

# UGC NET 2022 MANAGEMENT

Topic:- 17\_PARTA\_S1

1) Which one of the following factors is not a factor in case of wide span of management?

निम्नलिखित कारकों में से कौन-सा कारक प्रबंधन के व्यापक विस्तार के मामले में संगत नहीं है?

[Question ID = 201][Question Description = 101\_17\_Management\_SEPT22\_Q01]

1. Fast changes in external and internal environment

बाह्य एवं आंतरिक पर्यावरण में तीव्र परिवर्तन

[Option ID = 801]

2. Well-defined plans for repetitive operations

पुनरावृत्ति वाले प्रचालनों के लिए सुपरिभाषित कार्य योजना

[Option ID = 802]

3. Effective interaction between superior and subordinate

वरिष्ठ एवं अधीनस्थ के बीच प्रभावकारी संवाद क्रिया

[Option ID = 803]

4. Thorough training of subordinate

अधीनस्थों का प्रभावी प्रशिक्षण

[Option ID = 804]

2) Which one of the following principles of management states that for a group of activity having the same objective, there should be one head and one plan?

प्रबंधन के निम्नलिखित सिद्धांतों में से किसमें यह प्रतिपादित है कि गतिविधि का एक समूह जिसका समान उद्देश्य हो, वहाँ 'वन हेड-वन प्लान' होना चाहिए?

[Question ID = 202][Question Description = 102\_17\_Management\_SEPT22\_Q02]

1. Unity of command

नियंत्रण की एकरूपता

[Option ID = 805]

2. Division of work

कार्य का विभाजन

[Option ID = 806]

3. Unity of direction

दिशा की एकरूपता

[Option ID = 807]

4. Centralization

केन्द्रीकरण

[Option ID = 808]

3) In which of the following situation(s), a competitive firm is advised to shut down operations temporarily?

निम्नलिखित में से किस परिस्थिति में प्रतिस्पर्धी फर्म को अस्थायी रूप से कार्य रोक देने की सलाह दी जाती है?

[Question ID = 203][Question Description = 103\_17\_Management\_SEPT22\_Q03]

1.  $P < AVC$

[Option ID = 809]

2.  $P < ATC$

[Option ID = 810]

3.  $P < MC$

[Option ID = 811]

4.  $P < MR$

[Option ID = 812]

4) Percentage of output lost for each one point reduction in the inflation rate is called

मुद्रा स्थिति दर में प्रत्येक एक प्वाइंट की कमी के कारण उत्पादन में कमी की प्रतिदाता को कहते हैं -

[Question ID = 204][Question Description = 104\_17\_Management\_SEPT22\_Q04]

1. Input and output ratio

इनपुट-आउटपुट अनुपात

[Option ID = 813]

2. Capital-output ratio

पूंजी-आउटपुट अनुपात

[Option ID = 814]

3. Sacrifice ratio

सैक्रिफाइस रेशियो

[Option ID = 815]

4. Technological quotient

प्रौद्योगिकीय लब्धि

[Option ID = 816]

5) Which one of the following is a taxable perquisite?

निम्नलिखित में कौन-सी एक कर-योग्य आनुषंगिक लब्धि है।

[Question ID = 205][Question Description = 105\_17\_Management\_SEPT22\_Q05]

1. Insurance premium

बीमा प्रीमियम

[Option ID = 817]

2. Salary of servant employed by an employee

किसी कर्मचारी द्वारा नियोजित नौकर का वेतन

[Option ID = 818]

3. Loan to employees

कार्मिकों को ऋण

[Option ID = 819]

4. Accommodation provided by the employer

नियोक्ता द्वारा प्रदत्त आवास

[Option ID = 820]

6) Which one of the following is the characteristic of organizational climate?

निम्नलिखित में से कौन एक संगठनात्मक परिवेश की विशेषता है?

[Question ID = 206][Question Description = 106\_17\_Management\_SEPT22\_Q06]

1. There are policies that set forth the organization's beliefs about how employees and/or customers are to be treated

इस प्रकार की कुछ नीतियाँ हैं जो कि किसी संगठन के विचारों के बारे में बताती हैं कि कर्मिकों और अथवा उपभोक्ताओं के साथ किस प्रकार का बर्ताव किया जाए।

[Option ID = 821]

2. Standards of behaviour exist

व्यवहार का मानक अस्तित्व में रहता है।

[Option ID = 822]

3. When organizational participants interact with one another, they use common language

जब संगठनात्मक सहभागी किसी अन्य से मिलते हैं, तब वे सामान्य बोलचाल की भाषा का प्रयोग करते हैं।

[Option ID = 823]

4. This is an overall "feeling" that is conveyed by the physical layout and the way participants interact

वहाँ एक समग्र रूप में विचार होता है जो कि भौतिक अभिविन्यास और सहभागियों के मेलजोल करने के तरीके द्वारा संप्रेषित होता है।

[Option ID = 824]

7) Which one of the following is organizational process related job stress?

निम्नलिखित में कौन-सी संगठनात्मक प्रक्रिया से संबंधित कार्य-बलाघात है?

[Question ID = 207][Question Description = 107\_17\_Management\_SEPT22\_Q07]

1. Little performance feed back

अल्प निष्पादन प्रतिपुष्टि

[Option ID = 825]

2. Role ambiguity

भूमिका द्व्यर्थकता

[Option ID = 826]

3. No opportunity for advancement

उन्नति का कोई अवसर नहीं

[Option ID = 827]

4. Rotating work shifts

आवर्ती कार्य पालियाँ

[Option ID = 828]

8) Which one of the following is not a characteristic of a manager?

निम्नलिखित में से कौन-सी एक किसी प्रबंधक की विशेषता नहीं है?

[Question ID = 208][Question Description = 108\_17\_Management\_SEPT22\_Q08]

1. Does the right thing

सही कार्य करता है

[Option ID = 829]

2. Imitates

अनुकरण करता है

[Option ID = 830]

3. Asks how and when

कैसे और कब की बात करता है

[Option ID = 831]

4. Accepts the status quo

यथास्थिति को स्वीकार करता है

[Option ID = 832]

9) According to the Economic Times study, which one of the following is India's best company to work for in 2021?

इकोनामिक टाइम्स के अध्ययन अनुसार - वर्ष 2021 में कार्य करने के लिए भारत की सबसे अच्छी कंपनी निम्नलिखित में से कौन-सी है?

[Question ID = 209][Question Description = 109\_17\_Management\_SEPT22\_Q09]

1. Blue Dart Express Limited

ब्लू डार्ट एक्सप्रेस लिमिटेड

[Option ID = 833]

2. DHL Express India Private Limited

डी एच एल एक्सप्रेस इंडिया प्राइवेट लिमिटेड

[Option ID = 834]

3. NTPC Limited

एन टी पी सी लिमिटेड

[Option ID = 835]

4. Max Life Insurance Company Limited

मैक्सलाइफ इन्शोरेंस कंपनी लिमिटेड

[Option ID = 836]

10) Which one of the following is the most significant factor according to the Dunlop Model of Industrial Relation?

औद्योगिक संबंधों के डनलप मॉडल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा सर्वाधिक महत्वपूर्ण कारक है?

[Question ID = 210][Question Description = 110\_17\_Management\_SEPT22\_Q10]

1. External forces

बाह्य बल

[Option ID = 837]

2. **Management**

प्रबंधन

[Option ID = 838]

3. **Labour**

श्रम

[Option ID = 839]

4. **Government**

शासन

[Option ID = 840]

11) Which one of the following is not an intramural function of trade unions?

निम्नलिखित में कौन-सा व्यापार संघों ट्रेड (यूनियन) का एक आंतरिक प्रकार्य नहीं है?

[Question ID = 211][Question Description = 111\_17\_Management\_SEPT22\_Q11]

1. **Hike in wages**

मजदूरी में बढ़ोतरी

[Option ID = 841]

2. **Extension of medical facilities during sickness and casualties**

रुग्णता और अकस्मिकताओं के दौरान चिकित्सकीय सुविधाओं का विस्तार

[Option ID = 842]

3. **Job security**

नौकरी- (कार्य) सुरक्षा

[Option ID = 843]

4. **Providing more benefits**

अधिक लाभों को उपलब्ध करवाना।

[Option ID = 844]

12) Which one of the following is a disadvantage of MBO as a performance appraisal tool?

कार्यनिष्पादन मूल्यांकन टूल के रूप में एम बी ओ की हानि क्या है?

[Question ID = 212][Question Description = 112\_17\_Management\_SEPT22\_Q12]

1. **Difficult to develop**

विकसित करने में कठिन

[Option ID = 845]

2. **Time-consuming**

अत्याधिक समय लेने वाला

[Option ID = 846]

3. **Difficult to rate or rank employees relative to one another**

एक-दूसरे के सापेक्ष में कर्मचारियों की रेटिंग या रैंकिंग करने में कठिन

[Option ID = 847]

4. **Can cause disagreements among employees**

कर्मचारियों में असहमति का कारण हो सकता है

[Option ID = 848]

- 13) Marston company sells a single product at a price of Rs.50 per unit. its fixed costs total Rs.15,000 and variable costs amount to Rs.20 per unit. If management reduces the sales price of this product by Rs. 5 per unit, the sales volume needed for the company to break even will:

मॉस्टन कम्पनी किसी एकल उत्पाद को 50 रुपए प्रति यूनिट बेचती है। इसकी कुल स्थिर लागत 15,000 रुपए है और परिवर्तनीय लागत 20 रुपए प्रति यूनिट है। यदि प्रबंधन इस उत्पाद की बिक्री कीमत 5 रुपए प्रति यूनिट कम कर देता है, तो संतुलन स्तर को बनाए रखने के लिए कंपनी के लिए आवश्यक बिक्री परिमाण कितना होगा ?

[Question ID = 213][Question Description = 113\_17\_Management\_SEPT22\_Q13]

1. Increase by Rs. 5,000

5,000 रुपए की वृद्धि

[Option ID = 849]

2. Increase by Rs. 4,500

4,500 रुपए की वृद्धि

[Option ID = 850]

3. Increase by Rs. 2,000

2,000 रुपए की वृद्धि

[Option ID = 851]

4. Remain unchanged

अपरिवर्तित रहेगा

[Option ID = 852]

- 14) Nobel Laureate (2013) Robert Shiller advocates price earning ratio based on:

नोबेल सम्मानित (2013) राबर्ट शिलर किस पर आधारित कीमत अर्जन अनुपात का प्रतिपादन करते हैं ?

[Question ID = 214][Question Description = 114\_17\_Management\_SEPT22\_Q14]

1. Trailing twelve months earnings

पिछले 12 महीने की आय

[Option ID = 853]

2. Latest four quarters earnings

हाल ही की चार तिमाही की आय

[Option ID = 854]

3. Analysts' forward earnings forecast

विरलेषकों का अग्रवर्ती आय अनुमान

[Option ID = 855]

4. Cyclically adjusted 10 years' earnings

चक्रिक रूप में समायोजित 10 वर्षों की आय

[Option ID = 856]

- 15) The traditional accounting practice of resolving uncertainty by choosing the solution that leads to the lower amount of income being recognized in the current accounting period is based on which of the following accounting principles?

वर्तमान लेखांकन अवधि में मान्य होने वाली आय से कम राशि के आंकलन का चुनाव अनिश्चितता निराकरण करने का परंपरागत लेखांकन कार्य निम्नलिखित किस लेखांकन सिद्धांत पर आधारित है?

[Question ID = 215][Question Description = 115\_17\_Management\_SEPT22\_Q15]

1. Realization

प्राप्ति

[Option ID = 857]

2. Matching

सुमेलन

[Option ID = 858]

3. Conservatism

रूढ़िवादीता

[Option ID = 859]

4. Materiality

भौतिकता

[Option ID = 860]

- 16) If a company's current ratio declined in a year during which its quick ratio improved, which of the following is the most likely explanation?

यदि किसी कंपनी का वर्तमान अनुपात किस वर्ष के दौरान घटता है। उसी वर्ष में इसके त्वरित अनुपात में सुधार हुआ हो, तब निम्नलिखित में से कौन-सी सर्वाधिक संभावित व्याख्या है?

[Question ID = 216][Question Description = 116\_17\_Management\_SEPT22\_Q16]

1. Inventory is increasing

मालसूची (सकन्द) बढ़ रही है।

[Option ID = 861]

2. Inventory is declining

मालसूची (सकन्द) घट रही है।

[Option ID = 862]

3. Receivables are being collected more rapidly than in the past

प्राप्य राशियाँ गत समय की अपेक्षा और तीव्र ढंग से संग्रहित की गयी हैं।

[Option ID = 863]

4. Receivables are being collected more slowly than in the past

प्राप्य राशियाँ गत समय की अपेक्षा और धीमे ढंग से संग्रहित की गयी हैं।

[Option ID = 864]

- 17) Earnings per share of a company is Rs.5 and the rate of return required by its shareholders is 16 per cent. Assuming Gordon valuation model, what rate of return should be earned on investment to ensure that the market price of its share is Rs.50 and the dividend pay out is 40 per cent?

किसी कंपनी की प्रति शेयर कमाई 5 रुपए है और इसके शेयरधारकों द्वारा 16 प्रतिशत के प्रतिफल की दर अपेक्षित है। गोस्टेन मूल्यांकन मॉडल को मानते हुए इसके शेयर की बाजार कीमत 50 रु. हो और लाभांश अदायगी 40% का सुनिश्चित करने के लिए निवेश पर प्रतिफल की कौन सी दर से कमाई करना होगा?

[Question ID = 217][Question Description = 117\_17\_Management\_SEPT22\_Q17]

1. 20 per cent

20% की दर

[Option ID = 865]

2. 16.67 per cent

16.67% की दर

[Option ID = 866]

3. 33.33 percent

33.33% की दर

[Option ID = 867]

4. 25 per cent

25% की दर

[Option ID = 868]

18) In which of the following methods of capital budgeting, cash flows are reinvested at the cost of capital?

पूँजी आधारित बजट के निम्नलिखित किस पद्धति में, पूँजी की लागत पर नकद प्रवाह पुनर्निवेशित किए जाते हैं?

[Question ID = 218][Question Description = 118\_17\_Management\_SEPT22\_Q18]

1. Internal rate of return (IRR)

प्रतिफल की आंतरिक दर (आई आर आर)

[Option ID = 869]

2. Net Present Value (NPV)

निवल वर्तमान मूल्य (एन पी वी)

[Option ID = 870]

3. Payback period

निवेशवापसी अवधि

[Option ID = 871]

4. Accounting rate of return (ARR)

प्रतिफल की लेखांकन दर (ए आर आर)

[Option ID = 872]

19) Which of the following is a pre-offer takeover defence employed by target companies in hostile takeovers?

निम्नलिखित में से कौन-एक प्रतिकूल (होस्टाइल) अधिग्रहणों में लक्षित कंपनियों द्वारा अपने बचाव हेतु एक पूर्व-प्रस्ताव अधिग्रहण बचाव (प्री-ऑफर टेकओवर डिफेंस) है?

[Question ID = 219][Question Description = 119\_17\_Management\_SEPT22\_Q19]

1. Green mail



ग्रीनमेल

[Option ID = 873]

2. Pacman defence

पैकमन डिफेंस

[Option ID = 874]

3. Poison pills

प्वॉइजन पिल्स

[Option ID = 875]

4. Liability restructuring

देयता पुनर्व्यवस्थापन (रिस्ट्रक्चरिंग)

[Option ID = 876]

20) In the absence of transactions costs, if a stock plots above the security market line (SML), it is :

संव्यवहार लागतों की अनुपस्थिति में, यदि एक स्टॉक प्रतिभूति बाजार पंक्ति (एस एम एल) के ऊपर हो तो तब यह होता है -

[Question ID = 220][Question Description = 120\_17\_Management\_SEPT22\_Q20]

1. Overpriced

अधिमूल्यन

[Option ID = 877]

2. Underpriced

अल्पमूल्यन

[Option ID = 878]

3. Fairly priced

उचित रूप से मूल्यन

[Option ID = 879]

4. Efficiently priced

कुशल (इफिशिएन्टली) मूल्यन

[Option ID = 880]

21) Retailer cooperatives belong to which of the following distribution channel systems?

खुदरा सहकारी संघ निम्नलिखित में से कौन-सी वितरण माध्यम प्रणाली से संबंधित हैं?

[Question ID = 221][Question Description = 121\_17\_Management\_SEPT22\_Q21]

1. Contractual

संविदागत

[Option ID = 881]

2. Administered

प्रशासित

[Option ID = 882]

3. Horizontal

क्षेत्र

[Option ID = 883]

4. Corporate

कार्पोरेट

[Option ID = 884]

22) Which of the following is the correct explanation of resource-based approach?

निम्नलिखित में कौन-सी संसाधन-आधारित उपागम की सही व्याख्या है?

[Question ID = 222][Question Description = 122\_17\_Management\_SEPT22\_Q22]

1. Internal sources are more important for a firm than internal forces for competitive advantage

प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के लिए बाह्य बल की अपेक्षा एक कंपनी के लिए आंतरिक स्रोत अधिक महत्वपूर्ण है।

[Option ID = 885]

2. Process whereby a firm determines the costs associated with organizational activities

वह प्रक्रिया जिसमें एक कंपनी संगठनात्मक गतिविधियों से संबंधित लागतों का निर्धारण करती है।

[Option ID = 886]

3. External factors are more important than internal factors for competitive advantage

प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के लिए आंतरिक कारकों की अपेक्षा बाह्य कारक अधिक महत्वपूर्ण होते हैं।

[Option ID = 887]

4. Effective integration of both external and internal factors is the key to competitive advantage

आंतरिक और बाह्य कारकों का प्रभावी एकीकरण प्रतिस्पर्धात्मक लाभ की कुंजी है।

[Option ID = 888]

23) A copier machine company provides better after sales service to its existing customer to improve its (company) and product image and increase sales of accessories and consumables. Above given statement is an example of :

एक कॉपी मशीन कंपनी अपने मौजूदा ग्राहकों को अपनी (कंपनी) और उत्पाद प्रभाव को सुधारने हेतु और सहायक उपकरणों और उपभोग्य की बिक्री को वृद्धि करने हेतु बिक्री पश्चात अच्छी सेवा प्रदान करती है।

उपरोक्त कथन निम्न में से किसका उदाहरण है?

[Question ID = 223][Question Description = 123\_17\_Management\_SEPT22\_Q23]

1. Stability strategy aimed at customer functions

ग्राहक समूहों पर लक्षित स्थिरता रणनीति का

[Option ID = 889]

2. Stability strategy aimed at customer groups

ग्राहक प्रकारों पर लक्षित स्थिरता रणनीति का

[Option ID = 890]

3. Expansion strategy aimed at customer groups

ग्राहक समूहों पर लक्षित विस्तार रणनीति का

[Option ID = 891]

4. Expansion strategy aimed at customer functions

ग्राहक प्रकार्यों पर लक्षित विस्तार रणनीति का

[Option ID = 892]

24) Concept of 'fit' is central to which of the following schools of thought on strategy formulation?

रणनीति सूत्रीकरण पर निम्नलिखित किस विचारधारा (स्कूल) में 'फिट' की अवधारणा प्रधान है।

[Question ID = 224][Question Description = 124\_17\_Management\_SEPT22\_Q24]

1. The positioning school

अवस्थिति (पोजीशनिंग) विचारधारा

[Option ID = 893]

2. The cognitive school

संज्ञानात्मक विचारधारा

[Option ID = 894]

3. The planning school

नियोजन विचारधारा

[Option ID = 895]

4. The design school

अभिकल्प विचारधारा

[Option ID = 896]

25) How often and how easily customers think of the brand under various purchase or consumption situations, is known as:

ग्राहक विभिन्न खरीद या उपभोग संबंधी परिस्थितियों में कितनी बार और कितनी आसानी से ब्रांड के बारे में सोचते हैं, इसे क्या कहा जाता है?

[Question ID = 225][Question Description = 125\_17\_Management\_SEPT22\_Q25]

1. brand salience

ब्रांड प्रमुखता

[Option ID = 897]

2. brand resonance

ब्रांड प्रतिध्वनि

[Option ID = 898]

3. brand feelings

ब्रांड के भाव

[Option ID = 899]

4. brand imagery

ब्रांड की छवि

[Option ID = 900]

26) Huge stores that combine supermarket, discount and warehouse retailing are called:

विशाल गोदाम (ह्यूज स्टोर) जिसमें सुपर मार्केट, बट्टा (डिस्काउंट) और वेयरहाउस रिटेलिंग सम्मिलित होते हैं, वे कहे जाते हैं :

[Question ID = 226][Question Description = 126\_17\_Management\_SEPT22\_Q26]

1. Discount store

छूट गोदाम (डिस्काउंट स्टोर)

[Option ID = 901]

2. Category killer

कॉटि (कटेगरी) किलर

[Option ID = 902]

3. Hyper market

हायपर मार्केट

[Option ID = 903]

4. Off-price retailer

मुफ्त-कीमत (ऑफ-प्राइस) खुदरा विक्रेता

[Option ID = 904]

27) Central focus of which of the following models is five-stage consumer decision process?

निम्नलिखित में से कौन से मॉडल का केंद्रीय फोकस पाँच स्तरीय उपयोक्ता-निर्णय प्रक्रिया है?

[Question ID = 227][Question Description = 127\_17\_Management\_SEPT22\_Q27]

1. Nicosia Model

निकोसिया मॉडल

[Option ID = 905]

2. Hovard-Sheth Model

होवर्ड-शेथ मॉडल

[Option ID = 906]

3. Engel-Kollat Blackwell model

एंगेल-कोलेट ब्लैकवेल मॉडल

[Option ID = 907]

4. Sheth-Newman-Gross Model

शेथ-न्यूमैन-ग्रॉस मॉडल

[Option ID = 908]

28) A salesperson who relies on creative methods for selling products and services is called:

एक सेल्सपर्सन, जो उत्पादों और सेवाओं को बेचने के लिए सृजनात्मक पद्धतियों को अपनाता है, कहलाता है :-

[Question ID = 228][Question Description = 128\_17\_Management\_SEPT22\_Q28]

1. Demand creator

माँग सृजनकर्ता

[Option ID = 909]

2. Missionary

मिशनरी

[Option ID = 910]

3. Solution vendor

समाधान विक्रेता

[Option ID = 911]

4. Deliverer

डिलीवरर

[Option ID = 912]

29) Customers arrive at a reception counter at an average interval rate of 10 minutes and the receptionist takes an average of 6 minutes for one customer. The average queue length is:

किसी स्वागत काउंटर पर उपभोक्ता 10 मिनट की औसत अंतराल दर पर आते हैं और स्वागतिक रिसेप्शनिस्ट एक उपभोक्ता के लिए औसत 6 मिनट का समय लेता/लेती है। पंक्ति की औसत लम्बाई है :-

[Question ID = 229][Question Description = 129\_17\_Management\_SEPT22\_Q29]

1. 3/10

[Option ID = 913]

2. 9/10

[Option ID = 914]

3. 11/10

[Option ID = 915]

4. 7/10

[Option ID = 916]

30) Which of the following is not an advantage of implementing a quality system that conform to ISO standards?

निम्नलिखित में से कौन-सा किसी ऐसी गुणवत्ता प्रणाली के कार्यान्वयन का लाभ नहीं है जो आई एस ओ मानकों के अनुरूप हो?

[Question ID = 230][Question Description = 130\_17\_Management\_SEPT22\_Q30]

1. Improvement in employee involvement

कर्मचारी संलग्नता में सुधार

[Option ID = 917]

2. Improvement in house keeping

हाउसकीपिंग में सुधार

[Option ID = 918]

3. Improvement in customer satisfaction

उपभोक्ता संतुष्टी में सुधार

[Option ID = 919]

4. Inefficient decision making

अकुशल निर्णय लेना

[Option ID = 920]

31) A technique of building up a list or a sample of a special population by using an initial set of members as informants is called:

किसी जनसंख्या में से सदस्यों के आरंभिक समूह को सूचना-प्रदाता मानते हुए कोई सूची या प्रतिदर्श बनाने की तकनीक कहलाती है :-

[Question ID = 231][Question Description = 131\_17\_Management\_SEPT22\_Q31]

1. Quota sampling

कोटा प्रतिदर्श ग्रहण

[Option ID = 921]

2. Convenience sampling

सुविधापूर्ण प्रतिदर्श ग्रहण

[Option ID = 922]

3. Snowball sampling

स्नोबॉल प्रतिदर्श ग्रहण

[Option ID = 923]

4. Purposive sampling

सोद्देश्य प्रतिदर्श ग्रहण

[Option ID = 924]

32) Which of the following is true for the coefficient of correlation?

सह संबंध गुणांक के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?

[Question ID = 232][Question Description = 132\_17\_Management\_SEPT22\_Q32]

1. It is not dependent on the change of scale

यह पैमाने के परिवर्तन पर निर्भर नहीं होता है।

[Option ID = 925]

2. It is not dependent on the change of origin

यह उद्गम के परिवर्तन पर निर्भर नहीं होता है।

[Option ID = 926]

3. It is not dependent on both the change of scale and change of origin

यह पैमाने के परिवर्तन और उद्गम के परिवर्तन पर निर्भर नहीं होता है।

[Option ID = 927]

4. It is dependent upon change of scale, but not dependent upon change of origin

यह पैमाने के परिवर्तन पर निर्भर होता है परन्तु उद्गम के परिवर्तन पर निर्भर नहीं होता है।

[Option ID = 928]

33) Which one of the following is not the disadvantage of international licensing?

निम्नलिखित में से कौन-सा अन्तरराष्ट्रीय लाइसेंसिंग का नुकसान नहीं है?

[Question ID = 233][Question Description = 133\_17\_Management\_SEPT22\_Q33]

1. Inviting a potential competitor in third country markets

किसी अन्य देश के बाजारों में संभाव्य प्रतिस्पर्धी को आमंत्रित करना

[Option ID = 929]

2. High agency costs

उच्च एजेंसी लागत

[Option ID = 930]

3. Possible loss of quality control

गुणवत्ता नियंत्रण की संभावित हानि

[Option ID = 931]

4. No detailed involvement with foreign customers

विदेशी ग्राहकों के साथ विस्तृत जुड़ाव न होना

[Option ID = 932]

34) Which one of the following is not the assumption of Theory of Absolute and Comparative advantage?

निम्नलिखित में से कौन-सा पूर्ण और तुलनात्मक लाभ के सिद्धांत की पूर्वधारणा नहीं है?

[Question ID = 234][Question Description = 134\_17\_Management\_SEPT22\_Q34]

1.

Countries are driven only by maximization of production and consumption

देश, उत्पादन और खपत को अधिकतम किए जाने से ही प्रेरित होते हैं।

[Option ID = 933]

2. Only two countries are engaged in the production and consumption of just two goods

मात्र दो देश केवल दो वस्तुओं के उत्पादन और खपत में लगे रहते हैं।

[Option ID = 934]

3. There are transportation costs for shipping goods from one country to another

एक देश से दूसरे देश तक वस्तुओं को ले जाने के लिए परिवहन लागत होते हैं।

[Option ID = 935]

4. Labour is the only factor of production that helps in converting the raw materials into finished products

श्रम, उत्पादन का एकमात्र कारक है जो कच्चे माल को तैयार उत्पाद में बदलने में सहायक होते हैं।

[Option ID = 936]

35) Which one of the following factor does not influence the flow of FDI under Demand factors?

निम्नलिखित में से कौन-सा कारक माँग संबंधी कारकों के अंतर्गत प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के प्रवाह को प्रभावित नहीं करता है?

[Question ID = 235][Question Description = 135\_17\_Management\_SEPT22\_Q35]

1. Customer access

उपभोक्ता पहुंच

[Option ID = 937]

2. Follow rivals

प्रतिद्वन्द्वियों का अनुसरण करना

[Option ID = 938]

3. Resource availability

संसाधन की उपलब्धता

[Option ID = 939]

4. Exploitation of competitive advantage

प्रतिस्पर्धात्मक लाभ का दोहन

[Option ID = 940]

36) Which of the following constitutes Foreign Direct Investment?

निम्नलिखित में से कौनसा प्रत्यक्ष विदेशी निवेश है ?

[Question ID = 236][Question Description = 136\_17\_Management\_SEPT22\_Q36]

1. A speculator trying to make a profit by buying company shares on a foreign stock exchange

विदेशी स्टॉक एक्सचेंज में कंपनी के शेयर खरीद कर लाभ प्राप्त करने का सट्टेबाज का प्रयास

[Option ID = 941]

2. Indian energy company buying territory abroad where it expects to find oil reserve

भारतीय ऊर्जा कंपनी का विदेश में ऐसा क्षेत्र खरीदना जहाँ इसे तेल रिजर्व प्राप्त करने की उम्मीद है

[Option ID = 942]

3. A tourist purchasing foreign currency to spend on a holiday abroad

पर्यटक का विदेश में छुट्टी बिताने के लिए विदेशी मुद्रा खरीदना

[Option ID = 943]

4. A company signing an agreement with a wholesaler to distribute its products in foreign markets

किसी कंपनी का विदेशी बाजार में अपने उत्पादों के वितरण के लिए थोक विक्रेता के साथ करार करना

[Option ID = 944]

37) Diffusion of innovation theory is associated with:

नवाचार सिद्धांत का प्रसार इसके साथ संबद्ध है :

[Question ID = 237][Question Description = 137\_17\_Management\_SEPT22\_Q37]

1. Peter Drucker

पीटर ड्रकर

[Option ID = 945]

2. Schumpeter

शूम्पेटर

[Option ID = 946]

3. Everett Rogers

एवरेट रोजर्स

[Option ID = 947]

4. Fredrick Taylor

फ्रेडरिक टेलर

[Option ID = 948]



38) Currently, the country with the highest level of entrepreneurial activity, represented by Global Entrepreneurship Index is :

वर्तमान में वैश्विक उद्यमिता सूचकांक द्वारा प्रस्तुत सर्वोच्च स्तर के उद्यमीय कार्यकलाप वाला देश है :

[Question ID = 238][Question Description = 138\_17\_Management\_SEPT22\_Q38]

1. Korea

कोरिया

[Option ID = 949]

2. Norway

नार्वे

[Option ID = 950]

3. US

यू एस

[Option ID = 951]

4. Australia

ऑस्ट्रेलिया

[Option ID = 952]

39) The first and foremost important feature for a project to be successful is:

किसी परियोजना के सफल होने का पहला और प्रमुख महत्वपूर्ण गुण है:

[Question ID = 239][Question Description = 139\_17\_Management\_SEPT22\_Q39]

1. It should have a legal support

इसे कानूनी समर्थन होना चाहिए

[Option ID = 953]

2. It should have adequate financing

इसके पास समुचित वित्तीयन होना चाहिए

[Option ID = 954]

3. It should have a market

इसके पास बाजार होना चाहिए

[Option ID = 955]

4. It should benefit society

इसे समाज के लाभ के लिए होना चाहिए

[Option ID = 956]

40) Which scheme on performance and credit rating has been launched by Union MSME Ministry to assess the credit worthiness and capabilities of industries in the sector?

क्षेत्र में उद्योगों की योग्यताओं एवं क्षमताओं को निर्धारित करने के लिए निष्पादन एवं क्रेडिट रेटिंग की कौन सी योजना केन्द्रिय एम एस एम ई मंत्रालय द्वारा आरंभ की गई?

[Question ID = 240][Question Description = 140\_17\_Management\_SEPT22\_Q40]

1. Zero Defect Scheme

शून्य त्रुटि योजना

[Option ID = 957]

2. Certification Performance and Economy Rating Scheme

प्रमाणीकरण निष्पादन एवं मितव्ययी रेटिंग योजना

[Option ID = 958]

3. Performance and Credit Rating Scheme

निष्पादन एवं क्रेडिट रेटिंग योजना

[Option ID = 959]

4. Industrial Incentive Scheme

औद्योगिक प्रेरक योजना

[Option ID = 960]

41) What are the problems commonly associated with the scientific management?

- (A) Managers often implement only the increased output part of the plan
- (B) Managers allow workers to share the benefit thus increased labour costs
- (C) Jobs become over-simplified and repetitive, often replaced by new technology
- (D) Workers feel comfortable due to job security and practiced work
- (E) Workers do not feel comfortable because of heavy pressure of work

Choose the correct answer from the options below:

वैज्ञानिक प्रबंधन से सामान्य रूप से जुड़ी समस्याएँ कौन-कौन सी हैं?

- (A) प्रबंधक अक्सर प्लान के बड़े हुए आउटपुट हिस्से को ही लागू करते हैं।
- (B) प्रबंधक लाभ को कामगारों में साझा करने देते हैं जिससे श्रम लागत बढ़ जाती है।
- (C) नौकरियों अत्यधिक सरलीकृत और पुनरावृत्तिपरक हो जाती है, जिन्हें अक्सर नई प्रौद्योगिकी द्वारा प्रतिस्थापित कर दी जाती है।
- (D) नौकरी की सुरक्षा और किए गए कार्य के कारण कामगार सहज महसूस करते हैं।
- (E) कार्य के अत्यधिक दबाव के कारण कामगार सहज महसूस नहीं करते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 241][Question Description = 141\_17\_Management\_SEPT22\_Q41]

1. (A), (C) and (D) only

केवल (A), (C) और (D)

[Option ID = 961]

2. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 962]

3. (C) and (D) only

केवल (C) और (D)

[Option ID = 963]

4. (A) and (C) only

केवल (A) और (C)

[Option ID = 964]

42) The assumptions of rational decision making are:

- (A) Preferences are not clear
- (B) Preferences are not constant and stable
- (C) Problem is clear and unambiguous
- (D) No time or cost constraint exist
- (E) Final choice will maximize pay off

Choose the correct answer from the options below:

युक्तिसंगत निर्णय लेने की पूर्वधारणाएँ क्या-क्या हैं :

- (A) अधिमानताएँ स्पष्ट नहीं हैं
- (B) अधिमानताएँ नियत और स्थायी नहीं हैं
- (C) समस्या स्पष्ट और असंदिग्ध है
- (D) समय या लागत संबंधी कोई बाध्यताएँ नहीं रहती है
- (E) अंतिम चयन, अदायगी को अधिकतम कर देगा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 242][Question Description = 142\_17\_Management\_SEPT22\_Q42]

1. (A), (C), (D), (E) only

केवल (A), (C), (D), (E)

[Option ID = 965]

2. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B), (C)

[Option ID = 966]

3. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D), (E)

[Option ID = 967]

4. (A), (B), (D), (E) only

केवल (A), (B), (D), (E)

[Option ID = 968]

43) Efficacy of written communication depends upon:

- (A) Lengthy presentation
- (B) Editing after writing
- (C) Brevity in sentences
- (D) Use of strong words
- (E) Effective use of words

Choose the most appropriate answer from the options below:

लिखित सम्प्रेषण की प्रभाविता किस पर निर्भर करती है -

- (A) बहुत विस्तार में प्रस्तुति
- (B) लिखने के बाद संपादन
- (C) वाक्यों की संक्षिप्तता
- (D) वृह शब्दों के प्रयोग
- (E) शब्दों के प्रभावी प्रयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 243][Question Description = 143\_17\_Management\_SEPT22\_Q43]

1. (B), (C) and (E) only

केवल (B), (C) और (E)

[Option ID = 969]

2. (D) and (E) only

केवल (D) और (E)

[Option ID = 970]

3. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C), (D)

[Option ID = 971]

4. (A), (C), (D), (E) only

केवल (A), (C), (D), (E)

[Option ID = 972]

- 44) An approach of managing international operations in which nationality is down-played and the firm actively searches on world-wide or regional basis for the best people to fill key positions, is known as:

- (A) Geocentric approach
- (B) Ethnocentric approach
- (C) Polycentric approach

Choose the most appropriate answer from the options below

अंतर्राष्ट्रीय क्रिया कलाओं के प्रबन्धन हेतु मुख्य पदों को भरने के लिये जब एक फर्म वैश्विक अथवा क्षेत्रिय स्तर पर श्रेष्ठ लोगों की खोज करती है, इस अभिगम को कहते हैं :

- (A) जियोसेंट्रिक अभिगम
- (B) इथनोसेंट्रिक अभिगम
- (C) फोलीसेंट्रिक अभिगम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 244][Question Description = 144\_17\_Management\_SEPT22\_Q44]

1. (A) and (B) only

केवल (A) और (B)

[Option ID = 973]

2. (A) only

केवल (A)

[Option ID = 974]

3. (B) and (C) only

केवल (B) और (C)

[Option ID = 975]

4. (C) only

केवल (C)

[Option ID = 976]

45) Which of the following are the examples of need for status?

- (A) Being in a position of authority over others
- (B) Having executive privileges
- (C) Participating in pleasant social activities
- (D) Working for the right company in the right job
- (E) Living in the right neighbourhood

Choose the most appropriate answer from the options below:

निम्नलिखित में कौन-से प्रतिष्ठा हेतु आवश्यक होने के उदाहरण हैं?

- (A) दूसरों पर प्राधिकार की स्थिति में होना।
- (B) कार्यकारी सुविधाओं का होना।
- (C) खुशनुमा सामाजिक गतिविधियों में सहभाग करना।
- (D) उचित कंपनी हेतु उपयुक्त कार्य में लगे होना।
- (E) ढंग के पड़ोस में निवास करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 245][Question Description = 145\_17\_Management\_SEPT22\_Q45]

1. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B), (C)

[Option ID = 977]

2. (B), (D), (E) only

केवल (B), (D), (E)

[Option ID = 978]

3. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D), (E)

[Option ID = 979]

4. (A), (B), (C), (D) only

केवल (A), (B), (C), (D)

[Option ID = 980]

46) Talent management process include(s):

- (A) Human resource planning
- (B) Selection of employees
- (C) Development of employees
- (D) Employee compensation
- (E) Employee separation

Choose the most appropriate answer from the options below:

प्रतिभा (टैलेंट) प्रबंधन प्रक्रिया में शामिल होते हैं :-

- (A) मानव संसाधन नियोजन
- (B) कार्मिकों का चयन
- (C) कार्मिकों का विकास
- (D) कार्मिक प्रतिपूर्ति
- (E) कार्मिक अलगाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 246][Question Description = 146\_17\_Management\_SEPT22\_Q46]

1. (A), (B) only

केवल (A), (B)

[Option ID = 981]

2. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C), (D)

[Option ID = 982]

3. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D), (E)

[Option ID = 983]

4. (A), (B), (C), (D) only

केवल (A), (B), (C), (D)

[Option ID = 984]

47) Which of the following focus of OD interventions are relevant if the nature of intervention is structured?

- (A) Reorganization
- (B) Team development
- (C) Counselling
- (D) Work review
- (E) MBO

Choose the most appropriate answer from the options below:

यदि आवश्यक सहायता (इंटरवेंशन) का स्वरूप रचनाबद्ध है तो निम्नलिखित में से कौन-सा ओडी इंटरवेंशन फोकस प्रासंगिक है -

- (A) पुनर्गठन
- (B) समूह (टीम) विकास
- (C) परामर्श
- (D) कार्य समीक्षा
- (E) एम बी ओ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 247][Question Description = 147\_17\_Management\_SEPT22\_Q47]

1. (A), (B) only

केवल (A), (B)

[Option ID = 985]

2. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D), (E)

[Option ID = 986]

3. (B), (C), (E) only

केवल (B), (C), (E)

[Option ID = 987]

4. (A), (B), (C), (E) only

केवल (A), (B), (C), (E)

[Option ID = 988]

- 48) Which of the following technologies are fast changing the accounting ecosystems?

- (A) Blockchain technology
- (B) Enterprise Resource planning (ERP)
- (C) Cloud computing
- (D) Robotics
- (E) Machine learning

Choose the correct answer from the options below:

निम्नलिखित में से कौन सी प्रौद्योगिकी लेखा व्यवहार को तेजी से परिवर्तित कर रही है?

- (A) ब्लॉकचेन प्रौद्योगिकी
- (B) उद्यम संसाधन आयोजना (ईआरपी)
- (C) क्लाउड कम्प्यूटिंग
- (D) रोबोटिक्स
- (E) मशीन अधिगम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 248][Question Description = 148\_17\_Management\_SEPT22\_Q48]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 989]

2. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 990]

3. (A), (D), and (E) only

केवल (A), (D), और (E)

[Option ID = 991]

4. (A), (C) and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 992]

- 49) Which of the following are the underlying assumptions of cost-volume profit (CVP) analysis?

- (A) Number of units produced and sold are equal
- (B) Cost inputs and the output produced are linearly related
- (C) Sales price and sales mix remain constant
- (D) Zero base budgeting underly costs and pricing decisions
- (E) Total fixed costs and variable cost per unit are constant

Choose the correct answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-सी लागत- मात्रा-लाभ (सी वी पी) विश्लेषण की अन्तर्निहित पूर्वधारणाएं हैं?

- (A) उत्पादित और बेची गई यूनिटों की संख्या समान हैं।
- (B) लागत इनपुट और उत्पादित आउटपुट में रेखिय संबंध है।
- (C) बिक्री मूल्य और बिक्री युग्म नियत रहते हैं।
- (D) शून्य आधारित बजट में लागत और मूल्यन संबंधी निर्णय अन्तर्निहित होती हैं।
- (E) कुल स्थिर लागत और प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत नियत होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 249][Question Description = 149\_17\_Management\_SEPT22\_Q49]

1. (A), (B), and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 993]

2. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 994]

3. (A), (C), and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 995]

4. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 996]



- 50) While preparing a budget, which of the following activities enable managers to do a better job of managing:
- (A) Advance warning of and assignment of responsibility for conditions that require corrective action
  - (B) Develop new policy to improve control of inventory management
  - (C) Adjusting the budget to reflect different levels of sales or production
  - (D) Coordination of activities among all departments within the organization
  - (E) Creation of standards for evaluating performance

Choose the correct answer from the options given below:

बजट तैयार करने में निम्नलिखित में से कौन-से कार्य प्रबंधक को बेहतर प्रबंधन में सक्षम बनाते हैं?

- (A) ऐसी परिस्थितियों जिनमें सुधारात्मक कार्य की आवश्यकता है, के लिए उत्तरदायित्व की अग्रिम चेतावनी और दायित्व प्रदान किया जाता।
- (B) सकल प्रबंधन के नियंत्रण में सुधार के लिए नई नीति तैयार करना।
- (C) बिक्री उत्पादन के विभिन्न स्तरों को दर्शाने के लिए बजट का समायोजन करना।
- (D) संगठन के भीतर सभी विभागों में कार्यों का समन्वय।
- (E) कार्यनिष्पादन के मूल्यांकन के लिए मानकों का सृजन।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 250][Question Description = 150\_17\_Management\_SEPT22\_Q50]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 997]

2. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 998]

3. (A), (D) and (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 999]

4. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1000]

- 51) Which of the following tests/ studies are related to testing of the weak form stock market efficiency?

- (A) Event studies
- (B) Size effect
- (C) Runs test
- (D) Price – Earnings (P/E) ratios
- (E) Autocorrelation tests

Choose the most appropriate answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन से विषय/अध्ययन स्टॉक बाजार कुशलता के कमजोर स्वरूप के परीक्षण से संबंधित है?

- (A) इवेंट स्टडीज
- (B) साइज-इफेक्ट
- (C) रन टेस्ट
- (D) प्राइस-अर्निंग (पी/ई) रेश्यो
- (E) सवम्भू सहसम्बन्ध (ऑटोकोरिलेशन) टेस्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 251][Question Description = 151\_17\_Management\_SEPT22\_Q51]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1001]

2. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1002]

3. (A) and (C) only

केवल (A) और (C)

[Option ID = 1003]

4. (C) and (E) only

केवल (C) और (E)

[Option ID = 1004]

- 52) Which of the following are essential characteristics of financial markets?

- (A) Price continuity and depth
- (B) Liquidity and marketability
- (C) Normative governance and regulation
- (D) Timely and accurate information flow
- (E) Minimum transaction cost and informational efficiency

Choose the most appropriate answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन सी वित्तीय बाजारों की अनिवार्य विशेषताएं हैं :-

- (A) कीमत सातत्यता और गहनता
- (B) तरलता और विपणनीयता (मार्केटबिलिटी)
- (C) आदर्श शासन और नियमन
- (D) समयानुसार और शुद्ध सूचना प्रवाह
- (E) न्यूनतम संव्यवहार लागत और सूचनात्मक कुशलता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 252][Question Description = 152\_17\_Management\_SEPT22\_Q52]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1005]

2. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1006]

3. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1007]

4. (A), (B), (D) and (E) only

केवल (A), (B), (D) और (E)

[Option ID = 1008]

- 53) Which of the following statements are true in context of customer value and satisfaction concept?

- (A) Value perceptions increase with quality, service and price
- (B) Customer value triad is primarily a combination of quality, service and price
- (C) Marketing is the identification, creation, communication, delivery and monitoring of customers value
- (D) If the perceived performance of the product matches with perceived expectations, the customer is delighted
- (E) Satisfaction reflects a person's judgement of a product's perceived performance in relation to expectations

Choose the correct answer from the options given below

ग्राहक मूल्य और संतुष्टि अवधारणा के संदर्भ में निम्नलिखित कौन से कथन सही हैं?

- (A) गुणवत्ता, सेवा और कीमत के साथ मूल्य अवबोध में वृद्धि होती है।
- (B) ग्राहक मूल्य त्रिकोण गुणवत्ता, सेवा और कीमत का मुख्य रूप से एक संयोजन है।
- (C) पहचान, सृजन, संप्रेषण, सुपुर्दगी और ग्राहक मूल्य का निरीक्षण ही विपणन हैं।
- (D) यदि उत्पाद का अनुभूत निष्पादन, समझी गई अपेक्षाओं से मेल खाती हो, तो ग्राहक प्रसन्न होता है।
- (E) संतुष्टि किसी व्यक्ति के उम्मीदों के संबंध में उत्पाद के अनुभावित निष्पादन के निर्णय को प्रदर्शित करती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 253][Question Description = 153\_17\_Management\_SEPT22\_Q53]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1009]

2. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1010]

3. (B), (C) and (E) only

केवल (B), (C) और (E)

[Option ID = 1011]

4. (A), (D) and (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1012]

54) Which of the following statements characterise the growth phase of product life-cycle?

- (A) Build intensive distribution
- (B) Maximize profit while defending market share
- (C) Build awareness and interest in the mass market
- (D) Diversify brand and items models
- (E) Price to penetrate market

Choose the most appropriate answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन से कथन उत्पादन जीवन-चक्र विकास अवस्था की विशेषता बताते हैं?

- (A) सघन वितरण तैयार करना।
- (B) बाजार शेयर को सुरक्षित रखते हुए लाभ को अधिकतम रूप में प्राप्त करना।
- (C) जन (मांस) बाजार में जागरूकता और रुचि का प्रसार करना।
- (D) ब्रांड और मर्चों के मॉडल को विविधकृत करना।
- (E) वह कीमत निर्धारण करना जो बाजार भेदन (पेनीट्रेट) करती हो।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 254][Question Description = 154\_17\_Management\_SEPT22\_Q54]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1013]

2. (A), (C) and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 1014]

3. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1015]

4. (A), (D) and (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1016]

55)

Which of the following statements are true in the context of CRM (Customer Relationship Management) 2.0?

- (A) Customer interactions are not pre planned but happen in real time
- (B) Software as a service is the dominant CRM model particularly in small and medium-sized businesses
- (C) Customer data is typically stored on corporate servers only
- (D) Means available for analytics are only standard multivariate statistical procedures such as cluster analysis and logistic regression
- (E) CRM 2.0 uses massive amounts of structured and unstructured data

Choose the most appropriate answer from the options given below:

सी आर एम उपभोक्ता संबंध प्रबंधन 2.0 के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

- (A) उपभोक्ता अंतः क्रियाएं पूर्व-नियोजित नहीं होती हैं बल्कि वास्तविक समय में होती हैं।
- (B) एक सेवा के रूप में साफ्टवेयर; विशेष रूप से लघु और मध्यम आकार के व्यवसायों का एक प्रमुख सी आर एम माडल है।
- (C) उपभोक्ताओं के आंकड़े विशिष्ट रूप से केवल कॉर्पोरेट सर्वर पर स्टोर किए जाते हैं।
- (D) एनेलिटिक्स के लिए उपलब्ध साधन केवल मानक बहुचर सांख्यिकीय प्रक्रियाएं जैसे क्लस्टर एनेलिसिस और लॉजिस्टिक रीग्रेशन हैं।
- (E) सी आर एम 2.0 संरचनागत और गैर-संरचनागत आंकड़ों की विशाल राशि का प्रयोग करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 255][Question Description = 155\_17\_Management\_SEPT22\_Q55]

1. (A), (C) and (D) only

केवल (A), (C) और (D)

[Option ID = 1017]

2. (B), (C) and (E) only

केवल (B), (C) और (E)

[Option ID = 1018]

3. (A), (B) and (E) only

केवल (A), (B) और (E)

[Option ID = 1019]

4. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1020]

56) Penetration price strategy is followed under which of the following conditions?

- (A) Where there is a high degree of price elasticity of demand
- (B) When strong competition is expected soon after product introduction
- (C) When company wants to recoup its research and development expenditure
- (D) When company must keep demand within its production capacity

Choose the most appropriate answer from the options given below:

निम्नलिखित में से किन दशाओं में छेदन मूल्य रणनीति का अनुसरण किया जाता है?

- (A) जहाँ मांग का मूल्य लोच उच्च स्तर पर है।
- (B) जहाँ उत्पाद-परिचय के तुरंत बाद घोर प्रतिस्पर्धा अपेक्षित है।
- (C) जब कंपनी अपने अनुसंधान एवं विकास के खर्चों को कम करना चाहती है।
- (D) जब कम्पनी मांग को उत्पादन क्षमता के अंतर्गत रखना चाहती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 256][Question Description = 156\_17\_Management\_SEPT22\_Q56]

1. (A) and (C) only

केवल (A) और (C)

[Option ID = 1021]

2. (B) and (D) only

केवल (B) और (D)

[Option ID = 1022]

3. (A) and (B) only

केवल (A) और (B)

[Option ID = 1023]

4. (A) and (D) only

केवल (A) और (D)

[Option ID = 1024]

- 57) Which of the following are the myths of brand communities?

- (A) Build the brand and the community will follow
- (B) Focus on opinion leaders to build a strong community
- (C) Brand communities exist to serve the business
- (D) Online social networks are the best way to build community
- (D) Social networks are one community tool, but the tool is not the strategy

Choose the most appropriate answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-से ब्रांड समुदायों के मिथक हैं?

- (A) ब्रांड विकसित करें और समुदाय उसे अपनाएगा।
- (B) एक सुदृढ़ समुदाय विकसित करने के लिए अभिमत नेता पर ध्यान केन्द्रित करें।
- (C) ब्रांड समुदाय व्यवसाय को सेवा प्रदान करने के लिए हैं।
- (D) ऑनलाइन सोशल नेटवर्क समुदाय निर्माण का सर्वोत्तम तरीका है।
- (E) सोशल नेटवर्क एक समुदाय साधन है, परन्तु साधन कोई रणनीति नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 257][Question Description = 157\_17\_Management\_SEPT22\_Q57]

1. (A) and (E) only

केवल (A) और (E)

[Option ID = 1025]

2. (B), (E) and (D) only

केवल (B), (E) और (D)

[Option ID = 1026]

3. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1027]

4. (A), (B), (C) and (D) only

केवल (A), (B), (C) और (D)

[Option ID = 1028]

58) Which of the following statements are true?

- (A) A good measure of dispersion is not duly affected by extreme observations
- (B) Standard deviation incorporates the effect of extreme values thus making it most reliable measure of dispersion
- (C) Co-efficient of determination ( $R^2$ ) is always positive and less than one
- (D) Non parametric tests do not require us to make restrictive assumptions about shape of population distribution
- (E) Z-test can not be applied when population is normal

Choose the correct answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

- (A) विसरण का अच्छा माप प्रेक्षणों के अतिमानों द्वारा प्रभावित नहीं होता है।
- (B) मानक विचलन में अतिमानों का प्रभाव शामिल है जिसके कारण यह विसरण का सर्वाधिक विश्वसनीय माप है।
- (C) निर्धारण गुणांक ( $R^2$ ) हमेशा धनात्मक और 1 से कम होता है।
- (D) अप्राचल परीक्षणों के लिए हमें समष्टि वितरण के आकार के संबंध में संकुचित पूर्वधारणा की आवश्यकता नहीं होती है।
- (E) जब समष्टि सामान्य हो, तो जेड टेस्ट अनुप्रयोज्य नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 258][Question Description = 158\_17\_Management\_SEPT22\_Q58]

1. (A), (C), (D) only

केवल (A), (C) और (D)

[Option ID = 1029]

2. (B), (D), (E) only

केवल (B), (D) और (E)

[Option ID = 1030]

3. (D), (E) only

केवल (D) और (E)

[Option ID = 1031]

4. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1032]

59) Indicate correct options of the following statements on data collection and questionnaire design.

- (A) In order to ensure sufficiency of data, the field questionnaire must be 10% above the required number
- (B) In structured interviews, interviewer's attributes can significantly affect the respondent's replies
- (C) Presentation of closed-ended questions and the general layout constitute important considerations in preparing a self-administered questionnaire
- (D) In computer assisted data collection, degree of control over the interview process is high
- (E) Description of important terminologies/jargons helps to improve the efficiency of respondent in filling the questionnaire

Choose the most appropriate answer from the options given below:

आंकड़ा संग्रहण और प्रश्नावली अभिकल्प के संबंध में सही कथनों का विकल्प चुनें -

- (A) पर्याप्त आंकड़े सुनिश्चित करने के लिए भरी गई प्रश्नावली अपेक्षित संख्या से 10% अधिक होनी चाहिए।
- (B) संरचित साक्षात्कारों में साक्षात्कार के गुण उत्तरदाता के उत्तर को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करते हैं।
- (C) स्वप्रशासित प्रश्नावली तैयार करने में संवृत प्रश्नों की प्रस्तुति और सामान्य लेआउट पर महत्वपूर्ण विचार किया जाता है।
- (D) कम्प्यूटर की सहायता से किए गए आंकड़ा संग्रहण में साक्षात्कार प्रक्रिया नियंत्रण का परिमाण अधिक होता है।
- (E) महत्वपूर्ण पारिभाषित शब्दावली/विशिष्ट शब्दावली के वर्णन से प्रश्नावली को भरने में उत्तरदाता की क्षमता बढ़ाने में मदद मिलती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 259][Question Description = 159\_17\_Management\_SEPT22\_Q59]

1. (A), (B), (C), (D) only

केवल (A), (B), (C), (D)

[Option ID = 1033]

2. (A), (C), (D), (E) only

केवल (A), (B), (C), (D)

[Option ID = 1034]

3. (B), (C), (D), (E) only

केवल (B), (C), (D), (E)

[Option ID = 1035]

4. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D), (E)

[Option ID = 1036]



- 60) Which of the following statement(s) are true in the context of quality standards?
- (A) KAIZEN approach deals with continuous improvement
  - (B) BIS represents India in ISO
  - (C) TQM cannot applied to crude oil refining
  - (D) Six sigma allows 3.4 defects per one million cases
  - (E) Statistical quality control applications are limited to manufacturing industries

Choose the most appropriate answer from the options given below:

गुणवत्ता मानकों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

- (A) काइज़न (केएआईज़ेडईएन) उपागम सतत सुधार से संबंधित है।
- (B) बी आई एस भारत को आई एस ओ में निरूपित करता है।
- (C) टी क्यू एम क्रूड ऑयल रिफाइनिंग में प्रयुक्त नहीं हो सकता है।
- (D) छह सिग्मा प्रति एक मिलियन अवसरों पर 3.4 त्रुटियों की अनुमति देता है।
- (E) सांख्यिकीय गुणवत्ता नियंत्रण अनुप्रयोग विनिर्माण उद्योगों तक सीमित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 260][Question Description = 160\_17\_Management\_SEPT22\_Q60]

1. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1037]

2. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1038]

3. (A), (B), (D) only

केवल (A), (B) और (D)

[Option ID = 1039]

4. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1040]

- 61) Business intelligence is to improve the timeliness and quality of the input for decision-making. It helps the managers to understand which of the following:

- (A) Internal capabilities of the organization
- (B) Trends and future directions in the markets
- (C) External environment such as economic, political, social and demographic environment
- (D) Behaviour of the competitors
- (E) External capabilities of the organization

Choose the most appropriate answer from the options given below:

व्यसाय बुद्धि (बिजनेस इंटेलिजेंस) निर्णय के इनपुट की समयबद्धता और गुणवत्ता में सुधार करता है। इससे प्रबंधकों निम्नलिखित में से क्या-क्या समझने में मदद मिलती है ?

- (A) संगठन की आंतरिक क्षमताएँ
- (B) बाजारों में रुझान और भावी दिशाएँ
- (C) बाह्य वातावरण जैसे आर्थिक, राजनीतिक, सामाजिक और जनांकिकीय वातावरण
- (D) प्रतिस्पर्धियों का व्यवहार
- (E) संगठन की बाह्य क्षमताएँ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 261][Question Description = 161\_17\_Management\_SEPT22\_Q61]

1. (A), (B), (C) and (D) only

केवल (A), (B), (C) और (D)

[Option ID = 1041]

2. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1042]

3. (A), (B), (D), (E) only

केवल (A), (B), (D) और (E)

[Option ID = 1043]

4. (A), (C) and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 1044]

62)

Data warehousing has various characteristics including :

- (A) Focuses on modelling and analysis of data relating to a specific area
- (B) Data warehouse is an integration of data from various systems like CRM system, SCM system, etc
- (C) The time variant for a data warehouse has a historical perspective for example, past 10-20 years
- (D) It is stored permanently i.e data once stored can not be updated
- (E) It is stored temporarily i.e data once stored can be updated

Choose the most appropriate answer from the options given below:

डाटा वेयर हाउसिंग की विभिन्न विशेषताएँ हैं जोकी :

- (A) किसी विशेष क्षेत्र से संबंधित आंकड़ों की मॉडलिंग और विश्लेषण पर ध्यान केन्द्रित करता है।
- (B) डाटा वेयरहाउस सी आर एम सिस्टम, एस सी एम सिस्टम आदि जैसे विभिन्न सिस्टम से आंकड़ों का एकीकरण है।
- (C) डाटा वेयरहाउस के लिए समय चर (टाइम वेरिएण्ट) का ऐतिहासिक परिपेक्ष्य है, जैसे - विगत 10-20 वर्ष।
- (D) इसे स्थायी रूप से भंडारित किया जाता है अर्थात् एक बार भंडारित आंकड़ों को संशोधित नहीं किया जा सकता है।
- (E) इसे अस्थायी रूप से भंडारित किया जाता है अर्थात् एक बार भंडारित आंकड़ों का संशोधित किया जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 262][Question Description = 162\_17\_Management\_SEPT22\_Q62]

1. (B), (D), (E) only

केवल (B), (D) और (E)

[Option ID = 1045]

2. (A), (B), (D) only

केवल (A), (B) और (D)

[Option ID = 1046]

3. (A), (C), (D) only

केवल (A), (C) और (D)

[Option ID = 1047]

4. (C), (E) only

केवल (C) और (E)

[Option ID = 1048]

63) In regression model, assumptions of error term are:

- (A) Zero-mean assumption
- (B) Constant-variance assumption
- (C) Dependence assumption
- (D) Independence assumption
- (E) Normality assumption

Choose the correct answer from the options given below:

प्रतिगमन मॉडल में कथित त्रुटि की पूर्वधारणा क्या है :

- (A) शून्य माध्य पूर्वधारणा
- (B) नियत - प्रसरण (वैरिएंस) पूर्वधारणा
- (C) निर्भरता पूर्वधारणा
- (D) स्वतंत्रता पूर्वधारणा
- (E) सामान्यता पूर्वधारणा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 263][Question Description = 163\_17\_Management\_SEPT22\_Q63]

1. (A), (C), (D), (E) only

केवल (A), (C), (D) और (E)

[Option ID = 1049]

2. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1050]

3. (B), (C), (D), (E) only

केवल (B), (C), (D) और (E)

[Option ID = 1051]

4. (A), (B), (D), (E) only

केवल (A), (B), (D) और (E)

[Option ID = 1052]

64)

Reason(s) for sickness in small industries in India are:

- (A) Minimal use of artificial intelligence in business
- (B) Inability to cope up with large market size
- (C) Lack of innovation and technology focus
- (D) Direct and indirect competition from foreign players
- (E) Absence of regulatory support

Choose the most appropriate answer from the options given below:

भारत में लघु उद्योगों में रुग्णता के कारण हैं:

- (A) व्यवसाय में कृत्रिम बुद्धिमत्ता का अल्पतम प्रयोग
- (B) बाजार के बड़े आकार का सामना करने की अक्षमता
- (C) नवाचार एवं तकनीकी संकेद्रण का अभाव
- (D) विदेशी कंपनियों से प्रत्यक्ष एवं प्ररोक्ष प्रतिस्पर्धा
- (E) नियामक समर्थन की अनुपस्थिति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 264][Question Description = 164\_17\_Management\_SEPT22\_Q64]

1. (B), (D), (E) only

केवल (B), (D) और (E)

[Option ID = 1053]

2. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1054]

3. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1055]

4. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1056]

65)

Innovative small firms are more likely to be in existence in which of the following sectors?

- (A) Knowledge – based services
- (B) Biotechnology
- (C) Information technology
- (D) Automobiles
- (E) Cement

Choose the most appropriate answer from the options given below:

नवाचारी लघु फर्मों की निम्नलिखित क्षेत्रों में किस क्षेत्र में अधिक संख्या में होने की संभावनाएँ है?

- (A) ज्ञान आधारित सेवाएँ
- (B) जैव-प्रौद्योगिकी
- (C) सूचना प्रौद्योगिकी
- (D) ऑटोमोबाइल्स
- (E) सीमेन्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 265][Question Description = 165\_17\_Management\_SEPT22\_Q65]

1. (D), (E) only

केवल (D) और (E)

[Option ID = 1057]

2. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D) और (E)

[Option ID = 1058]

3. (A), (C) only

केवल (A) और (C)

[Option ID = 1059]

4. (B), (E) only

केवल (B) और (E)

[Option ID = 1060]

66) Match List I with List II :

List I	List II
Management concepts and theories	Description
(A) System theory	(I) Customer oriented approach emphasizing human resources and quantitative methods to continuously improve
(B) Contingency theory	(II) Concerned with formal patterns of arrangements and relationship developed by management
(C) Organization design	(III) Based on open-systems theory and recognizes that there are many, internal and external factors that influence organizational behaviour
(D) Total Quality Management	(IV) All parts of an organization are interrelated and dependent on one another

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं अवधारणाएं	विवरण
(A) व्यवस्था सिद्धान्त (सिस्टम थ्योरी)	(I) सतत सुधार के लिए मानव संसाधन और परिमाणात्मक विधियों पर बल देने वाला ग्राहकोन्मुखी दृष्टिकोण
(B) आकस्मिकता सिद्धान्त (कन्टिजेंसी थ्योरी)	(II) प्रबंधन द्वारा विकसित व्यवस्थाओं और संबंध के औपचारिक प्रारूप से संबंधित
(C) संगठनात्मक अभिकल्प (ऑर्गेनाइजेशनल डिजाइन)	(III) ओपन-सिस्टम सिद्धान्त पर आधारित और यह मानता है कि अनेक आंतरिक और बाह्य कारक संगठनात्मक व्यवहार को प्रभावित करते हैं।
(D) कुल गुणवत्ता प्रबंधन	(IV) संगठन के सभी भाग परस्पर संबंधित और एक-दूसरे पर निर्भर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 266][Question Description = 166\_17\_Management\_SEPT22\_Q66]

1. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

[Option ID = 1061]

2. (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)

[Option ID = 1062]

3. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)

[Option ID = 1063]

4. (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)

[Option ID = 1064]

67) Match List I with List II :

List I	List II
Big Five Personality Traits	Descriptive characteristics
(A) Agreeableness	(I) Assertive
(B) Emotional stability	(II) Imaginative
(C) Extroversion	(III) Trusting
(D) Openness to experience	(IV) Secure

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
पाँच बड़े व्यक्तित्व लक्षण	विवरणात्मक विशेषताएँ
(A) सहमतियुक्तता	(I) निश्चयात्मकता
(B) भावनात्मक स्थिरता	(II) कल्पनात्मक
(C) बहिर्मुखता	(III) विश्वास करना
(D) अनुभव हेतु खुलापन	(IV) सुरक्षित

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 267][Question Description = 167\_17\_Management\_SEPT22\_Q67]

1. (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

[Option ID = 1065]

2. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1066]

3. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1067]

4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

[Option ID = 1068]

68) Match List I with List II :

List I	List II
Life Cycle of an MNC	Staffing approach
(A) Setting up the host unit	(I) Polycentric approach is preferred
(B) Establishing the technology team to begin core operational activities	(II) Distinctly polycentric approach
(C) Full blown operations of the host unit with significant role in establishing global objectives and targets	(III) Distinctly polycentric approach; could get to geocentric approach
(D) Strong operational leadership at the unit level while globally consolidating with parent company	(IV) Usually an ethnocentric or a geocentric approach

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
एम एन सी का जीवन चक्र	स्टाफ नियोजन (स्टाफिंग) उपागम
(A) मेजबान (होस्ट) ईकाई स्थापित करना	(I) बहु-केंद्रिक उपागम वरीय होता है।
(B) प्रमुख प्रचालन गतिविधियों को प्रारंभ करने हेतु प्रौद्योगिकी दल स्थापित करना।	(II) स्पष्ट रूप से बहु-केंद्रिक उपागम।
(C) वैश्विक उद्देश्यों एवं लक्ष्यों को स्थापित करने में महत्वपूर्ण भूमिका वाली मेजबान ईकाई का पूर्ण उर्जावान ढंग से प्रचालन।	(III) स्पष्ट रूप से बहु-केंद्रिक उपागम, भू-केंद्रिक उपागम प्राप्त कर सकता है।
(D) ईकाई स्तर पर सुदृढ़ परिचालन नेतृत्व जबकि वैश्विक स्तर पर मूल कंपनी के साथ समेकन हो रहा हो।	(IV) समान्यतया प्रजाति-केंद्रिक अथवा भू-केंद्रिक उपागम।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 268][Question Description = 168\_17\_Management\_SEPT22\_Q68]

1. (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(III)

[Option ID = 1069]

2. (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)

[Option ID = 1070]

3. (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

[Option ID = 1071]

4. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

[Option ID = 1072]

69) Match List I with List II :

List I	List II
Costs and Financial Concepts	Mechanism and Measures
(A) Financial leverage	(I) Contribution margin + EBIT
(B) Contribution margin	(II) (EBIT) + (EBIT – interest)
(C) Operating leverage	(III) (Contribution margin) + (EBIT – interest)
(D) Combined leverage	(IV) Sales – variable costs

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
लागत व वित्तीय अवधारणाएं	सूत्र एवं मापन
(A) वित्तीय उत्तोलक	(I) अंशदान मार्जिन + ई बी आई टी
(B) अंशदान मार्जिन (कन्ट्रिब्यूशन मार्जिन)	(II) (ई बी आई टी) + (ई बी आई टी – ब्याज)
(C) प्रचालन उत्तोलक	(III) (अंशदान मार्जिन) + (ई बी आई टी – ब्याज)
(D) संयुक्त उत्तोलक	(IV) बिक्री – परिवर्तनशील लागत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 269][Question Description = 169\_17\_Management\_SEPT22\_Q69]

1. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

[Option ID = 1073]

2. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1074]

3. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(II)

[Option ID = 1075]

4. (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

[Option ID = 1076]

70) Match List I with List II :

List I	List II
Characteristic based price factors	Descriptions
(A) Volatility (VOL)	(I) Captures deviations from linearity in the relationship between returns and firm size
(B) Momentum (MOM)	(II) Uses returns to firms outside the equity universe to account for risk dimensions not captured by the other risk factors
(C) Size Non Linearity (SNL)	(III) Differentiates between stocks with positive and negative excess returns in the recent past
(D) Non Estimation Indicator (NEI)	(IV) Captures both long term and short term dimensions of relative returns variability

Choose the correct answer from the options given below :



सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
विशेषता आधारित जोखिम प्रकार्य	व्याख्याएं
(A) वोलैटिलिटी (वी ओ एल)	(I) प्रतिफलों और फर्म आकार के मध्य संबंध में रेखीयता से विचलनों को दर्शाता है।
(B) मोमेंटम (एम ओ एम)	(II) जोखिम आयामों के लिए लेखांकन हेतु क्षमता समिष्ट के बाहर के फर्मों हेतु प्रतिफल का उपयोग अन्य जोखिम कारकों द्वारा नहीं दर्शाए जाते हैं।
(C) साइज नॉन-लीनियरिटी (एस एन एल)	(III) हाल के बीते समय में धनात्मक और ऋणात्मक प्रतिफल आधिक्य वाले अंशों के मध्य अंतर करना।
(D) नॉन एस्टीमेशन इंडीकेटर (एन ई आई)	(IV) सापेक्षिक प्रतिफल प्रसरणनीयता के दोनों, दीर्घकालिक और लघुकालिक आयामों को प्रदर्शित करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 270][Question Description = 170\_17\_Management\_SEPT22\_Q70]

1. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(II)

[Option ID = 1077]

2. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1078]

3. (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)

[Option ID = 1079]

4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1080]

71) Match List I with List II :

List I	List II
Company	Nature of business
(A) Alliance air	(I) Swiss travel group
(B) Delhivery	(II) Online travel company
(C) Ixigo	(III) State owned regional carrier
(D) Kuoni	(IV) New age logistic and supply chain start up

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
कंपनी	व्यवसाय की प्रकृति
(A) एलियांस एअर	(I) स्विस् ट्रेवल समूह
(B) डेलीवरी	(II) ऑनलाइन ट्रेवल कंपनी
(C) इग्जिगो	(III) राज्य स्वामित्व वाली क्षेत्रीय वाहक
(D) कुओनी	(IV) नए जमाने (न्यु एज) के लॉजिस्टिक और आपूर्ति श्रृंखला स्टार्टअप

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 271][Question Description = 171\_17\_Management\_SEPT22\_Q71]

1. (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

[Option ID = 1081]

2. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

[Option ID = 1082]

3. (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1083]

4. (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

[Option ID = 1084]

72) Match List I with List II :

List I	List II
Possible level of customer expectations	Example
(A) Normative expectations	(I) I expect this restaurant to serve me in an adequate manner
(B) Acceptable expectations	(II) I expect terrible service from this restaurant but came because price is low
(C) Minimum trouble expectations	(III) Most of the times this restaurant is very good, but when it gets busy the service is slow
(D) Experience-based expectations	(IV) As expensive as this restaurant is, it ought to have excellent food and service

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
उपभोक्ता प्रत्याशा का संभावित स्तर	उदाहरण
(A) मानक प्रत्याशा	(I) मैं आशा करता हूँ कि यह रेस्टोरेंट पर्याप्त ढंग से सेवा प्रदान करेगा।
(B) स्वीकार्य प्रत्याशा	(II) मैं इस रेस्टोरेंट से बहुत खराब सेवा की आशा करता हूँ, परन्तु यहाँ इसलिए आया क्योंकि कीमत कम है।
(C) न्यूनतम सह्य प्रत्याशा	(III) अधिकांश समय यह रेस्टोरेंट काफी अच्छा है, परन्तु जब उपभोक्ता अधिक होते हैं तो सेवा धीमी हो जाती है।
(D) अनुभव-आधारित प्रत्याशा	(IV) चूँकि यह रेस्टोरेंट काफी महंगा है इसलिए इसका खाना और सेवा उत्कृष्ट होनी चाहिए।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 272][Question Description = 172\_17\_Management\_SEPT22\_Q72]

1. (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(III)

[Option ID = 1085]

2. (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

[Option ID = 1086]

3. (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)

[Option ID = 1087]

4. (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(III)

[Option ID = 1088]

73) Match List I with List II :

List I	List II
Symbol	Process chart activity
(A) D	(I) Storage
(B) $\Rightarrow$	(II) Input
(C) $\nabla$	(III) Delay
(D) $\square$	(IV) Transport

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
प्रतीक	प्रक्रिया चार्ट कार्यकलाप
(A) D	(I) संग्रहण
(B) $\Rightarrow$	(II) इनपुट
(C) $\nabla$	(III) विलंब
(D) $\square$	(IV) यातायात

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 273][Question Description = 173\_17\_Management\_SEPT22\_Q73]

1. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1089]

2. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)

[Option ID = 1090]

3. (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)

[Option ID = 1091]

4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1092]

74) Match List I with List II :

List I	List II
Trade concepts and terminology	Description
(A) GATS	(I) Extends multilateral rules and disciplines to service
(B) TRIPS	(II) The agreement requires compliance with the provisions of Bern convention of 1886 to which India is a signatory
(C) TRIMS	(III) Refers to certain conditions imposed by a government in respect of foreign investment in the country
(D) MFN	(IV) Prevents countries from discriminating among foreign suppliers of services

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
विश्व व्यापक अभिव्यक्तियां	विवरण
(A) गैट्स (जी ए टी एस)	(I) सेवाओं में ब्रह्पक्षीय नियम और अनुशासन लागू करता है।
(B) ट्रिप्स (टी आर आई पी एस)	(II) इस करार में 1886 के बर्न कन्वेंशन जिसमें भारत शामिल है, के उपबंधों का अनुपालन आवश्यक है।
(C) ट्रिम्स (टी आर आई एम एस)	(III) देश में विदेशी निवेश के संबंध में सरकार द्वारा आरोपित कतिपय शर्तों से संबंधित है।
(D) एम एफ एन	(IV) विदेशी सेवा आपूर्तिकर्ताओं में भेदभाव करने में देशों को रोकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 274][Question Description = 174\_17\_Management\_SEPT22\_Q74]

1. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

[Option ID = 1093]

2. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

[Option ID = 1094]

3. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

[Option ID = 1095]

4. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1096]

75) Match List I with List II :

List I	List II
Concepts	Institution/Schemes
(A) Entrepreneurship and innovation	(I) Atal Tinkering lab
(B) Gaps in value chains	(II) Pradhan Mantri Matsya Sampada Yojana
(C) Think Tank	(III) Atal Innovation Mission
(D) Machine learning	(IV) Niti Aayog

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ, सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
अवधारणाएं	संस्था/योजनाएं
(A) उद्यमिता एवं नवाचार	(I) अटल टिकरिंग लेब
(B) मूल्य श्रृंखला में गैप	(II) प्रधानमंत्री मत्स्य संपदा योजना
(C) थिंक टैंक	(III) अटल नवाचार मिशन
(D) मशीन अधिगम	(IV) नीति आयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 275][Question Description = 175\_17\_Management\_SEPT22\_Q75]

1. (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

[Option ID = 1097]

2. (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

[Option ID = 1098]

3. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1099]

4. (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1100]

76) Arrange the following goods in the ascending order of the underlying income elasticity of demand.

- (A) Necessities
- (B) Inferior goods
- (C) Normal goods
- (D) Luxury goods
- (E) Giffen goods

Choose the correct answer from the options given below :

निम्नलिखित वस्तुओं को माँग की अन्तर्निहित आय लोच के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए -

- (A) आवश्यकताएं
- (B) निकृष्ट वस्तुएं
- (C) सामान्य वस्तुएं
- (D) विलासिता संबंधी वस्तुएं
- (E) गिफन वस्तुएं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 276][Question Description = 176\_17\_Management\_SEPT22\_Q76]

1. (E), (B), (A), (C), (D)

[Option ID = 1101]

2. (D), (C), (B), (A), (E)

[Option ID = 1102]

3. (E), (B), (C), (D), (A)

[Option ID = 1103]

4. (A), (D), (C), (B), (E)

[Option ID = 1104]

77) Arrange the following steps of organizational socialization in the proper sequence:

- (A) Select a good first supervisor to be incharge of socialization
- (B) Provide a challenging first job
- (C) Design a relaxed orientation program
- (D) Provide timely and consistent feed back
- (E) Provide relevant training

Choose the correct answer from the options given below :

संगठनात्मक समाजीकरण के निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए?

- (A) समाजीकरण प्रभारी होने हेतु प्रथम निरीक्षक के तौर पर सही व्यक्ति का चुनाव करना।
- (B) प्रथम कार्य के रूप में चुनौतीपूर्ण कार्य सौंपना।
- (C) तनाव मुक्त (रिलैक्स) अभिविन्यास कार्यक्रम तैयार करना।
- (D) समय-समय पर और सतत तरीके के प्रतिपुष्टि प्रदान करना।
- (E) प्रासंगिक प्रशिक्षण प्रदान करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 277][Question Description = 177\_17\_Management\_SEPT22\_Q77]

1. (C), (E), (D), (B), (A)

[Option ID = 1105]

2. (C), (D), (E), (A), (B)

[Option ID = 1106]

3. (B), (E), (D), (A), (C)

[Option ID = 1107]

4. (D), (A), (E), (B), (C)

[Option ID = 1108]

78) Arrange the given stages of process of organisational change in the correct sequence:

- (A) Information collection
- (B) Diagnosis
- (C) Motivation
- (D) Action proposal
- (E) Stablization

Choose the correct answer from the options given below :

संगठनात्मक परिवर्तन की प्रक्रिया के दिए गए चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :-

- (A) सूचना संग्रहण
- (B) निदान
- (C) अभिप्रेरण
- (D) कार्यवाही प्रस्ताव
- (E) स्थिरीकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 278][Question Description = 178\_17\_Management\_SEPT22\_Q78]

1. (C), (B), (A), (D), (E)

[Option ID = 1109]

2. (A), (C), (D), (E), (B)

[Option ID = 1110]

3. (D), (A), (C), (B), (E)

[Option ID = 1111]

4. (A), (B), (C), (D), (E)

[Option ID = 1112]

79) Arrange the following bond issues in increasing order of the underlying risk:

- (A) Convertible bonds
- (B) Callable bonds
- (C) Mortgage bonds
- (D) Unsecured bond
- (E) Junk bonds

Choose the correct answer from the options given below :

निम्नलिखित बॉन्ड निर्गत को अन्तर्निहित जोखिम के बढ़ते क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

- (A) परिवर्तनीय बॉन्ड
- (B) समयपूर्व वापस भुगतान किए जाने योग्य बॉन्ड (कॉलेबल बॉन्ड्स)
- (C) गिरवी बॉन्ड
- (D) अप्रतिभूत बॉन्ड
- (E) जंक बॉन्ड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 279][Question Description = 179\_17\_Management\_SEPT22\_Q79]

1. (C), (B), (A), (D), (E)

[Option ID = 1113]

2. (B), (C), (A), (D), (E)

[Option ID = 1114]

3. (A), (C), (B), (E), (D)

[Option ID = 1115]

4. (C), (A), (B), (D), (E)

[Option ID = 1116]

80) Arrange the following in the ascending order in terms of their equity market capitalisation:

(A) India

(B) United States (USA)

(C) Hong Kong

(D) Japan

(E) China

Choose the correct answer from the options given below :

निम्नलिखित को उनके इक्विटी बाजार पूँजीकरण के संदर्भ में आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :-

(A) भारत

(B) युनाइटेड स्टेट्स (यु एस ए)

(C) हॉंगकॉंग

(D) जापान

(E) चीन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 280][Question Description = 180\_17\_Management\_SEPT22\_Q80]

1. (B), (E), (A), (C), (D)

[Option ID = 1117]

2. (D), (B), (C), (E), (A)

[Option ID = 1118]

3. (B), (E), (D), (C), (A)

[Option ID = 1119]

4. (A), (C), (D), (E), (B)

[Option ID = 1120]



81)

Arrange the following steps in the segmentation process in sequential order:

- (A) Determine which demographics, life styles and usage behaviour make the segment distinct and actionable
- (B) Create a "value proposition" and product-price positioning strategy for each segment
- (C) Group customers into segments based on similar needs and benefits sought by them
- (D) Determine overall attractiveness of each segment based on some predetermined criteria
- (E) Create 'segment story board' to list the attractiveness of each segment's positioning strategy

Choose the correct answer from the options given below :

खण्डीकरण प्रक्रिया में निम्नलिखित चरणों को क्रमानुसार अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :-

- (A) खंड को भिन्न और कार्यवाही योग्य बनाने वाली जनांकिकी जीवनशैलियों और उपयोग व्यवहार को निर्धारित करना।
- (B) प्रत्येक खंड हेतु एक मूल्य प्रस्थापना और उत्पाद कीमत स्थैतिक रणनीति बनाना।
- (C) ग्राहकों द्वारा अपेक्षित समान आवश्यकताओं और लाभों पर आधारित खंडों में समूहित करना।
- (D) कुछ पूर्व सुनिश्चित मानदंडों पर आधारित प्रत्येक खंड के समग्र आकर्षकता का निर्धारण करना।
- (E) प्रत्येक खंडों की स्थैतिक रणनीति की आकर्षकता को चिन्हित करने हेतु खंड विवरण बोर्ड सृजित करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 281][Question Description = 181\_17\_Management\_SEPT22\_Q81]

1.

(C), (A), (D), (E), (B)

[Option ID = 1121]

2. (C), (A), (D), (B), (E)

[Option ID = 1122]

3. (A), (C), (D), (B), (E)

[Option ID = 1123]

4. (A), (D), (C), (B), (E)

[Option ID = 1124]

82) Arrange the following modes of entry in foreign markets starting with the mode of entry having least commitment, risk, control and profit potential:

- (A) Company hires a local manufacturer to produce the product.
- (B) Company starts exports working through domestic export agents and exports management companies.
- (C) Company joins hands with local investor and forms a company in which both share ownership and control.
- (D) Company starts export using domestic export department and overseas sales branch.
- (E) Company offers a complete brand concept and operating system to an investor in return of certain fee.

Choose the correct answer from the options given below :

विदेशी बाजारों में प्रवेश की निम्नलिखित पद्धतियों को सबसे कम प्रतिबद्धता, जोखिम, नियंत्रण और लाभ संभाव वाली प्रवेश पद्धति से शुरू होते हुए व्यवस्थित क्रम में लगाइये :

- (A) कंपनी उत्पादन के लिए किसी स्थानीय उत्पादक को नियोजित करती है।
- (B) कंपनी घरेलू निर्यात एजेंटों और निर्यात प्रबंधन कंपनियों के माध्यम से कार्य करते हुए निर्यात शुरू करती है।
- (C) कंपनी स्थानीय निवेशक से सहयोग करती है और एक कंपनी बनाती है जिसमें दोनों स्वामित्व और नियंत्रण शेयर करते हैं।
- (D) कंपनी घरेलू निर्यात विभाग और विदेशी बिक्री शाखा का प्रयोग करते हुए निर्यात शुरू करती है।
- (E) कंपनी कतिपय शुल्क के बदले में किसी निवेशक को संपूर्ण ब्रांड संकल्पना और प्रचालन प्रणाली का प्रस्ताव करती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 282][Question Description = 182\_17\_Management\_SEPT22\_Q82]

1. (D), (B), (E), (C), (A)

[Option ID = 1125]

2. (B), (D), (E), (A), (C)

[Option ID = 1126]

3. (B), (D), (A), (E), (C)

[Option ID = 1127]

4. (D), (B), (A), (E), (C)

[Option ID = 1128]

83) What is the correct sequence of steps involved in the master production schedule preparation?

- (A) Obtaining the net requirement of materials
- (B) Revising the preliminary master production schedule to accommodate the inadequacy of materials
- (C) Obtaining the specification on required production
- (D) Assessing the inventory in hand and on order
- (E) Determining the gross requirements of materials using MRP

Choose the correct answer from the options given below :

प्रमुख उत्पादन अनुसूची तैयार करने में शामिल चरणों का सही क्रम क्या है?

- (A) सामग्री की कुल आवश्यकता प्राप्त करना।
- (B) सामग्री की अपर्याप्तता को समायोजित करने के लिए प्रारंभिक प्रमुख उत्पादन अनुसूची को संशोधित करना।
- (C) आवश्यक उत्पादन पर विनिर्देश प्राप्त करना।
- (D) उपलब्ध एवं मंगाये गये सामानों की सूची का मूल्यांकन।
- (E) एम आर पी का प्रयोग करते हुए सामग्री की कुल आवश्यकता का निर्धारण करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 283][Question Description = 183\_17\_Management\_SEPT22\_Q83]

1. (A), (D), (C), (B), (E)

[Option ID = 1129]

2. (A), (E), (C), (D), (B)

[Option ID = 1130]

3. (B), (C), (A), (D), (E)

[Option ID = 1131]

4. (C), (E), (D), (A), (B)

[Option ID = 1132]

- 84) The main processing functions of information system are given below. Arrange them in sequencing order:

- (A) Process transaction
- (B) Maintain master file
- (C) Process enquiry
- (D) Process report
- (E) Process interactive supper applications

Choose the correct answer from the options given below :

सूचना प्रणाली के मुख्य प्रोसेसिंग कार्य नीचे दिए गए हैं। उन्हें यथाक्रम व्यवस्थित कीजिए।

- (A) प्रक्रिया लेनदेन
- (B) मास्टर फाइल का रखरखाव करना
- (C) प्रक्रिया पृष्ठताळ (प्रोसेस इन्क्वायरी)
- (D) प्रोसेस रिपोर्ट
- (E) प्रक्रिया अन्तः क्रियात्मक सुपर अनुप्रयोग (प्रोसेस इन्टरैक्टिव सुपर अप्लीकेशन्स)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 284][Question Description = 184\_17\_Management\_SEPT22\_Q84]

1. (A), (B), (C), (D), (E)

[Option ID = 1133]

2. (A), (C), (D), (B), (E)

[Option ID = 1134]

3. (A), (D), (C), (B), (E)

[Option ID = 1135]

4. (A), (B), (D), (C), (E)

[Option ID = 1136]

85) The steps involved in development of a project are given below. Arrange them in proper sequence.

- (A) Selection of business idea for a detailed analysis from the competing ideas
- (B) Project installation and initiation
- (C) Feasibility analysis
- (D) Identification of investment opportunity
- (E) Arrangements for financing

Choose the correct answer from the options given below :

किसी परियोजना के विकास में शामिल चरण इस प्रकार हैं। जिन्हें क्रमबद्ध कीजिए।

- (A) विस्तृत विश्लेषण के लिए प्रतिस्पर्धी विचारों में से व्यवसाय विचार का चयन
- (B) परियोजना अधिष्ठापन एवं प्रवर्तन
- (C) उपयुक्तता विश्लेषण
- (D) निवेश अवसर की पहचान
- (E) वित्तीय हेतु व्यवस्था

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 285][Question Description = 185\_17\_Management\_SEPT22\_Q85]

1. (D), (A), (C), (E), (B)

[Option ID = 1137]

2. (A), (C), (E), (D), (B)

[Option ID = 1138]

3. (B), (C), (A), (E), (D)

[Option ID = 1139]

4. (C), (D), (E), (B), (A)

[Option ID = 1140]

86) Given below are two statements:

Statements I : Employers use human resource management activities to help employees realize their full career potential.

Statements II : Employers do this just because they gain by making better utilization of employees potential.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : नियोक्ता, क्रामिक जीवनवृत्त की क्षमता का पूरा-पूरा उपयोग करने में कर्मचारियों की मदद करने के लिए मानव संसाधन प्रबंधन कार्यों का उपयोग करते हैं।

कथन (II) : नियोक्ता ऐसा मात्र इसलिए करते हैं क्योंकि उन्हें कर्मचारियों की क्षमता का बेहतर उपयोग करने से लाभ होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

[Question ID = 286][Question Description = 186\_17\_Management\_SEPT22\_Q86]

1. Both Statement I and Statement II are correct

कथन (I) और (II) दोनों सही हैं।

[Option ID = 1141]

2. Both Statement I and Statement II are incorrect

कथन (I) और (II) दोनों गलत हैं।

[Option ID = 1142]

3. Statement I is correct but Statement II is incorrect

कथन (I) सही है, लेकिन कथन (II) गलत है।

[Option ID = 1143]

4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

कथन (I) गलत है, लेकिन कथन (II) सही है।

[Option ID = 1144]

87) Given below are two statements :

Statement I : Effective channel management calls for selecting intermediaries and training and motivating them in order to build long term partnership.

Statement II : Channel integration must recognize the distinctive strengths of online and offline selling and maximize their joint contributions.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : दीर्घकालिक साझेदारी निर्मित करने हेतु मध्यस्थों का चयन करना, उनको प्रशिक्षित करना और उन्हें अभिप्रेरित करना प्रभावी चैनल प्रबंधन के अंतर्गत आता है।

कथन (II) : चैनल एकीकरण को ऑनलाइन और ऑफलाइन बिक्री की विशिष्ट मजबूतियों को अवश्य रूप में मान्यता प्रदान करना चाहिए और उनके संयुक्त योगदान को अधिकतम बढ़ाना चाहिए।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

[Question ID = 287][Question Description = 187\_17\_Management\_SEPT22\_Q87]

1. Both Statement I and Statement II are correct

कथन (I) और (II) दोनों सही हैं।

[Option ID = 1145]

2. Both Statement I and Statement II are incorrect

कथन (I) और (II) दोनों गलत हैं।

[Option ID = 1146]

3. Statement I is correct but Statement II is incorrect

कथन (I) सही है, लेकिन कथन (II) गलत है।

[Option ID = 1147]

4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

कथन (I) गलत है, लेकिन कथन (II) सही है।

[Option ID = 1148]

- 88) Given below are two statements :

Statement I : Interest coverage ratio indicates how many times fixed interest charges are earned, based on the earnings available to pay these expenses.

Statement II : One minus the reciprocal of interest coverage ratio indicates how far earnings could decline before it would be impossible to pay the interest charges from current earnings.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : ब्याज राशि अनुपात इंगित करती है कि इन खर्चों के भुगतान हेतु उपलब्ध आय पर आधारित नियत ब्याज प्रभार कितनी बार अर्जित किए जाते हैं।

कथन (II) : एक में से ब्याज राशि अनुपात का अन्वोन्य यह इंगित करती है कि इसमें से आय किस सीमा तक घट सकती है कि वर्तमान आयों से ब्याज प्रभारों का भुगतान असंभव न हो।

उपर्युक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 288][Question Description = 188\_17\_Management\_SEPT22\_Q88]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं।

[Option ID = 1149]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं।

[Option ID = 1150]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है।

[Option ID = 1151]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है।

[Option ID = 1152]

89) Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : Sustained current account surplus encourages the government to liberalize imports and capital movements.

Reasons (R) : The current account and balance of payments positions of a country can significantly influence its economic policies.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reasons (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : संधारित चालू खाता आधिक्य (सस्टेड करेंट अकाउंट सरप्लस) सरकार को आयात और पूंजी संचलन को उदारीकृत करने के लिए प्रोत्साहित करता है।

कारण (R) : देश की चालू खाता और भुगतान संतुलन स्थिति इसकी आर्थिक नीतियों को सार्थक रूप से प्रभावित कर सकते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 289][Question Description = 189\_17\_Management\_SEPT22\_Q89]

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1153]

2. Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1154]

3. (A) is true but (R) is false

(A) सत्य है, लेकिन (R) असत्य है

[Option ID = 1155]

4. (A) is false but (R) is true

(A) असत्य है, लेकिन (R) सत्य है

[Option ID = 1156]

90) Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : Median is the middle most item in the set of numbers.

Reasons (R) : Mode is not unduly affected by extreme values.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reasons (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : संख्याओं के समूह में माध्यिका सबसे मध्य की मद होती है।

कारण (R) : बहुलक चरम मूल्यों से अनावश्यक रूप से प्रभावित नहीं होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 290][Question Description = 190\_17\_Management\_SEPT22\_Q90]

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1157]

2. Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1158]

3. (A) is true but (R) is false

(A) सत्य है, लेकिन (R) असत्य है

[Option ID = 1159]

4. (A) is false but (R) is true

(A) असत्य है, लेकिन (R) सत्य है

[Option ID = 1160]

Topic:- 17\_PARTB\_S1



- 1) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

Digital transformation has been a key theme of the Union Budget 2022 with announcements ranging from infrastructure status to data centers to taking fibre to all panchayats under the Bharatnet program. Introduction of a block chain based sovereign digital currency and setting up of 75 digital banking units, constitution of task force for animation, visual effects, gaming and comics (AVGC), launch of a digital university, digitalization of school education platforms and support for the Production Linked Incentive (PLI) scheme for large scale electronics manufacturing and IT hardware were also part of the overall focus.

Announced in 2015 with the goal of ushering in digitally driven transformation in governance, economy and society, it has already led to the launch of new schemes as well as the expansion of others like Unified Payments Interface (UPI) the digital literacy program (PMGDISHA), e-hospital, Digilocker, Common Service Centers (CSCs) and the number of internet users has also grown to over 83 crores. It needs to ensure world class digital infrastructure including high speed broad-band connectivity and 5-G network, hyperscale data centers to make India a global hub for data centers and cloud. With increased focus on privacy, security and the need for storing data within the country, there are strong demand drivers in place for making investments in data centers attractive.

Whole govt. approach and creation of new public digital platforms in major domains such as education, health, agriculture and logistics need to undergo a paradigm shift. There also needs to be strong focus on standard interoperability and using common technology platforms such as Aadhaar, UPI, Singlesign-on to make the development of new applications easier and faster. Creation of a vibrant startup ecosystem in artificial intelligence, machine learning, internet of things holds the key to achieving trillion-dollar digital economy goal.

Further, there is an equally strong need to modernise digital laws in India to support growth of digital economy and address concerns on accountability of online platforms and increasing cyber security to create trust and confidence amongst the users in the online world, which is crucial for digital inclusion and to bring the remaining population into the digital world. A national policy on data governance is the need of hour so that access to data is made easier for research apart from a strong push for skilling and capacity building in digital technologies at all levels in partnership with the industry and academia to make India skill and talent capital of the world.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन केन्द्रीय बजट 2022 का मुख्य विषय रहा है जिसमें डाटा केन्द्रों को अवसंरचना के दर्जे से लेकर भारत नेट कार्यक्रम के अंतर्गत सभी पंचायतों तक फाइबर ले जाने तक की घोषणाएं की गई हैं। एक ब्लॉक चेन आधारित संप्रभु डिजिटल मुद्रा की शुरुआत और 75 डिजिटल बैंकिंग इकाइयों की स्थापना, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (एवीसीजी) के लिए कार्यबल का गठन, डिजिटल विश्वविद्यालय की शुरुआत, स्कूल शिक्षा मंचों को डिजिटल बनाने और बड़े पैमाने पर इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण और आई टी हार्डवेयर के लिए उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन (पी एल आई) स्कीम के लिए सहायता समग्र फोकस का हिस्सा हैं।

शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में डिजिटल चालित ट्रांसफॉर्मेशन लाने के लक्ष्य के साथ 2015 में घोषित होने के बाद, इसने पहले ही नई स्कीमों की शुरुआत की है और अन्य यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यू पी आई), डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम (पीएमजी दिशा), ई-हास्पिटल, डिजिलाकर, कॉमन सर्विस सेंटर (सी एस सी) का विस्तार किया है और इंटरनेट प्रयोक्ताओं की संख्या भी बढ़कर 83 करोड़ से अधिक हो गई है। भारत को डाटा सेंटर और क्लाउड का एक वैश्विक केन्द्र बनाने के लिए इसमें हाई-स्पीड ब्राड-बैंड कनेक्टिविटी और 5-जी नेटवर्क, हाइपर स्केल डाटा केन्द्रों सहित विश्वस्तनीय डिजिटल अवसंरचना सुनिश्चित करने की आवश्यकता है। निजता और सुरक्षा पर बढ़ते हुए ध्यान और देश के भीतर डाटा स्टोर करने की जरूरत को देखते हुए, डाटा सेंटर में निवेश को आकर्षक बनाने के लिए मजबूत बाजार मांग की मौजूदगी आवश्यक है।

प्रमुख क्षेत्रों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभार तंत्र में संपूर्ण सरकारी नीति और नये सार्वजनिक डिजिटल मंचों के सृजन में आमूल-चूल बदलाव लाने की जरूरत है। मानकों, अंतर-प्रचालकता और कॉमन प्रौद्योगिकी मंचों जैसे आधार, यूपीआई, सिंगल साइन-ऑन के प्रयोग पर अधिक ध्यान केन्द्रित करने की भी आवश्यकता है ताकि नये एप्लीकेशनों के विकास को सरलतम और तीव्रतम बनाया जा सके। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम, इंटरनेट ऑफ थिंग्स में एक सुदृढ़ स्टार्ट-अप अनुकूल प्रणाली का सृजन ट्रिलियन डालर डिजिटल अर्थव्यवस्था के लक्ष्य को प्राप्त करने की कुंजी है।

इसके अलावा, डिजिटल अर्थव्यवस्था की वृद्धि को समर्थित करने और ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही संबंधी चिंताओं का निवारण करने और साइबर सुरक्षा बढ़ाने के लिए भारत में डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की भी इतनी ही अधिक आवश्यकता है ताकि ऑनलाइन विश्व में प्रयोक्ताओं के बीच भरोसा और आत्मविश्वास सृजित किया जा सके जो डिजिटल समावेशन और शेष जनसंख्या को डिजिटल विश्व में लाने के लिए अति महत्वपूर्ण है। डाटा शासन संबंधी एक राष्ट्रीय नीति समय की जरूरत है ताकि भारत को विश्व के कौशल और प्रतिभा का केन्द्र बनाने के लिए उद्योग और शिक्षा जगत की भागीदारी से सभी स्तरों पर डिजिटल प्रौद्योगिकी में कौशल और क्षमता निर्माण संबंधी प्रबल प्रयास के अलावा अनुसंधान के लिए डाटा तक पहुंच को और अधिक सरल बनाया जा सके।

Which of the following could be the most appropriate title of the passage?

निम्नलिखित में से कौन-सा इस गद्यांश का सर्वाधिक उचित शीर्षक हो सकता है?

[Question ID = 291][Question Description = 191\_17\_Management\_SEPT22\_Q91]

1. Digital Transformation

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन

[Option ID = 1161]

2. Digital India: Way Ahead

डिजिटल भारत: भविष्य

[Option ID = 1162]

3. India: Digital and Skill Capital

भारत : डिजिटल और कौशल पूंजी

[Option ID = 1163]

4. Vishava Guru Bharat: Digital Challenge

विश्वगुरु भारत : डिजिटल चुनौतियाँ

[Option ID = 1164]

2) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

Digital transformation has been a key theme of the Union Budget 2022 with announcements ranging from infrastructure status to data centers to taking fibre to all panchayats under the Bharatnet program. Introduction of a block chain based sovereign digital currency and setting up of 75 digital banking units, constitution of task force for animation, visual effects, gaming and comics (AVGC), launch of a digital university, digitalization of school education platforms and support for the Production Linked Incentive (PLI) scheme for large scale electronics manufacturing and IT hardware were also part of the overall focus.

Announced in 2015 with the goal of ushering in digitally driven transformation in governance, economy and society, it has already led to the launch of new schemes as well as the expansion of others like Unified Payments Interface (UPI) the digital literacy program (PMGDISHA), e-hospital, Digilocker, Common Service Centers (CSCs) and the number of internet users has also grown to over 83 crores. It needs to ensure world class digital infrastructure including high speed broad-band connectivity and 5-G network, hyperscale data centers to make India a global hub for data centers and cloud. With increased focus on privacy, security and the need for storing data within the country, there are strong demand drivers in place for making investments in data centers attractive.

Whole govt. approach and creation of new public digital platforms in major domains such as education, health, agriculture and logistics need to undergo a paradigm shift. There also needs to be strong focus on standard interoperability and using common technology platforms such as Aadhaar, UPI, Singlesign-on to make the development of new applications easier and faster. Creation of a vibrant startup ecosystem in artificial intelligence, machine learning, internet of things holds the key to achieving trillion-dollar digital economy goal.

Further, there is an equally strong need to modernise digital laws in India to support growth of digital economy and address concerns on accountability of online platforms and increasing cyber security to create trust and confidence amongst the users in the online world, which is crucial for digital inclusion and to bring the remaining population into the digital world. A national policy on data governance is the need of hour so that access to data is made easier for research apart from a strong push for skilling and capacity building in digital technologies at all levels in partnership with the industry and academia to make India skill and talent capital of the world.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन केन्द्रीय बजट 2022 का मुख्य विषय रहा है जिसमें डाटा केन्द्रों को अवसंरचना के दर्जे से लेकर भारत नेट कार्यक्रम के अंतर्गत सभी पंचायतों तक फाइबर ले जाने तक की घोषणाएं की गई हैं। एक ब्लॉक चेन आधारित संप्रभु डिजिटल मुद्रा की शुरुआत और 75 डिजिटल बैंकिंग इकाइयों की स्थापना, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (एवीसीजी) के लिए कार्यबल का गठन, डिजिटल विश्वविद्यालय की शुरुआत, स्कूल शिक्षा मंचों को डिजिटल बनाने और बड़े पैमाने पर इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण और आई टी हार्डवेयर के लिए उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन (पी एल आई) स्कीम के लिए सहायता समग्र फोकस का हिस्सा हैं।

शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में डिजिटल चालित ट्रांसफॉर्मेशन लाने के लक्ष्य के साथ 2015 में घोषित होने के बाद, इसने पहले ही नई स्कीमों की शुरुआत की है और अन्य यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यू पी आई), डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम (पीएमजी दिशा), ई-हास्पिटल, डिजिलाकर, कॉमन सर्विस सेंटर (सी एस सी) का विस्तार किया है और इंटरनेट प्रयोक्ताओं की संख्या भी बढ़कर 83 करोड़ से अधिक हो गई है। भारत को डाटा सेंटर और क्लाउड का एक वैश्विक केन्द्र बनाने के लिए इसमें हाई-स्पीड ब्राड-बैंड कनेक्टिविटी और 5-जी नेटवर्क, हाइपर स्केल डाटा केन्द्रों सहित विश्वस्तनीय डिजिटल अवसंरचना सुनिश्चित करने की आवश्यकता है। निजता और सुरक्षा पर बढ़ते हुए ध्यान और देश के भीतर डाटा स्टोर करने की जरूरत को देखते हुए, डाटा सेंटर में निवेश को आकर्षक बनाने के लिए मजबूत बाजार मांग की मौजूदगी आवश्यक है।

प्रमुख क्षेत्रों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभार तंत्र में संपूर्ण सरकारी नीति और नये सार्वजनिक डिजिटल मंचों के सृजन में आमूल-चूल बदलाव लाने की जरूरत है। मानकों, अंतर-प्रचालकता और कॉमन प्रौद्योगिकी मंचों जैसे आधार, यूपीआई, सिंगल साइन-ऑन के प्रयोग पर अधिक ध्यान केन्द्रित करने की भी आवश्यकता है ताकि नये एप्लीकेशनों के विकास को सरलतम और तीव्रतम बनाया जा सके। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम, इंटरनेट ऑफ थिंग्स में एक सुदृढ़ स्टार्ट-अप अनुकूल प्रणाली का सृजन ट्रिलियन डालर डिजिटल अर्थव्यवस्था के लक्ष्य को प्राप्त करने की कुंजी है।

इसके अलावा, डिजिटल अर्थव्यवस्था की वृद्धि को समर्थित करने और ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही संबंधी चिंताओं का निवारण करने और साइबर सुरक्षा बढ़ाने के लिए भारत में डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की भी इतनी ही अधिक आवश्यकता है ताकि ऑनलाइन विश्व में प्रयोक्ताओं के बीच भरोसा और आत्मविश्वास सृजित किया जा सके जो डिजिटल समावेशन और शेष जनसंख्या को डिजिटल विश्व में लाने के लिए अति महत्वपूर्ण है। डाटा शासन संबंधी एक राष्ट्रीय नीति समय की जरूरत है ताकि भारत को विश्व के कौशल और प्रतिभा का केन्द्र बनाने के लिए उद्योग और शिक्षा जगत की भागीदारी से सभी स्तरों पर डिजिटल प्रौद्योगिकी में कौशल और क्षमता निर्माण संबंधी प्रबल प्रयास के अलावा अनुसंधान के लिए डाटा तक पहुंच को और अधिक सरल बनाया जा सके।

According to the passage, which one is the most crucial for the universalization of digital inclusion?

गद्यांश के अनुसार, डिजिटल समावेशन के सार्वभौमिकरण के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा सबसे अधिक महत्वपूर्ण है?

[Question ID = 292][Question Description = 192\_17\_Management\_SEPT22\_Q92]

1. Artificial intelligence, machine learning and internet of things

कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम और इंटरनेट ऑफ थिंग्स

[Option ID = 1165]

2. New Laws to promote accountability, cyber security and privacy

जवाबदेही, साइबर सुरक्षा और निजता को बढ़ावा देने के लिए नये कानून

[Option ID = 1166]

3. Digital promotion in education, health, agriculture and logistics

शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभारतंत्र में डिजिटल संवर्धन

[Option ID = 1167]

4. Digital skilling and capacity building

डिजिटल कौशल और क्षमता निर्माण

[Option ID = 1168]

3) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

Digital transformation has been a key theme of the Union Budget 2022 with announcements ranging from infrastructure status to data centers to taking fibre to all panchayats under the Bharatnet program. Introduction of a block chain based sovereign digital currency and setting up of 75 digital banking units, constitution of task force for animation, visual effects, gaming and comics (AVGC), launch of a digital university, digitalization of school education platforms and support for the Production Linked Incentive (PLI) scheme for large scale electronics manufacturing and IT hardware were also part of the overall focus.

Announced in 2015 with the goal of ushering in digitally driven transformation in governance, economy and society, it has already led to the launch of new schemes as well as the expansion of others like Unified Payments Interface (UPI) the digital literacy program (PMGDISHA), e-hospital, Digilocker, Common Service Centers (CSCs) and the number of internet users has also grown to over 83 crores. It needs to ensure world class digital infrastructure including high speed broad-band connectivity and 5-G network, hyperscale data centers to make India a global hub for data centers and cloud. With increased focus on privacy, security and the need for storing data within the country, there are strong demand drivers in place for making investments in data centers attractive.

Whole govt. approach and creation of new public digital platforms in major domains such as education, health, agriculture and logistics need to undergo a paradigm shift. There also needs to be strong focus on standard interoperability and using common technology platforms such as Aadhaar, UPI, Singlesign-on to make the development of new applications easier and faster. Creation of a vibrant startup ecosystem in artificial intelligence, machine learning, internet of things holds the key to achieving trillion-dollar digital economy goal.

Further, there is an equally strong need to modernise digital laws in India to support growth of digital economy and address concerns on accountability of online platforms and increasing cyber security to create trust and confidence amongst the users in the online world, which is crucial for digital inclusion and to bring the remaining population into the digital world. A national policy on data governance is the need of hour so that access to data is made easier for research apart from a strong push for skilling and capacity building in digital technologies at all levels in partnership with the industry and academia to make India skill and talent capital of the world.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन केन्द्रीय बजट 2022 का मुख्य विषय रहा है जिसमें डाटा केन्द्रों को अवसंरचना के दर्जे से लेकर भारत नेट कार्यक्रम के अंतर्गत सभी पंचायतों तक फाइबर ले जाने तक की घोषणाएं की गई हैं। एक ब्लॉक चेन आधारित संप्रभु डिजिटल मुद्रा की शुरुआत और 75 डिजिटल बैंकिंग इकाइयों की स्थापना, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (एवीसीजी) के लिए कार्यबल का गठन, डिजिटल विश्वविद्यालय की शुरुआत, स्कूल शिक्षा मंचों को डिजिटल बनाने और बड़े पैमाने पर इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण और आई टी हार्डवेयर के लिए उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन (पी एल आई) स्कीम के लिए सहायता समग्र फोकस का हिस्सा हैं।

शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में डिजिटल चालित ट्रांसफॉर्मेशन लाने के लक्ष्य के साथ 2015 में घोषित होने के बाद, इसने पहले ही नई स्कीमों की शुरुआत की है और अन्य यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यू पी आई), डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम (पीएमजी दिशा), ई-हास्पिटल, डिजिलाकर, कॉमन सर्विस सेंटर (सी एस सी) का विस्तार किया है और इंटरनेट प्रयोक्ताओं की संख्या भी बढ़कर 83 करोड़ से अधिक हो गई है। भारत को डाटा सेंटर और क्लाउड का एक वैश्विक केन्द्र बनाने के लिए इसमें हाई-स्पीड ब्राड-बैंड कनेक्टिविटी और 5-जी नेटवर्क, हाइपर स्केल डाटा केन्द्रों सहित विश्वस्तनीय डिजिटल अवसंरचना सुनिश्चित करने की आवश्यकता है। निजता और सुरक्षा पर बढ़ते हुए ध्यान और देश के भीतर डाटा स्टोर करने की जरूरत को देखते हुए, डाटा सेंटर में निवेश को आकर्षक बनाने के लिए मजबूत बाजार मांग की मौजूदगी आवश्यक है।

प्रमुख क्षेत्रों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभार तंत्र में संपूर्ण सरकारी नीति और नये सार्वजनिक डिजिटल मंचों के सृजन में आमूल-चूल बदलाव लाने की जरूरत है। मानकों, अंतर-प्रचालकता और कॉमन प्रौद्योगिकी मंचों जैसे आधार, यूपीआई, सिंगल साइन-ऑन के प्रयोग पर अधिक ध्यान केन्द्रित करने की भी आवश्यकता है ताकि नये एप्लीकेशनों के विकास को सरलतम और तीव्रतम बनाया जा सके। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम, इंटरनेट ऑफ थिंग्स में एक सुदृढ़ स्टार्ट-अप अनुकूल प्रणाली का सृजन ट्रिलियन डालर डिजिटल अर्थव्यवस्था के लक्ष्य को प्राप्त करने की कुंजी है।

इसके अलावा, डिजिटल अर्थव्यवस्था की वृद्धि को समर्थित करने और ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही संबंधी चिंताओं का निवारण करने और साइबर सुरक्षा बढ़ाने के लिए भारत में डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की भी इतनी ही अधिक आवश्यकता है ताकि ऑनलाइन विश्व में प्रयोक्ताओं के बीच भरोसा और आत्मविश्वास सृजित किया जा सके जो डिजिटल समावेशन और शेष जनसंख्या को डिजिटल विश्व में लाने के लिए अति महत्वपूर्ण है। डाटा शासन संबंधी एक राष्ट्रीय नीति समय की जरूरत है ताकि भारत को विश्व के कौशल और प्रतिभा का केन्द्र बनाने के लिए उद्योग और शिक्षा जगत की भागीदारी से सभी स्तरों पर डिजिटल प्रौद्योगिकी में कौशल और क्षमता निर्माण संबंधी प्रबल प्रयास के अलावा अनुसंधान के लिए डाटा तक पहुंच को और अधिक सरल बनाया जा सके।

Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : India needs to modernize its digital Laws to support the rapid growth of the digital economy.

Reasons (R) : New digital Laws are needed for digital inclusion and bringing more people to the digital world thus to increase digital users.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reasons (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : भारत को डिजिटल अर्थव्यवस्था में तेजी से वृद्धि को समर्थित करने के लिए अपने डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की आवश्यकता है।

कारण (R) : इस प्रकार डिजिटल प्रयोक्ताओं में वृद्धि करने के लिए डिजिटल समावेशन और अधिकाधिक लोगों को डिजिटल संसार में लाने के लिए नए डिजिटल कानूनों की आवश्यकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 293][Question Description = 193\_17\_Management\_SEPT22\_Q93]

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1169]

2. Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1170]

3. (A) is true but (R) is false

(A) सत्य है, लेकिन (R) असत्य है

[Option ID = 1171]

4. (A) is false but (R) is true

(A) असत्य है, लेकिन (R) सत्य है

[Option ID = 1172]

- 4) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

Digital transformation has been a key theme of the Union Budget 2022 with announcements ranging from infrastructure status to data centers to taking fibre to all panchayats under the Bharatnet program. Introduction of a block chain based sovereign digital currency and setting up of 75 digital banking units, constitution of task force for animation, visual effects, gaming and comics (AVGC), launch of a digital university, digitalization of school education platforms and support for the Production Linked Incentive (PLI) scheme for large scale electronics manufacturing and IT hardware were also part of the overall focus.

Announced in 2015 with the goal of ushering in digitally driven transformation in governance, economy and society, it has already led to the launch of new schemes as well as the expansion of others like Unified Payments Interface (UPI) the digital literacy program (PMGDISHA), e-hospital, Digilocker, Common Service Centers (CSCs) and the number of internet users has also grown to over 83 crores. It needs to ensure world class digital infrastructure including high speed broad-band connectivity and 5-G network, hyperscale data centers to make India a global hub for data centers and cloud. With increased focus on privacy, security and the need for storing data within the country, there are strong demand drivers in place for making investments in data centers attractive.

Whole govt. approach and creation of new public digital platforms in major domains such as education, health, agriculture and logistics need to undergo a paradigm shift. There also needs to be strong focus on standard interoperability and using common technology platforms such as Aadhaar, UPI, Singlesign-on to make the development of new applications easier and faster. Creation of a vibrant startup ecosystem in artificial intelligence, machine learning, internet of things holds the key to achieving trillion-dollar digital economy goal.

Further, there is an equally strong need to modernise digital laws in India to support growth of digital economy and address concerns on accountability of online platforms and increasing cyber security to create trust and confidence amongst the users in the online world, which is crucial for digital inclusion and to bring the remaining population into the digital world. A national policy on data governance is the need of hour so that access to data is made easier for research apart from a strong push for skilling and capacity building in digital technologies at all levels in partnership with the industry and academia to make India skill and talent capital of the world.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन केन्द्रीय बजट 2022 का मुख्य विषय रहा है जिसमें डाटा केन्द्रों को अवसंरचना के दर्जे से लेकर भारत नेट कार्यक्रम के अंतर्गत सभी पंचायतों तक फाइबर ले जाने तक की घोषणाएं की गई हैं। एक ब्लॉक चेन आधारित संप्रभु डिजिटल मुद्रा की शुरुआत और 75 डिजिटल बैंकिंग इकाइयों की स्थापना, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (एवीसीजी) के लिए कार्यबल का गठन, डिजिटल विश्वविद्यालय की शुरुआत, स्कूल शिक्षा मंचों को डिजिटल बनाने और बड़े पैमाने पर इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण और आई टी हार्डवेयर के लिए उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन (पी एल आई) स्कीम के लिए सहायता समग्र फोकस का हिस्सा हैं।

शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में डिजिटल चालित ट्रांसफॉर्मेशन लाने के लक्ष्य के साथ 2015 में घोषित होने के बाद, इसने पहले ही नई स्कीमों की शुरुआत की है और अन्य यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यू पी आई), डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम (पीएमजी दिशा), ई-हास्पिटल, डिजिलाकर, कॉमन सर्विस सेंटर (सी एस सी) का विस्तार किया है और इंटरनेट प्रयोक्ताओं की संख्या भी बढ़कर 83 करोड़ से अधिक हो गई है। भारत को डाटा सेंटर और क्लाउड का एक वैश्विक केन्द्र बनाने के लिए इसमें हाई-स्पीड ब्राड-बैंड कनेक्टिविटी और 5-जी नेटवर्क, हाइपर स्केल डाटा केन्द्रों सहित विश्वस्तनीय डिजिटल अवसंरचना सुनिश्चित करने की आवश्यकता है। निजता और सुरक्षा पर बढ़ते हुए ध्यान और देश के भीतर डाटा स्टोर करने की जरूरत को देखते हुए, डाटा सेंटर में निवेश को आकर्षक बनाने के लिए मजबूत बाजार मांग की मौजूदगी आवश्यक है।

प्रमुख क्षेत्रों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभार तंत्र में संपूर्ण सरकारी नीति और नये सार्वजनिक डिजिटल मंचों के सृजन में आमूल-चूल बदलाव लाने की जरूरत है। मानकों, अंतर-प्रचालकता और कॉमन प्रौद्योगिकी मंचों जैसे आधार, यूपीआई, सिंगल साइन-ऑन के प्रयोग पर अधिक ध्यान केन्द्रित करने की भी आवश्यकता है ताकि नये एप्लीकेशनों के विकास को सरलतम और तीव्रतम बनाया जा सके। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम, इंटरनेट ऑफ थिंग्स में एक सुदृढ़ स्टार्ट-अप अनुकूल प्रणाली का सृजन ट्रिलियन डालर डिजिटल अर्थव्यवस्था के लक्ष्य को प्राप्त करने की कुंजी है।

इसके अलावा, डिजिटल अर्थव्यवस्था की वृद्धि को समर्थित करने और ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही संबंधी चिंताओं का निवारण करने और साइबर सुरक्षा बढ़ाने के लिए भारत में डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की भी इतनी ही अधिक आवश्यकता है ताकि ऑनलाइन विश्व में प्रयोक्ताओं के बीच भरोसा और आत्मविश्वास सृजित किया जा सके जो डिजिटल समावेशन और शेष जनसंख्या को डिजिटल विश्व में लाने के लिए अति महत्वपूर्ण है। डाटा शासन संबंधी एक राष्ट्रीय नीति समय की जरूरत है ताकि भारत को विश्व के कौशल और प्रतिभा का केन्द्र बनाने के लिए उद्योग और शिक्षा जगत की भागीदारी से सभी स्तरों पर डिजिटल प्रौद्योगिकी में कौशल और क्षमता निर्माण संबंधी प्रबल प्रयास के अलावा अनुसंधान के लिए डाटा तक पहुंच को और अधिक सरल बनाया जा सके।

What has been the focus for digital transformation in the India Union Budget, 2022?

- (A) High speed broadband connectivity
- (B) Accountability of online platforms
- (C) Infrastructure status to data centres
- (D) Increasing data and intellectual property security
- (E) Task force for Animation, Visual effects, Gaming and Comics (AVGC)

Choose the correct answer from the options given below :

भारत के केन्द्रीय बजट, 2022 में डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन के लिए मुख्य ध्यान क्या रहा है?

- (A) हाई-स्पीड ब्राड बैंड कनेक्टिविटी
- (B) ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही
- (C) डाटा केन्द्रों को अवसंरचना का दर्जा
- (D) डाटा और बौद्धिक सम्पदा की सुरक्षा बढ़ाना
- (E) एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (ए वी जी सी) के लिए कार्यबल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

[Question ID = 294][Question Description = 194\_17\_Management\_SEPT22\_Q94]

1. (A), (B) and (C) Only



केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1173]

2. (A), (D) and (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1174]

3. (B) and (D) only

केवल (B) और (D)

[Option ID = 1175]

4. (C) and (E) only

केवल (C) और (E)

[Option ID = 1176]

- 5) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

Digital transformation has been a key theme of the Union Budget 2022 with announcements ranging from infrastructure status to data centers to taking fibre to all panchayats under the Bharatnet program. Introduction of a block chain based sovereign digital currency and setting up of 75 digital banking units, constitution of task force for animation, visual effects, gaming and comics (AVGC), launch of a digital university, digitalization of school education platforms and support for the Production Linked Incentive (PLI) scheme for large scale electronics manufacturing and IT hardware were also part of the overall focus.

Announced in 2015 with the goal of ushering in digitally driven transformation in governance, economy and society, it has already led to the launch of new schemes as well as the expansion of others like Unified Payments Interface (UPI) the digital literacy program (PMGDISHA), e-hospital, Digilocker, Common Service Centers (CSCs) and the number of internet users has also grown to over 83 crores. It needs to ensure world class digital infrastructure including high speed broad-band connectivity and 5-G network, hyperscale data centers to make India a global hub for data centers and cloud. With increased focus on privacy, security and the need for storing data within the country, there are strong demand drivers in place for making investments in data centers attractive.

Whole govt. approach and creation of new public digital platforms in major domains such as education, health, agriculture and logistics need to undergo a paradigm shift. There also needs to be strong focus on standard interoperability and using common technology platforms such as Aadhaar, UPI, Singlesign-on to make the development of new applications easier and faster. Creation of a vibrant startup ecosystem in artificial intelligence, machine learning, internet of things holds the key to achieving trillion-dollar digital economy goal.

Further, there is an equally strong need to modernise digital laws in India to support growth of digital economy and address concerns on accountability of online platforms and increasing cyber security to create trust and confidence amongst the users in the online world, which is crucial for digital inclusion and to bring the remaining population into the digital world. A national policy on data governance is the need of hour so that access to data is made easier for research apart from a strong push for skilling and capacity building in digital technologies at all levels in partnership with the industry and academia to make India skill and talent capital of the world.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन केन्द्रीय बजट 2022 का मुख्य विषय रहा है जिसमें डाटा केन्द्रों को अवसंरचना के दर्जे से लेकर भारत नेट कार्यक्रम के अंतर्गत सभी पंचायतों तक फाइबर ले जाने तक की घोषणाएं की गई हैं। एक ब्लॉक चेन आधारित संप्रभु डिजिटल मुद्रा की शुरुआत और 75 डिजिटल बैंकिंग इकाइयों की स्थापना, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कामिक्स (एवीसीजी) के लिए कार्यबल का गठन, डिजिटल विश्वविद्यालय की शुरुआत, स्कूल शिक्षा मंचों को डिजिटल बनाने और बड़े पैमाने पर इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण और आई टी हार्डवेयर के लिए उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन (पी एल आई) स्कीम के लिए सहायता समग्र फोकस का हिस्सा हैं।

शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में डिजिटल चालित ट्रांसफॉर्मेशन लाने के लक्ष्य के साथ 2015 में घोषित होने के बाद, इसने पहले ही नई स्कीमों की शुरुआत की है और अन्य यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यू पी आई), डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम (पीएमजी दिशा), ई-हास्पिटल, डिजिलाकर, कॉमन सर्विस सेंटर (सी एस सी) का विस्तार किया है और इंटरनेट प्रयोक्ताओं की संख्या भी बढ़कर 83 करोड़ से अधिक हो गई है। भारत को डाटा सेंटर और क्लाउड का एक वैश्विक केन्द्र बनाने के लिए इसमें हाई-स्पीड ब्राड-बैंड कनेक्टिविटी और 5-जी नेटवर्क, हाइपर स्केल डाटा केन्द्रों सहित विश्वस्तनीय डिजिटल अवसंरचना सुनिश्चित करने की आवश्यकता है। निजता और सुरक्षा पर बढ़ते हुए ध्यान और देश के भीतर डाटा स्टोर करने की जरूरत को देखते हुए, डाटा सेंटर में निवेश को आकर्षक बनाने के लिए मजबूत बाजार मांग की मौजूदगी आवश्यक है।

प्रमुख क्षेत्रों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और संभार तंत्र में संपूर्ण सरकारी नीति और नये सार्वजनिक डिजिटल मंचों के सृजन में आमूल-चूल बदलाव लाने की जरूरत है। मानकों, अंतर-प्रचालकता और कॉमन प्रौद्योगिकी मंचों जैसे आधार, यूपीआई, सिंगल साइन-ऑन के प्रयोग पर अधिक ध्यान केन्द्रित करने की भी आवश्यकता है ताकि नये एप्लीकेशनों के विकास को सरलतम और तीव्रतम बनाया जा सके। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन अधिगम, इंटरनेट ऑफ थिंग्स में एक सुदृढ़ स्टार्ट-अप अनुकूल प्रणाली का सृजन ट्रिलियन डालर डिजिटल अर्थव्यवस्था के लक्ष्य को प्राप्त करने की कुंजी है।

इसके अलावा, डिजिटल अर्थव्यवस्था की वृद्धि को समर्थित करने और ऑनलाइन मंचों की जवाबदेही संबंधी चिंताओं का निवारण करने और साइबर सुरक्षा बढ़ाने के लिए भारत में डिजिटल कानूनों को आधुनिक बनाने की भी इतनी ही अधिक आवश्यकता है ताकि ऑनलाइन विश्व में प्रयोक्ताओं के बीच भरोसा और आत्मविश्वास सृजित किया जा सके जो डिजिटल समावेशन और शेष जनसंख्या को डिजिटल विश्व में लाने के लिए अति महत्वपूर्ण है। डाटा शासन संबंधी एक राष्ट्रीय नीति समय की जरूरत है ताकि भारत को विश्व के कौशल और प्रतिभा का केन्द्र बनाने के लिए उद्योग और शिक्षा जगत की भागीदारी से सभी स्तरों पर डिजिटल प्रौद्योगिकी में कौशल और क्षमता निर्माण संबंधी प्रबल प्रयास के अलावा अनुसंधान के लिए डाटा तक पहुंच को और अधिक सरल बनाया जा सके।

Which of the following initiatives have already initiated India's digital transformation process in governance, economy and society?

निम्नलिखित में से कौन-सी पहलों ने शासन, अर्थव्यवस्था और समाज में पहले ही इंडिया डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन प्रक्रिया शुरू कर दी है?

[Question ID = 295][Question Description = 195\_17\_Management\_SEPT22\_Q95]

1. Aadhaar, UPI and Common Service Centers (CSCs)

आधार, यूपीआई और कॉमन सर्विस सेंटर (सीएससीएस)

[Option ID = 1177]

2. Production Linked Incentive Scheme

उत्पादन संबंधित प्रोत्साहन योजना

[Option ID = 1178]

3. PM Gati Shakti Initiatives

प्रधानमंत्री गतिशक्ति पहल

[Option ID = 1179]

4. Industry academia participation for digital technologies

डिजिटल प्रौद्योगिकियों के लिए उद्योग-शिक्षाजगत की भागीदारी

[Option ID = 1180]

- 1) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

ABG Global Ltd. is a large size cereal manufacturing company that markets its morning cereals products to various countries of the world. In order to cater to the local markets, the company makes small changes in its product like sweetness and flavours. The core product, branding and packaging are all standardised. The sales of products have witnessed an unexpected rise in various Asian markets including India in the past few years. In response to this growing demand, the company has pursued an aggressive strategy of marketing and producing its products by doubling its capacity. Last year, the company suffered a jolt, when its sales declined sharply. A careful analysis of market revealed that the market segment which adopted the company's product were upper-middle class representing families where both spouses are working. Initially it was glamorous to adopt cereals as alternative breakfast option. But, after certain time, they reverted back to traditional Indian breakfast. India, being a highly conventional market offers less scope for standardized global products. In a volatile demand structure wherein huge marketing efforts are required, inhouse doubling of production capacity can result in large unrecoverable investment, thus hinting towards alternative strategies. The CEO of the company is now laying emphasis on product positioning strategies. Replacing a full meal with a non-Indian food has a lower success rate calling for customization. As such brand equity may not work.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

एबीसी ग्लोबल लिमिटेड एक बड़ी अनाज उत्पादक कंपनी है जो विश्व के विभिन्न देशों में सुबह के नाश्ते के अनाज उत्पादों का विपणन करती है। स्थानीय बाजारों की मांग पूरी करने के लिए, कंपनी अपने उत्पाद में छोटे-छोटे बदलाव जैसे मिठास और स्वाद में बदलाव करती है। मूल उत्पाद, ब्रांडिंग और पैकेजिंग सभी मानकीकृत हैं। विगत कुछ वर्षों में उत्पादों की बिक्री में भारत सहित विभिन्न एशियाई बाजारों में अप्रत्याशित वृद्धि देखी गई है। इस बढ़ती हुई मांग के उत्तर में कंपनी ने विपणन की आक्रामक रणनीति अपनाई है और अपनी क्षमता दोगुनी करके अपने उत्पादों का उत्पादन कर रही है। पिछले वर्ष कंपनी को एक झटका लगा, जब उसकी बिक्रियों में तेजी से गिरावट आई। बाजार के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से पता चला कि कंपनी के उत्पादों को अपनाने वाला बाजार का भाग उच्च-मध्यम वर्गीय लोग थे जिनमें ऐसे परिवार थे जहाँ दोनों पति-पत्नी नौकरी करते थे। आरंभ में एक वैकल्पिक नाश्ता विकल्प के रूप में अनाजों को अपनाना ग्लैमरस था। किंतु कुछ समय बाद, वे पुनः पारम्परिक भारतीय नाश्ते की ओर लौट गए। एक अत्यधिक परम्परागत बाजार के रूप में भारत में मानकीकृत वैश्विक उत्पादों के लिए कम गुंजाइश रहती है। एक अस्थिर बाजार संरचना में जहाँ भारी विपणन प्रयासों की आवश्यकता है, वहाँ उत्पादन क्षमता को आंतरिक रूप से दोगुना करने का परिणाम अत्यधिक वापस न आने वाला निवेश हो सकता है, इसलिए यह वैकल्पिक रणनीतियों की ओर संकेत करता है। कंपनी का सी ई ओ अब उत्पाद को बाजार में स्थापित करने की रणनीति पर जोर दे रहा है। किसी पूर्ण भोजन को एक गैर-भारतीय खाद्य पदार्थ से प्रतिस्थापित करने में सफलता की दर कम है जिसके लिए उपभोक्ता-अनुकूलन की आवश्यकता है। इस प्रकार ब्रांड इक्विटी संभवतः कार्य न कर पाए।

\_\_\_\_\_ is a combination of standardization and differentiation, where the core strategy remains same, but \_\_\_\_\_ is made to take into account specific customer group requirement.

\_\_\_\_\_ मानकीकरण और विभेदीकरण का एक संयोजन है, जिसमें मूल रणनीति समान रहती है, किंतु \_\_\_\_\_ को विशिष्ट उपभोक्ता समूह अपेक्षाओं पर विचार करने के लिए बनाया गया है।

[Question ID = 296][Question Description = 196\_17\_Management\_SEPT22\_Q96]

1. Positioning, effort

बाजार-स्थापन, प्रयास

[Option ID = 1181]

2. Evaluation, segmentation

मूल्यांकन, खण्डीकरण

[Option ID = 1182]

3. Penetration, improvement

प्रवेशन, सुधार

[Option ID = 1183]

4. Focus, differentiation

ध्यान-केन्द्रण, विभेदीकरण

[Option ID = 1184]

2) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

ABG Global Ltd. is a large size cereal manufacturing company that markets its morning cereals products to various countries of the world. In order to cater to the local markets, the company makes small changes in its product like sweetness and flavours. The core product, branding and packaging are all standardised. The sales of products have witnessed an unexpected rise in various Asian markets including India in the past few years. In response to this growing demand, the company has pursued an aggressive strategy of marketing and producing its products by doubling its capacity. Last year, the company suffered a jolt, when its sales declined sharply. A careful analysis of market revealed that the market segment which adopted the company's product were upper-middle class representing families where both spouses are working. Initially it was glamorous to adopt cereals as alternative breakfast option. But, after certain time, they reverted back to traditional Indian breakfast. India, being a highly conventional market offers less scope for standardized global products. In a volatile demand structure wherein huge marketing efforts are required, inhouse doubling of production capacity can result in large unrecoverable investment, thus hinting towards alternative strategies. The CEO of the company is now laying emphasis on product positioning strategies. Replacing a full meal with a non-Indian food has a lower success rate calling for customization. As such brand equity may not work.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

एबीसी ग्लोबल लिमिटेड एक बड़ी अनाज उत्पादक कंपनी है जो विश्व के विभिन्न देशों में सुबह के नाश्ते के अनाज उत्पादों का विपणन करती है। स्थानीय बाजारों की माँग पूरी करने के लिए, कंपनी अपने उत्पाद में छोटे-छोटे बदलाव जैसे मिठास और स्वाद में बदलाव करती है। मूल उत्पाद, ब्रांडिंग और पैकेजिंग सभी मानकीकृत हैं। विगत कुछ वर्षों में उत्पादों की बिक्री में भारत सहित विभिन्न एशियाई बाजारों में अप्रत्याशित वृद्धि देखी गई है। इस बढ़ती हुई माँग के उत्तर में कंपनी ने विपणन की आक्रामक रणनीति अपनाई है और अपनी क्षमता दोगुनी करके अपने उत्पादों का उत्पादन कर रही है। पिछले वर्ष कंपनी को एक झटका लगा, जब उसकी बिक्रियों में तेजी से गिरावट आई। बाजार के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से पता चला कि कंपनी के उत्पादों को अपनाने वाला बाजार का भाग उच्च-मध्यम वर्गीय लोग थे जिनमें ऐसे परिवार थे जहाँ दोनों पति-पत्नी नौकरी करते थे। आरंभ में एक वैकल्पिक नाश्ता विकल्प के रूप में अनाजों को अपनाना ग्लैमरस था। किंतु कुछ समय बाद, वे पुनः पारम्परिक भारतीय नाश्ते की ओर लौट गए। एक अत्यधिक परम्परागत बाजार के रूप में भारत में मानकीकृत वैश्विक उत्पादों के लिए कम गुंजाइश रहती है। एक अस्थिर बाजार संरचना में जहाँ भारी विपणन प्रयासों की आवश्यकता है, वहाँ उत्पादन क्षमता को आंतरिक रूप से दोगुना करने का परिणाम अत्यधिक वापस न आने वाला निवेश हो सकता है, इसलिए यह वैकल्पिक रणनीतियों की ओर संकेत करता है। कंपनी का सी ई ओ अब उत्पाद को बाजार में स्थापित करने की रणनीति पर जोर दे रहा है। किसी पूर्ण भोजन को एक गैर-भारतीय खाद्य पदार्थ से प्रतिस्थापित करने में सफलता की दर कम है जिसके लिए उपभोक्ता-अनुकूलन की आवश्यकता है। इस प्रकार ब्रांड इक्विटी संभवतः कार्य न कर पाए।

A strategy aimed at reducing uncertainty faced by consumers when choosing products with unknown product quality is termed as

अज्ञात उत्पाद गुणवत्ता के साथ उत्पाद चुनते समय उपभोक्ताओं के समक्ष आने वाली अनिश्चितता को कम करने के लिए लक्षित रणनीति कहलाती है :-

[Question ID = 297][Question Description = 197\_17\_Management\_SEPT22\_Q97]

1. Standardization

मानकीकरण

[Option ID = 1185]

2. Internationalization

अंतर्राष्ट्रीयकरण

[Option ID = 1186]

3. Customization

उपभोक्ता-अनुकूलन

[Option ID = 1187]

4. Improvisation

तात्कालिक व्यवस्था

[Option ID = 1188]

3) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

ABG Global Ltd. is a large size cereal manufacturing company that markets its morning cereals products to various countries of the world. In order to cater to the local markets, the company makes small changes in its product like sweetness and flavours. The core product, branding and packaging are all standardised. The sales of products have witnessed an unexpected rise in various Asian markets including India in the past few years. In response to this growing demand, the company has pursued an aggressive strategy of marketing and producing its products by doubling its capacity. Last year, the company suffered a jolt, when its sales declined sharply. A careful analysis of market revealed that the market segment which adopted the company's product were upper-middle class representing families where both spouses are working. Initially it was glamorous to adopt cereals as alternative breakfast option. But, after certain time, they reverted back to traditional Indian breakfast. India, being a highly conventional market offers less scope for standardized global products. In a volatile demand structure wherein huge marketing efforts are required, inhouse doubling of production capacity can result in large unrecoverable investment, thus hinting towards alternative strategies. The CEO of the company is now laying emphasis on product positioning strategies. Replacing a full meal with a non-Indian food has a lower success rate calling for customization. As such brand equity may not work.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

एबीसी ग्लोबल लिमिटेड एक बड़ी अनाज उत्पादक कंपनी है जो विश्व के विभिन्न देशों में सुबह के नाश्ते के अनाज उत्पादों का विपणन करती है। स्थानीय बाजारों की मांग पूरी करने के लिए, कंपनी अपने उत्पाद में छोटे-छोटे बदलाव जैसे मिठास और स्वाद में बदलाव करती है। मूल उत्पाद, ब्रांडिंग और पैकेजिंग सभी मानकीकृत हैं। विगत कुछ वर्षों में उत्पादों की बिक्री में भारत सहित विभिन्न एशियाई बाजारों में अप्रत्याशित वृद्धि देखी गई है। इस बढ़ती हुई मांग के उत्तर में कंपनी ने विपणन की आक्रामक रणनीति अपनाई है और अपनी क्षमता दोगुनी करके अपने उत्पादों का उत्पादन कर रही है। पिछले वर्ष कंपनी को एक झटका लगा, जब उसकी बिक्रियों में तेजी से गिरावट आई। बाजार के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से पता चला कि कंपनी के उत्पादों को अपनाने वाला बाजार का भाग उच्च-मध्यम वर्गीय लोग थे जिनमें ऐसे परिवार थे जहाँ दोनों पति-पत्नी नौकरी करते थे। आरंभ में एक वैकल्पिक नाश्ता विकल्प के रूप में अनाजों को अपनाना ग्लैमरस था। किंतु कुछ समय बाद, वे पुनः पारम्परिक भारतीय नाश्ते की ओर लौट गए। एक अत्यधिक परम्परागत बाजार के रूप में भारत में मानकीकृत वैश्विक उत्पादों के लिए कम गुंजाइश रहती है। एक अस्थिर बाजार संरचना में जहाँ भारी विपणन प्रयासों की आवश्यकता है, वहाँ उत्पादन क्षमता को आंतरिक रूप से दोगुना करने का परिणाम अत्यधिक वापस न आने वाला निवेश हो सकता है, इसलिए यह वैकल्पिक रणनीतियों की ओर संकेत करता है। कंपनी का सी ई ओ अब उत्पाद को बाजार में स्थापित करने की रणनीति पर जोर दे रहा है। किसी पूर्ण भोजन को एक गैर-भारतीय खाद्य पदार्थ से प्रतिस्थापित करने में सफलता की दर कम है जिसके लिए उपभोक्ता-अनुकूलन की आवश्यकता है। इस प्रकार ब्रांड इक्विटी संभवतः कार्य न कर पाए।

\_\_\_\_\_ is a set of consumers who evince interest in the marketer's offer

\_\_\_\_\_ उपभोक्ताओं का एक समूह होता है, जो विपणनकर्ता की पेशकश में रुचि दर्शाते हैं।

[Question ID = 298][Question Description = 198\_17\_Management\_SEPT22\_Q98]

1. Target market

लक्ष्य बाजार

[Option ID = 1189]

2. Potential market

संभावित बाजार

[Option ID = 1190]

3. Loyal market

निष्ठावान बाजार

[Option ID = 1191]

4. Skimmed market

क्षिप्रगामी (स्किम्ड) बाजार

[Option ID = 1192]

4) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

ABG Global Ltd. is a large size cereal manufacturing company that markets its morning cereals products to various countries of the world. In order to cater to the local markets, the company makes small changes in its product like sweetness and flavours. The core product, branding and packaging are all standardised. The sales of products have witnessed an unexpected rise in various Asian markets including India in the past few years. In response to this growing demand, the company has pursued an aggressive strategy of marketing and producing its products by doubling its capacity. Last year, the company suffered a jolt, when its sales declined sharply. A careful analysis of market revealed that the market segment which adopted the company's product were upper-middle class representing families where both spouses are working. Initially it was glamorous to adopt cereals as alternative breakfast option. But, after certain time, they reverted back to traditional Indian breakfast. India, being a highly conventional market offers less scope for standardized global products. In a volatile demand structure wherein huge marketing efforts are required, inhouse doubling of production capacity can result in large unrecoverable investment, thus hinting towards alternative strategies. The CEO of the company is now laying emphasis on product positioning strategies. Replacing a full meal with a non-Indian food has a lower success rate calling for customization. As such brand equity may not work.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

एबीसी ग्लोबल लिमिटेड एक बड़ी अनाज उत्पादक कंपनी है जो विश्व के विभिन्न देशों में सुबह के नाश्ते के अनाज उत्पादों का विपणन करती है। स्थानीय बाजारों की माँग पूरी करने के लिए, कंपनी अपने उत्पाद में छोटे-छोटे बदलाव जैसे मिठास और स्वाद में बदलाव करती है। मूल उत्पाद, ब्रांडिंग और पैकेजिंग सभी मानकीकृत हैं। विगत कुछ वर्षों में उत्पादों की बिक्री में भारत सहित विभिन्न एशियाई बाजारों में अप्रत्याशित वृद्धि देखी गई है। इस बढ़ती हुई माँग के उत्तर में कंपनी ने विपणन की आक्रामक रणनीति अपनाई है और अपनी क्षमता दोगुनी करके अपने उत्पादों का उत्पादन कर रही है। पिछले वर्ष कंपनी को एक झटका लगा, जब उसकी बिक्रियों में तेजी से गिरावट आई। बाजार के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से पता चला कि कंपनी के उत्पादों को अपनाने वाला बाजार का भाग उच्च-मध्यम वर्गीय लोग थे जिनमें ऐसे परिवार थे जहाँ दोनों पति-पत्नी नौकरी करते थे। आरंभ में एक वैकल्पिक नाश्ता विकल्प के रूप में अनाजों को अपनाना ग्लैमरस था। किंतु कुछ समय बाद, वे पुनः पारम्परिक भारतीय नाश्ते की ओर लौट गए। एक अत्यधिक परम्परागत बाजार के रूप में भारत में मानकीकृत वैश्विक उत्पादों के लिए कम गुंजाइश रहती है। एक अस्थिर बाजार संरचना में जहाँ भारी विपणन प्रयासों की आवश्यकता है, वहाँ उत्पादन क्षमता को आंतरिक रूप से दोगुना करने का परिणाम अत्यधिक वापस न आने वाला निवेश हो सकता है, इसलिए यह वैकल्पिक रणनीतियों की ओर संकेत करता है। कंपनी का सी ई ओ अब उत्पाद को बाजार में स्थापित करने की रणनीति पर जोर दे रहा है। किसी पूर्ण भोजन को एक गैर-भारतीय खाद्य पदार्थ से प्रतिस्थापित करने में सफलता की दर कम है जिसके लिए उपभोक्ता-अनुकूलन की आवश्यकता है। इस प्रकार ब्रांड इक्विटी संभवतः कार्य न कर पाए।

While expanding business to new markets, analysis of following is required as a first step:

नये बाजारों में व्यवसाय के विस्तार के समय, पहले चरण के रूप में निम्नलिखित का विश्लेषण करना अपेक्षित है :-

[Question ID = 299][Question Description = 199\_17\_Management\_SEPT22\_Q99]

1. Need for product improvement

उत्पाद सुधार की आवश्यकता

[Option ID = 1193]

2. Analysis of current market position

वर्तमान बाजार स्थिति का विश्लेषण

[Option ID = 1194]

3. Need for technological infrastructure

प्रौद्योगिकीय अवसंरचना की आवश्यकता

[Option ID = 1195]

4. Possibilities of marketing tie-ups

विपणन संधियों की संभावना

[Option ID = 1196]

5) Read the following paragraph and answer the five questions that follow :

ABG Global Ltd. is a large size cereal manufacturing company that markets its morning cereals products to various countries of the world. In order to cater to the local markets, the company makes small changes in its product like sweetness and flavours. The core product, branding and packaging are all standardised. The sales of products have witnessed an unexpected rise in various Asian markets including India in the past few years. In response to this growing demand, the company has pursued an aggressive strategy of marketing and producing its products by doubling its capacity. Last year, the company suffered a jolt, when its sales declined sharply. A careful analysis of market revealed that the market segment which adopted the company's product were upper-middle class representing families where both spouses are working. Initially it was glamorous to adopt cereals as alternative breakfast option. But, after certain time, they reverted back to traditional Indian breakfast. India, being a highly conventional market offers less scope for standardized global products. In a volatile demand structure wherein huge marketing efforts are required, inhouse doubling of production capacity can result in large unrecoverable investment, thus hinting towards alternative strategies. The CEO of the company is now laying emphasis on product positioning strategies. Replacing a full meal with a non-Indian food has a lower success rate calling for customization. As such brand equity may not work.

निम्न पैराग्राफ को पढ़ें एवं निम्न पांच प्रश्नों का उत्तर दें।

एबीसी ग्लोबल लिमिटेड एक बड़ी अनाज उत्पादक कंपनी है जो विश्व के विभिन्न देशों में सुबह के नाश्ते के अनाज उत्पादों का विपणन करती है। स्थानीय बाजारों की मांग पूरी करने के लिए, कंपनी अपने उत्पाद में छोटे-छोटे बदलाव जैसे मिठास और स्वाद में बदलाव करती है। मूल उत्पाद, ब्रांडिंग और पैकेजिंग सभी मानकीकृत हैं। विगत कुछ वर्षों में उत्पादों की बिक्री में भारत सहित विभिन्न एशियाई बाजारों में अप्रत्याशित वृद्धि देखी गई है। इस बढ़ती हुई मांग के उत्तर में कंपनी ने विपणन की आक्रामक रणनीति अपनाई है और अपनी क्षमता दोगुनी करके अपने उत्पादों का उत्पादन कर रही है। पिछले वर्ष कंपनी को एक झटका लगा, जब उसकी बिक्रियों में तेजी से गिरावट आई। बाजार के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से पता चला कि कंपनी के उत्पादों को अपनाने वाला बाजार का भाग उच्च-मध्यम वर्गीय लोग थे जिनमें ऐसे परिवार थे जहाँ दोनों पति-पत्नी नौकरी करते थे। आरंभ में एक वैकल्पिक नाश्ता विकल्प के रूप में अनाजों को अपनाना ग्लैमरस था। किंतु कुछ समय बाद, वे पुनः पारम्परिक भारतीय नाश्ते की ओर लौट गए। एक अत्यधिक परम्परागत बाजार के रूप में भारत में मानकीकृत वैश्विक उत्पादों के लिए कम गुंजाइश रहती है। एक अस्थिर बाजार संरचना में जहाँ भारी विपणन प्रयासों की आवश्यकता है, वहाँ उत्पादन क्षमता को आंतरिक रूप से दोगुना करने का परिणाम अत्यधिक वापस न आने वाला निवेश हो सकता है, इसलिए यह वैकल्पिक रणनीतियों की ओर संकेत करता है। कंपनी का सी ई ओ अब उत्पाद को बाजार में स्थापित करने की रणनीति पर जोर दे रहा है। किसी पूर्ण भोजन को एक गैर-भारतीय खाद्य पदार्थ से प्रतिस्थापित करने में सफलता की दर कम है जिसके लिए उपभोक्ता-अनुकूलन की आवश्यकता है। इस प्रकार ब्रांड इक्विटी संभवतः कार्य न कर पाए।

In times of market uncertainties and low brand loyalties, the international firms should respond to spurt in demand for its products through:

बाजार अनिश्चितताओं और अल्प ब्रांड निष्ठा के समय में, अंतर्राष्ट्रीय फर्मों को निम्नलिखित में से किसके माध्यम से अपने उत्पादों के लिए माँग में अचानक वृद्धि पर प्रतिक्रिया करनी चाहिए?

[Question ID = 300][Question Description = 200\_17\_Management\_SEPT22\_Q100]

1. Flexible inhouse capacities

लोचशील आंतरिक क्षमताएं

[Option ID = 1197]

2. Balancing local and global production

स्थानीय और वैश्विक उत्पादन में संतुलन बनाकर

[Option ID = 1198]

3. Outsourcing

आउट सोर्सिंग

[Option ID = 1199]

4. Customized pricing

उपभोक्ता-अनुकूल कीमत निर्धारण

[Option ID = 1200]

Topic:- 12\_GP\_SH2\_Set1\_A

1) The following table presents the number of employees recruited for five different positions/posts of Administrators, Analysts, Programmers, Testers and Peons (R) in an IT company and those who left (L) the company during the years 2016 – 2021. Based on the data in the table, answer the questions : (Year of foundation of the Company is 2016)

Year-Wise Distribution of Employees

Year \ Position	Administrators		Analysts		Programmers		Testers		Peons	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	–	600	–	440	–	580	–	410	–
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52



निम्नलिखित तालिका में किसी आई टी कंपनी में वर्ष 2016-2021 के प्रशासक, विश्लेषक प्रोग्रामर, परीक्षक और चपरासी के पाँच भिन्न पदों पर नियोजित (R) और छोड़कर गये (L) कर्मचारियों की संख्या दी गयी है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर, प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए। (कंपनी का स्थापना वर्ष 2016 है)

वर्ष-वार कर्मचारियों का विवरण

वर्ष \ पद	प्रशासक		विश्लेषक		प्रोग्रामर		परीक्षक		चपरासी	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	—	600	—	440	—	580	—	410	—
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

If  $M$  and  $N$  represent the number of Analysts and number of Testers recruited in the company during the years 2017 to 2021, Then  $M - N =$

यदि  $M$  और  $N$  वर्ष 2017 से 2021 के दौरान कंपनी में नियोजित विश्लेषकों की संख्या और परीक्षकों की संख्या को प्रस्तुत करते हैं, तो  $M - N =$

[Question ID = 451][Question Description = 101\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q01]

1. 64

[Option ID = 1801]

2. 56

[Option ID = 1802]

3. 48

[Option ID = 1803]

4. 44

[Option ID = 1804]

2) The following table presents the number of employees recruited for five different positions/posts of Administrators, Analysts, Programmers, Testers and Peons (R) in an IT company and those who left (L) the company during the years 2016 – 2021. Based on the data in the table, answer the questions : (Year of foundation of the Company is 2016)

Year-Wise Distribution of Employees

Year \ Position	Administrators		Analysts		Programmers		Testers		Peons	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	—	600	—	440	—	580	—	410	—
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

निम्नलिखित तालिका में किसी आई टी कंपनी में वर्ष 2016-2021 के प्रशासक, विश्लेषक प्रोग्रामर, परीक्षक और चपरासी के पाँच भिन्न पदों पर नियोजित (R) और छोड़कर गये (L) कर्मचारियों की संख्या दी गयी है। तालिका में दिये गये आँकड़े के आधार पर, प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए। (कंपनी का स्थापना वर्ष 2016 है)

वर्ष-वार कर्मचारियों का विवरण

वर्ष \ पद	प्रशासक		विश्लेषक		प्रोग्रामर		परीक्षक		चपरासी	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	—	600	—	440	—	580	—	410	—
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

The total number of Peons working in the Company at the end of year 2020, is

वर्ष 2020 के अंत तक कंपनी में कार्यरत चपरासियों की कुल संख्या है :

[Question ID = 452][Question Description = 102\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q02]

1. 656

[Option ID = 1805]

2. 596

[Option ID = 1806]

3. 544

[Option ID = 1807]

4. 484

[Option ID = 1808]

3) The following table presents the number of employees recruited for five different positions/posts of Administrators, Analysts, Programmers, Testers and Peons (R) in an IT company and those who left (L) the company during the years 2016 – 2021. Based on the data in the table, answer the questions : (Year of foundation of the Company is 2016)

Year-Wise Distribution of Employees

Year \ Position	Administrators		Analysts		Programmers		Testers		Peons	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	—	600	—	440	—	580	—	410	—
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

निम्नलिखित तालिका में किसी आई टी कंपनी में वर्ष 2016-2021 के प्रशासक, विश्लेषक प्रोग्रामर, परीक्षक और चपरासी के पाँच भिन्न पदों पर नियोजित (R) और छोड़कर गये (L) कर्मचारियों की संख्या दी गयी है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर, प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए। (कंपनी का स्थापना वर्ष 2016 है)

वर्ष-वार कर्मचारियों का विवरण

वर्ष \ पद	प्रशासक		विश्लेषक		प्रोग्रामर		परीक्षक		चपरासी	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	—	600	—	440	—	580	—	410	—
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

The percentage increase in the number of employees working in the company in 2021 to that in 2016 was maximum for the position of

वर्ष 2016 की अपेक्षा वर्ष 2021 में कंपनी में कार्यरत कर्मचारियों की संख्या में प्रतिशत वृद्धि निम्नलिखित में से किस पद हेतु सर्वाधिक थी?

[Question ID = 453][Question Description = 103\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q03]

1. **Administrator**

प्रशासक

[Option ID = 1809]

2. **Analyst**

विश्लेषक

[Option ID = 1810]

3. **Programmer**

प्रोग्रामर

[Option ID = 1811]

4. **Tester**

परीक्षक

[Option ID = 1812]

- 4) The following table presents the number of employees recruited for five different positions/posts of Administrators, Analysts, Programmers, Testers and Peons (R) in an IT company and those who left (L) the company during the years 2016 – 2021. Based on the data in the table, answer the questions : (Year of foundation of the Company is 2016)

**Year-Wise Distribution of Employees**

Year \ Position	Administrators		Analysts		Programmers		Testers		Peons	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	–	600	–	440	–	580	–	410	–
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

निम्नलिखित तालिका में किसी आई टी कंपनी में वर्ष 2016-2021 के प्रशासक, विश्लेषक प्रोग्रामर, परीक्षक और चपरासी के पाँच भिन्न पदों पर नियोजित (R) और छोड़कर गये (L) कर्मचारियों की संख्या दी गयी है। तालिका में दिये गये आँकड़े के आधार पर, प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए। (कंपनी का स्थापना वर्ष 2016 है)

वर्ष-वार कर्मचारियों का विवरण

वर्ष \ पद	प्रशासक		विश्लेषक		प्रोग्रामर		परीक्षक		चपरासी	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	–	600	–	440	–	580	–	410	–
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

The pooled sum of the total number of employees working for all the five positions in the company at the end of the year 2018 is

वर्ष 2018 के अंत तक कंपनी में सभी पाँचों पदों पर कार्यरत कर्मचारियों की कुल संख्या का समुचित योग कितना है?

[Question ID = 454][Question Description = 104\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q04]

1. 3126

[Option ID = 1813]

2. 2988

[Option ID = 1814]

3. 3028

[Option ID = 1815]

4. 2958

[Option ID = 1816]

- 5) The following table presents the number of employees recruited for five different positions/posts of Administrators, Analysts, Programmers, Testers and Peons (R) in an IT company and those who left (L) the company during the years 2016 – 2021. Based on the data in the table, answer the questions : (Year of foundation of the Company is 2016)

**Year-Wise Distribution of Employees**

Year \ Position	Administrators		Analysts		Programmers		Testers		Peons	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	–	600	–	440	–	580	–	410	–
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

निम्नलिखित तालिका में किसी आई टी कंपनी में वर्ष 2016-2021 के प्रशासक, विश्लेषक प्रोग्रामर, परीक्षक और चपरासी के पाँच भिन्न पदों पर नियोजित (R) और छोड़कर गये (L) कर्मचारियों की संख्या दी गयी है। तालिका में दिये गये आँकड़े के आधार पर, प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए। (कंपनी का स्थापना वर्ष 2016 है)

वर्ष-वार कर्मचारियों का विवरण

वर्ष \ पद	प्रशासक		विश्लेषक		प्रोग्रामर		परीक्षक		चपरासी	
	R	L	R	L	R	L	R	L	R	L
2016	380	–	600	–	440	–	580	–	410	–
2017	140	60	136	60	128	52	100	50	92	48
2018	90	46	120	64	120	60	112	52	76	44
2019	74	44	118	48	104	50	124	48	98	40
2020	80	36	128	50	96	56	136	44	112	60
2021	96	48	144	56	124	72	130	46	100	52

During the period from 2016 to 2021 what is the approximate percentage(%) of the total number of programmers who left the company w.r.t the total number of programmers who joined the Company?

वर्ष 2016 से वर्ष 2021 की अवधि के दौरान, कंपनी छोड़ने वाले प्रोग्रामरों की कुल संख्या कंपनी में पद ग्रहण करने वाले प्रोग्रामरों की कुल संख्या का लगभग कितना प्रतिशत (%) है

[Question ID = 455][Question Description = 105\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q05]

1. 19

[Option ID = 1817]

2. 21

[Option ID = 1818]

3. 27

[Option ID = 1819]

4. 29

[Option ID = 1820]

Topic:- 12\_GP\_SH2\_Set1\_B

1) What is the full form of 'NROER'?

निम्नांकित में से 'एन आर ओ ई आर' का पूर्ण रूप क्या है?

[Question ID = 456][Question Description = 106\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q06]

1. National Repository of Online Educational Resources

नेशनल रिपॉजिटरी ऑफ ऑनलाइन एजुकेशनल रिसोर्सेज

[Option ID = 1821]

2. National Repository of Open Educational Resources

नेशनल रिपॉजिटरी ऑफ ओपन एजुकेशनल रिसोर्सेज

[Option ID = 1822]

3. National Recruitment of Online Educational Resources

नेशनल रिक्रूटमेंट ऑफ ऑनलाइन एजुकेशनल रिसोर्सेज

[Option ID = 1823]

4. National Recruitment of Open Educational Resources

नेशनल रिक्रूटमेंट ऑफ ओपन एजुकेशनल रिसोर्सेज

[Option ID = 1824]

2) Which of the following approach does not come under cooperative learning?

निम्नलिखित में से कौन-सा उपागम सहकारी अधिगम के अन्तर्गत नहीं आता है?

[Question ID = 457][Question Description = 107\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q07]

1. Fishbowl

फिशबॉल

[Option ID = 1825]

2. Jigsaw

जिग्सा

[Option ID = 1826]

3. Demonstration

निदर्शन (डेमोंस्ट्रेशन)

[Option ID = 1827]

4. Team-pair-solo

दल-युग्म-एकल (टीम-पेयर-सोलो)

[Option ID = 1828]

3) What are the benefits of asynchronous mode of online learning?

- (A) Self pacing
- (B) Immediate Feedback
- (C) Self-engagement
- (D) Flexibility
- (E) Presence of Teacher and student at the same time

Choose the most appropriate answer from the options given below :

ऑनलाइन अधिगम की असहकालिक विधा (मोड), के निम्नांकित कौन से लाभ है ?

- (A) आत्म गत्यात्मकता
- (B) त्वरित प्रतिपुष्टि
- (C) आत्म-आबंधन
- (D) लचीलापन (नमनीयता)
- (E) एक ही समय पर शिक्षक एवं विद्यार्थी की उपस्थिति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 458][Question Description = 108\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q08]

1. (A), and (D) only

केवल (A) और (D)

[Option ID = 1829]

2. (B), and (D) only

केवल (B) और (D)

[Option ID = 1830]

3. (A), (C), and (D) only

केवल (A), (C) और (D)

[Option ID = 1831]

4. (A), (C) and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 1832]

4) Given below are two statements :

**Statement I** : Understanding level of teaching and learning is based on acquisition of factual information, to see relationships, to comprehend, to seek generalization and their application in life.

**Statement II** : Reflective level of teaching and learning is based on the development of critical thinking, problem solving skills and creative thinking.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

**कथन I :** शिक्षण और अधिगम का समझ स्तर तथ्यात्मक सूचना, संबंधपरकता को समझने, अवबोध हेतु, सामान्यीकरण के लिए और जीवन में उसके प्रयोग के अभिग्रहण पर आधारित है।

**कथन II :** शिक्षण और अधिगम का विमर्शपूर्ण स्तर आलोचनात्मक चिंतन, समस्या निवारण कौशल और सृजनात्मक चिंतन के विकास पर आधारित है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 459][Question Description = 109\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q09]

1. Both Statement I and Statement II are correct

कथन I और II दोनों सही हैं

[Option ID = 1833]

2. Both Statement I and Statement II are incorrect

कथन I और II दोनों गलत हैं

[Option ID = 1834]

3. Statement I is correct but Statement II is incorrect

कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

[Option ID = 1835]

4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

[Option ID = 1836]



5) Match List I with List II :

List I (Fundamental factors)	List II (Attributes of learning)
(A) Drive	(I) Reward
(B) Cue	(II) Motivation
(C) Response	(III) Stimulus
(D) Reinforcement	(IV) Action

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ का सूची-II मिलान कीजिए :

सूची-I (मौलिक कारक)	सूची-II (अधिगम की विशेषताएं)
(A) प्रेरणा	(I) प्रतिफल
(B) उत्प्रेरण	(II) अभिप्रेरण
(C) अनुक्रिया	(III) उद्दीपन
(D) पुनर्बलन	(IV) क्रिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 460][Question Description = 110\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q10]

1. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1837]

2. (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1838]

3. (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

[Option ID = 1839]

4. (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)

[Option ID = 1840]

6) Exploratory research is primarily intended to

अन्वेषणात्मक शोध का मुख्य उद्देश्य है

[Question ID = 461][Question Description = 111\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q11]

1. Gather preliminary information

प्राथमिक जानकारी एकत्र करना

[Option ID = 1841]

2. Find out the causality of relations

कार्य-कारण संबंध का पता लगाना

[Option ID = 1842]

3. Know the statistical significance of findings

निष्कर्षों के सांख्यिकीय महत्व जानना

[Option ID = 1843]

4. Discover the specific contexts of research

शोध के विशिष्ट संदर्भों की खोज करना

[Option ID = 1844]

7) The Likert scale is used to measure a set of

निम्नलिखित में से किसके समुच्चय के मापन हेतु लिकर्ट स्केल का प्रयोग किया जाता है

[Question ID = 462][Question Description = 112\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q12]

1. Values

मूल्यों

[Option ID = 1845]

2. Norms

मानकों

[Option ID = 1846]

3. Attitudes

अभिवृत्तियों

[Option ID = 1847]

4. Formulae

फार्मूले

[Option ID = 1848]

8) A literature review will have to answer the questions of :

- (A) What area should not be investigated?
- (B) What type of research has been done in the area?
- (C) What research methods have been used?
- (D) What area has not been investigated?
- (E) What methods should not have been used in earlier studies?

Choose the correct answer from the options given below :

साहित्य समीक्षा को निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने चाहिए ?

- (A) किस क्षेत्र का अन्वेषण किया जाना चाहिए
- (B) किसी विशेष क्षेत्र में किस प्रकार का शोध किया गया है
- (C) किन शोध प्रविधियों का उपयोग किया गया है
- (D) किस क्षेत्र का अन्वेषण नहीं किया गया है
- (E) प्रारंभिक अध्ययनों में किन प्रविधियों का उपयोग नहीं किया जाना चाहिए था

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 463][Question Description = 113\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q13]

1. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B), (C)

[Option ID = 1849]

2. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C), (D)

[Option ID = 1850]

3. (D), (C), (E) only

केवल (D), (C), (E)

[Option ID = 1851]

4. (D), (E), (A) only

केवल (D), (E), (A)

[Option ID = 1852]

9) Given below are two statements :

Statement I : Qualitative research uses a static set of questions.

Statement II : In quantitative research, questions are standardised.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : गुणात्मक शोध में प्रश्नों के स्थिर समुच्चय का प्रयोग किया जाता है।

कथन II : परिमाणात्मक शोध में प्रश्न मानकीकृत होते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 464][Question Description = 114\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q14]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन I और II दोनों सत्य हैं

[Option ID = 1853]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन I और II दोनों असत्य हैं

[Option ID = 1854]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है

[Option ID = 1855]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

[Option ID = 1856]

10) The sequence of stages in experimental research is

- (A) Selection of the setting.
- (B) Operationalisation of variables.
- (C) Administration of the experiment.
- (D) Selection of the experimental design.
- (E) Analysis and interpretation of results.

Choose the correct answer from the options given below :

प्रयोगात्मक शोध के चरणों का क्रम है

- (A) प्रतिवेश (सेटिंग) का चयन
- (B) चरों को क्रिया का रूप देना
- (C) प्रयोग का संचालन
- (D) प्रयोगात्मक अभिकल्प का चयन
- (E) परिणामों का विश्लेषण और व्याख्या

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 465][Question Description = 115\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q15]

1. (A), (B), (D), (E), (C)

[Option ID = 1857]

2. (B), (D), (C), (A), (E)

[Option ID = 1858]

3. (A), (D), (B), (C), (E)

[Option ID = 1859]

4. (D), (A), (C), (B), (E)

[Option ID = 1860]

11) One of the factors that influences our feedback to the communicated message most is

संप्रेषित संदेश के बारे में हमारी प्रतिपुष्टि को सर्वाधिक प्रभावित करनेवाले कारकों में से एक है -

[Question ID = 466][Question Description = 116\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q16]

1. Location of reception

आग्रहण की अवस्थिति

[Option ID = 1861]

2. **Channel of mediation**

मध्यस्थता का माध्यम

[Option ID = 1862]

3. **Receptor's involvement**

ग्राही की अंतर्गम्यता

[Option ID = 1863]

4. **Transmission economy**

प्रेषण मितव्ययिता

[Option ID = 1864]

12) **In intra-personal communication, the medium that carries the messages is**

अन्तर-वैयक्तिक संप्रेषण में संदेश वाहित करने का माध्यम है

[Question ID = 467][Question Description = 117\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q17]

1. **The personal ego**

वैयक्तिक अहंकार

[Option ID = 1865]

2. **The central nervous system**

केन्द्रीय तंत्रिका तंत्र

[Option ID = 1866]

3. **The physical surrounding**

भौतिक परिवेश

[Option ID = 1867]

4. **The symbol system**

संकेत प्रणाली

[Option ID = 1868]

13) **What are the advantages of linear communication?**

- (A) It is best suited for persuasion
- (B) It quickens the process of feedback
- (C) It facilitates a two-way exchange of information
- (D) It is extensively used in international propaganda
- (E) It provides demarcated results

Choose the correct answer from the options given below :

रेखीय संप्रेषण के क्या लाभ हैं?

- (A) यह अनुनयन के लिए सर्वाधिक उपयुक्त है।
- (B) इससे प्रतिपुष्टि के प्रक्रम में तेजी आती है।
- (C) इससे सूचना का द्विदिशीय आदान प्रदान होता है।
- (D) यह अन्तरराष्ट्रीय प्रचार में व्यापक तौर पर प्रयुक्त होता है।
- (E) इससे निर्धारित प्रतिफल प्राप्त होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 468][Question Description = 118\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q18]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1869]

2. (B), (C) and (D) only

केवल (B), (C) और (D)

[Option ID = 1870]

3. (C), (D) and (E) only

केवल (C), (D), और (E)

[Option ID = 1871]

4. (A), (D) and (E) only

केवल (A), (D) और (E)

[Option ID = 1872]

- 14) Given below are two statements :

Statement I : Communication technology has made revisiting of ideas impossible.

Statement II : Technology has redefined the elements of time and distance in favour of communication managers.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : संचार प्रौद्योगिकी ने विचारों के पुनःआगमन को असंभव दो कर दिया है।

कथन II : प्रौद्योगिकी ने समय और दूरी के अवयवों को संप्रेषण प्रबंधकों के पक्ष में पुनः परिभाषित किया है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 469][Question Description = 119\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q19]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन I और कथन II दोनों सही हैं

[Option ID = 1873]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन I और कथन II दोनों गलत हैं

[Option ID = 1874]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है

[Option ID = 1875]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है

[Option ID = 1876]

15) Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : The new system of digital communication has made the emergence of an interactive society possible.

Reasons (R) : The new system is based on 'digitised and networked integration of multiple communication modes'.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reasons (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : डिजिटल संचार की नई प्रणाली ने अन्तः क्रियात्मक समाज के आविर्भाव को संभव बनाया है।

कारण (R) : नई प्रणाली बहु-संप्रेषण विधाओं के डिजिटाइज्ड और नेटवर्क युक्त एकीकरण पर आधारित है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

[Question ID = 470][Question Description = 120\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q20]

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1877]

2. Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1878]

3. (A) is correct but (R) is not correct

(A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है

[Option ID = 1879]

4. (A) is not correct but (R) is correct

(A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है

[Option ID = 1880]

16) In how many years the compound interest on Rs. 10,000 at the rate of 10% will be Rs. 2,100?

कितने वर्षों में Rs. 10,000 पर 10% की दर से चक्रवृद्धि ब्याज Rs. 2,100 हो जायेगी?

[Question ID = 471][Question Description = 121\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q21]

1. 4 years

4 वर्ष

[Option ID = 1881]

2. 2.5 years

2.5 वर्ष

[Option ID = 1882]

3. 2 years

2 वर्ष

[Option ID = 1883]

4. 3 years

3 वर्ष

[Option ID = 1884]



- 17) If the population of a town decreases by 25% and 40% in two successive years, what shall be the decrease in the percentage of population after 2 years?

यदि किसी नगर की जनसंख्या दो क्रमागत वर्षों में 25% और 40% घट जाती है तो 2 वर्षों पश्चात उस नगर की घटी हुई जनसंख्या का प्रतिशत कितना होगा?

[Question ID = 472][Question Description = 122\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q22]

1. 61%

[Option ID = 1885]

2. 55%

[Option ID = 1886]

3. 65%

[Option ID = 1887]

4. 62%

[Option ID = 1888]

- 18) In a mixture of two types of oils A and B, the ratio of A : B is 3 : 2. If the cost of oil A is Rs. 60 per litre and that of oil B is Rs. 120 per litre, then find the cost per litre of the resulting mixture.

A और B दो प्रकार के तेलों के मिश्रण में, A : B का अनुपात 3 : 2 है। यदि तेल A की कीमत Rs. 60 प्रति लीटर है और तेल B की कीमत Rs. 120 प्रति लीटर है, तो परिणामी मिश्रण की प्रति लीटर कीमत ज्ञात कीजिए।

[Question ID = 473][Question Description = 123\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q23]

1. Rs. 92

[Option ID = 1889]

2. Rs. 90

[Option ID = 1890]

3. Rs. 96

[Option ID = 1891]

4. Rs. 84

[Option ID = 1892]

- 19) Find the missing term in the series given below:

8, 10, 7, 12, 5, 16, 3, ?

नीचे दी गयी श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिये :

8, 10, 7, 12, 5, 16, 3, ?

[Question ID = 474][Question Description = 124\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q24]

1. 18

[Option ID = 1893]

2. 20

[Option ID = 1894]

3. 24

[Option ID = 1895]

4. 19

[Option ID = 1896]

- 20) What is the average of first 6 multiples of 11?

11 के प्रथम 6 गुणजों का औसत क्या होगा?

[Question ID = 475][Question Description = 125\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q25]

1. 27.5

[Option ID = 1897]

2. 40.5

[Option ID = 1898]

3. 38.5

[Option ID = 1899]

4. 51.5

[Option ID = 1900]

- 21) If the statement 'All children are innocent' is given as true, then which of the following statement can be inferred to be true?

यदि 'सभी बच्चे निर्दोष हैं' कथन को सही कथन के रूप में विहित किया गया है तो इसके आधार पर निम्नांकित में से किस कथन को निष्कर्षित सही कहा जा सकता है?

[Question ID = 476][Question Description = 126\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q26]

1. All those who are innocent are children.

वे सभी जो निर्दोष हैं, बच्चे हैं।

[Option ID = 1901]

2. Some children are innocent.

कुछ बच्चे निर्दोष हैं।

[Option ID = 1902]

3. All those who are non-innocent are adults.

वे सभी जो गैर निर्दोष हैं, वयस्क हैं।

[Option ID = 1903]

4. Some children are non-innocent.

कुछ बच्चे गैर-निर्दोष हैं।

[Option ID = 1904]

- 22) Which of the following statement is converse of the statement – "All academicians are visionaries"?

निम्नांकित में से कौन सा कथन 'सभी शिक्षाविद दूरदर्शी होते हैं' कथन का प्रतिलोम है?

[Question ID = 477][Question Description = 127\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q27]

1. Some visionaries are academicians.

कुछ दूरदर्शी शिक्षाविद हैं।

[Option ID = 1905]

2. Some academicians are visionaries.

कुछ शिक्षाविद दूरदर्शी हैं।

[Option ID = 1906]

3. **Some academicians are not non-visionaries.**

कुछ शिक्षाविद गैर-दूरदर्शी नहीं होते हैं।

[Option ID = 1907]

4. **No visionaries are not non-academicians.**

कोई भी दूरदर्शी गैर-शिक्षाविद नहीं होते हैं।

[Option ID = 1908]

- 23) 'No one has ever succeeded to provide conclusive evidence for the claims of astrology. Therefore we must conclude that astrology is non-sense'. Which fallacy is committed in the above argument?

कोई भी व्यक्ति ज्योतिषशास्त्र के दावे का निष्कर्षपरक साक्ष्य प्रस्तुत करने में सफल नहीं हुआ है। अतः हमें अवश्य यह निष्कर्ष निकालना चाहिए कि ज्योतिष शास्त्र निरर्थक है। उपर्युक्त तर्क में कौन सा दोष व्याप्त है?

[Question ID = 478][Question Description = 128\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q28]

1. **Hasty Generalisation**

तीव्र सामान्यीकरण

[Option ID = 1909]

2. **Appeal to Ignorance**

अनभिज्ञता का आग्रह

[Option ID = 1910]

3. **False cause**

मिथ्या कारण

[Option ID = 1911]

4. **Slippery slope**

फिसलनयुक्त ढलान (स्लिपरी स्लोप)

[Option ID = 1912]

- 24) **Given below are two statements :**

**Statement I** : Relation of invariable concomitance is the relation between hetu and Sādhyā which requires no qualifying term or limitation (upādhi).  
e.g. wherever there is smoke there is fire.

**Statement II** : Relation of invariable concomitance is the relation between hetu and Pakṣa which requires qualifying term or limitation (upādhi).  
e.g. wherever there is fire there is smoke.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : निश्चर सहवर्तिता का संबंध हेतु और साध्य के मध्य वह संबंध है जिसमें कोई अर्हक पद या सीमांकन (उपाधि) अपेक्षित नहीं होता है। उदाहरणार्थ, जहां कहीं भी धुआं है, वहां अग्नि है।

कथन II : निश्चर सहगामिता का संबंध हेतु और पक्ष के मध्य वह संबंध है जिसमें अर्हक पद या सीमांकन (उपाधि) अपेक्षित होता है। उदाहरणार्थ, जहां कहीं भी आग है, वहां धुआं है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 479][Question Description = 129\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q29]

1. Both Statement I and Statement II are correct

कथन I और II दोनों सत्य हैं

[Option ID = 1913]

2. Both Statement I and Statement II are incorrect

कथन I और II दोनों असत्य हैं

[Option ID = 1914]

3. Statement I is correct but Statement II is incorrect

कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है

[Option ID = 1915]

4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

[Option ID = 1916]

25) "When I closed my eyes the cat was sitting on the table when I opened my eyes, I found it sitting on the chair therefore I can conclude that the cat must have moved from the table to the chair while my eyes were closed". According to classical Indian Philosophy which of the following means of knowledge is used in the above argument?

'जब मैंने अपनी आंखें मूंद ली तो बिल्ली मेज पर बैठी थी। जब मैंने आंखें खोली तो मैंने पाया कि बिल्ली कुर्सी पर बैठी है। अतः मैं इस निष्कर्ष पर पहुंच सकता हूँ कि जब मैंने अपनी आंखें बंद की थी तो उस समय में बिल्ली मेज से चलकर कुर्सी पर बैठ गई होगी'। शास्त्रीय भारतीय दर्शन के अनुसार उपर्युक्त तर्क में ज्ञान के किस साधन का प्रयोग किया गया है?

[Question ID = 480][Question Description = 130\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q30]

1. Pratyaksa (Perception)

प्रत्यक्ष

[Option ID = 1917]

2. Upamāna (Comparison)

उपमान

[Option ID = 1918]

3. Unupalabdhi (Non-apprehension)

अनुपलब्धि

[Option ID = 1919]

4. Arthāpatti (Postulation)

अर्थापत्ति

[Option ID = 1920]

26) Which one of the following acronyms matches incorretly with their full form?

निम्नलिखित में से कौन-सा एक परिवर्णी शब्द उनके पूर्ण रूप के साथ गलत तरीके से सुमेलित है?

[Question ID = 481][Question Description = 131\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q31]

1. HTTP – Hyper Text Transfer Protocol

एच टी टी पी – हायपर टेक्स्ट ट्रांसफर प्रोटोकॉल

[Option ID = 1921]

2. FTP – File Transfer Protocol

एफ टी पी – फाइल ट्रांसफर प्रोटोकॉल

[Option ID = 1922]

3. SMTP – Simple Mail Transfer Protocol

एस एम टी पी – सिम्पल मेल ट्रांसफर प्रोटोकॉल

[Option ID = 1923]

4. ISP – Internet Service Protocol

आई एस पी – इण्टरनेट सर्विस प्रोटोकॉल

[Option ID = 1924]

27) Given below are two statements :

Statement I : Artificial Intelligence (AI) learns from changing circumstances, whereas virtual reality is an artificially created environment used to give a feeling of 'being there'.

Statement II : QR, a type of more sophisticated barcode which uses a matrix of dark squares on a light background, stands for Quick Reaction.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : कृत्रिम बुद्धि (ए आई) बदलती हुई परिस्थितियों से सीखती है, जबकि आभासी वास्तविकता कृत्रिम रूप से सृजित किया गया एक परिवेश होता है जिसका उपयोग 'वहाँ होने' का एहसास प्रदान करने हेतु किया जाता है।

कथन II : क्यू. आर से आसन्न त्वरित प्रतिक्रिया से है, जो कि अधिक परिष्कृत बारकोड का एक प्रकार है, जो हल्की पृष्ठभूमि पर गहन वर्गों (डार्क स्क्वायर्स) के एक आव्यूह का प्रयोग करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 482][Question Description = 132\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q32]

1. Both Statement I and Statement II are correct

कथन I और कथन II दोनों सत्य हैं

[Option ID = 1925]

2. Both Statement I and Statement II are incorrect

कथन I और कथन II दोनों असत्य हैं

[Option ID = 1926]

3. Statement I is correct but Statement II is incorrect

कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है

[Option ID = 1927]

4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

[Option ID = 1928]

- 28) Which of the developments A-E given below have arisen because of the Internet?

- (A) Web logs
- (B) Databases
- (C) Wikis
- (D) DTP
- (E) Social networking sites

Choose the correct answer from the options given below :

नीचे दिए गए A से E तक के कौन से विकास इण्टरनेट की परिणति है ?

- (A) वेब लॉग्स
- (B) डाटाबेसेंज़
- (C) विकी
- (D) डी टी पी
- (E) सोशल नेटवर्किंग साइट्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 483][Question Description = 133\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q33]

1. (A), (B) and (C) only

केवल (A), (B) और (C)

[Option ID = 1929]

2. (B) and (D) only

केवल (B) और (D)

[Option ID = 1930]

3. (A), (C) and (E) only

केवल (A), (C) और (E)

[Option ID = 1931]

4. (C) and (E) only

केवल (C) और (E)

[Option ID = 1932]

29) Which of the following statements are correct?

- (A) IP addresses are used to identify computers on the Internet.
- (B) Internet and WWW are two separate but related terms : Internet is a service on the WWW while WWW is the network infrastructure providing such service.
- (C) Large files such as videos which cannot be sent by e-mail as attachments, can be sent to another computer via FTP.

Choose the correct answer from the options given below :

निम्नांकित कौन-से कथन सही हैं?

- (A) आई पी एड्रेस इंटरनेट पर कंप्यूटरों की पहचान करने हेतु प्रयुक्त किए जाते हैं।
- (B) इंटरनेट और डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू दो पृथक लेकिन संबंधित पद हैं : इंटरनेट डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू पर दी जाने वाली एक सेवा है जब कि डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू इस प्रकार की सेवा प्रदान करने के लिए नेटवर्क अवसंरचना है।
- (C) विडियोज़ जैसी बड़ी फाइलें जो कि संलग्नकों के रूप में ई-मेल द्वारा प्रेषित नहीं की जा सकती हैं, वह एफ टी पी के माध्यम से अन्य कंप्यूटर पर प्रेषित की जा सकती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 484][Question Description = 134\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q34]

1. (A) and (B) only

केवल (A) और (B)

[Option ID = 1933]

2. (A) and (C) only

केवल (A) और (C)

[Option ID = 1934]

3. (B) and (C) only

केवल (B) और (C)

[Option ID = 1935]

4. (A), (B), (C)

(A), (B) और (C)

[Option ID = 1936]

30) Match List I with List II :

List I (Input Method)	List II (Use)
(A) Bar Code Reader	(I) To input text from a printed document
(B) Chip Reader	(II) To input data from a bank cheque
(C) MICR	(III) To input data from a bank card
(D) OCR	(IV) To input data about a product at a POS (Point of Sale)

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ का सूची-II मिलान कीजिए :

सूची-I (निवेश विधि)	सूची-II (उपयोग)
(A) बार कोड रीडर	(I) किसी मुद्रित प्रलेख से शब्द निवेश (इनपुट) करने हेतु
(B) चिप रीडर	(II) बैंक चेक से आंकड़ा (डाटा) निवेश करने हेतु
(C) एम आई सी आर	(III) किसी बैंक कार्ड से डाटा निवेश (इनपुट) करने हेतु
(D) ओ सी आर	(IV) पी ओ एस (विक्रय बिन्दु) पर उत्पाद के बारे में डाटा निवेश (इनपुट) करने हेतु

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 485][Question Description = 135\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q35]

1. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)

[Option ID = 1937]

2. (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1938]

3. (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

[Option ID = 1939]

4. (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)

[Option ID = 1940]

31) Given below are two statements : One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R).

Assertion (A) : High concentration of Nitric Oxide (NO) in soils makes it inhabitable to plants.

Reason (R) : NO combines with soil water and forms nitrous and nitric acid which increases the soil acidity.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :



नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : मृदा में नाइट्रिक आक्साइड (NO) की उच्च सांद्रता इसे पादपों के लिए वासयोग्य बनाती है।

कारण (R) : नाइट्रिक आक्साइड (NO) मृदाजल में मिश्रित हो जाती है और नाइट्रस तथा नाइट्रिक एसिड बनाती है जो मृदा की अम्लता में वृद्धि करती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

[Question ID = 486][Question Description = 136\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q36]

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1941]

2. Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1942]

3. (A) is true but (R) is false

(A) सत्य है, लेकिन (R) असत्य है

[Option ID = 1943]

4. (A) is false but (R) is true

(A) असत्य है, लेकिन (R) सत्य है

[Option ID = 1944]

32) Given below are two statements : One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R).

Assertion (A) : Oxygen-demanding wastes are substances that Oxydize in the receiving body of water.

Reason (R) : As bacteria decomposes these wastes, they release Oxygen in the water.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion (A)) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason (R)) के रूप में :

अभिकथन (A) : ऑक्सीजन-अभियाचक अपशिष्ट वे पदार्थ होते हैं जो अपशिष्ट प्राप्त करने वाले जल निकाय में आक्सीकरण करते हैं।

कारण (R) : जब बैक्टीरिया अपशिष्टों को अपघटित करते हैं, तो वे जल में ऑक्सीजन छोड़ते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

[Question ID = 487][Question Description = 137\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q37]

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है

[Option ID = 1945]

2. Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A)

(A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है

[Option ID = 1946]

3. (A) is true but (R) is false

(A) सत्य है, लेकिन (R) असत्य है

[Option ID = 1947]

4. (A) is false but (R) is true

(A) असत्य है, लेकिन (R) सत्य है

[Option ID = 1948]

33) Given below are two statements :

Statement I : Most of the emerging contaminants of water are Endocrine Disrupting Chemicals (EDCs).

Statement II : Flame retardant additive, found in environment throughout the globe, are considered to be EDCs.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I: जल के अधिकांश उन्मज्जित संदूषक अंतःस्रावी विघटनकारी रसायन (EDCs) होते हैं।

कथन II: ज्वाला मंदक योग्य समस्त विश्व में वातावरण में पाये जाते हैं, जो EDCs माने जाते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 488][Question Description = 138\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q38]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन I और II दोनों सही हैं

[Option ID = 1949]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन I और II दोनों गलत हैं

[Option ID = 1950]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

[Option ID = 1951]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

[Option ID = 1952]

34) Given below are two statements :

Statement I : Halocarbons contribute significantly to global warming.

Statement II : Halocarbons also catalytically destroy stratospheric Ozone.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : हैलोकार्बन्स वैश्विक तापन में सार्थक रूप से योगदान देते हैं।

कथन II : हैलोकार्बन्स समतापमंडली-ओजोन को भी उत्प्रेरकीय रूप से नष्ट करते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 489][Question Description = 139\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q39]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन I और II दोनों सत्य हैं

[Option ID = 1953]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन I और II दोनों असत्य हैं

[Option ID = 1954]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है

[Option ID = 1955]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

[Option ID = 1956]

35) Given below are two statements :

Statement I : In a breeder reactor the amount of fissile material consumed is more than the amount of fissile material produced.

Statement II : In India Kalpakkam (Chennai) Nuclear Power Plant is an example of a breeder reactor.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : प्रजनक रिएक्टर में उपभुक्त विखंड्य सामग्री की मात्रा उत्पन्न विखंड्य सामग्री की मात्रा से अधिक होती है।

कथन II : भारत में कलपक्कम (चेन्नई) परमाणु ऊर्जा संयंत्र प्रजनक रिएक्टर का उदाहरण है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 490][Question Description = 140\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q40]

1. Both Statement I and Statement II are true

कथन I और II दोनों सही हैं

[Option ID = 1957]

2. Both Statement I and Statement II are false

कथन I और II दोनों गलत हैं

[Option ID = 1958]

3. Statement I is true but Statement II is false

कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है

[Option ID = 1959]

4. Statement I is false but Statement II is true

कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

[Option ID = 1960]

36) In the context of vocational education, competency level 8 as per NSQF, is equivalent to :

व्यावसायिक शिक्षा के संदर्भ में एन एस क्यू एफ के अनुसार सक्षमता स्तर (काम्पेटेंसी लेवल) 8 निम्नलिखित में से किसके समतुल्य है?

[Question ID = 491][Question Description = 141\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q41]

1. Doctrate Degree

डॉक्टरेट डीग्री

[Option ID = 1961]

2. Undergraduate Degree

स्नातक डीग्री

[Option ID = 1962]

3. Diploma

डिप्लोमा

[Option ID = 1963]

4. Master Degree

मास्टर डिग्री

[Option ID = 1964]

37) The focus areas of New Education Policy are:

- (A) Establishment of community colleges
- (B) Setting up of skill missions in rural India
- (C) Institutional re-structuring in the educational sector
- (D) Imparting of holistic education
- (E) Transforming the regulatory system of higher education

Choose the correct answer from the options given below :

नई शिक्षा नीति के प्रमुख क्षेत्र हैं

- (A) सामुदायिक महाविद्यालयों की स्थापना
- (B) ग्रामीण भारत में कौशल मिशनों की स्थापना
- (C) शिक्षा के क्षेत्र में संस्थानों की पुनः संरचना
- (D) समग्र शिक्षा प्रदान करना
- (E) उच्चतर शिक्षा के विनियामक तंत्र में परिवर्तन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 492][Question Description = 142\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q42]

1. (A), (B), (C) only

केवल (A), (B), (C)

[Option ID = 1965]

2. (B), (C), (D) only

केवल (B), (C), (D)

[Option ID = 1966]

3. (A), (D), (E) only

केवल (A), (D), (E)

[Option ID = 1967]

4. (C), (D), (E) only

केवल (C), (D), (E)

[Option ID = 1968]

38) Match List I with List II :

List I (Committee)	List II (Chairman)
(A) Committee on Corporate Participation in Higher Education	(I) Swaminathan
(B) Calcutta University Commission	(II) Michael Sadler
(C) Committee on funding Central Universities	(III) N.R. Narayanamurthy
(D) Committee on Technical Education	(IV) Justice K. Punnayya

Choose the correct answer from the options given below :

सूची-I के साथ का सूची-II मिलान कीजिए :

सूची-I (समिति)	सूची-II (अध्यक्ष)
(A) उच्च शिक्षा में कारपोरेट की सहभागिता संबंधी समिति	(I) स्वामीनाथन
(B) कलकत्ता विश्व विद्यालय आयोग	(II) माइकल सैडलर
(C) केन्द्रीय विश्वविद्यालयों के वित्तपोषण संबंधी समिति	(III) एन. आर नारायणमूर्ति
(D) तकनीकी शिक्षा संबंधी समिति	(IV) न्यायमूर्ति के पुनेय्या

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 493][Question Description = 143\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q43]

1. (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1969]

2. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

[Option ID = 1970]

3. (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)

[Option ID = 1971]

4. (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

[Option ID = 1972]

39) Who among the following was the first thinker in India to write on Spherical Trigonometry?

निम्नांकित में से किस प्रथम भारतीय चिंतक ने 'गोलीय त्रिकोणमिति' के संबंध में लिखा था ?

[Question ID = 494][Question Description = 144\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q44]

1. Bhāskarācharya

भास्कराचार्य

[Option ID = 1973]

2. **Aryabhāṭṭa**

आर्यभट्ट

[Option ID = 1974]

3. **Akshapāda**

अक्षपद

[Option ID = 1975]

4. **Kanada**

कन्द

[Option ID = 1976]

40) Which of the following universities in ancient India attained celebrity as the seat of both Brahmanical and Buddhist learning during the time of Siddha Nagarjuna?

निम्नांकित में से किस प्राचीन भारतीय विश्वविद्यालय ने सिद्ध नागार्जुन के समय में ब्राह्मण और बौद्ध धर्म दोनों के अधिगम पीठ के रूप में प्रसिद्धि प्राप्त की?

[Question ID = 495][Question Description = 145\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q45]

1. **Nalanda**

नालंदा

[Option ID = 1977]

2. **Takshashila**

तक्षशिला

[Option ID = 1978]

3. **Dharmaganja**

धर्मगंज

[Option ID = 1979]

4. **Sridhanya Katak**

श्रीधन्य कटक

[Option ID = 1980]

Topic:- 12\_GP\_SH2\_Set1\_C

1) Read the passage and answer below questions.

The formation of the Indian state runs in a parallel narrative with the formation of its elite. Indian independence marked the powerful role of the elite in establishing an agenda of modernisation driven by an instrumentalist notion of the state. The elite were constituted in the emerging national space of an independent India as the drivers of social change processes, bringing Indian society into modernisation. The elite not only comprised of political power brokers and private interests, but also of a middle class educated in English and employed in the private, state, and civil society sectors. The emergent professional middle class as a subject of the modern state help considerable power, with its access to primarily English-language education and opportunities for employment in both the private and public sectors. The state on one hand, developed an extended bureaucracy for running the state apparatus and on the other hand, gradually cultivated the market, creating employment opportunities for the middle classes and ensuring the participation of the middle classes in India's mixed economy. The participation of the middle classes in the Indian economy and in the cultivation of its imagination is a salient feature that plays out in the discursive arena. The success of the Indian state in this sense was intrinsically tied to the recrafting of an imagination of an independent India that, on one hand, putforth a narrative of the nation state and on the other hand, mobilised the market as a site for participation.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और 46 से 50 तक के प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भारतीय राज्य के निर्माण की कहानी इसके अभिजात्य वर्ग के निर्माण की कहानी के समानांतर चलती है। भारतीय स्वतंत्रता में राज्य को उपकरणवादी अवधारणा से प्रेरित आधुनिकीकरण का एजेंडा स्थापित करने में अभिजात्य वर्ग की शक्तिशाली भूमिका महत्वपूर्ण है। अभिजात्य वर्ग का स्वतंत्र भारत के उभरते राष्ट्रीय पटल पर भारतीय समाज में आधुनिकता लाने वाली सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाओं को प्रारंभ करने वालों के रूप में हुआ। अभिजात्य वर्ग में न केवल राजनीतिक सत्ता के दलाल और निजी हित साधने वाले लोग शामिल थे, बल्कि अंग्रेजी माध्यम में शिक्षित और निजी, सरकारी और सिविल सोसायटी क्षेत्रों में नियुक्त मध्यम वर्ग भी शामिल था। आधुनिक राज्य की प्रजा के रूप में उभरते पेशेवर मध्यम वर्ग के पास अत्याधिक शक्ति थी और मुख्यतया अंग्रेजी भाषा की शिक्षा और निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसर इस वर्ग के लिए सुलभ थे। एक ओर राज्य ने अपने तंत्रों को चलाने के लिए विस्तृत नौकरशाही विकसित की, तो दूसरी ओर धीरे-धीरे बाजार विकसित किया जिससे मध्यम वर्गों के लिए रोजगार के अवसर सृजित हुए और भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था में मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित हुई। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी कल्पना को साकार करने में मध्यम वर्गों की सहभागिता एक ऐसी प्रमुख विशेषता है जो बौद्धिक क्षेत्र में महत्वपूर्ण है। इस मायने में भारतीय राज्य की सफलता आंतरिक रूप से स्वतंत्र भारत की कल्पना के नए रूप से जुड़ी है जिसने एक ओर राष्ट्रीय राज्य के विमर्श को स्थापित किया, तो दूसरी ओर सहभागिता स्थल के रूप में बाजार को सक्रिय किया।

What phenomenon marked the Indian independence?

भारतीय स्वतंत्रता में कौन सी परिघटना महत्वपूर्ण थी?

[Question ID = 496][Question Description = 146\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q46]

1. Notion of India

भारत की अवधारणा

[Option ID = 1981]

2. Concept of states

राज्यों की अवधारणा

[Option ID = 1982]

3. Role of power elites

शक्तिशाली अभिजात्य वर्गों की भूमिका



[Option ID = 1983]

4. Parallel narratives of modernisation

आधुनिकीकरण की समानांतर कहानी

[Option ID = 1984]

2) Read the passage and answer below questions.

The formation of the Indian state runs in a parallel narrative with the formation of its elite. Indian independence marked the powerful role of the elite in establishing an agenda of modernisation driven by an instrumentalist notion of the state. The elite were constituted in the emerging national space of an independent India as the drivers of social change processes, bringing Indian society into modernisation. The elite not only comprised of political power brokers and private interests, but also of a middle class educated in English and employed in the private, state, and civil society sectors. The emergent professional middle class as a subject of the modern state help considerable power, with its access to primarily English-language education and opportunities for employment in both the private and public sectors. The state on one hand, developed an extended bureaucracy for running the state apparatus and on the other hand, gradually cultivated the market, creating employment opportunities for the middle classes and ensuring the participation of the middle classes in India's mixed economy. The participation of the middle classes in the Indian economy and in the cultivation of its imagination is a salient feature that plays out in the discursive arena. The success of the Indian state in this sense was intrinsically tied to the recrafting of an imagination of an independent India that, on one hand, put forth a narrative of the nation state and on the other hand, mobilised the market as a site for participation.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और 46 से 50 तक के प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भारतीय राज्य के निर्माण की कहानी इसके अभिजात्य वर्ग के निर्माण की कहानी के समानांतर चलती है। भारतीय स्वतंत्रता में राज्य को उपकरणवादी अवधारणा से प्रेरित आधुनिकीकरण का एजेंडा स्थापित करने में अभिजात्य वर्ग की शक्तिशाली भूमिका महत्वपूर्ण है। अभिजात्य वर्ग का स्वतंत्र भारत के उभरते राष्ट्रीय पटल पर भारतीय समाज में आधुनिकता लाने वाली सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाओं को प्रारंभ करने वालों के रूप में हुआ। अभिजात्य वर्ग में न केवल राजनीतिक सत्ता के दलाल और निजी हित साधने वाले लोग शामिल थे, बल्कि अंग्रेजी माध्यम में शिक्षित और निजी, सरकारी और सिविल सोसायटी क्षेत्रों में नियुक्त मध्यम वर्ग भी शामिल था। आधुनिक राज्य की प्रजा के रूप में उभरते पेशेवर मध्यम वर्ग के पास अत्याधिक शक्ति थी और मुख्यतया अंग्रेजी भाषा की शिक्षा और निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसर इस वर्ग के लिए सुलभ थे। एक ओर राज्य ने अपने तंत्रों को चलाने के लिए विस्तृत नौकरशाही विकसित की, तो दूसरी ओर धीरे-धीरे बाजार विकसित किया जिससे मध्यम वर्गों के लिए रोजगार के अवसर सृजित हुए और भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था में मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित हुई। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी कल्पना को साकार करने में मध्यम वर्गों की सहभागिता एक ऐसी प्रमुख विशेषता है जो बौद्धिक क्षेत्र में महत्वपूर्ण है। इस मायने में भारतीय राज्य की सफलता आंतरिक रूप से स्वतंत्र भारत की कल्पना के नए रूप से जुड़ी है जिसने एक ओर राष्ट्रीय राज्य के विमर्श को स्थापित किया, तो दूसरी ओर सहभागिता स्थल के रूप में बाजार को सक्रिय किया।

The elites were expected to

अभिजात्य वर्ग से अपेक्षित था -

[Question ID = 497][Question Description = 147\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q47]

1. Promote private interests

निजी हितों को बढ़ावा देना

[Option ID = 1985]

2. Set private agenda

निजी एजेंडा स्थापित करना

[Option ID = 1986]

3. **Manage the civil society**

सिविल सोसायटी का प्रबंधन करना

[Option ID = 1987]

4. **Change the society**

समाज में परिवर्तन लाना

[Option ID = 1988]

3) **Read the passage and answer below questions.**

The formation of the Indian state runs in a parallel narrative with the formation of its elite. Indian independence marked the powerful role of the elite in establishing an agenda of modernisation driven by an instrumentalist notion of the state. The elite were constituted in the emerging national space of an independent India as the drivers of social change processes, bringing Indian society into modernisation. The elite not only comprised of political power brokers and private interests, but also of a middle class educated in English and employed in the private, state, and civil society sectors. The emergent professional middle class as a subject of the modern state help considerable power, with its access to primarily English-language education and opportunities for employment in both the private and public sectors. The state on one hand, developed an extended bureaucracy for running the state apparatus and on the other hand, gradually cultivated the market, creating employment opportunities for the middle classes and ensuring the participation of the middle classes in India's mixed economy. The participation of the middle classes in the Indian economy and in the cultivation of its imagination is a salient feature that plays out in the discursive arena. The success of the Indian state in this sense was intrinsically tied to the recrafting of an imagination of an independent India that, on one hand, put forth a narrative of the nation state and on the other hand, mobilised the market as a site for participation.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और 46 से 50 तक के प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भारतीय राज्य के निर्माण की कहानी इसके अभिजात्य वर्ग के निर्माण की कहानी के समानांतर चलती है। भारतीय स्वतंत्रता में राज्य को उपकरणवादी अवधारणा से प्रेरित आधुनिकीकरण का एजेंडा स्थापित करने में अभिजात्य वर्ग की शक्तिशाली भूमिका महत्वपूर्ण है। अभिजात्य वर्ग का स्वतंत्र भारत के उभरते राष्ट्रीय प्रदल पर भारतीय समाज में आधुनिकता लाने वाली सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाओं को प्रारंभ करने वालों के रूप में हुआ। अभिजात्य वर्ग में न केवल राजनीतिक सत्ता के दलाल और निजी हित साधने वाले लोग शामिल थे, बल्कि अंग्रेजी माध्यम में शिक्षित और निजी, सरकारी और सिविल सोसायटी क्षेत्रों में नियुक्त मध्यम वर्ग भी शामिल था। आधुनिक राज्य की प्रजा के रूप में उभरते पेशेवर मध्यम वर्ग के पास अत्याधिक शक्ति थी और मुख्यतया अंग्रेजी भाषा की शिक्षा और निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसर इस वर्ग के लिए सुलभ थे। एक ओर राज्य ने अपने तंत्रों को चलाने के लिए विस्तृत नौकरशाही विकसित की, तो दूसरी ओर धीरे-धीरे बाजार विकसित किया जिससे मध्यम वर्गों के लिए रोजगार के अवसर सृजित हुए और भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था में मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित हुई। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी कल्पना को साकार करने में मध्यम वर्गों की सहभागिता एक ऐसी प्रमुख विशेषता है जो बौद्धिक क्षेत्र में महत्वपूर्ण है। इस मायने में भारतीय राज्य की सफलता आंतरिक रूप से स्वतंत्र भारत की कल्पना के नए रूप से जुड़ी है जिसने एक ओर राष्ट्रीय राज्य के विमर्श को स्थापित किया, तो दूसरी ओर सहभागिता स्थल के रूप में बाजार को सक्रिय किया।

**The middle class became powerful in India because of**

भारत में मध्यम वर्ग किस वजह से शक्तिशाली बना ?

[Question ID = 498][Question Description = 148\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q48]

1. English – language education

अंग्रेजी भाषा परक शिक्षा

[Option ID = 1989]

2. Modernization of the country

देश का आधुनिकीकरण

[Option ID = 1990]

3. Professionalisation of politics

राजनीति का व्यवसायीकरण

[Option ID = 1991]

4. Popularity of power brokering

सत्ता की दलाली की लोकप्रियता

[Option ID = 1992]

4) Read the passage and answer below questions.

The formation of the Indian state runs in a parallel narrative with the formation of its elite. Indian independence marked the powerful role of the elite in establishing an agenda of modernisation driven by an instrumentalist notion of the state. The elite were constituted in the emerging national space of an independent India as the drivers of social change processes, bringing Indian society into modernisation. The elite not only comprised of political power brokers and private interests, but also of a middle class educated in English and employed in the private, state, and civil society sectors. The emergent professional middle class as a subject of the modern state help considerable power, with its access to primarily English-language education and opportunities for employment in both the private and public sectors. The state on one hand, developed an extended bureaucracy for running the state apparatus and on the other hand, gradually cultivated the market, creating employment opportunities for the middle classes and ensuring the participation of the middle classes in India's mixed economy. The participation of the middle classes in the Indian economy and in the cultivation of its imagination is a salient feature that plays out in the discursive arena. The success of the Indian state in this sense was intrinsically tied to the recrafting of an imagination of an independent India that, on one hand, putforth a narrative of the nation state and on the other hand, mobilised the market as a site for participation.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और 46 से 50 तक के प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भारतीय राज्य के निर्माण की कहानी इसके अभिजात्य वर्ग के निर्माण की कहानी के समानांतर चलती है। भारतीय स्वतंत्रता में राज्य को उपकरणवादी अवधारणा से प्रेरित आधुनिकीकरण का एजेंडा स्थापित करने में अभिजात्य वर्ग की शक्तिशाली भूमिका महत्वपूर्ण है। अभिजात्य वर्ग का स्वतंत्र भारत के उभरते राष्ट्रीय प्रटल पर भारतीय समाज में आधुनिकता लाने वाली सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाओं को प्रारंभ करने वालों के रूप में हुआ। अभिजात्य वर्ग में न केवल राजनीतिक सत्ता के दलाल और निजी हित साधने वाले लोग शामिल थे, बल्कि अंग्रेजी माध्यम में शिक्षित और निजी, सरकारी और सिविल सोसायटी क्षेत्रों में नियुक्त मध्यम वर्ग भी शामिल था। आधुनिक राज्य की प्रजा के रूप में उभरते पेशेवर मध्यम वर्ग के पास अत्याधिक शक्ति थीं और मुख्यतया अंग्रेजी भाषा की शिक्षा और निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसर इस वर्ग के लिए सुलभ थे। एक ओर राज्य ने अपने तंत्रों को चलाने के लिए विस्तृत नौकरशाही विकसित की, तो दूसरी ओर धीरे-धीरे बाजार विकसित किया जिससे मध्यम वर्गों के लिए रोजगार के अवसर सृजित हुए और भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था में मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित हुई। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी कल्पना को साकार करने में मध्यम वर्गों की सहभागिता एक ऐसी प्रमुख विशेषता है जो बौद्धिक क्षेत्र में महत्वपूर्ण है। इस मायने में भारतीय राज्य की सफलता आंतरिक रूप से स्वतंत्र भारत की कल्पना के नए रूप से जुड़ी है जिसने एक ओर राष्ट्रीय राज्य के विमर्श को स्थापित किया, तो दूसरी ओर सहभागिता स्थल के रूप में बाजार को सक्रिय किया।

**The state ensured the middle class participation in**

राज्य ने निम्नलिखित में से किसमें मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित की

[Question ID = 499][Question Description = 149\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q49]

1. **National politics**

राष्ट्रीय राजनीति

[Option ID = 1993]

2. **Bureaucratisation of power**

सत्ता का नौकरशाहीकरण

[Option ID = 1994]

3. **India's mixed economy**

भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था

[Option ID = 1995]

4. **Changing the state apparatus**

राजकीय तंत्र में बदलाव लाना

[Option ID = 1996]

5) Read the passage and answer below questions.

The formation of the Indian state runs in a parallel narrative with the formation of its elite. Indian independence marked the powerful role of the elite in establishing an agenda of modernisation driven by an instrumentalist notion of the state. The elite were constituted in the emerging national space of an independent India as the drivers of social change processes, bringing Indian society into modernisation. The elite not only comprised of political power brokers and private interests, but also of a middle class educated in English and employed in the private, state, and civil society sectors. The emergent professional middle class as a subject of the modern state help considerable power, with its access to primarily English-language education and opportunities for employment in both the private and public sectors. The state on one hand, developed an extended bureaucracy for running the state apparatus and on the other hand, gradually cultivated the market, creating employment opportunities for the middle classes and ensuring the participation of the middle classes in India's mixed economy. The participation of the middle classes in the Indian economy and in the cultivation of its imagination is a salient feature that plays out in the discursive arena. The success of the Indian state in this sense was intrinsically tied to the recrafting of an imagination of an independent India that, on one hand, put forth a narrative of the nation state and on the other hand, mobilised the market as a site for participation.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और 46 से 50 तक के प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भारतीय राज्य के निर्माण की कहानी इसके अभिजात्य वर्ग के निर्माण की कहानी के समानांतर चलती है। भारतीय स्वतंत्रता में राज्य को उपकरणवादी अवधारणा से प्रेरित आधुनिकीकरण का एजेंडा स्थापित करने में अभिजात्य वर्ग की शक्तिशाली भूमिका महत्वपूर्ण है। अभिजात्य वर्ग का स्वतंत्र भारत के उभरते राष्ट्रीय पटल पर भारतीय समाज में आधुनिकता लाने वाली सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाओं को प्रारंभ करने वालों के रूप में हुआ। अभिजात्य वर्ग में न केवल राजनीतिक सत्ता के दलाल और निजी हित साधने वाले लोग शामिल थे, बल्कि अंग्रेजी माध्यम में शिक्षित और निजी, सरकारी और सिविल सोसायटी क्षेत्रों में नियुक्त मध्यम वर्ग भी शामिल था। आधुनिक राज्य की प्रजा के रूप में उभरते पेशेवर मध्यम वर्ग के पास अत्याधिक शक्ति थी और मुख्यतया अंग्रेजी भाषा की शिक्षा और निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसर इस वर्ग के लिए सुलभ थे। एक ओर राज्य ने अपने तंत्रों को चलाने के लिए विस्तृत नौकरशाही विकसित की, तो दूसरी ओर धीरे-धीरे बाजार विकसित किया जिससे मध्यम वर्गों के लिए रोजगार के अवसर सृजित हुए और भारत की मिश्रित अर्थव्यवस्था में मध्यम वर्ग की सहभागिता सुनिश्चित हुई। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी कल्पना को साकार करने में मध्यम वर्गों की सहभागिता एक ऐसी प्रमुख विशेषता है जो बौद्धिक क्षेत्र में महत्वपूर्ण है। इस मायने में भारतीय राज्य की सफलता आंतरिक रूप से स्वतंत्र भारत की कल्पना के नए रूप से जुड़ी है जिसने एक ओर राष्ट्रीय राज्य के विमर्श को स्थापित किया, तो दूसरी ओर सहभागिता स्थल के रूप में बाजार को सक्रिय किया।

The passage describes

इस गद्यांश में किसका वर्णन है?

[Question ID = 500][Question Description = 150\_00\_General\_25\_SEPT22\_Q50]

1. The emergence of national space

राष्ट्रीय पटल का उभरना

[Option ID = 1997]

2. The elitist imagination of combining nation state with market

राष्ट्रीय राज्य और बाजार को जोड़ने की अभिजात्य वर्ग की कल्पना

[Option ID = 1998]

3. The role of bureaucracy in modernising India

भारत के आधुनिकीकरण में नौकरशाही की भूमिका

[Option ID = 1999]

4. **Social change as a limited process.**

सीमित प्रक्रिया के रूप में सामाजिक परिवर्तन

[Option ID = 2000]

