bangladesh
D. Singapore
E. Thailand

Choose the correct answer from the options given below:

1. A,C,E,B,D
2. A,B,C,D,E
3. E,C,B,D,A
4. C,D,A,E,B

Options :
93806646221. 1
93806646222. 2
93806646223. 3
93806646224. 4

Question Number : 131 Question Id : 93806611868 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित देशों को TC-3 क्षेत्र में उत्तर से दक्षिण तक उनकी अवस्थिति के अनुसार व्यवस्थित करें:

A. जपान
B. मलेशिया
C. बंगला देश
D. सिंगापुर
E. थाइलैंड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. A, C, E, B, D
2. A, B, C, D, E
3. E, C, B, D, A
4. C, D, A, E, B

Options :

93806646221. 1

93806646222. 2

93806646223. 3

93806646224. 4

Question Number : 132 Question Id : 93806611869 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the statements below

A. Girnar Temple, a famous Jain temple, is located in Rajasthan
B. Bahrot Caves in Maharashtra is only Zoroastrian Cave Temple in India
C. Adhai din ka Jhopra is located in Ajmer
D. Hazur Sahib Gurudwara in located on the banks of river Godavari
E. Famous Chruch, which is also a UNESCO World Heritage Site, is Santa Cruz Basilica located in Kochi

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, C & D Only
2. B, C & D Only
3. A, B & E Only
4. A, B, C & E Only

Options :

93806646225. 1

93806646226. 2

93806646227. 3

93806646228. 4

Question Number : 132 Question Id : 93806611869 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथन पढ़े:

A. प्रसिद्ध जैन मंदिर, गिरनार मंदिर राजस्थान में स्थित है।
B. महाराष्ट्र में बहरोत गुफाएं भारत में एकमात्र जोरास्ट्रीय गुफा मंदिर है।
C. अढ़ाई दिन का झोपड़ा अजमेर में स्थित है।
D. हुजुर साहिब गुरुद्वारा गोदावरी नदी के तट पर स्थित है।
E. प्रख्यात चर्च सांता क्रूज बेसिलिका, जो एक यूनेस्को विश्व विरासत स्थल है, कोचि में स्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A, C और D
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B और E
4. केवल A, B, C और E

Options :
93806646225. 1
93806646226. 2
93806646227. 3
93806646228. 4

Question Number : 133 Question Id : 93806611870 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Indian Contract Act, 1872, "Every promise and every set of promise forming the consideration for each other is an _______"

1. Offer
2. Bid
3. Agreement
4. Tender

Options :
93806646229. 1
93806646230. 2
93806646231. 3
93806646232. 4

Question Number : 133 Question Id : 93806611870 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय प्रसंविदा अधिनियम, 1872 के अनुसार, “एक दुसरे के लिए प्रतिफल निर्मित करने वाला वचन का प्रत्येक समुच्चय तथा प्रत्येक वचन एक _____ है।”

1. प्रस्ताव
2. बोली
3. समझौता
4. निविदा

Options :
93806646229. 1
93806646230. 2
93806646231. 3
93806646232. 4

Question Number : 134 Question Id : 93806611871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements

A. Mount Abu is located in Rajasthan
B. Kodaikanal a famous hill station is located in Kerala
C. Matheran is located in Ooty
D. Frank Smythe, a British mountaineer explored the Valley of Flower

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & C Only
2. B &C Only
3. A & B Only
4. A & D Only

Options :
93806646233. 1
93806646234. 2
93806646235. 3
93806646236. 4

Question Number : 134 Question Id : 93806611871 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें।

A. माउंट आबू राजस्थान में स्थित है।
B. कोडाईकनाल केरल में स्थित एक प्रख्यात पर्वतीय स्थल है।
C. मथेरण ऊटी में स्थित है।
D. ब्रिटिश पर्वतारोही फ्रेंक स्मिथ ने फूलों की घाटी की खोज की थी।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल A और C
2. केवल B और C
3. केवल A और B
4. केवल A और D

Options :

93806646233. 1

93806646234. 2

93806646235. 3

93806646236. 4

Question Number : 135 Question Id : 93806611872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following places of Jyotirlinga according to their location from North to South

A. Mallikarjun
B. Mahakal
C. Kedarnath
D. Kashi Vishwanath
E. Trimbakeshwar

Choose the correct answer from the options given below:

1. C,D,B,E,A
2. C,B,A,D,E
3. D,B,C,A,E
4. C,E,B,D,A

Options :

93806646237. 1

93806646238. 2

93806646239. 3

93806646240. 4

Question Number : 135 Question Id : 93806611872 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित ज्योतिर्लिंग स्थलों को उत्तर से दक्षिण की ओर उनकी अवस्थिति के अनुसार व्यवस्थित करें।

A. मल्लिकार्जुन
B. महाकाल
C. केदारनाथ
D. काशी विश्वनाथ
E. त्र्यंबकेश्वर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. C, D, B, E, A
2. C, B, A, D, E
3. D, B, C, A, E
4. C, E, B, D, A

Options :
93806646237. 1
93806646238. 2
93806646239. 3
93806646240. 4

Question Number : 136 Question Id : 93806611873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Activities aimed at developing long – term cost-effective links between an organization and its customers for the mutual benefit of both parties is known as

1. Revenue Marketing
2. Relationship Marketing
3. Internal Marketing
4. Interactive Marketing

Options :
93806646241. 1
93806646242. 2
93806646243. 3
93806646244. 4

Question Number : 136 Question Id : 93806611873 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी संगठन और उसके उपभोक्ताओं के बीच दोनों पक्षों के परस्पर लाभ के लिए दीर्घावधि किफायती संपर्क विकसित करने पर लक्ष्यित क्रियाकलापों को कहा जाता है?

1. राजस्व विपणन
2. संबंध विपणन
3. आतंरिक विपणन
4. अंतरक्रियात्मक विपणन

Options :

93806646241. 1

93806646242. 2

93806646243. 3

93806646244. 4

Question Number : 137 Question Id : 93806611874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

List I (Statistical Analysis Tool)		List II (Purpose)	
A.	Chi-Square Test	I.	Determine the relative importance consumers attach to attributes and the utilities they attach to level of attributes
B.	Conjoint Analysis	II.	To examine the difference among means for two or more population
C.	Analysis of Variance	III.	Data reduction and summarization
D.	Factor Analysis	IV.	Describes the discrepancy between theory and observation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

93806646245. 1

93806646246. 2

93806646247. 3

93806646248. 4

Question Number : 137 Question Id : 93806611874 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-**I** के साथ सूची-**II** का मिलान कीजिएः

सूची-I सांख्यिकीय विश्लेषण उपकरण		सूची-II प्रयोजन	
A.	काई-वर्ग परिक्षण	I.	उपभोक्ताओं द्वारा अभिलक्षणों के साथ योजित की जाने वाली सापेक्षिक महत्ता तथा अभिलक्षणों के साथ उनके द्वारा योजित की जाने वाली महत्ता का निर्धारण
B.	संयुक्त विश्लेषण	II.	दो या अधिक जनसंख्या के लिए माध्यों के बीच अंतर का परिक्षण करना
C.	प्रसरण विश्लेषण	III.	डाटा अवक्रमण/कटौती और संक्षेपिकाकारण
D.	कारक विश्लेषण	IV.	सिद्धांत और प्रेक्षण के बीच विसंगति का विवरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

93806646245. 1

93806646246. 2

93806646247. 3

93806646248. 4

Question Number : 138 Question Id : 93806611875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

__________ means dislocation and occurs when the residents are shifted from their land not as a choice but compulsion

1. Dislocation Effect
2. Movement Effect
3. Placement Effect
4. Displacement Effect

Options :

93806646249. 1

93806646250. 2

93806646251. 3

93806646252. 4

Question Number : 138 Question Id : 93806611875 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________ का अर्थ स्थान भ्रंश है तथा तब घटित होता है जब निवासियों को उनकी जमीन से विकल्प के रुप में नहीं बल्कि बाध्यता के रुप में हस्तांतरित किया जाता है।

1. स्थानभ्रंश प्रभाव
2. संचलन/गति प्रभाव
3. संस्थापन प्रभाव
4. विस्थापन प्रभाव

Options :

93806646249. 1

93806646250. 2

93806646251. 3

93806646252. 4

Question Number : 139 Question Id : 93806611876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Ankara and all of Turkey falls under

1. TC-1
2. TC-2
3. TC-3
4. TC-2 and TC-3

Options :

93806646253. 1

93806646254. 2

93806646255. 3

93806646256. 4

Question Number : 139 Question Id : 93806611876 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंकारा और संपूर्ण तुर्किये किसके अंतर्गत आता है?

1. टीसी- 1
2. टीसी- 2
3. टीसी- 3
4. टीसी- 2 और टीसी- 3

Options :

93806646253. 1

93806646254. 2

93806646255. 3

93806646256. 4

Question Number : 140 Question Id : 93806611877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements.

A. Ajanta Caves renowned for Fresco painting were excavated from 6th century AD to 10th century AD
B. One State Many Worlds is the tag line of Karnataka Tourism
C. National Gallery of Modern Art is located in Mumbai
D. Kanchenjunga (Khangchendzonga) National Park is located in Sikkim

Choose the correct answer from the options given below:

1. B & C Only
2. A, C & D Only
3. A, B & D Only
4. B & D Only

Options :

93806646257. 1

93806646258. 2

93806646259. 3

93806646260. 4

Question Number : 140 Question Id : 93806611877 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. भित्ति चित्र के लिए प्रसिद्ध अजंता गुफाएं 6 वीं शताब्दी से ई. 10 वीं शताब्दी तक उतखनित की गई थी।
B. 'एक राज्य कई दुनिया' कर्नाटक पर्यटन की टैगलाइन है।
C. राष्ट्रीय आधुनिक कला दीर्घा मुंबई में स्थित है।
D. कंचनजंगा राष्ट्रीय पार्क सिक्किम में स्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुने:

1. केवल B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल A, B और D
4. केवल B और D

Options :

93806646257. 1

93806646258. 2

93806646259. 3

93806646260. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	938066471
Question Shuffling Allowed :	No

Question Id : 93806611878 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)

Read the following paragraph and answer the questions

The business of attracting visitors by portraying tangible and intangible heritage in a destination storyline of a film or TV series, popularly known as film tourism, is gaining worldwide popularity. Various State Governments across India are taking initiatives in this direction by drafting film tourism policies to gain maximum benefit. Rajasthan Government unveiled attractive incentives upto Rs. 2 crores for film production to shoot at destinations. Gujarat has decided to offer financial and non-financial incentives for film infrastructure development projects. Maharashtra policy mentions shooting subsidy while Kerala, Uttar Pradesh, Uttrakhand, Jammu & Kashmir too are taking initiatives to promote film tourism with their innovative policies.

Globally popular movies such as Harry Potter experienced 50% increase in tourist growth. Braveheart increased 300% tourists to Wallace Scotland while Mission Impossible increased 200% tourists to Sydney National Park. In India movies like Krishh collaborated with Singapore Tourism Board and Zindagi Na Milegi Dobara collaborated with Spain Tourism Board which reflects Government eagerness to market their tourism products through films.

Films are building destination brands that appeal directly to the viewers' emotional state, needs and aspirations. Thus it is important to strategically place destinations having potential tangible and intangible heritage. Apart from this, it can have multiplier effect by promoting niche products, generate local employment, build reputation, increase cultural exchange and also enhance the quality of life of the local community.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 93806611879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Story lines in the film that appeal directly to the viewers emotional states, need and aspirations is called

1. Brand Dilution
2. Brand Emotion
3. Brand Extension
4. Brand Personality

Options :

93806646261. 1

93806646262. 2

93806646263. 3

93806646264. 4

Question Number : 142 Question Id : 93806611880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Portrayal of destinations as a product in movies is also known as

1. Product Placement
2. Film Promotion
3. Film Collaboration
4. Film Policy

Options :

93806646265. 1

93806646266. 2

93806646267. 3

93806646268. 4

Question Number : 143 Question Id : 93806611881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following does NOT promote film tourism?

1. Providing Subsidies
2. Ease of Doing Business
3. Increased Taxation
4. Media Related Infrastructure Development

Options :

93806646269. 1

93806646270. 2

93806646271. 3

93806646272. 4

Question Number : 144 Question Id : 93806611882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is NOT an impact of Film Tourism

1. Sense of Pride among locals
2. Promotion of Lesser Known Destinations
3. Local Community Employment
4. Export of Automobiles

Options :

93806646273. 1

93806646274. 2

93806646275. 3

93806646276. 4

Question Number : 145 Question Id : 93806611883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT required for promotion of Film Tourism?

1. Incentives
2. Public Private Partnership
3. Resistance from Local Community
4. Stakeholder Collaboration

Options :

93806646277. 1

93806646278. 2

93806646279. 3

93806646280. 4

Question Id : 93806611878 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:
किसी फिल्म अथवा टीवी सीरिज में, जिसे लोक प्रचलन रुप में फिल्म पर्यटन कहा जाता है, गंतव्य स्थल कथानक में मूर्त्त और अमूर्त्त विरासत को प्रदर्शित करके आंगतुकों को आकर्षित करने का व्यवसाय विश्व भर में प्रसिद्धि प्राप्त कर रहा है। भारत में कई राज्य सरकार अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए फिल्म पर्यटन नीतियाँ बनाकर इस दिशा में पहल कर रही हैं। राजस्थान सरकार ने गंतव्य स्थलों पर फिल्म प्रोडक्शन को बढ़ावा देने के लिए 2 करोड़ रुपए तक के आकर्षक प्रोत्साहन शरू किए है। गुजरात सरकार ने फिल्म अवसंरचना परियोजनाओं के लिए वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहन प्रस्तावित करने का निर्णय लिया है। जहाँ महाराष्ट्र सरकार फिल्म पर्यटन की नीति फिल्मांकन सब्सिडी का उल्लेख करती है वही केरल, उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, जम्मू-कश्मीर की सरकार भी अपनी नवाचारी नीतियों से फिल्म पर्यटन को बदहवा देने की पहल कर रहे हैं।
वैश्विक स्तर पर अपनी पहचान बनाने वाली हैरी पोर्टर जैसी फिल्मों ने पर्यटक वृद्धि में 50% की बढ़ोत्तरी दर्ज की है। ब्रेवहर्ट ने वालेस स्कॉटलैंड में 300% पर्यटक वृद्धि की तो वही मिशन इम्पॉसिबल के कारण सिडनी नेशनल पार्क में 200% पर्यटक वृद्धि हुई थी। भारत में कृष जैसी फिल्म ने सिंगापुर पर्यटन बोर्ड से गंजोड़ किया तथा जिंदगी ना मिलेगी दोबारा ने स्पेन पर्यटन बोर्ड से गढजोड़ किया जो फिल्मों के माध्यम से पर्यटन उत्पादों को बढ़ावा देने की सरकार की तत्परता को दर्शाता है।
अंतः मूर्त और अमूर्त विरासत वाले गंतव्य स्थलों को रणनीतिक रुप से फिल्मों में स्थापित किया जाए। इसके आलावा इस रणनीति के बहुगुणक प्रभाव भी होते हैं, जिनमें विशिष्ट उत्पादों को बढ़ावा स्थानीय रोजगार सृजन, प्रतिष्ठा निर्माण, सांस्कृतिक विनिमय में वृद्धि तथा स्थानीय समुदाय की जीवन गुणवत्ता में वृद्धि करना आदि सम्मिलित हैं।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 93806611879 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दर्शकों की भावनात्मक स्थित, आवश्यकता और आकांक्षाओं की अपील करने वाला फिल्मों का कथानक कहलाता है?

1. ब्रांड निम्रीकरण
2. ब्रांड भावना
3. ब्रांड विस्तार
4. ब्रांड व्यक्तित्व

Options :
93806646261. 1
93806646262. 2
93806646263. 3
93806646264. 4

Question Number : 142 Question Id : 93806611880 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फिल्मों में गंतव्य स्थलों का निरूपण क्या कहलाता है?

1. उत्पाद संस्थापन (प्रोडक्ट प्लेसमेंट)
2. फिल्म प्रचार
3. फिल्म गंजोड़
4. फिल्म नीति

Options :

93806646265. 1

93806646266. 2

93806646267. 3

93806646268. 4

Question Number : 143 Question Id : 93806611881 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा फिल्म पर्यटन को बढ़ावा नहीं देता है?

1. सब्सिडीयाँ प्रदान करना
2. व्यवसाय संचालन सुगमता
3. अधिक कराधान
4. मीडिया संबंधी अवसंरचना विकास

Options :

93806646269. 1

93806646270. 2

93806646271. 3

93806646272. 4

Question Number : 144 Question Id : 93806611882 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा फिल्म पर्यटन का प्रभाव नहीं है?

1. स्थानीय समुदाय में गर्व का भाव
2. कम प्रसिद्ध गंतव्य स्थलों को बढ़ावा
3. स्थानीय रोजगार सृजन
4. वाहनों का निर्यात

Options :

93806646273. 1

93806646274. 2

93806646275. 3

93806646276. 4

Question Number : 145 Question Id : 93806611883 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फिल्म पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा आवश्यक नहीं है?

1. प्रोत्साहन
2. सार्वजनिक निजी भागीदारी
3. स्थानीय समुदाय से प्रतिरोध
4. शेयरधारक/ अंशधारक गठजोड़

Options :

93806646277. 1

93806646278. 2

93806646279. 3

93806646280. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	938066472
Question Shuffling Allowed :	No

Question Id : 93806611884 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (146 to 150)

Read the following paragraph and answer the questions

Pilgrimage Tourism involves travel by religiously motivated people to religious sites to typically participate in religious rituals and to increase fellowship with other believers. Community based approach must be applied for positioning pilgrimage tourism as a major engine for direct and multiplier effects of economic growth, employment generation, pro-poor tourism and responsible tourism.

The Ministry of Tourism Government of India under the Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASAD) scheme provides financial assistance to the State Government / UT for development of tourism infrastructure at identified pilgrimage destinations which are inclusive, integrated and sustainable. It focusses on employment generation, cleanliness, security, accessibility and service delivery. This scheme also contributes to enhance awareness and fostering skill and capacity development of the local communities.

Under the scheme the Ministry of Tourism has sanctioned 46 projects in 27 states / UT. It has made a significant impact on pilgrimage tourism and thereby enriching the pilgrims' experience which includes the development of tourist facilitation center, sound and light shows, multi storied car parking and development of Ghats. Additionally, solid waste management systems, solar panels, CCTV installation have been implemented to ensure sustainability and safety. This will not only increase the tourist footfall, integrated development of heritage cities but also enhance private sector participation.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 93806611885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Pilgrimage Tourism must not be positioned as

1. Pro Poor Tourism
2. Community Based Approach
3. Responsible Tourism
4. Haphazard Development

Options :

93806646281. 1

93806646282. 2

93806646283. 3

93806646284. 4

Question Number : 147 Question Id : 93806611886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

PRASAD Scheme does not contribute in

1. Providing Local Transportation Services
2. Capacity Building of Stakeholders
3. Augmentation of Infrastructure
4. Enhancing Accessibility

Options :

93806646285. 1

93806646286. 2

93806646287. 3

93806646288. 4

Question Number : 148 Question Id : 93806611887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to PRASAD Scheme, pilgrimage experience will not be influenced by

1. Solid Waste Management
2. Removal of Surveillance System
3. Sound & Light Shows
4. Tourist Facilitation Centres

Options :

93806646289. 1

93806646290. 2

93806646291. 3

93806646292. 4

Question Number : 149 Question Id : 93806611888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Efforts taken under PRASAD Scheme for positive environment impact does NOT includes

1. Focus on Renewable Energy
2. Cleanliness of Ghats
3. Preserving Religious Rituals
4. Solid Waste Management

Options :

93806646293. 1

93806646294. 2

93806646295. 3

93806646296. 4

Question Number : 150 Question Id : 93806611889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Pro-Poor Tourism focusses on

1. Increasing Private Sector Participation
2. Storytelling of Poor People through Sound & Light Shows
3. Showcasing life of poor people
4. Tourism that generates net benefit for local people

Options :

93806646297. 1

93806646298. 2

93806646299. 3

93806646300. 4

Question Id : 93806611884 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (146 to 150)

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दीजिए:
तीर्थयात्रा पर्यटन में, धार्मिक अनुष्ठानों में भाग लेने तथा अन्य आस्थावानों से बंधुता बढ़ाने के लिए धार्मिक स्थलों पर धर्मनिष्ठ लोगों द्वारा यात्रा किया जाना शामिल है। आर्थिक संवृद्धि, रोजगार सृजन, गरीब-हितैषी पर्यटन और उत्तरदायी पर्यटन के प्रत्यक्ष और बहुगुणक प्रभावों के प्रमुख इंजन के रुप में तीर्थयात्रा पर्यटन को अवस्थिति करने के लिए समुदाय आधारित शैली अपनायी जानी चाहिए।
पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार तीर्थस्थल पुनरुद्धार और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन पहल (प्रसाद) योजना के अंतर्गत चिन्हित तीर्थयात्रा स्थलों पर पर्यटन अवसंरचना के विकास के लिए राज्य सरकार/संघ राज्यक्षेत्र को वित्तीय सहायता प्रदान करता है लेकिन ऐसी पर्यटन अवसंरचना समावेशी, एकीकृत और संधारणीय होनी चाहिए। तीर्थयात्रा पर्यटन रोजगार सृजन, स्वच्छता, सुरक्षा, सुगम्यता और सेवा प्रदायगी पर केंद्रित है। यह योजना जागरुकता अभिवृद्धि तथा स्थानीय समुदायों के कौशल एवं क्षमता विकास में भी योगदान देती है।
पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार ने इस योजना के अंतर्गत राज्यों तथा संघ-राज्यक्षेत्रों को मिलाकर कुल 46 परियोजनाओं को अनुभोदित किया है। इसने तीर्थयात्रा पर्यटन पर महत्वपूर्ण प्रभाव डाला है तथा तीर्थयात्रियों के अनुभव को समृद्ध किया है जिसमें पर्यटक सुविधा केन्द्रों का विकास, ध्वनि और प्रकाश प्रदर्शनी, बहु स्तरीय कार पार्किंग और घाट विकास सम्मिलित हैं। इसके आलावा ठोस अपशिष्ट प्रबंधन, सोलर पैनल, सीसीटीवी अंतः स्थापन भी संधारणीयता और सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए क्रियान्वित किए गए हैं। यह न केवल पर्यटक संख्या और विरासत शहरों के एकीकृत विकास में वृद्धि करेगा बल्कि निजी क्षेत्र भागीदारी में भी अभिवृद्धि करेगा।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 93806611885 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

तीर्थयात्रा पर्यटन को किस रुप में प्रस्तुत नहीं किया जाना चाहिए?

1. गरीब हितैषी पर्यटन
2. समुदाय आधारित शैली
3. उत्तरदायी पर्यटन
4. अव्यवस्थित विकास

Options :

93806646281. 1

93806646282. 2

93806646283. 3

93806646284. 4

Question Number : 147 Question Id : 93806611886 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रसाद योजना किसकी अभिवृद्धि में योगदान नहीं देती है?

1. स्थानीय परिवहन सेवाएं प्रदान करना
2. अंशधारकों का क्षमता निर्माण
3. अवसंरचना में संवर्धन/ सशक्तीकरण
4. सुगम्यता में अभिवृद्धि करना

Options :

93806646285. 1

93806646286. 2

93806646287. 3

93806646288. 4

Question Number : 148 Question Id : 93806611887 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रसाद योजना के अनुसार, तीर्थयात्रा अनुभव किसके द्वारा प्रभावित नहीं होगा?

1. ठोस अपशिष्ट प्रबंधन
2. निगरानी प्रणाली को हटाया जाना
3. ध्वनि और प्रकाश प्रदर्शनी
4. पर्यटक सुविधा केंद्र

Options :

93806646289. 1

93806646290. 2

93806646291. 3

93806646292. 4

Question Number : 149 Question Id : 93806611888 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सकारात्मक पर्यावरण प्रभाव के लिए प्रसाद योजना के अंतर्गत किए गए प्रयासों में क्या सम्मिलित नहीं है?

1. नवीकरणीय ऊर्जा पर ध्यान केन्द्रण/जोर
2. घाटों की सफाई
3. धार्मिक अनुष्ठानों का संरक्षण
4. ठोस अपशिष्ट प्रबंधन

Options :

93806646293. 1

93806646294. 2

93806646295. 3

93806646296. 4

Question Number : 150 Question Id : 93806611889 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गरीब हितैषी पर्यटन किस पर केन्द्रीभूत होता है?

1. निजी क्षेत्र भागीदारी बढ़ाने पर
2. ध्वनि और प्रकाश प्रदर्शनी के माध्यम से गरीब लोगों की कहानी प्रस्तुत करना
3. गरीब लोगों का जीवन दर्शाना
4. आर्थिक रुप से हाशिए के स्थानीय समुदायों को पर्यटन का शुद्ध लाभ

Options :

93806646297. 1

93806646298. 2

93806646299. 3

93806646300. 4