

UGC NET 2022 MASS COMMUNICATION N JOURNALISM

Topic:- 63_PARTA_S2

1) Acceptance of the null hypothesis when it should be rejected is -

1. Type I error
2. Type II error
3. Systematic variance
4. Prestige bias

निराकरणीय प्राक्कल्पना (नल हाइपोथिसिस) की उस अवस्था में स्वीकृति, जब उसे खारिज किया जाना चाहिए, को निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है ?

1. टाइप I त्रुटि
2. टाइप II त्रुटि
3. सुव्यवस्थित प्रसरण
4. प्रतिष्ठा पूर्वाग्रह

[Question ID = 401][Question Description = 101_63_MCJ_OCT22_S2_Q01]

1. 1 [Option ID = 1601]
2. 2 [Option ID = 1602]
3. 3 [Option ID = 1603]
4. 4 [Option ID = 1604]

2) IANS stands for _____

1. International Asian News Service
2. Indo - Asian News Service
3. Indo - Asiatic News Service
4. Indo - Assam News Service

आइ. ए. एन. एस. का पूरा नाम क्या है ?

1. इंटरनेशनल एशियन न्यूज सर्विस
2. इंडो एशियन न्यूज सर्विस
3. इंडो एशियाटिक न्यूज सर्विस
4. इंडो असम न्यूज सर्विस

[Question ID = 402][Question Description = 102_63_MCJ_OCT22_S2_Q02]

1. 1 [Option ID = 1605]
2. 2 [Option ID = 1606]
3. 3 [Option ID = 1607]
4. 4 [Option ID = 1608]

3) The current President of the Press Trust of India (PTI) is _____.

1. Justice G. S. Rajadhyaksha
2. Keshav Chandra
3. Aweek Sarkar
4. N Ravi

प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (पी टी आई) के वर्तमान अध्यक्ष हैं

1. जस्टिस जे. एस. राजाध्वक्ष
2. केशवचन्द्र
3. अवीक सरकार
4. एन रवि

[Question ID = 403][Question Description = 103_63_MCJ_OCT22_S2_Q03]

1. 1 [Option ID = 1609]
2. 2 [Option ID = 1610]
3. 3 [Option ID = 1611]
4. 4 [Option ID = 1612]

4) What is the screen ratio of H.D.T.V

1. 16 : 9
2. 14 : 6
3. 15 : 7
4. 18 : 9

एच. डी. टी. वी. के स्क्रीन का अनुपात क्या होता है ?

1. 16 : 9
2. 14 : 6
3. 15 : 7
4. 18 : 9

[Question ID = 404][Question Description = 104_63_MCJ_OCT22_S2_Q04]

1. 1 [Option ID = 1613]
2. 2 [Option ID = 1614]
3. 3 [Option ID = 1615]
4. 4 [Option ID = 1616]

5) During which war was the Bullet Theory of communication developed?

1. First World War
2. Second World War
3. Gulf War
4. Kargil War

संचार के बुलेट सिद्धांत का विकास किस युद्ध के दौरान हुआ ?

1. प्रथम विश्वयुद्ध
2. द्वितीय विश्वयुद्ध
3. खाड़ी युद्ध
4. कारगिल युद्ध

[Question ID = 405][Question Description = 105_63_MCJ_OCT22_S2_Q05]

1. 1 [Option ID = 1617]
2. 2 [Option ID = 1618]
3. 3 [Option ID = 1619]
4. 4 [Option ID = 1620]

6) "Kumbh Mela" is an example of which type of communication?

1. Mass communication
2. Traditional mass communication
3. Group communication
4. Traditional Group communication

कुम्भ का मेला किस प्रकार के संचार का उदाहरण है ?

1. जनसंचार
2. परम्परागत जनसंचार
3. समूह संचार
4. परम्परागत समूह संचार

[Question ID = 406][Question Description = 106_63_MCJ_OCT22_S2_Q06]

1. 1 [Option ID = 1621]
2. 2 [Option ID = 1622]
3. 3 [Option ID = 1623]
4. 4 [Option ID = 1624]

7) Who developed the 'case study' Research Method ?

1. Lipley
2. Browne
3. Berelson
4. Pearson

केस स्टडी शोध-विधि को किसने विकसित किया -

1. लिप्ले
2. ब्राउने
3. बेरेल्सन
4. पियर्सन

[Question ID = 407][Question Description = 107_63_MCJ_OCT22_S2_Q07]

1. 1 [Option ID = 1625]
2. 2 [Option ID = 1626]
3. 3 [Option ID = 1627]
4. 4 [Option ID = 1628]

8) Who introduced the Knowledge gap Hypothesis?

1. P. J. Tichner
2. Shoe Maker
3. Walter Lipman
4. George Gailup

ज्ञान अंतराल (नॉलेज गैप) प्राक्कल्पना किसने प्रस्तुत की ?

1. पी.जे. टिचनेर
2. शू मेकर
3. वाल्टर लिपमैन
4. जार्ज गैलप

[Question ID = 408][Question Description = 108_63_MCJ_OCT22_S2_Q08]

1. 1 [Option ID = 1629]
2. 2 [Option ID = 1630]
3. 3 [Option ID = 1631]
4. 4 [Option ID = 1632]

9) The concept of uses and gratification is NOT based on which research ?

1. Study Quiz Programme
2. Studying Music Programme's on the Radio
3. Children's study of comics
4. Study of Films

उपयोगिता एवं परितुष्टि की अवधारणा किस शोध पर आधारित नहीं है ?

1. क्रिज कार्यक्रम का अध्ययन
2. रेडियो पर संगीत कार्यक्रम का अध्ययन
3. बच्चों के कॉमिक्स का अध्ययन
4. फिल्मों का अध्ययन

[Question ID = 409][Question Description = 109_63_MCJ_OCT22_S2_Q09]

1. 1 [Option ID = 1633]
2. 2 [Option ID = 1634]
3. 3 [Option ID = 1635]
4. 4 [Option ID = 1636]

10) Where the first issue of Spiritual Magazine 'Kalyan' had been published ___?

1. Gorakhpur
2. Jabalpur
3. Ujjain
4. Mumbai

आध्यात्मिक पत्रिका 'कल्याण' का पहला अंक कहाँ से प्रकाशित हुआ ?

1. गोरखपुर
2. जबलपुर
3. उज्जैन
4. मुम्बई

[Question ID = 410][Question Description = 110_63_MCJ_OCT22_S2_Q10]

1. 1 [Option ID = 1637]
2. 2 [Option ID = 1638]
3. 3 [Option ID = 1639]
4. 4 [Option ID = 1640]

11) Who was called as the Liberator of the Indian Press?

1. Lord Lytton
2. Charles Metcalfe
3. Lord Wellesley
4. Lord Mecauly

निम्नलिखित में से किसे भारतीय प्रेस का मुक्तिदाता कहा जाता है ?

1. लार्ड लिट्टन
2. चार्ल्स मेटकॉफ
3. लार्ड बेलेसली
4. लार्ड मैकाले

[Question ID = 411][Question Description = 111_63_MCJ_OCT22_S2_Q11]

1. 1 [Option ID = 1641]
2. 2 [Option ID = 1642]
3. 3 [Option ID = 1643]
4. 4 [Option ID = 1644]

12) Who refers to the views of 'Vyadi'?

1. Bharti Muni
2. Panini
3. Narad Muni
4. Patanjali

व्यादि के दृष्टिकोण का संदर्भ किस ने दिया है ?

1. भरत मुनि
2. पाणिनी
3. नारद मुनि
4. पतंजलि

[Question ID = 412][Question Description = 112_63_MCJ_OCT22_S2_Q12]

1. 1 [Option ID = 1645]
2. 2 [Option ID = 1646]
3. 3 [Option ID = 1647]
4. 4 [Option ID = 1648]

13) The techniques of Propaganda is

1. Personal contacts
2. Negative
3. Evasion of truth
4. Arousing attitudes

प्रोपेगण्डा (दुष्प्रचार) की तकनीक है ?

1. व्यक्तिगत संपर्क
2. नकारात्मक
3. सच्चाई का अपवचन
4. उत्तेजक दृष्टिकोण

[Question ID = 413][Question Description = 113_63_MCJ_OCT22_S2_Q13]

1. 1 [Option ID = 1649]
2. 2 [Option ID = 1650]
3. 3 [Option ID = 1651]
4. 4 [Option ID = 1652]

14) The Term Graphic design was coined in 1922 by book designer

1. Piet Mondrian
2. James Sprenger
3. William Addison Dwiggins
4. Henry Kramer

ग्राफिक डिजाइन शब्द में 1922 में निम्नलिखित में से किस बुक डिजाइनर द्वारा गढ़ा गया :-

1. पीएट मॉडरियन
2. जेम्स स्प्रेगर
3. विलियम एडिसन ड्विगिन्स
4. हेनरी क्रैमेर

[Question ID = 414][Question Description = 114_63_MCJ_OCT22_S2_Q14]

1. 1 [Option ID = 1653]
2. 2 [Option ID = 1654]
3. 3 [Option ID = 1655]
4. 4 [Option ID = 1656]

15) Fundamental Rights of Indian Constitution was adopted from _____.

1. British Constitution
2. U. S. Constitution
3. Australian Constitution
4. None of the above

भारत के संविधान के मौलिक अधिकारों को निम्नलिखित में से कहाँ से लिया गया है ?

1. ब्रिटिश संविधान
2. अमरीकी संविधान
3. ऑस्ट्रेलियाई संविधान
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 415][Question Description = 115_63_MCJ_OCT22_S2_Q15]

1. 1 [Option ID = 1657]
2. 2 [Option ID = 1658]
3. 3 [Option ID = 1659]
4. 4 [Option ID = 1660]

16) Indian Penal Code came in force in the year _____.

1. 1864
2. 1847
3. 1860
4. 1920

भारतीय दंड संहिता निम्नलिखित में से किस वर्ष लागू हुई ?

1. 1864
2. 1847
3. 1860
4. 1920

[Question ID = 416][Question Description = 116_63_MCJ_OCT22_S2_Q16]

1. 1 [Option ID = 1661]
2. 2 [Option ID = 1662]
3. 3 [Option ID = 1663]
4. 4 [Option ID = 1664]

17) Section ____ of Copy Right Act allows author to his exclusive rights for his intellectual property,

1. 57
2. 55
3. 58
4. 50

प्रतिलिप्यधिकार अधिनियम की निम्नलिखित में से कौन सी धारा लेखक को अपनी बौद्धिक संपदा के लिए अनन्य अधिकार की अनुमति देती है ?

1. 57
2. 55
3. 58
4. 50

[Question ID = 417][Question Description = 117_63_MCJ_OCT22_S2_Q17]

1. 1 [Option ID = 1665]
2. 2 [Option ID = 1666]
3. 3 [Option ID = 1667]
4. 4 [Option ID = 1668]

18) What is Paparazi?

1. Name of the fruit
2. To take interview of celebrity
3. To follow any person or celebrity
4. All of the above

पापाराज़ी क्या होता है ?

1. एक फल का नाम
2. चर्चित व्यक्ति का साक्षात्कार लेना
3. किसी व्यक्ति या चर्चित व्यक्ति का पीछा करना
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 418][Question Description = 118_63_MCJ_OCT22_S2_Q18]

1. 1 [Option ID = 1669]
2. 2 [Option ID = 1670]
3. 3 [Option ID = 1671]
4. 4 [Option ID = 1672]

19) A variable that can take on any value over a range of values and can be meaningfully broken into sub parts, known as -

1. Control Variable
2. Confounding Variable
3. Continous Variable
4. Independent Variable

उस चर को निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है जो मान की एक पूरी रेंज में से कोई भी मान ले सकता है जिसे सार्थक रूप से उपभागों में तोड़ा जा सकता है ?

1. नियंत्रण चर
2. भ्रामक चर
3. सतत चर
4. निर्भर चर

[Question ID = 419][Question Description = 119_63_MCJ_OCT22_S2_Q19]

1. 1 [Option ID = 1673]
2. 2 [Option ID = 1674]
3. 3 [Option ID = 1675]
4. 4 [Option ID = 1676]

20) What is 'Page three publicity'?

1. Continous publishing of advertisement or news items.
2. Celebrities News published on page no. 3 of news paper.
3. Name of the publicity agency.
4. All of the above

'पेज थ्री प्रचार' क्या होता है ?

1. विज्ञापन अथवा समाचार विशेष का सतत प्रकाशन
2. समाचार पत्र के तीसरे पृष्ठ पर प्रकाशित चर्चित व्यक्तियों से संबंधित समाचार
3. प्रचार एजेंसी का नाम
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 420][Question Description = 120_63_MCJ_OCT22_S2_Q20]

1. 1 [Option ID = 1677]
2. 2 [Option ID = 1678]
3. 3 [Option ID = 1679]
4. 4 [Option ID = 1680]

21) _____ article is related with defamation.

1. 599
2. 499
3. 420
4. None of the above

निम्नलिखित में से कौन सा अनुच्छेद मानहानि से संबंधित है ?

1. 599
2. 499
3. 420
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 421][Question Description = 121_63_MCJ_OCT22_S2_Q21]

1. 1 [Option ID = 1681]
2. 2 [Option ID = 1682]
3. 3 [Option ID = 1683]
4. 4 [Option ID = 1684]

22) Meta is a new name of _____.

1. Twitter
2. Facebook
3. Linked-In
4. Instagram

'मेटा' निम्नलिखित में से किसका नाम है ?

1. ट्विटर
2. फेसबुक
3. लिंक्ड इन
4. इंस्टाग्राम

[Question ID = 422][Question Description = 122_63_MCJ_OCT22_S2_Q22]

1. 1 [Option ID = 1685]
2. 2 [Option ID = 1686]
3. 3 [Option ID = 1687]
4. 4 [Option ID = 1688]

23) Which is NOT the social objectives of Doordarshan?

1. To act as a catalyst for social change
2. To create values of appraisal of art and cultural heritage
3. To demote interest in games and sports
4. To stimulate a scientific temper in the minds of the people

निम्नलिखित में से कौन सा एक दूरदर्शन का सामाजिक उद्देश्य नहीं है ?

1. सामाजिक परिवर्तन के लिए उत्प्रेरक के रूप में कार्य करना
2. कला और सांस्कृतिक धरोहर के महत्व में वृद्धि करना
3. खेलों व क्रीड़ाओं में रूचि कम करना
4. जनता के मष्तिष्क में वैज्ञानिक मनोदशा का उद्दीपन

[Question ID = 423][Question Description = 123_63_MCJ_OCT22_S2_Q23]

1. 1 [Option ID = 1689]
2. 2 [Option ID = 1690]
3. 3 [Option ID = 1691]
4. 4 [Option ID = 1692]

24) 'MOJO' (Mobile Journalism) kit does NOT consist-

1. Power bank
2. Hard drive
3. Kine master
4. Microphone

'मोजो' (मोबाइल पत्रकारिता) में समाहित नहीं है

1. पावर बैंक
2. हार्ड ड्राइव
3. कार्बन मास्टर
4. माइक्रोफोन

[Question ID = 424][Question Description = 124_63_MCJ_OCT22_S2_Q24]

1. 1 [Option ID = 1693]
2. 2 [Option ID = 1694]
3. 3 [Option ID = 1695]
4. 4 [Option ID = 1696]

25) Web Radio requires for transmission

1. Amplitude Modulation
2. Frequency Modulation
3. Data streaming technology
4. All of the above

वेब रेडियो के प्रसारण के लिए निम्नलिखित में से किसकी आवश्यकता होती है ?

1. आयाम परिवर्तन (एम्प्लिट्यूड मोडुलेशन)
2. आवृत्ति परिवर्तन (फ्रीक्वेंसी मोडुलेशन)
3. डेटा स्ट्रिमिंग टेक्नोलॉजी
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 425][Question Description = 125_63_MCJ_OCT22_S2_Q25]

1. 1 [Option ID = 1697]
2. 2 [Option ID = 1698]
3. 3 [Option ID = 1699]
4. 4 [Option ID = 1700]

26) The first episode of Radio Programme 'Man Ki Baat' was broadcast in ____.

1. August 2014
2. September 2014
3. October 2014
4. December 2014

'मन की बात' रेडियो कार्यक्रम का पहला एपिसोड कब प्रसारित किया गया ?

1. अगस्त 2014
2. सितम्बर 2014
3. अक्टूबर 2014
4. दिसम्बर 2014

[Question ID = 426][Question Description = 126_63_MCJ_OCT22_S2_Q26]

1. 1 [Option ID = 1701]
2. 2 [Option ID = 1702]
3. 3 [Option ID = 1703]
4. 4 [Option ID = 1704]

27) Four theories of Press is conceived by _____

1. W. Schramm
2. D. Mcquail
3. Mcluhan
4. J. Carey

प्रेस के चार सिद्धांतों की कल्पना की गई है :

1. डब्ल्यू. श्राम
2. डी. मैकैल
3. मैकलूहन
4. जे. कैरी

[Question ID = 427][Question Description = 127_63_MCJ_OCT22_S2_Q27]

1. 1 [Option ID = 1705]
2. 2 [Option ID = 1706]
3. 3 [Option ID = 1707]
4. 4 [Option ID = 1708]

28) The classification of Advertising Agencies _____

1. Creative boutiques
2. Reach
3. Efficiency
4. Hoardings

विज्ञापन समितियों का वर्गीकरण है -

1. सृजनात्मक बुटिक्स
2. पहुंच
3. दक्षता
4. होर्डिंग्स

[Question ID = 428][Question Description = 128_63_MCJ_OCT22_S2_Q28]

1. 1 [Option ID = 1709]
2. 2 [Option ID = 1710]
3. 3 [Option ID = 1711]
4. 4 [Option ID = 1712]

29) PTI was incorporated on Aug____ 1947, Under the Indian Companies Act, 1913.

1. 24
2. 25
3. 26
4. 27

पी.टी.आई. _____ अगस्त, 1947 को भारतीय कंपनी एक्ट, 1913 के तहत सम्मिलित हो गई।

1. 24
2. 25
3. 26
4. 27

[Question ID = 429][Question Description = 129_63_MCJ_OCT22_S2_Q29]

1. 1 [Option ID = 1713]
2. 2 [Option ID = 1714]
3. 3 [Option ID = 1715]
4. 4 [Option ID = 1716]

30) Which type of communication is used more in Corporate Communication?

1. Information Communication
2. External Communication
3. Intra Personal Communication
4. Personal Communication

कारपोरेट संचार में निम्नलिखित में से किस प्रकार के संचार का अधिक प्रयोग किया जाता है ?

1. सूचना संचार
2. बाह्य संचार
3. अंतः वैयक्तिक संचार
4. वैयक्तिक संचार

[Question ID = 430][Question Description = 130_63_MCJ_OCT22_S2_Q30]

1. 1 [Option ID = 1717]
2. 2 [Option ID = 1718]
3. 3 [Option ID = 1719]
4. 4 [Option ID = 1720]

31) Who said the inverted Pyramid styles has over standardised?

1. Prof. William Metz
2. Prof. William Wilson
3. Prof. William John
4. Prof. William Hez

निम्नलिखित में से किसने यह कहा था कि उलटा सोपान शैली (इनवर्टेड पिरामिड स्टाइल्स) का अत्यधिक मानकीकरण कर दिया गया है ?

1. प्रो. विलियम मेट्ज़
2. प्रो. विलियम विल्सन
3. प्रो. विलियम जॉन
4. प्रो. विलियम हेज़

[Question ID = 431][Question Description = 131_63_MCJ_OCT22_S2_Q31]

1. 1 [Option ID = 1721]
2. 2 [Option ID = 1722]
3. 3 [Option ID = 1723]
4. 4 [Option ID = 1724]

32) Which of the following is NOT suitable in 7 Cs of Communication ?

1. Consideration
2. Courtsey
3. Capture
4. Clarity

संचार के 7C में निम्नलिखित में से कौन - सा उपयुक्त नहीं है ?

1. विचारण
2. विनम्रता
3. ग्रहण
4. स्पष्टता

[Question ID = 432][Question Description = 132_63_MCJ_OCT22_S2_Q32]

1. 1 [Option ID = 1725]
2. 2 [Option ID = 1726]
3. 3 [Option ID = 1727]
4. 4 [Option ID = 1728]

33) Gandhijee was the editor of _____ News papers

1. Four
2. Six
3. Eight
4. Ten

गाँधी जी कितनी पत्र-पत्रिकाओं के संपादक थे ?

1. चार
2. छह
3. आठ
4. दस

[Question ID = 433][Question Description = 133_63_MCJ_OCT22_S2_Q33]

1. 1 [Option ID = 1729]
2. 2 [Option ID = 1730]
3. 3 [Option ID = 1731]
4. 4 [Option ID = 1732]

34) The term of the members of the Press Council is of _____ years.

1. One
2. Two
3. Three
4. Four

प्रेस परिषद् के सदस्यों का कार्यकाल कितने वर्ष का होता है ?

1. एक
2. दो
3. तीन
4. चार

[Question ID = 434][Question Description = 134_63_MCJ_OCT22_S2_Q34]

1. 1 [Option ID = 1733]
2. 2 [Option ID = 1734]
3. 3 [Option ID = 1735]
4. 4 [Option ID = 1736]

35) Who can lodge a complain against a News paper or Journalist to the Press Council?

1. Anybody
2. Somebody
3. General body
4. None of the above

इनमें से कौन किसी अखबार या पत्रकार के खिलाफ प्रेस काउंसिल में शिकायत दर्ज करा सकता है ?

1. कोई भी
2. कुछ लोग
3. सामान्य निकाय
4. इनमें से कोई नहीं

[Question ID = 435][Question Description = 135_63_MCJ_OCT22_S2_Q35]

1. 1 [Option ID = 1737]
2. 2 [Option ID = 1738]
3. 3 [Option ID = 1739]
4. 4 [Option ID = 1740]

36) Who wrote the 'The Dynamics of Mass Communication' ?

1. Joseph C. Dominick
2. Joseph D. Dominick
3. Joseph K. Dominick
4. Joseph R. Dominick

किसने 'द डायनमिक्स ऑफ मास कम्युनिकेशन' लिखी ?

1. जोसेफ सी. डोमिनिक
2. जोसेफ डी. डोमिनिक
3. जोसेफ के. डोमिनिक
4. जोसेफ आर. डोमिनिक

[Question ID = 436][Question Description = 136_63_MCJ_OCT22_S2_Q36]

1. 1 [Option ID = 1741]
2. 2 [Option ID = 1742]
3. 3 [Option ID = 1743]
4. 4 [Option ID = 1744]

37) Quality of Effective Layout is _____

1. Co-ordination
2. Adjustment
3. Distribution
4. Composition

प्रभावी ले-आउट की गुणवत्ता है -

1. समन्वय
2. समायोजन
3. वितरण
4. संघटन

[Question ID = 437][Question Description = 137_63_MCJ_OCT22_S2_Q37]

1. 1 [Option ID = 1745]
2. 2 [Option ID = 1746]
3. 3 [Option ID = 1747]
4. 4 [Option ID = 1748]

38) Newspapers CANNOT be classified broadly on the basis of _____

1. size
2. intensive coverage
3. frequency
4. language

समाचार पत्रों को किसमें मोटे तौर पर वर्गीकृत नहीं किया जा सकता है -

1. आकार
2. गहन कवरेज
3. बारम्बारता
4. भाषा

[Question ID = 438][Question Description = 138_63_MCJ_OCT22_S2_Q38]

1. 1 [Option ID = 1749]
2. 2 [Option ID = 1750]
3. 3 [Option ID = 1751]
4. 4 [Option ID = 1752]

39) Which is NOT a kind of Lead?

1. Comprehensive
2. Contrast
3. Imagination
4. Blind Identification

इनमें से कौन लीड का प्रकार नहीं है ?

1. विस्तृत
2. विरोधाभास
3. काल्पनिक
4. आंख मूंद कर पहचान करना

[Question ID = 439][Question Description = 139_63_MCJ_OCT22_S2_Q39]

1. 1 [Option ID = 1753]
2. 2 [Option ID = 1754]
3. 3 [Option ID = 1755]
4. 4 [Option ID = 1756]

40) A Press run of a publication for one day is _____

1. Edition
2. Imprint
3. Pre-print
4. Publication

एक दिन के लिए एक प्रकाशन का प्रेस रन होता है -

1. संस्करण
2. छाप
3. पूर्व प्रिंट
4. प्रकाशन

[Question ID = 440][Question Description = 140_63_MCJ_OCT22_S2_Q40]

1. 1 [Option ID = 1757]
2. 2 [Option ID = 1758]
3. 3 [Option ID = 1759]
4. 4 [Option ID = 1760]

41) The basic role of Mass Communication is -

- A. Entertain
- B. Mis lead
- C. Inform
- D. Communicate
- E. Educate

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, A and E only
2. C, B and D only
3. C, E and A only
4. D, E and B only

जन संचार की मूल भूमिका है :-

- A. मनोरंजन करना
- B. दिग्भ्रमित करना
- C. सूचना प्रदान करना
- D. संवाद स्थापित करना
- E. शिक्षित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 441][Question Description = 141_63_MCJ_OCT22_S2_Q41]

- 1. 1 [Option ID = 1761]
- 2. 2 [Option ID = 1762]
- 3. 3 [Option ID = 1763]
- 4. 4 [Option ID = 1764]

42) As per the Shenon and Weaver model _____ is important.

- A. Mass Communication
- B. Sender
- C. Public Opinion
- D. Receiver
- E. Medium

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. A, B and E only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only

शेनॉन और वीवर मॉडल के अनुसार क्या-क्या महत्वपूर्ण है :-

- A. जन संचार (मास कम्यूनिकेशन)
- B. प्रेषक (सेंडर)
- C. लोक मत (पब्लिक ओपिनियन)
- D. ग्राही (रिसीवर)
- E. माध्यम (मिडियम)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, B और E
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 442][Question Description = 142_63_MCJ_OCT22_S2_Q42]

1. 1 [Option ID = 1765]
2. 2 [Option ID = 1766]
3. 3 [Option ID = 1767]
4. 4 [Option ID = 1768]

43) The main role of misleading advertisement are

- A. Communicate
- B. False statement
- C. Promote the product
- D. Confuse consumer
- E. Refuse the right of purchaser

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. E, B and A only
2. A, B and C only
3. B, D and E only
4. B, C and E only

दिग्भ्रामक विज्ञापनों की भूमिका में शामिल है :-

- A. संवाद
- B. मिथ्या कथन
- C. उत्पाद का संबर्धन
- D. उपभोक्ता को दिग्भ्रमित करना
- E. क्रेता के अधिकार को अस्वीकार करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल E, B और A
2. केवल A, B और C
3. केवल B, D और E
4. केवल B, C और E

[Question ID = 443][Question Description = 143_63_MCJ_OCT22_S2_Q43]

1. 1 [Option ID = 1769]
2. 2 [Option ID = 1770]
3. 3 [Option ID = 1771]
4. 4 [Option ID = 1772]

44) Which of the following terms are NOT related with OTT platform.

- A. Streaming
- B. Bleed
- C. Pay Per View
- D. Equalizer
- E. Decibel

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A, B and D only
3. B, D and E only
4. A, C and D only

निम्नलिखित में से कौन-कौन से शब्द ओ टी टी (OTT) प्लेटफार्म से संबंधित नहीं हैं :-

- A. स्ट्रीमिंग
- B. ब्लीड
- C. पे-पर-व्यू
- D. इक्वलाइजर
- E. डेसिबल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, B और D
3. केवल B, D और E
4. केवल A, C और D

[Question ID = 444][Question Description = 144_63_MCJ_OCT22_S2_Q44]

1. 1 [Option ID = 1773]
2. 2 [Option ID = 1774]
3. 3 [Option ID = 1775]
4. 4 [Option ID = 1776]

45) Doob has propounded basic principle of propaganda which are _____

- A. Principle of Intention
- B. Principle of Mass Society
- C. Principle of Attitude
- D. Principle of Persuasion
- E. Principle of Balance

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and E only
- 2. A, C and D only
- 3. A, D and E only
- 4. B, D and E only

डूब ने प्रोपेगण्डा के आधारभूत सिद्धांतों का प्रतिपादन किया है, जो हैं -

- A. अभिप्राय का सिद्धांत
- B. जनसमाज का सिद्धांत
- C. अभिवृत्तियों का सिद्धांत
- D. अनुनय का सिद्धांत
- E. सन्तुलन का सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल A, D और E
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 445][Question Description = 145_63_MCJ_OCT22_S2_Q45]

- 1. 1 [Option ID = 1777]
- 2. 2 [Option ID = 1778]
- 3. 3 [Option ID = 1779]
- 4. 4 [Option ID = 1780]

46) Skyline is _____.

- A. It is after the sky.
- B. It is before the title of newspaper.
- C. It is coloured line.
- D. It is newspapers style.
- E. It is ownership line of newspaper.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and E only
- 2. A, B and C only
- 3. A, D and E only
- 4. B, C and E only

स्काईलाइन क्या है :-

- A. यह पराआकाश है
- B. यह समाचार पत्र शीर्ष का पूर्व भाग है
- C. यह रंगीन रेखा है
- D. यह समाचार-पत्र की शैली है
- E. समाचार-पत्र की स्वामित्व-रेखा है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल A, D और E
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 446][Question Description = 146_63_MCJ_OCT22_S2_Q46]

- 1. 1 [Option ID = 1781]
- 2. 2 [Option ID = 1782]
- 3. 3 [Option ID = 1783]
- 4. 4 [Option ID = 1784]

47) Which of the following are the market and advertising Research ?

- A. Mindfulness Research
- B. Pre- test message Research
- C. Audience Research
- D. Interpretation Research
- E. Positioning Research

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. B, C and E only
- 3. A, B and C only
- 4. B, D and E only

निम्न में से कौन बाजार और विज्ञापन अनुसंधान हैं :-

- A. जागरूक अनुसंधान
- B. पूर्व जांच सन्देश अनुसंधान
- C. श्रोता अनुसंधान
- D. निर्वचन अनुसंधान
- E. स्थितिक अनुसंधान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल B, C और E
- 3. केवल A, B और C
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 447][Question Description = 147_63_MCJ_OCT22_S2_Q47]

- 1. 1 [Option ID = 1785]
- 2. 2 [Option ID = 1786]
- 3. 3 [Option ID = 1787]
- 4. 4 [Option ID = 1788]

48) Which of the following are the strengths of Mass Society Theory

- A. Draws attention to issues of media ownership
- B. Speculates about important effects
- C. Highlights important structural changes
- D. Underestimates societal barrier
- E. Is unsystematic

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, D and E only
- 2. A, B and C only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only

निम्न में से क्या-क्या सार्वजनिक समाज सिद्धांत की शक्तियाँ हैं :-

- A. यह संचार स्वामित्व के विषयों की ओर ध्यान आकर्षित करता है।
- B. यह महत्वपूर्ण प्रभावों के संबंध में अनुमान लगाता है।
- C. यह महत्वपूर्ण संरचनात्मक परिवर्तनों को रेखांकित करता है।
- D. यह सामाजिक अवरोधों का अवमूल्यन करता है।
- E. यह अव्यवस्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, D और E
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 448][Question Description = 148_63_MCJ_OCT22_S2_Q48]

- 1. 1 [Option ID = 1789]
- 2. 2 [Option ID = 1790]
- 3. 3 [Option ID = 1791]
- 4. 4 [Option ID = 1792]

49) The sequence of Media Production Process is as follows

- A. Feedback
- B. Transmission
- C. Content preparation
- D. Production
- E. Planning

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. D, A, C, B, E
- 2. E, C, D, B, A
- 3. C, E, A, B, D
- 4. A, B, C, D, E

मीडिया निर्माण प्रक्रिया का क्रम निम्नानुसार है :

- A. फीडबैक (प्रतिपुष्टि)
- B. प्रेषण
- C. विषय-वस्तु तैयार करना
- D. प्रस्तुतिकरण
- E. योजना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. D, A, C, B, E
- 2. E, C, D, B, A
- 3. C, E, A, B, D
- 4. A, B, C, D, E

[Question ID = 449][Question Description = 149_63_MCJ_OCT22_S2_Q49]

- 1. 1 [Option ID = 1793]
- 2. 2 [Option ID = 1794]
- 3. 3 [Option ID = 1795]
- 4. 4 [Option ID = 1796]

50) Which of the following are the sources of Media Information?

- A. Audit Bureau of Circulation
- B. Client
- C. Sales promotion
- D. Annual Economic Survey
- E. Syndicate Research

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, C and E only
- 2. A, B and D only
- 3. A, C and D only
- 4. A, D and E only

निम्नलिखित में से कौन-कौन मीडिया सूचना के स्रोत हैं ?

- A. ऑडिट ब्यूरो ऑफ सर्कुलेशन
- B. ग्राहक
- C. बिक्री संवर्धन
- D. वार्षिक आर्थिक सर्वेक्षण
- E. अभिषद शोध (सिंडिकेट रिसर्च)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, C और E
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 450][Question Description = 150_63_MCJ_OCT22_S2_Q50]

- 1. 1 [Option ID = 1797]
- 2. 2 [Option ID = 1798]
- 3. 3 [Option ID = 1799]
- 4. 4 [Option ID = 1800]

51) The types of sampling are :-

- A. Quota Sampling
- B. Capacity Sampling
- C. Random Sampling
- D. Stratified Sampling
- E. Unstructure Sampling

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. A, C and D only
- 3. B, C and E only
- 4. B, D and E only

निदर्शन के प्रकार हैं -

- A. कोटा निदर्शन
- B. कैपेसिटी निदर्शन
- C. रैंडम निदर्शन
- D. सर्तीफाइड निदर्शन
- E. अनस्ट्रक्चर निदर्शन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल B, C और E
- 4. केवल B, D और E

[Question ID = 451][Question Description = 151_63_MCJ_OCT22_S2_Q51]

- 1. 1 [Option ID = 1801]
- 2. 2 [Option ID = 1802]
- 3. 3 [Option ID = 1803]
- 4. 4 [Option ID = 1804]

52) Bonadelli admits that there are following barriers to people benefiting from today's information society.

- A. Lack of information
- B. Lack of basic computer skills
- C. Barriers to user friendliness
- D. Barriers to access, especially as these new media are expensive
- E. Gap in the way the internet is used, based on education.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, D and E only
- 2. A, B and C only
- 3. C, D and E only
- 4. A, D and E only

बोनाडेलि यह मानते हैं कि आज के सूचना समाज (इंफॉर्मेशन सोसयटी) से लाभान्वित होने वाले लोगों के लिए निम्न बाधाएँ हैं

- A. सूचना का अभाव
- B. मूलभूत कंप्यूटर कौशल का अभाव
- C. प्रयोक्ता सहयोगिता में बाधाएँ
- D. पहुँच में आने वाली बाधाएँ, क्योंकि ये नई मीडिया महंगी है
- E. शिक्षा के आधार पर इंटरनेट के प्रयोग में आने वाला अंतर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, D और E
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 452][Question Description = 152_63_MCJ_OCT22_S2_Q52]

- 1. 1 [Option ID = 1805]
- 2. 2 [Option ID = 1806]
- 3. 3 [Option ID = 1807]
- 4. 4 [Option ID = 1808]

53) Members of the first Press Commission were -

A. T. Ramarao

B. A. R. Bhat

C. P. K. Singh

D. J. Natarajan

E. T. N. Singh

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, C and E only
2. B, D and E only
3. A, B and D only
4. A, C and D only

प्रथम प्रेस आयोग सदस्य थे -

A. टी. रामाराव

B. ए.आर. भट्ट

C. पी.के. सिंह

D. जे. नटराजन

E. टी.एन. सिंह

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और E
2. केवल B, D और E
3. केवल A, B और D
4. केवल A, C और D

[Question ID = 453][Question Description = 153_63_MCJ_OCT22_S2_Q53]

1. 1 [Option ID = 1809]
2. 2 [Option ID = 1810]
3. 3 [Option ID = 1811]
4. 4 [Option ID = 1812]

54) According to Marshall McLuhan the hot medium is

A. Television

B. Radio

C. Telephone

D. Movie

E. Photograph

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, D and E only
2. A, B and D only
3. C, D and E only
4. A, B and C only

मार्शल मैक्लुहान के अनुसार गर्म माध्यम है -

- A. टेलीविजन
- B. रेडियो
- C. दूरभाष
- D. फ़िल्म
- E. छायाचित्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, D और E
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, B और C

[Question ID = 454][Question Description = 154_63_MCJ_OCT22_S2_Q54]

- 1. 1 [Option ID = 1813]
- 2. 2 [Option ID = 1814]
- 3. 3 [Option ID = 1815]
- 4. 4 [Option ID = 1816]

55) In the research for categorical variables you can construct -

- A. Line curve
- B. Bar Charts
- C. Histograms
- D. Pie Charts
- E. Trend Curves

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and E only
- 2. B, C and D only
- 3. B, D and E only
- 4. A, D and E only

निरपेक्ष चरों के अनुसंधान के लिए आप किसका निर्माण कर सकते हैं -

- A. रेखा वक्र
- B. बार-चार्ट
- C. हिस्टो ग्राम्स
- D. पाई चार्ट
- E. रुझान वक्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 455][Question Description = 155_63_MCJ_OCT22_S2_Q55]

- 1. 1 [Option ID = 1817]
- 2. 2 [Option ID = 1818]
- 3. 3 [Option ID = 1819]
- 4. 4 [Option ID = 1820]

56) Public Relations Communication should be based on -

- A. Reporting
- B. Truth
- C. Events
- D. Knowledge
- E. Full information

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. B, D and E only
- 3. A, C and D only
- 4. C, D and E only

जन संपर्क संचार किस पर आधारित होना चाहिए -

- A. रिपोर्टिंग
- B. सत्य
- C. घटनाक्रम
- D. ज्ञान
- E. पूरी जानकारी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल B, D और E
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 456][Question Description = 156_63_MCJ_OCT22_S2_Q56]

- 1. 1 [Option ID = 1821]
- 2. 2 [Option ID = 1822]
- 3. 3 [Option ID = 1823]
- 4. 4 [Option ID = 1824]

57) Following systems are used while writing a bibliography in the social sciences

- A. The American Psychological Association System
- B. The Oxford System
- C. The Harvard System
- D. The Mc Graw Hill System
- E. The Western Association System

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. A, C and D only
- 3. B, D and E only
- 4. C, D and E only

सामाजिक विज्ञान के अंतर्गत ग्रंथसूची रचना में निम्न में से किन पद्धतियों का उपयोग किया जाता है -

- A. अमेरिकन मनोवैज्ञानिक संघ पद्धति
- B. ऑक्सफोर्ड पद्धति
- C. हारवर्ड पद्धति
- D. मैग्रा हिल पद्धति
- E. पश्चिमी संघ पद्धति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 457][Question Description = 157_63_MCJ_OCT22_S2_Q57]

- 1. 1 [Option ID = 1825]
- 2. 2 [Option ID = 1826]
- 3. 3 [Option ID = 1827]
- 4. 4 [Option ID = 1828]

58) Which are the benefits of hypothesis design in research ?

- A. It works as a basis for past knowledge.
- B. Provide direction for a study.
- C. Eliminate trial and error research.
- D. It is not helpful to draw specific conclusion.
- E. Rule out intervening and confounding variables.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and E only
- 3. A, B and E only
- 4. A, C and E only

शोध में प्राक्कल्पना डिजाइन के कौन-कौन से लाभ हैं ?

- A. यह विगत ज्ञान के आधार का कार्य करता है
- B. अध्ययन हेतु दिशा प्रदान करता है
- C. प्रयत्न-त्रुटि शोध का उन्मूलन
- D. यह विशिष्ट निष्कर्ष निकलने में सहायक नहीं है
- E. मध्यवर्ती और भ्रामक चरों को बाहर करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और E
- 3. केवल A, B और E
- 4. केवल A, C और E

[Question ID = 458][Question Description = 158_63_MCJ_OCT22_S2_Q58]

- 1. 1 [Option ID = 1829]
- 2. 2 [Option ID = 1830]
- 3. 3 [Option ID = 1831]
- 4. 4 [Option ID = 1832]

59) What is the maximum unit for adding to a Telegram group?

- A. 3,00,000
- B. 1,00,000
- C. 2,00,000
- D. 1,50,000
- E. No limit

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. B and C only
- 3. D and E only
- 4. A and E only

टेलीग्राम समूह में योग की अधिकतम इकाई क्या है -

A. 3,00,000

B. 1,00,000

C. 2,00,000

D. 1,50,000

E. कोई सीमा नहीं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B

2. केवल B और C

3. केवल D और E

4. केवल A और E

[Question ID = 459][Question Description = 159_63_MCJ_OCT22_S2_Q59]

1. 1 [Option ID = 1833]

2. 2 [Option ID = 1834]

3. 3 [Option ID = 1835]

4. 4 [Option ID = 1836]

60) Which of the following are Film Directors?

A. Sunil Dutt

B. Dharmendra

C. Sikander Bharti

D. Imtiaz Ali

E. Vivek Agnihotri

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, C and E only

2. A, B and D only

3. C, D and E only

4. B, D and E only

निम्नलिखित में से कौन फिल्म निर्देशक रहे हैं ?

A. सुनील दत्त

B. धर्मेन्द्र

C. सिकंदर भारती

D. इम्तियाज अली

E. विवेक अग्निहोत्री

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और E

2. केवल A, B और D

3. केवल C, D और E

4. केवल B, D और E

[Question ID = 460][Question Description = 160_63_MCJ_OCT22_S2_Q60]

1. 1 [Option ID = 1837]
2. 2 [Option ID = 1838]
3. 3 [Option ID = 1839]
4. 4 [Option ID = 1840]

61) Identify the true statements :

- A. Advertising helps increase primary demand.
- B. Advertising helps increase price hike.
- C. Advertising helps to identify products.
- D. Advertising helps increase loans.
- E. Advertising helps in increasing the customer base of an organisation.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, C and E only
3. B, D and E only
4. A, B and C only

सही कथन की पहचान करें :

- A. विज्ञापन से प्राथमिक माँग की वृद्धि में सहायता मिलती है
- B. विज्ञापन से मूल्यवृद्धि में सहायता मिलती है
- C. विज्ञापन से उत्पादों की पहचान करने में सहायता मिलती है
- D. विज्ञापन से ऋण वृद्धि में सहायता मिलती है
- E. विज्ञापन से संगठन के उपभोक्ता आधार के संवर्धन में सहायता मिलती है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, C और E
3. केवल B, D और E
4. केवल A, B और C

[Question ID = 461][Question Description = 161_63_MCJ_OCT22_S2_Q61]

1. 1 [Option ID = 1841]
2. 2 [Option ID = 1842]
3. 3 [Option ID = 1843]
4. 4 [Option ID = 1844]

62) Which of the following is NOT related to the website?

- A. Search next
- B. Search engine
- C. Search directory
- D. Search based advertising
- E. Search costs

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. C, D and E only
- 2. A, B and C only
- 3. B, D and E only
- 4. B, C and D only

निम्नलिखित में क्या वेबसाइट से सम्बंधित नहीं है :-

- A. सर्च नैक्स्ट
- B. सर्च इंजन
- C. सर्च डाइरेक्ट्री
- D. सर्च आधारित विज्ञापन
- E. सर्च कॉस्ट (लागत)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल C, D और E
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 462][Question Description = 162_63_MCJ_OCT22_S2_Q62]

- 1. 1 [Option ID = 1845]
- 2. 2 [Option ID = 1846]
- 3. 3 [Option ID = 1847]
- 4. 4 [Option ID = 1848]

63) Press Council Of India was established _____

- A. To save press sentiments
- B. To save religious sentiments
- C. To save cultural sentiments
- D. To save political sentiments
- E. To save sentiments of people

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and C only
- 2. B and C only
- 3. D and E only
- 4. A and D only

प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया की स्थापना किन भावनाओं को सुनिश्चित करने के लिए की गई थी -

- A. प्रेस के भावनाओं की रक्षा के लिए
- B. धार्मिक भावनाओं की रक्षा के लिए
- C. सांस्कृतिक भावनाओं की रक्षा के लिए
- D. राजनीतिक भावनाओं की रक्षा के लिए
- E. जन भावनाओं की रक्षा के लिए

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और C
- 2. केवल B और C
- 3. केवल D और E
- 4. केवल A और D

[Question ID = 463][Question Description = 163_63_MCJ_OCT22_S2_Q63]

- 1. 1 [Option ID = 1849]
- 2. 2 [Option ID = 1850]
- 3. 3 [Option ID = 1851]
- 4. 4 [Option ID = 1852]

64) Secondary colors are called -

- A. Green
- B. Red
- C. Yellow
- D. Purple
- E. Orange

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, C and D only
3. A, D and E only
4. B, D and E only

द्वितीयक रंग कहे जाते हैं

- A. हरा
- B. लाल
- C. पीला
- D. बैंगनी
- E. संतरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल B, C और D
3. केवल A, D और E
4. केवल B, D और E

[Question ID = 464][Question Description = 164_63_MCJ_OCT22_S2_Q64]

1. 1 [Option ID = 1853]
2. 2 [Option ID = 1854]
3. 3 [Option ID = 1855]
4. 4 [Option ID = 1856]

65) Research is

- A. Assumption
- B. Investigation
- C. Knowledge
- D. Challenge
- E. Source

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and E only
- 2. D and E only
- 3. B and D only
- 4. A and B only

शोध क्या है :-

- A. पूर्व-धारणा
- B. अनुसंधान
- C. ज्ञान
- D. चुनौती
- E. स्रोत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और E
- 2. केवल D और E
- 3. केवल B और D
- 4. केवल A और B

[Question ID = 465][Question Description = 165_63_MCJ_OCT22_S2_Q65]

- 1. 1 [Option ID = 1857]
- 2. 2 [Option ID = 1858]
- 3. 3 [Option ID = 1859]
- 4. 4 [Option ID = 1860]

66) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Editor	Newspaper
A. N. Ram	I. <i>The Tribune</i>
B. S. P. Singh	II. <i>Hindustan Times</i>
C. B. G. Verghes	III. <i>Nav Bharat Times</i>
D. Harish Khare	IV. <i>The Hindu</i>

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A - IV, B - III, C - II, D - I
- 2. A - I, B - II, C - III, D - IV
- 3. A - II, B - I, C - IV, D - III
- 4. A - IV, B - II, C - I, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
संपादक	समाचार पत्र
A. एन. राम	I. द ट्रिब्यून
B. एस.पी. सिंह	II. हिंदुस्तान टाइम्स
C. बी.जी. वर्गीज	III. नवभारत टाइम्स
D. हरीश खरे	IV. द हिन्दू

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - I, B - II, C - III, D - IV
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

[Question ID = 466][Question Description = 166_63_MCJ_OCT22_S2_Q66]

1. 1 [Option ID = 1861]
2. 2 [Option ID = 1862]
3. 3 [Option ID = 1863]
4. 4 [Option ID = 1864]

67) Match List I with List II

List I	List II
Organization	Years
A. Prasad Bharati	I. 1966
B. Press Council Of India	II. 1936
C. All India Radio	III. 1948
D. The Film Division	IV. 1997

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - IV, B - I, C - III, D - II
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. प्रसार भारती	I. 1966
B. भारतीय प्रेस परिषद्	II. 1936
C. ऑल इंडिया रेडियो	III. 1948
D. फिल्म प्रभाग	IV. 1997

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - IV, B - I, C - III, D - II
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

[Question ID = 467][Question Description = 167_63_MCJ_OCT22_S2_Q67]

1. 1 [Option ID = 1865]
2. 2 [Option ID = 1866]
3. 3 [Option ID = 1867]
4. 4 [Option ID = 1868]

68) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Editor	Newspapers and News Agency
A. Ram Bahadur Rai	I. <i>Indian Express</i>
B. Rajat Sharma	II. <i>NavBharat Times</i>
C. Ramkripal Singh	III. <i>India TV</i>
D. RajKamal Jha	IV. <i>Hindustan Samachar</i>

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - I, B - III, C - II, D - IV
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
संपादक	संचार पत्र व समाचार एजेंसी
A. राम बहादुर राय	I. इंडियन एक्सप्रेस
B. रजत शर्मा	II. नवभारत टाइम्स
C. रामकृपाल सिंह	III. इंडिया टी वी
D. राजकमल झा	IV. हिन्दुस्तान समाचार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - I, B - III, C - II, D - IV
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

[Question ID = 468][Question Description = 168_63_MCJ_OCT22_S2_Q68]

1. 1 [Option ID = 1869]
2. 2 [Option ID = 1870]
3. 3 [Option ID = 1871]
4. 4 [Option ID = 1872]

69) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Broadcasting Organisation	Year of origin
A. All India Radio	I. 1922
B. Voice of America	II. 1925
C. British Broadcasting Corp.	III. 1936
D. Radio Ceylon	IV. 1942

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - III, C - IV, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
प्रसारण संगठन	आरंभ होने का वर्ष
A. आल इंडिया रेडियो	I. 1922
B. वायस ऑफ अमेरिका	II. 1925
C. ब्रिटिश ब्राडकास्टिंग कॉर्पोरेशन	III. 1936
D. रेडियो सीलोन	IV. 1942

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A -III, B - II, C -I, D - IV
3. A -III, B -IV, C - I, D - II
4. A -II, B -III, C -IV, D - I

[Question ID = 469][Question Description = 169_63_MCJ_OCT22_S2_Q69]

1. 1 [Option ID = 1873]
2. 2 [Option ID = 1874]
3. 3 [Option ID = 1875]
4. 4 [Option ID = 1876]

70) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Theory	Theorist
A. Diffusion Theory	I. Dolf Zillmann
B. Cultivation Analysis Theory	II. Harold Lasswell
C. Propaganda Theory	III. George Gerbner
D. Entertainment Theory	IV. Everest Rogers

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A -IV, B -II, C -III, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
सिद्धांत	सिद्धांतकार
A. विसरण सिद्धांत	I. डोल्फ जिलमान
B. परिष्करण विश्लेषण सिद्धांत	II. हेराल्ड लसवेल
C. प्रचार सिद्धांत	III. जार्ज गर्बनर
D. मनोरंजन सिद्धांत	IV. एवरेस्ट रोजर्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - IV, B -III, C -II, D - I
4. A -IV, B -II, C -III, D - I

[Question ID = 470][Question Description = 170_63_MCJ_OCT22_S2_Q70]

- 1 [Option ID = 1877]
- 2 [Option ID = 1878]
- 3 [Option ID = 1879]
- 4 [Option ID = 1880]

71) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Editors	Name of their newspaper
A. Bal Ganagdhar Tilak	I. <i>The leader</i>
B. Dr. B. R. Ambedkar	II. <i>Rashtra Dharma</i>
C. Pandit Madan Mohan Malviya	III. <i>Prabuddha Bharat</i>
D. Deendayal Upadhyay	IV. <i>Kesari</i>

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A -IV, B -I, C - III, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
संपादक	समाचार पत्र
A. बल गंगाधर तिलक	I. द लीडर
B. डॉ.बी.आर. अंबेडकर	II. राष्ट्र धर्म
C. पंडित मदन मोहन मालवीय	III. प्रबुद्ध भारत
D. दीनदयाल उपाध्याय	IV. केसरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A -IV, B -III, C -I, D - II
3. A - IV, B -III, C - II, D - I
4. A -IV, B -I, C - III, D - II

[Question ID = 471][Question Description = 171_63_MCJ_OCT22_S2_Q71]

- 1 [Option ID = 1881]
- 2 [Option ID = 1882]
- 3 [Option ID = 1883]
- 4 [Option ID = 1884]

72) Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. Market Place	I. Instagram
B. Lists	II. Twitter
C. Boomrang	III. Facebook
D. RSS	IV. Word press

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - III, C - IV, D - II
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. बाजार	I. इंस्टाग्राम
B. सूची	II. ट्विटर
C. बुमरैंग	III. फेसबुक
D. आर एस एस	IV. वर्ल्डप्रेस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - III, C - IV, D - II
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

[Question ID = 472][Question Description = 172_63_MCJ_OCT22_S2_Q72]

1. 1 [Option ID = 1885]
2. 2 [Option ID = 1886]
3. 3 [Option ID = 1887]
4. 4 [Option ID = 1888]

73) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Editor	Newspaper
A. Prabhash Joshi	I. <i>Indian Express</i>
B. Vidhya Niwas Mishra	II. <i>Navbharat Times</i>
C. M. J. Akbar	III. <i>Jansatta</i>
D. Arun Shourie	IV. <i>Asian Age</i>

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
संपादक	समाचार पत्र
A. प्रभाष जोशी	I. इंडियन एक्सप्रेस
B. विद्यानिवास मिश्र	II. नवभारत टाइम्स
C. एम.जे.अकबर	III. जनसत्ता
D. अरुण शौरी	IV. एशियन ऐज़

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - III, C - I, D - II

[Question ID = 473][Question Description = 173_63_MCJ_OCT22_S2_Q73]

1. 1 [Option ID = 1889]
2. 2 [Option ID = 1890]
3. 3 [Option ID = 1891]
4. 4 [Option ID = 1892]

74) Match **List I** with **List II**

List I	List II
T V Channel	T.V. Anchor
A. NDTV	I. Sandeep Choudhary
B. Aaj Tak	II. Ashok Shrivastav
C. Sansad TV	III. Chitra Tripathi
D. News 24	IV. Nidhi Kulpati

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - I, C - IV, D - II
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
टी. वी. चैनल	टी. वी. एंकर
A. एन. डी. टी. वी.	I. संदीप चौधरी
B. आजतक	II. अशोक श्रीवास्तव
C. संसद टी. वी.	III. चित्रा त्रिपाठी
D. न्यूज़ 24	IV. निधि कुलपति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - I, C - IV, D - II
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

[Question ID = 474][Question Description = 174_63_MCJ_OCT22_S2_Q74]

1. 1 [Option ID = 1893]

2. 2 [Option ID = 1894]
3. 3 [Option ID = 1895]
4. 4 [Option ID = 1896]

75) Match **List I** with **List II**

List I	List II
News agency	Year of formation
A. Tass	I. 1859
B. Reuter	II. 1844
C. AP	III. 1957
D. UNI	IV. 1961

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - I, C - II, D - IV
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - III, C - IV, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
समाचार समिति	स्थापना वर्ष
A. तास	I. 1859
B. रॉयटर	II. 1844
C. ए पी	III. 1917
D. यू एन आई	IV. 1961

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - I, C - II, D - IV
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - III, C - IV, D - I

[Question ID = 475][Question Description = 175_63_MCJ_OCT22_S2_Q75]

1. 1 [Option ID = 1897]
2. 2 [Option ID = 1898]
3. 3 [Option ID = 1899]
4. 4 [Option ID = 1900]

76) According to Winer (2001) blog posts canonically encode in this formation

- A. Title and text
- B. Tags / Categories
- C. Author
- D. Time of Publication
- E. URL

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. A, C, B, E, D
- 2. A, B, C, D, E
- 3. A, D, B, E, C
- 4. C, D, A, E, B

विनर (2001) के अनुसार ब्लॉग पोस्ट रचना के सही प्रामाणिक अनुक्रम का चयन कीजिए :

- A. शीर्षक और पाठ
- B. टैग / श्रेणी
- C. लेखक
- D. प्रकाशन का समय
- E. यू आर एल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, C, B, E, D
- 2. A, B, C, D, E
- 3. A, D, B, E, C
- 4. C, D, A, E, B

[Question ID = 476][Question Description = 176_63_MCJ_OCT22_S2_Q76]

- 1. 1 [Option ID = 1901]
- 2. 2 [Option ID = 1902]
- 3. 3 [Option ID = 1903]
- 4. 4 [Option ID = 1904]

77) Identify the correct chronological sequence of following mobile advertising spending in BRICS countries

A. S. Africa

B. Russia

C. India

D. China

E. Brazil

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, A, E, C, D

2. A, E, C, B, D

3. D, C, E, B, A

4. E, B, C, A, D

निम्नलिखित ब्रिक्स देशों के मोबाइल विज्ञापन व्यय के अनुसार सही अनुक्रम की पहचान कीजिए :

A. दक्षिण अफ्रीका

B. रूस

C. भारत

D. चीन

E. ब्राजील

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. B, A, E, C, D

2. A, E, C, B, D

3. D, C, E, B, A

4. E, B, C, A, D

[Question ID = 477][Question Description = 177_63_MCJ_OCT22_S2_Q77]

1. 1 [Option ID = 1905]

2. 2 [Option ID = 1906]

3. 3 [Option ID = 1907]

4. 4 [Option ID = 1908]

78) Arrange the following I & B Ministers of India in correct chronological order

- A. Indira Gandhi
- B. Sardar Vallabh Bhai Patel
- C. Lal Krishan Advani
- D. Sushma Swaraj
- E. Indra Kumar Gujral

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. B, E, A, D, C
- 2. B, A, E, C, D
- 3. A, B, E, C, D
- 4. A, C, B, D, E

भारत के सूचना प्रसारण मंत्रियों को कालक्रम के आधार पर सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. इंदिरा गांधी
- B. सरदार बल्लभ भाई पटेल
- C. लालकृष्ण आडवाणी
- D. सुषमा स्वराज
- E. इंद्रकुमार गुजराल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. B, E, A, D, C
- 2. B, A, E, C, D
- 3. A, B, E, C, D
- 4. A, C, B, D, E

[Question ID = 478][Question Description = 178_63_MCJ_OCT22_S2_Q78]

- 1. 1 [Option ID = 1909]
- 2. 2 [Option ID = 1910]
- 3. 3 [Option ID = 1911]
- 4. 4 [Option ID = 1912]

79) Arrange the following in correct chronological sequence:

- A. Press and Registration of Book Act
- B. Official Secrets Act
- C. Copy right Act
- D. R.N.I
- E. Indian cinematography Act

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, E, B, C, D
- 2. A, B, E, D, C
- 3. B, E, D, C, A
- 4. B, D, E, A, C

निम्नलिखित को कालक्रमानुसार व्यवस्थित करें

- A. प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम
- B. ऑफिसियल सिक्रेट एक्ट
- C. कॉपीराइट अधिनियम
- D. आर. एन. आई
- E. इण्डियन सिनेमेटोग्राफी एक्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, E, B, C, D
- 2. A, B, E, D, C
- 3. B, E, D, C, A
- 4. B, D, E, A, C

[Question ID = 479][Question Description = 179_63_MCJ_OCT22_S2_Q79]

- 1. 1 [Option ID = 1913]
- 2. 2 [Option ID = 1914]
- 3. 3 [Option ID = 1915]
- 4. 4 [Option ID = 1916]

80) Identify the correct sequence of following top TV advertisers in terms of their Advertisement expenditure in India.

A. Pepsi Co India

B. Reckitt Benckiser

C. Bharti Airtel

D. ITC Ltd

E. Hindustan Unilever

Choose the **correct** answer from the options given below

1. E, B, D, A, C

2. A, C, B, E, D

3. D, E, A, C, B

4. B, E, A, D, C

भारत में सर्वोच्च विज्ञापकों में से निम्नलिखित के उनके विज्ञापन व्यय के सही अनुक्रम की पहचान कीजिए :

A. पेप्सीको इंडिया

B. रेकिट बेन्किसर

C. भारती एअरटेल

D. आई टी सी लि.

E. हिंदुस्तान यूनीलिवर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. E, B, D, A, C

2. A, C, B, E, D

3. D, E, A, C, B

4. B, E, A, D, C

[Question ID = 480][Question Description = 180_63_MCJ_OCT22_S2_Q80]

1. 1 [Option ID = 1917]

2. 2 [Option ID = 1918]

3. 3 [Option ID = 1919]

4. 4 [Option ID = 1920]

81) Arrange the following in correct chronological sequence:

- A. Frankfurt School Theory
- B. Dependency Theory
- C. Normative Theory
- D. Toronto School Theory
- E. Communist Media Theory

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. E, D, A, B, C
- 2. D, C, B, A, E
- 3. D, B, E, A, C
- 4. E, A, D, C, B

निम्नलिखित को सही कालक्रमानुसार व्यवस्थित करें।

- A. फ्रैंकफर्ट स्कूल सिद्धांत
- B. निर्भरता सिद्धांत
- C. मानकीय सिद्धांत
- D. टोरंटो स्कूल सिद्धांत
- E. साम्यवादी मीडिया सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. E, D, A, B, C
- 2. D, C, B, A, E
- 3. D, B, E, A, C
- 4. E, A, D, C, B

[Question ID = 481][Question Description = 181_63_MCJ_OCT22_S2_Q81]

- 1. 1 [Option ID = 1921]
- 2. 2 [Option ID = 1922]
- 3. 3 [Option ID = 1923]
- 4. 4 [Option ID = 1924]

82) Select the correct sequence of the following statutes in Advertising and law in India

- A. The young Persons (Harmful Publications) Act
- B. The Indecent Representation of Women (Prohibition) Act
- C. The Emblems and Names (Prevention of improper use)
- D. The prevention of insults to the National Honour Act
- E. The Prize Competitions Act

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. C, E, A, D, B
- 2. E, A, D, B, C
- 3. A, D, B, C, E
- 4. B, A, D, E, C

भारत में विज्ञापनों से सम्बंधित निम्नलिखित कानूनों को सही कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- A. अल्पवय व्यक्ति (अपहानिकर प्रकाशन) अधिनियम
- B. स्त्री अशिष्ट रूपण (प्रतिवेध) अधिनियम
- C. सप्रतीक और नाम (अनुचित प्रयोग निवारण) अधिनियम
- D. राष्ट्रगौरव अपमान निवारण अधिनियम
- E. पुरस्कार प्रतियोगिता अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. C, E, A, D, B
- 2. E, A, D, B, C
- 3. A, D, B, C, E
- 4. B, A, D, E, C

[Question ID = 482][Question Description = 182_63_MCJ_OCT22_S2_Q82]

- 1. 1 [Option ID = 1925]
- 2. 2 [Option ID = 1926]
- 3. 3 [Option ID = 1927]
- 4. 4 [Option ID = 1928]

83) Write the chronological order of Social Media Platforms

- A. Youtube
- B. Facebook
- C. Tumblr
- D. Instagram
- E. Twitter

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. A, B, C, D, E
- 2. C, D, B, A, E
- 3. B, A, E, C, D
- 4. E, A, D, C, B

निम्नलिखित सोशल मीडिया मंचों को सही कालक्रमानुसार लिखिए :

- A. यूट्यूब
- B. फेसबुक
- C. टम्बलर
- D. इंस्टाग्राम
- E. ट्विटर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. C, D, B, A, E
- 3. B, A, E, C, D
- 4. E, A, D, C, B

[Question ID = 483][Question Description = 183_63_MCJ_OCT22_S2_Q83]

- 1. 1 [Option ID = 1929]
- 2. 2 [Option ID = 1930]
- 3. 3 [Option ID = 1931]
- 4. 4 [Option ID = 1932]

84) Arrange the following in chronological order:

- A. DVD Player Invented
- B. First TV Transmission
- C. Introduction of Audio Cassettes
- D. Microsoft windows launched
- E. Gmail was developed

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. B, D, A, C, E
- 2. B, C, A, D, E
- 3. B, C, D, A, E
- 4. B, C, E, D, A

निम्नलिखित को कालक्रमानुसार सजाएँ :-

- A. डी. वी. डी. प्लेयर का आविष्कार हुआ
- B. प्रथम टी.वी. प्रसारण
- C. ऑडियो कैसेट्स की शुरुआत
- D. माइक्रोसॉफ्ट विंडोज को प्रारंभ किया गया
- E. जी-मेल को विकसित किया गया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. B, D, A, C, E
- 2. B, C, A, D, E
- 3. B, C, D, A, E
- 4. B, C, E, D, A

[Question ID = 484][Question Description = 184_63_MCJ_OCT22_S2_Q84]

- 1. 1 [Option ID = 1933]
- 2. 2 [Option ID = 1934]
- 3. 3 [Option ID = 1935]
- 4. 4 [Option ID = 1936]

85) Arrange the following Indian Journalists in seniority order on the basis of their contribution.

- A. Mahatma Gandhi
- B. Dr. Ambedkar
- C. Bal Gangadhar Tilak
- D. Rajendra Mathur
- E. Ganesh Shankar Vidhyarthi

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. C, B, A, E, D
- 2. B, A, C, D, E
- 3. C, A, B, E, D
- 4. B, C, A, E, D

भारत के निम्नलिखित पत्रकारों को उनके योगदान के आधार पर वरिष्ठता के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. महात्मा गांधी
- B. डॉ. अम्बेडकर
- C. बालगंगाधर तिलक
- D. राजेंद्र माथुर
- E. गणेश शंकर विद्यार्थी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. C, B, A, E, D
- 2. B, A, C, D, E
- 3. C, A, B, E, D
- 4. B, C, A, E, D

[Question ID = 485][Question Description = 185_63_MCJ_OCT22_S2_Q85]

- 1. 1 [Option ID = 1937]
- 2. 2 [Option ID = 1938]
- 3. 3 [Option ID = 1939]
- 4. 4 [Option ID = 1940]

86) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: The scientific method goes beyond the solution of the practical problems.

Reason R: The scientific method of solution involves controlled experimentation.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

- 1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
- 2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
- 3. **A** is correct but **R** is not correct
- 4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।
अभिकथन (A) : वैज्ञानिक विधि व्यवहारिक समस्याओं के समाधान से आगे तक जाती है।

कारण (R) : समाधान की वैज्ञानिक विधि में नियंत्रित प्रयोग शामिल है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- 2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- 3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है।
- 4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है।

[Question ID = 486][Question Description = 186_63_MCJ_OCT22_S2_Q86]

- 1. 1 [Option ID = 1941]
- 2. 2 [Option ID = 1942]
- 3. 3 [Option ID = 1943]

4. 4 [Option ID = 1944]

- 87) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: A media company owns numerous companies which involved in media enterprise.

Reason R: Conglomerates use their access in multiple areas to share various kinds of media content.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।
अभिकथन (A) : एक मीडिया कम्पनी मीडिया उद्यम में शामिल अनेक कंपनियों की स्वामी है।

कारण (R) : कांग्लोमेरेट्स बहुविध क्षेत्रों में अपनी पहुंच का उपयोग विविध प्रकार की मीडिया विषय-वस्तु को साझा करने के लिए करते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सत्य है लेकिन (R) असत्य हैं।
4. (A) असत्य है लेकिन (R) सत्य हैं।

[Question ID = 487][Question Description = 187_63_MCJ_OCT22_S2_Q87]

1. 1 [Option ID = 1945]
2. 2 [Option ID = 1946]
3. 3 [Option ID = 1947]
4. 4 [Option ID = 1948]

- 88) Given below are two statements

Statement I: A printed statement that falsely **impungns** or defames a person's character is called slander.

Statement II: Yellow journalism is a style of news that lacks any sense of social responsibility and privileges sensational stories.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : किसी व्यक्ति के चरित्र पर झूठा संदेह करने अथवा उसकी मानहानि करने वाले मुद्रित कथन को अपवचन कहा जाता है।

कथन - II : पीत पत्रकारिता एक ऐसी सामाचर शैली है जिसमें समाजिक उत्तरदायित्व की कोई भावना नहीं होती है और जो सनसनीपूर्ण समाचारों को विशेष दर्जा देती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 488][Question Description = 188_63_MCJ_OCT22_S2_Q88]

1. 1 [Option ID = 1949]
2. 2 [Option ID = 1950]
3. 3 [Option ID = 1951]
4. 4 [Option ID = 1952]

89) Given below are two statements

Statement I: Films division is encouraging and promoting a culture of film making in India.

Statement II: Films division is not the main film making organisation of the government of India.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : फिल्म प्रभाग भारत में फिल्म निर्माण की संस्कृति को प्रोत्साहन और संवर्धन करता है।

कथन - II : फिल्म प्रभाग भारत सरकार का प्रमुख फिल्म निर्माण संगठन नहीं है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

[Question ID = 489][Question Description = 189_63_MCJ_OCT22_S2_Q89]

1. 1 [Option ID = 1953]
2. 2 [Option ID = 1954]
3. 3 [Option ID = 1955]
4. 4 [Option ID = 1956]

90) Given below are two statements

Statement I: *The Play Theory of Mass Communication* is a book written by William Stephenson.

Statement II: *The Play Theory of Mass Communication* is a communication theory developed by Wilbur Schramm.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : 'द प्ले थ्योरी ऑफ मास कम्युनिकेशन' विलियम स्टीफेन्सन द्वारा लिखित एक पुस्तक है।

कथन - II : 'द प्ले थ्योरी ऑफ मास कम्युनिकेशन विल्बर श्राम द्वारा विकसित' एक संचार सिद्धांत है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

[Question ID = 490][Question Description = 190_63_MCJ_OCT22_S2_Q90]

1. 1 [Option ID = 1957]
2. 2 [Option ID = 1958]
3. 3 [Option ID = 1959]
4. 4 [Option ID = 1960]

Topic:- 63_PARTB_S2

1)

Read the passage carefully and answer the question that follow:

Do media Educate? How effective are the mass media in educating the people of our country? What are the 'effects' of media on 'education'? These are all loaded and difficult questions on which there can be no straight cut and dry answer. Literate and educated people benefit much more from educational media than the less literate and educated, unless the education - oriented programmes are specifically geared to the needs, interests and levels of specific groups. This is an essential condition of any educational programme on any medium to have some kind of 'effect'. Even before groups and region can benefit from education through the press or electronic media, they will need to become 'media literate'. Media literacy precedes or is simultaneous with the skill to learn from the media.

The folk media are perhaps much more effective in promoting the message of literacy than any of the mass media. In Kerala, Maharashtra, Andhra Pradesh and other states, folk forms of the local region have been utilized both by voluntary social active groups and by government supported literacy campaigns. For example, in Maharashtra, literacy campaign have used folk muncipal forms such as lavani, powade, gondhal, jagaz and others. During the campaign, cultural teams went out to be different villages on Kalajanthas. The main thrust of the messages conveyed through song, dance and discussions was literacy. However, it was reported that other issues such as mother and child care, family planning, watershed management, the problem of alcoholism and dowry, small savings and agricultural development were also conveyed. In some campaigns, the message of literacy was spread by relating the folk forms to local festivals, akshar kandlis and akshar rangoli at the time of Diwali and Akshar Ganpathi at the time of the popular festivals of Maharashtra. In the campaign at Sindhudurg, haldikumkum celebrations were widely used to mobilise women and to bring them together to discuss issues related to their everyday lives. However, in all these campaigns, there were few attempts to place literacy in the context of political, social and economic structures in the rural and urban areas.

In Maharashtra, which folk musical forms was used in literacy campaigns?

1. Drum
2. Jagar
3. Flute
4. None of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

क्या मीडिया शिक्षित करता है ? हमारे देश की जनता को शिक्षित करने में जनसंचार माध्यम कितने प्रभावी हैं ? शिक्षा पर जन संचार माध्यमों के क्या 'प्रभाव' हैं ? ये सभी उत्तरापक्षी और कठिन प्रश्न हैं जिनके कोई सीधे सपाट उत्तर नहीं हो सकते हैं। साक्षर और शिक्षित जन, क्रम साक्षर और कम शिक्षित जन की तुलना में शैक्षणिक माध्यमों से अधिक लाभान्वित होते हैं जब तक की शिक्षा उन्मुखी कार्यक्रम विशेष रूप से विशिष्ट समूहों की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों के अनुरूप न हों। किसी माध्यम पर किसी शैक्षणिक कार्यक्रम का किसी प्रकार का प्रभाव होने की यह एक अनिवार्य शर्त है और इससे पहले कि कोई समूह या क्षेत्र प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिकी संचार माध्यमों के जरिए शिक्षा से लाभान्वित हो सके, उन्हें 'संचार माध्यम साक्षर' होने की आवश्यकता होगी। संचार साक्षरता संचार माध्यम से सीखने के कौशल से पूर्व अथवा उसके साथ-साथ आती है।

साक्षरता के सन्देश के संवर्धन में किसी अन्य जन संचार माध्यम की तुलना में लोक संचार माध्यम संभवतया कहीं अधिक प्रभावी है। केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश और अन्य राज्यों में स्वैच्छिक समाज कार्य समूहों और सरकार समर्थित साक्षरता अभियानों दोनों द्वारा स्थानीय क्षेत्रों के लोक रूपों का उपयोग किया गया है। उदाहरण के तौर पर, महाराष्ट्र में साक्षरता अभियानों में लावणी, पोवाडा, गौधल, जागर और अन्य जैसे लोक संगीत रूपों का उपयोग किया गया है। अभियान के दौरान सांस्कृतिक टीमों कलाजत्थों में भिन्न-भिन्न गांवों में गई। गीत, नृत्य और विचार विमर्श के जरिए दिए गए संदेशों का मुख्य जोर साक्षरता पर था तथापि, यह भी बताया गया कि माँ और शिशु देखभाल, परिवार नियोजन, जलविभाजक प्रबंधन, मद्यपान की लत और दहेज समस्या, लघुबचत और कृषि विकास जैसे अन्य मुद्दे भी उठाए गए। कुछ अभियानों में लोक रूपों को स्थानीय उत्सवों से जोड़ते हुए साक्षरता के सन्देश का प्रसार किया गया : दिवाली के समय घर अक्षर कांडली और अक्षर रंगोली और महाराष्ट्र में लोकप्रिय उत्सवों के समय घर अक्षर गणपति। सिंधुदुर्ग में अभियान में, महिलाओं को गोलबंद करने और उनके रोजमर्रा के जीवन से सम्बंधित मुद्दों पर चर्चा के लिए उन्हें एक साथ लाने के लिए हल्दीकुमकुम समारोहों का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल किया गया। तथापि, इन सभी अभियानों में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में साक्षरता को राजनीतिक, सामाजिक और आर्थिक संरचनाओं के संदर्भ में प्रस्तुत करने के कुछ प्रयास हुए हैं।

महाराष्ट्र में, साक्षरता अभियान में निम्नलिखित में से किस लोक संगीत रूप का उपयोग किया गया था ?

1. ड्रम
2. जागर
3. बांसुरी
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 491][Question Description = 191_63_MCJ_OCT22_S2_Q91]

1. 1 [Option ID = 1961]
2. 2 [Option ID = 1962]
3. 3 [Option ID = 1963]
4. 4 [Option ID = 1964]

2)

Read the passage carefully and answer the question that follow:

Do media Educate? How effective are the mass media in educating the people of our country? What are the 'effects' of media on 'education'? These are all loaded and difficult questions on which there can be no straight cut and dry answer. Literate and educated people benefit much more from educational media than the less literate and educated, unless the education - oriented programmes are specifically geared to the needs, interests and levels of specific groups. This is an essential condition of any educational programme on any medium to have some kind of 'effect'. Even before groups and region can benefit from education through the press or electronic media, they will need to become 'media literate'. Media literacy precedes or is simultaneous with the skill to learn from the media.

The folk media are perhaps much more effective in promoting the message of literacy than any of the mass media. In Kerala, Maharashtra, Andhra Pradesh and other states, folk forms of the local region have been utilized both by voluntary social active groups and by government supported literacy campaigns. For example, in Maharashtra, literacy campaign have used folk municipal forms such as lavani, powade, gondhal, jagaz and others. During the campaign, cultural teams went out to be different villages on Kalajanthas. The main thrust of the messages conveyed through song, dance and discussions was literacy. However, it was reported that other issues such as mother and child care, family planning, watershed management, the problem of alcoholism and dowry, small savings and agricultural development were also conveyed. In some campaigns, the message of literacy was spread by relating the folk forms to local festivals, akshar kandlis and akshar rangoli at the time of Diwali and Akshar Ganpathi at the time of the popular festivals of Maharashtra. In the campaign at Sindhudurg, haldikumkum celebrations were widely used to mobilise women and to bring them together to discuss issues related to their everyday lives. However, in all these campaigns, there were few attempts to place literacy in the context of political, social and economic structures in the rural and urban areas.

The focal point of discussion is _____.

1. movement
2. eradicate corona
3. leadership
4. media literacy

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

क्या मीडिया शिक्षित करता है ? हमारे देश की जनता को शिक्षित करने में जनसंचार माध्यम कितने प्रभावी हैं ? शिक्षा पर जन संचार माध्यमों के क्या 'प्रभाव' हैं ? ये सभी उत्तरापक्षी और कठिन प्रश्न हैं जिनके कोई सीधे सपाट उत्तर नहीं हो सकते हैं। साक्षर और शिक्षित जन, क्रम साक्षर और कम शिक्षित जन की तुलना में शैक्षणिक माध्यमों से अधिक लाभान्वित होते हैं जब तक की शिक्षा उन्मुखी कार्यक्रम विशेष रूप से विशिष्ट समूहों की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों के अनुरूप न हों। किसी माध्यम पर किसी शैक्षणिक कार्यक्रम का किसी प्रकार का प्रभाव होने की यह एक अनिवार्य शर्त है और इससे पहले कि कोई समूह या क्षेत्र प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिकी संचार माध्यमों के जरिए शिक्षा से लाभान्वित हो सके, उन्हें 'संचार माध्यम साक्षर' होने की आवश्यकता होगी। संचार साक्षरता संचार माध्यम से सीखने के कौशल से पूर्व अथवा उसके साथ-साथ आती है।

साक्षरता के सन्देश के संवर्धन में किसी अन्य जन संचार माध्यम की तुलना में लोक संचार माध्यम संभवतया कहीं अधिक प्रभावी है। केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश और अन्य राज्यों में स्वैच्छिक समाज कार्य समूहों और सरकार समर्थित साक्षरता अभियानों दोनों द्वारा स्थानीय क्षेत्रों के लोक रूपों का उपयोग किया गया है। उदाहरण के तौर पर, महाराष्ट्र में साक्षरता अभियानों में लावणी, पोवाडा, गौधल, जागर और अन्य जैसे लोक संगीत रूपों का उपयोग किया गया है। अभियान के दौरान सांस्कृतिक टीमों कलाजत्थों में भिन्न-भिन्न गांवों में गईं। गीत, नृत्य और विचार विमर्श के जरिए दिए गए संदेशों का मुख्य जोर साक्षरता पर था तथापि, यह भी बताया गया कि माँ और शिशु देखभाल, परिवार नियोजन, जलविभाजक प्रबंधन, मद्यपान की लत और दहेज समस्या, लघुबचत और कृषि विकास जैसे अन्य मुद्दे भी उठाए गए। कुछ अभियानों में लोक रूपों को स्थानीय उत्सवों से जोड़ते हुए साक्षरता के सन्देश का प्रसार किया गया : दिवाली के समय घर अक्षर कांडली और अक्षर रंगोली और महाराष्ट्र में लोकप्रिय उत्सवों के समय घर अक्षर गणपति। सिंधुदुर्ग में अभियान में, महिलाओं को गोलबंद करने और उनके रोजमर्रा के जीवन से सम्बंधित मुद्दों पर चर्चा के लिए उन्हें एक साथ लाने के लिए हल्दीकुमकुम समारोहों का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल किया गया। तथापि, इन सभी अभियानों में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में साक्षरता को राजनीतिक, सामाजिक और आर्थिक संरचनाओं के संदर्भ में प्रस्तुत करने के कुछ प्रयास हुए हैं।

चर्चा का फोकस बिंदु निम्नलिखित में से क्या था ?

1. संचलन
2. कोरोना उन्मूलन
3. नेतृत्व
4. संचार माध्यम साक्षरता

[Question ID = 492][Question Description = 192_63_MCJ_OCT22_S2_Q92]

1. 1 [Option ID = 1965]
2. 2 [Option ID = 1966]
3. 3 [Option ID = 1967]
4. 4 [Option ID = 1968]

3)

Read the passage carefully and answer the question that follow:

Do media Educate? How effective are the mass media in educating the people of our country? What are the 'effects' of media on 'education'? These are all loaded and difficult questions on which there can be no straight cut and dry answer. Literate and educated people benefit much more from educational media than the less literate and educated, unless the education - oriented programmes are specifically geared to the needs, interests and levels of specific groups. This is an essential condition of any educational programme on any medium to have some kind of 'effect'. Even before groups and region can benefit from education through the press or electronic media, they will need to become 'media literate'. Media literacy precedes or is simultaneous with the skill to learn from the media.

The folk media are perhaps much more effective in promoting the message of literacy than any of the mass media. In Kerala, Maharashtra, Andhra Pradesh and other states, folk forms of the local region have been utilized both by voluntary social active groups and by government supported literacy campaigns. For example, in Maharashtra, literacy campaign have used folk muncipal forms such as lavani, powade, gondhal, jagaz and others. During the campaign, cultural teams went out to be different villages on Kalajanthas. The main thrust of the messages conveyed through song, dance and discussions was literacy. However, it was reported that other issues such as mother and child care, family planning, watershed management, the problem of alcoholism and dowry, small savings and agricultural development were also conveyed. In some campaigns, the message of literacy was spread by relating the folk forms to local festivals, akshar kandlis and akshar rangoli at the time of Diwali and Akshar Ganpathi at the time of the popular festivals of Maharashtra. In the campaign at Sindhudurg, haldikumkum celebrations were widely used to mobilise women and to bring them together to discuss issues related to their everyday lives. However, in all these campaigns, there were few attempts to place literacy in the context of political, social and economic structures in the rural and urban areas.

Campaign at Sindhudurg celebrations were widely use to mobilise_____.

1. Women
2. Men
3. Children
4. All of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

क्या मीडिया शिक्षित करता है ? हमारे देश की जनता को शिक्षित करने में जनसंचार माध्यम कितने प्रभावी हैं ? शिक्षा पर जन संचार माध्यमों के क्या 'प्रभाव' हैं ? ये सभी उत्तरापक्षी और कठिन प्रश्न हैं जिनके कोई सीधे सपाट उत्तर नहीं हो सकते हैं। साक्षर और शिक्षित जन, क्रम साक्षर और कम शिक्षित जन की तुलना में शैक्षणिक माध्यमों से अधिक लाभान्वित होते हैं जब तक की शिक्षा उन्मुखी कार्यक्रम विशेष रूप से विशिष्ट समूहों की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों के अनुरूप न हों। किसी माध्यम पर किसी शैक्षणिक कार्यक्रम का किसी प्रकार का प्रभाव होने की यह एक अनिवार्य शर्त है और इससे पहले कि कोई समूह या क्षेत्र प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिकी संचार माध्यमों के जरिए शिक्षा से लाभान्वित हो सके, उन्हें 'संचार माध्यम साक्षर' होने की आवश्यकता होगी। संचार साक्षरता संचार माध्यम से सीखने के कौशल से पूर्व अथवा उसके साथ-साथ आती है।

साक्षरता के सन्देश के संवर्धन में किसी अन्य जन संचार माध्यम की तुलना में लोक संचार माध्यम संभवतया कहीं अधिक प्रभावी है। केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश और अन्य राज्यों में स्वैच्छिक समाज कार्य समूहों और सरकार समर्थित साक्षरता अभियानों दोनों द्वारा स्थानीय क्षेत्रों के लोक रूपों का उपयोग किया गया है। उदाहरण के तौर पर, महाराष्ट्र में साक्षरता अभियानों में लावणी, पोवाडा, गौधल, जागर और अन्य जैसे लोक संगीत रूपों का उपयोग किया गया है। अभियान के दौरान सांस्कृतिक टीमों कलाजत्थों में भिन्न-भिन्न गांवों में गई। गीत, नृत्य और विचार विमर्श के जरिए दिए गए संदेशों का मुख्य जोर साक्षरता पर था तथापि, यह भी बताया गया कि माँ और शिशु देखभाल, परिवार नियोजन, जलविभाजक प्रबंधन, मद्यपान की लत और दहेज समस्या, लघुबचत और कृषि विकास जैसे अन्य मुद्दे भी उठाए गए। कुछ अभियानों में लोक रूपों को स्थानीय उत्सवों से जोड़ते हुए साक्षरता के सन्देश का प्रसार किया गया : दिवाली के समय पर अक्षर कांडली और अक्षर रंगोली और महाराष्ट्र में लोकप्रिय उत्सवों के समय पर अक्षर गणपति। सिंधुदुर्ग में अभियान में, महिलाओं को गोलबंद करने और उनके रोजमर्रा के जीवन से सम्बंधित मुद्दों पर चर्चा के लिए उन्हें एक साथ लाने के लिए हल्दीकुमकुम समारोहों का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल किया गया। तथापि, इन सभी अभियानों में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में साक्षरता को राजनीतिक, सामाजिक और आर्थिक संरचनाओं के संदर्भ में प्रस्तुत करने के कुछ प्रयास हुए हैं।

सिंधुदुर्ग अभियान में निम्नलिखित में से किन्हें गोलबंद करने के लिए बड़े पैमाने पर समारोहों का इस्तेमाल किया गया था ?

1. महिलाएँ
2. पुरुष
3. बच्चे
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 493][Question Description = 193_63_MCJ_OCT22_S2_Q93]

1. 1 [Option ID = 1969]
2. 2 [Option ID = 1970]
3. 3 [Option ID = 1971]
4. 4 [Option ID = 1972]

4)

Read the passage carefully and answer the question that follow:

Do media Educate? How effective are the mass media in educating the people of our country? What are the 'effects' of media on 'education'? These are all loaded and difficult questions on which there can be no straight cut and dry answer. Literate and educated people benefit much more from educational media than the less literate and educated, unless the education - oriented programmes are specifically geared to the needs, interests and levels of specific groups. This is an essential condition of any educational programme on any medium to have some kind of 'effect'. Even before groups and region can benefit from education through the press or electronic media, they will need to become 'media literate'. Media literacy precedes or is simultaneous with the skill to learn from the media.

The folk media are perhaps much more effective in promoting the message of literacy than any of the mass media. In Kerala, Maharashtra, Andhra Pradesh and other states, folk forms of the local region have been utilized both by voluntary social active groups and by government supported literacy campaigns. For example, in Maharashtra, literacy campaign have used folk muncipal forms such as lavani, powade, gondhal, jagaz and others. During the campaign, cultural teams went out to be different villages on Kalajanthas. The main thrust of the messages conveyed through song, dance and discussions was literacy. However, it was reported that other issues such as mother and child care, family planning, watershed management, the problem of alcoholism and dowry, small savings and agricultural development were also conveyed. In some campaigns, the message of literacy was spread by relating the folk forms to local festivals, akshar kandlis and akshar rangoli at the time of Diwali and Akshar Ganpathi at the time of the popular festivals of Maharashtra. In the campaign at Sindhudurg, haldikumkum celebrations were widely used to mobilise women and to bring them together to discuss issues related to their everyday lives. However, in all these campaigns, there were few attempts to place literacy in the context of political, social and economic structures in the rural and urban areas.

The folk media are perhaps more effective in promoting the message of _____.

1. Govt. publicity
2. Corporate publicity
3. Literacy
4. Sports publicity

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

क्या मीडिया शिक्षित करता है ? हमारे देश की जनता को शिक्षित करने में जनसंचार माध्यम कितने प्रभावी हैं ? शिक्षा पर जन संचार माध्यमों के क्या 'प्रभाव' हैं ? ये सभी उत्तरापक्षी और कठिन प्रश्न हैं जिनके कोई सीधे सपाट उत्तर नहीं हो सकते हैं। साक्षर और शिक्षित जन, क्रम साक्षर और कम शिक्षित जन की तुलना में शैक्षणिक माध्यमों से अधिक लाभान्वित होते हैं जब तक की शिक्षा उन्मुखी कार्यक्रम विशेष रूप से विशिष्ट समूहों की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों के अनुरूप न हों। किसी माध्यम पर किसी शैक्षणिक कार्यक्रम का किसी प्रकार का प्रभाव होने की यह एक अनिवार्य शर्त है और इससे पहले कि कोई समूह या क्षेत्र प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिकी संचार माध्यमों के जरिए शिक्षा से लाभान्वित हो सके, उन्हें 'संचार माध्यम साक्षर' होने की आवश्यकता होगी। संचार साक्षरता संचार माध्यम से सीखने के कौशल से पूर्व अथवा उसके साथ-साथ आती है।

साक्षरता के सन्देश के संवर्धन में किसी अन्य जन संचार माध्यम की तुलना में लोक संचार माध्यम संभवतया कहीं अधिक प्रभावी है। केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश और अन्य राज्यों में स्वैच्छिक समाज कार्य समूहों और सरकार समर्थित साक्षरता अभियानों दोनों द्वारा स्थानीय क्षेत्रों के लोक रूपों का उपयोग किया गया है। उदाहरण के तौर पर, महाराष्ट्र में साक्षरता अभियानों में लावणी, पोवाडा, गौधल, जागर और अन्य जैसे लोक संगीत रूपों का उपयोग किया गया है। अभियान के दौरान सांस्कृतिक टीमों कलाजत्थों में भिन्न-भिन्न गांवों में गईं। गीत, नृत्य और विचार विमर्श के जरिए दिए गए संदेशों का मुख्य जोर साक्षरता पर था तथापि, यह भी बताया गया कि माँ और शिशु देखभाल, परिवार नियोजन, जलविभाजक प्रबंधन, मद्यपान की लत और दहेज समस्या, लघुबचत और कृषि विकास जैसे अन्य मुद्दे भी उठाए गए। कुछ अभियानों में लोक रूपों को स्थानीय उत्सवों से जोड़ते हुए साक्षरता के सन्देश का प्रसार किया गया : दिवाली के समय घर अक्षर कांडली और अक्षर रंगोली और महाराष्ट्र में लोकप्रिय उत्सवों के समय घर अक्षर गणपति। सिंधुदुर्ग में अभियान में, महिलाओं को गोलबंद करने और उनके रोजमर्रा के जीवन से सम्बंधित मुद्दों पर चर्चा के लिए उन्हें एक साथ लाने के लिए हल्दीकुमकुम समारोहों का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल किया गया। तथापि, इन सभी अभियानों में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में साक्षरता को राजनीतिक, सामाजिक और आर्थिक संरचनाओं के संदर्भ में प्रस्तुत करने के कुछ प्रयास हुए हैं।

लोक संचार माध्यम निम्नलिखित में से किसके सन्देश के संवर्धन में संभवतः अधिक प्रभावी हैं ?

1. सरकारी प्रचार
2. कारपोरेट प्रचार
3. साक्षरता
4. खेल प्रचार

[Question ID = 494][Question Description = 194_63_MCJ_OCT22_S2_Q94]

1. 1 [Option ID = 1973]
2. 2 [Option ID = 1974]
3. 3 [Option ID = 1975]
4. 4 [Option ID = 1976]

5)

Read the passage carefully and answer the question that follow:

Do media Educate? How effective are the mass media in educating the people of our country? What are the 'effects' of media on 'education'? These are all loaded and difficult questions on which there can be no straight cut and dry answer. Literate and educated people benefit much more from educational media than the less literate and educated, unless the education - oriented programmes are specifically geared to the needs, interests and levels of specific groups. This is an essential condition of any educational programme on any medium to have some kind of 'effect'. Even before groups and region can benefit from education through the press or electronic media, they will need to become 'media literate'. Media literacy precedes or is simultaneous with the skill to learn from the media.

The folk media are perhaps much more effective in promoting the message of literacy than any of the mass media. In Kerala, Maharashtra, Andhra Pradesh and other states, folk forms of the local region have been utilized both by voluntary social active groups and by government supported literacy campaigns. For example, in Maharashtra, literacy campaign have used folk muncipal forms such as lavani, powade, gondhal, jagaz and others. During the campaign, cultural teams went out to be different villages on Kalajanthas. The main thrust of the messages conveyed through song, dance and discussions was literacy. However, it was reported that other issues such as mother and child care, family planning, watershed management, the problem of alcoholism and dowry, small savings and agricultural development were also conveyed. In some campaigns, the message of literacy was spread by relating the folk forms to local festivals, akshar kandlis and akshar rangoli at the time of Diwali and Akshar Ganpathi at the time of the popular festivals of Maharashtra. In the campaign at Sindhudurg, haldikumkum celebrations were widely used to mobilise women and to bring them together to discuss issues related to their everyday lives. However, in all these campaigns, there were few attempts to place literacy in the context of political, social and economic structures in the rural and urban areas.

People get benefit from educational media-

1. When they entertain them.
2. When they satisfy needs, interests and levels of specific group.
3. When they instruct them.
4. None of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

क्या मीडिया शिक्षित करता है ? हमारे देश की जनता को शिक्षित करने में जनसंचार माध्यम कितने प्रभावी हैं ? शिक्षा पर जन संचार माध्यमों के क्या 'प्रभाव' हैं ? ये सभी उत्तरापक्षी और कठिन प्रश्न हैं जिनके कोई सीधे सपाट उत्तर नहीं हो सकते हैं। साक्षर और शिक्षित जन, क्रम साक्षर और कम शिक्षित जन की तुलना में शैक्षणिक माध्यमों से अधिक लाभान्वित होते हैं जब तक की शिक्षा उन्मुखी कार्यक्रम विशेष रूप से विशिष्ट समूहों की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों के अनुरूप न हों। किसी माध्यम पर किसी शैक्षणिक कार्यक्रम का किसी प्रकार का प्रभाव होने की यह एक अनिवार्य शर्त है और इससे पहले कि कोई समूह या क्षेत्र प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिकी संचार माध्यमों के जरिए शिक्षा से लाभान्वित हो सके, उन्हें 'संचार माध्यम साक्षर' होने की आवश्यकता होगी। संचार साक्षरता संचार माध्यम से सीखने के कौशल से पूर्व अथवा उसके साथ-साथ आती है।

साक्षरता के सन्देश के संवर्धन में किसी अन्य जन संचार माध्यम की तुलना में लोक संचार माध्यम संभवतया कहीं अधिक प्रभावी है। केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश और अन्य राज्यों में स्वैच्छिक समाज कार्य समूहों और सरकार समर्थित साक्षरता अभियानों दोनों द्वारा स्थानीय क्षेत्रों के लोक रूपों का उपयोग किया गया है। उदाहरण के तौर पर, महाराष्ट्र में साक्षरता अभियानों में लावणी, पोवाडा, गौधल, जागर और अन्य जैसे लोक संगीत रूपों का उपयोग किया गया है। अभियान के दौरान सांस्कृतिक टीमों कलाजत्थों में भिन्न-भिन्न गांवों में गई। गीत, नृत्य और विचार विमर्श के जरिए दिए गए संदेशों का मुख्य जोर साक्षरता पर था तथापि, यह भी बताया गया कि माँ और शिशु देखभाल, परिवार नियोजन, जलविभाजक प्रबंधन, मद्यपान की लत और दहेज समस्या, लघुबचत और कृषि विकास जैसे अन्य मुद्दे भी उठाए गए। कुछ अभियानों में लोक रूपों को स्थानीय उत्सवों से जोड़ते हुए साक्षरता के सन्देश का प्रसार किया गया : दिवाली के समय घर अक्षर कांडली और अक्षर रंगोली और महाराष्ट्र में लोकप्रिय उत्सवों के समय घर अक्षर गणपति। सिंधुदुर्ग में अभियान में, महिलाओं को गोलबंद करने और उनके रोजमर्रा के जीवन से सम्बंधित मुद्दों पर चर्चा के लिए उन्हें एक साथ लाने के लिए हल्दीकुमकुम समारोहों का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल किया गया। तथापि, इन सभी अभियानों में ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में साक्षरता को राजनीतिक, सामाजिक और आर्थिक संरचनाओं के संदर्भ में प्रस्तुत करने के कुछ प्रयास हुए हैं।

लोगों को शैक्षणिक संचार माध्यमों से कब लाभ मिलता है ?

1. जब वे उनका मनोरंजन करते हैं
2. जब वे विशिष्ट समूह की आवश्यकताओं, हितों और स्तरों की संतुष्टि करते हों
3. जब वे उन्हें सूचित करते हैं
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 495][Question Description = 195_63_MCJ_OCT22_S2_Q95]

1. 1 [Option ID = 1977]
2. 2 [Option ID = 1978]
3. 3 [Option ID = 1979]
4. 4 [Option ID = 1980]

Topic:- 63_PARTC_S2

1)

Read the passage carefully and answer the question that follows.

The social networking site Facebook is extremely popular among college students. As of 2012, about 900 million people were members of the site, and it regularly shows up among the top 10 most visited destinations on the internet. Facebook has also become a gold mine of information for researchers. Social scientists at several universities are using Facebook data to examine such topics as self esteem, popularity and personal attraction. Not surprisingly, Facebook has generated a few new ethical issues as well.

To illustrate, researchers at Harvard University studied social relationships by secretly monitoring the Facebook profiles of an entire class of students at a U.S. college. The 1700 students involved in the project did not know they were being studied, nor had they their permission to the Harvard research team. The researchers promised that they will take steps insure the privacy of all the participants. Does such a study violate accepted ethical standards?

Federal human subjects guidelines were mainly written for an era before Facebook existed and are open to interpretation. As a result, many universities have established their own, sometimes conflicting policies. For example, the institutional review board at Indiana University will not approve research using data from social networking sites without the site's approval or the consent of those being studied. Other universities seem to rely on the traditional principle that no consent is needed if a researcher is observing public behaviour.

But is the information on Facebook public or private? One side of this argument maintains that Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information on their pages. Indeed, it appears that the prime motivation of Facebook members is to share the information. If users choose not to use the privacy safeguards provided by the site, what they post is fair game.

On the other hand, is the assumption of no privacy expectations accurate? A survey of Facebook members found that most expected, that their profiles would be viewed mainly by a small circle of friends- not the world in general. Sharing information in this limited context is not the same as posting something for all to see. Further, even if facebook members intended that the information be made public, it does not necessarily means that they consented to the information's being aggregated, coded, analyzed and distributed. Once the data were published, even if presented only in the aggregate form, it might be possible for someone to identify the subjects involved in the research. Indeed, once data from the Harvard University study were released, other researchers quickly identified both the college where the research was conducted and the class that was examined.

Once again, the Internet is forcing researchers to re-examine their traditional assumptions about the ethical dimensions of their research.

Why Facebook as a social networking site is extremely popular among college students ?

1. In 2012, about 900 million people were member of this site.
2. It regularly shows up among the 10 most visited destination on the internet.
3. Social scientists at several universities are using facebook data.
4. All of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक कॉलेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय है। वर्ष 2012 में लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे और इंटरनेट पर प्रयोक्ताओं द्वारा जाने वाली दस सर्वोच्च गंतव्य साइटों में इसका नाम नियमित रूप से आता रहता है। शोधकर्ताओं के लिए भी फेसबुक सूचना के लिए सोने की खान बन गया है। अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक आत्मसम्मान, लोकप्रियता और वैयक्तिक आकर्षण जैसे विषयोंकी जांच के लिए फेसबुक सामग्री का उपयोग कर रहे हैं। यह आश्चर्यजनक नहीं है कि इसके साथ ही फेसबुक ने कुछ नए नीतिपरक मुद्दों को भी उत्पन्न किया है।

उदाहरण के तौर पर, हार्वर्ड विश्वविद्यालय में शोधकर्ताओं ने एक अमरीकी कॉलेज की एक कक्षा के सभी छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त तरीके से निगरानी द्वारा सामाजिक संबंधों का अध्ययन किया। इस परियोजना में शामिल 1700 छात्रों को मालूम नहीं था कि उनका अध्ययन किया जा रहा है और न ही उन्होंने हार्वर्ड की शोध टीम को अपनी स्वीकृति दी थी। शोधकर्ताओं ने वचन दिया के वे सभी सहभागियों की निजता को सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाएंगे। क्या ऐसा अध्ययन स्वीकृत नीतिपरक मानकों का उल्लंघन करता है ?

संघीय मानव अध्ययन दिशानिर्देश मुख्यतः फेसबुक से पहले के युग के लिए लिखे गए थे और उनकी अनेक तरह से व्याख्या की जा सकती है। परिणाम स्वरूप कई विश्वविद्यालयों ने अपनी नीतियां बनाई हैं जो कई बार प्रतिकूल भी होती हैं। उदाहरण के तौर पर, इंडियाना विश्वविद्यालय का संस्थागत समीक्षा बोर्ड सोशल नेटवर्किंग साइट की सामग्री के इस्तेमाल से होने वाले शोध के लिए, उक्त साइट के अनुमोदन अथवा अध्ययन किये जा रहे व्यक्तियों की सहमति के बिना, अनुमोदन नहीं करेगा। अन्य विश्वविद्यालय इस मामले में पारम्परिक सिद्धांत पर निर्भर दिखाई देते हैं कि यदि कोई शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है तो उसके लिए सहमति आवश्यक नहीं है।

लेकिन क्या फेसबुक पर उपलब्ध सूचना सार्वजनिक है अथवा निजी है ? इस तर्क के एक पक्ष का मानना है कि फेसबुक सदस्य अपने पृष्ठों पर सूचना पोस्ट में निजता की कोई भी आशा नहीं करते हैं। वास्तव में ऐसा लगता है कि फेसबुक सदस्यों का प्रमुख प्रयोजन सूचना को साझा करना है। यदि प्रयोक्ता साइट द्वारा प्रदत्त सुरक्षोपायों का प्रयोग नहीं करते हैं, तो उनकी पोस्ट की गई सूचना का कोई भी इस्तेमाल कर सकता है।

दूसरी ओर, क्या निजता की कोई भी आशा न करने की पूर्वधारणा सटीक है ? फेसबुक सदस्यों के एक सर्वेक्षण से पता चला है कि अधिकांश यह आशा करते हैं कि उनकी प्रोफाइलों को मुख्यतः उनके मित्रों के एक छोटे से घेरे में ही देखा जाएगा- सामान्य रूप से पूरी दुनिया में नहीं। इस सीमित सन्दर्भ में सूचना साझा करने का वही अर्थ नहीं है जो सभी के देखने के लिए कुछ पोस्ट करना है। और फिर, यदि फेसबुक सदस्यों की अपनी सूचना को सार्वजनिक करने की इच्छा नहीं भी हो, इसका अनिवार्य रूप से यह अर्थ नहीं है कि उन्होंने सूचना एकत्र करने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए सहमति दे दी है। एक बार डेटा (सूचना-सामग्री) प्रकाशित हो जाने के बाद, बेशक यह संकलित रूप में ही हो, यह संभव है कि कोई व्यक्ति शोध अध्ययन में शामिल किसी व्यक्ति की पहचान कर ले। (वास्तव में एक बार हार्वर्ड विश्वविद्यालय अध्ययन के डेटा प्रकाशन के बाद ; अन्य शोधकर्ताओं ने बहुत जल्द ही उस कॉलेज, जहाँ शोध हुआ था, और उस कक्षा जिसकी जांच की गई थी, दोनों की पहचान कर ली)

एक बार पुनः इंटरनेट शोधकर्ताओं को बाध्य कर रहा है कि वे अपने शोध के नीतिपरक आयामों के बारे में अपनी पारम्परिक पूर्व-धारणाओं की पुनः जांच करें।

एक सोशल नेट वर्किंग साइट के रूप में, फेसबुक कालेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय क्यों है ?

1. 2012 में, लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे।
2. यह इंटरनेट पर लोगों द्वारा देखी जाने वाली 10 सर्वोच्च गंतव्य साइटों में नियमित रूप से शामिल है।
3. अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक फेसबुक सामग्री का प्रयोग कर रहे हैं।
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 496][Question Description = 196_63_MCJ_OCT22_S2_Q96]

1. 1 [Option ID = 1981]
2. 2 [Option ID = 1982]
3. 3 [Option ID = 1983]
4. 4 [Option ID = 1984]

2)

Read the passage carefully and answer the question that follows.

The social networking site Facebook is extremely popular among college students. As of 2012, about 900 million people were members of the site, and it regularly shows up among the top 10 most visited destinations on the internet. Facebook has also become a gold mine of information for researchers. Social scientists at several universities are using Facebook data to examine such topics as self esteem, popularity and personal attraction. Not surprisingly, Facebook has generated a few new ethical issues as well.

To illustrate, researchers at Harvard University studied social relationships by secretly monitoring the Facebook profiles of an entire class of students at a U.S. college. The 1700 students involved in the project did not know they were being studied, nor had they their permission to the Harvard research team. The researchers promised that they will take steps insure the privacy of all the participants. Does such a study violate accepted ethical standards.

Federal human subjects guidelines were mainly written for an era before Facebook existed and are open to interpretation. As a result, many universities have established their own, sometimes conflicting policies. For example, the institutional review board at Indiana University will not approve research using data from social networking sites without the site's approval or the consent of those being studied. Other universities seem to rely on the traditional principle that no consent is needed if a researcher is observing public behaviour.

But is the information on Facebook public or private? One side of this argument maintains that Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information on their pages. Indeed, it appears that the prime motivation of Facebook members is to share the information. If users choose not to use the privacy safeguards provided by the site, what they post is fair game.

On the other hand, is the assumption of no privacy expectations accurate? A survey of Facebook members found that most expected, that their profiles would be viewed mainly by a small circle of friends- not the world in general. Sharing information in this limited context is not the same as posting something for all to see. Further, even if facebook members intended that the information be made public, it does not necessarily means that they consented to the information's being aggregated, coded, analyzed and distributed. Once the data were published, even if presented only in the aggregate form, it might be possible for someone to identify the subjects involved in the research. Indeed, once data from the Harvard University study were released, other researchers quickly identified both the college where the research was conducted and the class that was examined.

Once again, the Internet is forcing researchers to re-examine their traditional assumptions about the ethical dimensions of their research.

Secretly monitoring the Facebook profiles of students at a U.S. College violates privacy because

1. User not choosen privacy safegaurds.
2. Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information.
3. Only a small circle of friends views their profile.
4. None of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक कॉलेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय है। वर्ष 2012 में लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे और इंटरनेट पर प्रयोक्ताओं द्वारा जाने वाली दस सर्वोच्च गंतव्य साइटों में इसका नाम नियमित रूप से आता रहता है। शोधकर्ताओं के लिए भी फेसबुक सूचना के लिए सोने की खान बन गया है। अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक आत्मसम्मान, लोकप्रियता और वैयक्तिक आकर्षण जैसे विषयोंकी जांच के लिए फेसबुक सामग्री का उपयोग कर रहे हैं। यह आश्चर्यजनक नहीं है कि इसके साथ ही फेसबुक ने कुछ नए नीतिपरक मुद्दों को भी उत्पन्न किया है।

उदाहरण के तौर पर, हार्वर्ड विश्वविद्यालय में शोधकर्ताओं ने एक अमरीकी कॉलेज की एक कक्षा के सभी छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त तरीके से निगरानी द्वारा सामाजिक संबंधों का अध्ययन किया। इस परियोजना में शामिल 1700 छात्रों को मालूम नहीं था कि उनका अध्ययन किया जा रहा है और न ही उन्होंने हार्वर्ड की शोध टीम को अपनी स्वीकृति दी थी। शोधकर्ताओं ने वचन दिया के वे सभी सहभागियों की निजता को सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाएंगे। क्या ऐसा अध्ययन स्वीकृत नीतिपरक मानकों का उल्लंघन करता है ?

संघीय मानव अध्ययन दिशानिर्देश मुख्यतः फेसबुक से पहले के युग के लिए लिखे गए थे और उनकी अनेक तरह से व्याख्या की जा सकती है। परिणाम स्वरूप कई विश्वविद्यालयों ने अपनी नीतियां बनाई हैं जो कई बार प्रतिकूल भी होती हैं। उदाहरण के तौर पर, इंडियाना विश्वविद्यालय का संस्थागत समीक्षा बोर्ड सोशल नेटवर्किंग साइट की सामग्री के इस्तेमाल से होने वाले शोध के लिए, उक्त साइट के अनुमोदन अथवा अध्ययन किये जा रहे व्यक्तियों की सहमति के बिना, अनुमोदन नहीं करेगा। अन्य विश्वविद्यालय इस मामले में पारम्परिक सिद्धांत पर निर्भर दिखाई देते हैं कि यदि कोई शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है तो उसके लिए सहमति आवश्यक नहीं है।

लेकिन क्या फेसबुक पर उपलब्ध सूचना सार्वजनिक है अथवा निजी है ? इस तर्क के एक पक्ष का मानना है कि फेसबुक सदस्य अपने पृष्ठों पर सूचना पोस्ट में निजता की कोई भी आशा नहीं करते हैं। वास्तव में ऐसा लगता है कि फेसबुक सदस्यों का प्रमुख प्रयोजन सूचना को साझा करना है। यदि प्रयोक्ता साइट द्वारा प्रदत्त सुरक्षीपायों का प्रयोग नहीं करते हैं, तो उनकी पोस्ट की गई सूचना का कोई भी इस्तेमाल कर सकता है।

दूसरी ओर, क्या निजता की कोई भी आशा न करने की पूर्वधारणा सटीक है ? फेसबुक सदस्यों के एक सर्वेक्षण से पता चला है कि अधिकांश यह आशा करते हैं कि उनकी प्रोफाइलों को मुख्यतः उनके मित्रों के एक छोटे से घेरे में ही देखा जाएगा- सामान्य रूप से पूरी दुनिया में नहीं। इस सीमित सन्दर्भ में सूचना साझा करने का वही अर्थ नहीं है जो सभी के देखने के लिए कुछ पोस्ट करना है। और फिर, यदि फेसबुक सदस्यों की अपनी सूचना को सार्वजनिक करने की इच्छा नहीं भी हो, इसका अनिवार्य रूप से यह अर्थ नहीं है कि उन्होंने सूचना एकत्र करने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए सहमति दे दी है। एक बार डेटा (सूचना-सामग्री) प्रकाशित हो जाने के बाद, बेशक यह संकलित रूप में ही हो, यह संभव है कि कोई व्यक्ति शोध अध्ययन में शामिल किसी व्यक्ति की पहचान कर ले। (वास्तव में एक बार हार्वर्ड विश्वविद्यालय अध्ययन के डेटा प्रकाशन के बाद ; अन्य शोधकर्ताओं ने बहुत जल्द ही उस कॉलेज, जहाँ शोध हुआ था, और उस कक्षा जिसकी जांच की गई थी, दोनों की पहचान कर ली)

एक बार पुनः इंटरनेट शोधकर्ताओं को बाध्य कर रहा है कि वे अपने शोध के नीतिपरक आयामों के बारे में अपनी पारम्परिक पूर्व-धारणाओं की पुनः जांच करें।

एक अमरीकी कालेज में छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त रूप से निगरानी करने के किस कारण निजता का उल्लंघन है ?

1. प्रयोक्ताओं ने निजता के सुरक्षोपाय नहीं चुने हैं।
2. फेसबुक सदस्य सूचना पोस्ट करते समय निजता की कोई अपेक्षा नहीं करते हैं।
3. केवल एक छोटे दायरे के मित्र ही उनकी प्रोफाइल देखते हैं।
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 497][Question Description = 197_63_MCJ_OCT22_S2_Q97]

1. 1 [Option ID = 1985]
2. 2 [Option ID = 1986]
3. 3 [Option ID = 1987]
4. 4 [Option ID = 1988]

3)

Read the passage carefully and answer the question that follows.

The social networking site Facebook is extremely popular among college students. As of 2012, about 900 million people were members of the site, and it regularly shows up among the top 10 most visited destinations on the internet. Facebook has also become a gold mine of information for researchers. Social scientists at several universities are using Facebook data to examine such topics as self esteem, popularity and personal attraction. Not surprisingly, Facebook has generated a few new ethical issues as well.

To illustrate, researchers at Harvard University studied social relationships by secretly monitoring the Facebook profiles of an entire class of students at a U.S. college. The 1700 students involved in the project did not know they were being studied, nor had they their permission to the Harvard research team. The researchers promised that they will take steps insure the privacy of all the participants. Does such a study violate accepted ethical standards.

Federal human subjects guidelines were mainly written for an era before Facebook existed and are open to interpretation. As a result, many universities have established their own, sometimes conflicting policies. For example, the institutional review board at Indiana University will not approve research using data from social networking sites without the site's approval or the consent of those being studied. Other universities seem to rely on the traditional principle that no consent is needed if a researcher is observing public behaviour.

But is the information on Facebook public or private? One side of this argument maintains that Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information on their pages. Indeed, it appears that the prime motivation of Facebook members is to share the information. If users choose not to use the privacy safeguards provided by the site, what they post is fair game.

On the other hand, is the assumption of no privacy expectations accurate? A survey of Facebook members found that most expected, that their profiles would be viewed mainly by a small circle of friends- not the world in general. Sharing information in this limited context is not the same as posting something for all to see. Further, even if facebook members intended that the information be made public, it does not necessarily means that they consented to the information's being aggregated, coded, analyzed and distributed. Once the data were published, even if presented only in the aggregate form, it might be possible for someone to identify the subjects involved in the research. Indeed, once data from the Harvard University study were released, other researchers quickly identified both the college where the research was conducted and the class that was examined.

Once again, the Internet is forcing researchers to re-examine their traditional assumptions about the ethical dimensions of their research.

'No approval or consent of those being studied is needed if a researcher is observing public behaviour' is a

1. Modern principle
2. Traditional principle
3. Neo-classical principle
4. None of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक कॉलेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय है। वर्ष 2012 में लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे और इंटरनेट पर प्रयोक्ताओं द्वारा जाने वाली दस सर्वोच्च गंतव्य साइटों में इसका नाम नियमित रूप से आता रहता है। शोधकर्ताओं के लिए भी फेसबुक सूचना के लिए सोने की खान बन गया है। अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक आत्मसम्मान, लोकप्रियता और वैयक्तिक आकर्षण जैसे विषयोंकी जांच के लिए फेसबुक सामग्री का उपयोग कर रहे हैं। यह आश्चर्यजनक नहीं है कि इसके साथ ही फेसबुक ने कुछ नए नीतिपरक मुद्दों को भी उत्पन्न किया है।

उदाहरण के तौर पर, हार्वर्ड विश्वविद्यालय में शोधकर्ताओं ने एक अमरीकी कॉलेज की एक कक्षा के सभी छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त तरीके से निगरानी द्वारा सामाजिक संबंधों का अध्ययन किया। इस परियोजना में शामिल 1700 छात्रों को मालूम नहीं था कि उनका अध्ययन किया जा रहा है और न ही उन्होंने हार्वर्ड की शोध टीम को अपनी स्वीकृति दी थी। शोधकर्ताओं ने वचन दिया के वे सभी सहभागियों की निजता को सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाएंगे। क्या ऐसा अध्ययन स्वीकृत नीतिपरक मानकों का उल्लंघन करता है ?

संघीय मानव अध्ययन दिशानिर्देश मुख्यतः फेसबुक से पहले के युग के लिए लिखे गए थे और उनकी अनेक तरह से व्याख्या की जा सकती है। परिणाम स्वरूप कई विश्वविद्यालयों ने अपनी नीतियां बनाई हैं जो कई बार प्रतिकूल भी होती हैं। उदाहरण के तौर पर, इंडियाना विश्वविद्यालय का संस्थागत समीक्षा बोर्ड सोशल नेटवर्किंग साइट की सामग्री के इस्तेमाल से होने वाले शोध के लिए, उक्त साइट के अनुमोदन अथवा अध्ययन किये जा रहे व्यक्तियों की सहमति के बिना, अनुमोदन नहीं करेगा। अन्य विश्वविद्यालय इस मामले में पारम्परिक सिद्धांत पर निर्भर दिखाई देते हैं कि यदि कोई शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है तो उसके लिए सहमति आवश्यक नहीं है।

लेकिन क्या फेसबुक पर उपलब्ध सूचना सार्वजनिक है अथवा निजी है ? इस तर्क के एक पक्ष का मानना है कि फेसबुक सदस्य अपने पृष्ठों पर सूचना पोस्ट में निजता की कोई भी आशा नहीं करते हैं। वास्तव में ऐसा लगता है कि फेसबुक सदस्यों का प्रमुख प्रयोजन सूचना को साझा करना है। यदि प्रयोक्ता साइट द्वारा प्रदत्त सुरक्षापायों का प्रयोग नहीं करते हैं, तो उनकी पोस्ट की गई सूचना का कोई भी इस्तेमाल कर सकता है।

दूसरी ओर, क्या निजता की कोई भी आशा न करने की पूर्वधारणा सटीक है ? फेसबुक सदस्यों के एक सर्वेक्षण से पता चला है कि अधिकांश यह आशा करते हैं कि उनकी प्रोफाइलों को मुख्यतः उनके मित्रों के एक छोटे से घेरे में ही देखा जाएगा- सामान्य रूप से पूरी दुनिया में नहीं। इस सीमित सन्दर्भ में सूचना साझा करने का वही अर्थ नहीं है जो सभी के देखने के लिए कुछ पोस्ट करना है। और फिर, यदि फेसबुक सदस्यों की अपनी सूचना को सार्वजनिक करने की इच्छा नहीं भी हो, इसका अनिवार्य रूप से यह अर्थ नहीं है कि उन्होंने सूचना एकत्र करने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए सहमति दे दी है। एक बार डेटा (सूचना-सामग्री) प्रकाशित हो जाने के बाद, बेशक यह संकलित रूप में ही हो, यह संभव है कि कोई व्यक्ति शोध अध्ययन में शामिल किसी व्यक्ति की पहचान कर ले। (वास्तव में एक बार हार्वर्ड विश्वविद्यालय अध्ययन के डेटा प्रकाशन के बाद ; अन्य शोधकर्ताओं ने बहुत जल्द ही उस कॉलेज, जहाँ शोध हुआ था, और उस कक्षा जिसकी जांच की गई थी, दोनों की पहचान कर ली)

एक बार पुनः इंटरनेट शोधकर्ताओं को बाध्य कर रहा है कि वे अपने शोध के नीतिपरक आयामों के बारे में अपनी पारम्परिक पूर्व-धारणाओं की पुनः जांच करें।

निम्नलिखित में से किस सिद्धांत के अनुसार यदि शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है, तो अध्ययन किये जा रहे लोगों के अनुमोदन अथवा सहमति आवश्यक नहीं है ?

1. आधुनिक सिद्धांत
2. पारंपरिक सिद्धांत
3. नव-क्लासिकीय सिद्धांत
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 498][Question Description = 198_63_MCJ_OCT22_S2_Q98]

1. 1 [Option ID = 1989]
2. 2 [Option ID = 1990]
3. 3 [Option ID = 1991]
4. 4 [Option ID = 1992]

4)

Read the passage carefully and answer the question that follows.

The social networking site Facebook is extremely popular among college students. As of 2012, about 900 million people were members of the site, and it regularly shows up among the top 10 most visited destinations on the internet. Facebook has also become a gold mine of information for researchers. Social scientists at several universities are using Facebook data to examine such topics as self esteem, popularity and personal attraction. Not surprisingly, Facebook has generated a few new ethical issues as well.

To illustrate, researchers at Harvard University studied social relationships by secretly monitoring the Facebook profiles of an entire class of students at a U.S. college. The 1700 students involved in the project did not know they were being studied, nor had they their permission to the Harvard research team. The researchers promised that they will take steps insure the privacy of all the participants. Does such a study violate accepted ethical standards.

Federal human subjects guidelines were mainly written for an era before Facebook existed and are open to interpretation. As a result, many universities have established their own, sometimes conflicting policies. For example, the institutional review board at Indiana University will not approve research using data from social networking sites without the site's approval or the consent of those being studied. Other universities seem to rely on the traditional principle that no consent is needed if a researcher is observing public behaviour.

But is the information on Facebook public or private? One side of this argument maintains that Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information on their pages. Indeed, it appears that the prime motivation of Facebook members is to share the information. If users choose not to use the privacy safeguards provided by the site, what they post is fair game.

On the other hand, is the assumption of no privacy expectations accurate? A survey of Facebook members found that most expected, that their profiles would be viewed mainly by a small circle of friends- not the world in general. Sharing information in this limited context is not the same as posting something for all to see. Further, even if facebook members intended that the information be made public, it does not necessarily means that they consented to the information's being aggregated, coded, analyzed and distributed. Once the data were published, even if presented only in the aggregate form, it might be possible for someone to identify the subjects involved in the research. Indeed, once data from the Harvard University study were released, other researchers quickly identified both the college where the research was conducted and the class that was examined.

Once again, the Internet is forcing researchers to re-examine their traditional assumptions about the ethical dimensions of their research.

Consent for the information being aggregated, coded, analysed and distribution must be given by

1. Social sites
2. Members
3. Academicians
4. None of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक कॉलेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय है। वर्ष 2012 में लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे और इंटरनेट पर प्रयोक्ताओं द्वारा जाने वाली दस सर्वोच्च गंतव्य साइटों में इसका नाम नियमित रूप से आता रहता है। शोधकर्ताओं के लिए भी फेसबुक सूचना के लिए सोने की खान बन गया है। अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक आत्मसम्मान, लोकप्रियता और वैयक्तिक आकर्षण जैसे विषयोंकी जांच के लिए फेसबुक सामग्री का उपयोग कर रहे हैं। यह आश्चर्यजनक नहीं है कि इसके साथ ही फेसबुक ने कुछ नए नीतिपरक मुद्दों को भी उत्पन्न किया है।

उदाहरण के तौर पर, हार्वर्ड विश्वविद्यालय में शोधकर्ताओं ने एक अमरीकी कॉलेज की एक कक्षा के सभी छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त तरीके से निगरानी द्वारा सामाजिक संबंधों का अध्ययन किया। इस परियोजना में शामिल 1700 छात्रों को मालूम नहीं था कि उनका अध्ययन किया जा रहा है और न ही उन्होंने हार्वर्ड की शोध टीम को अपनी स्वीकृति दी थी। शोधकर्ताओं ने वचन दिया के वे सभी सहभागियों की निजता को सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाएंगे। क्या ऐसा अध्ययन स्वीकृत नीतिपरक मानकों का उल्लंघन करता है ?

संघीय मानव अध्ययन दिशानिर्देश मुख्यतः फेसबुक से पहले के युग के लिए लिखे गए थे और उनकी अनेक तरह से व्याख्या की जा सकती है। परिणाम स्वरूप कई विश्वविद्यालयों ने अपनी नीतियां बनाई हैं जो कई बार प्रतिकूल भी होती हैं। उदाहरण के तौर पर, इंडियाना विश्वविद्यालय का संस्थागत समीक्षा बोर्ड सोशल नेटवर्किंग साइट की सामग्री के इस्तेमाल से होने वाले शोध के लिए, उक्त साइट के अनुमोदन अथवा अध्ययन किये जा रहे व्यक्तियों की सहमति के बिना, अनुमोदन नहीं करेगा। अन्य विश्वविद्यालय इस मामले में पारम्परिक सिद्धांत पर निर्भर दिखाई देते हैं कि यदि कोई शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है तो उसके लिए सहमति आवश्यक नहीं है।

लेकिन क्या फेसबुक पर उपलब्ध सूचना सार्वजनिक है अथवा निजी है ? इस तर्क के एक पक्ष का मानना है कि फेसबुक सदस्य अपने पृष्ठों पर सूचना पोस्ट में निजता की कोई भी आशा नहीं करते हैं। वास्तव में ऐसा लगता है कि फेसबुक सदस्यों का प्रमुख प्रयोजन सूचना को साझा करना है। यदि प्रयोक्ता साइट द्वारा प्रदत्त सुरक्षोपायों का प्रयोग नहीं करते हैं, तो उनकी पोस्ट की गई सूचना का कोई भी इस्तेमाल कर सकता है।

दूसरी ओर, क्या निजता की कोई भी आशा न करने की पूर्वधारणा सटीक है ? फेसबुक सदस्यों के एक सर्वेक्षण से पता चला है कि अधिकांश यह आशा करते हैं कि उनकी प्रोफाइलों को मुख्यतः उनके मित्रों के एक छोटे से घेरे में ही देखा जाएगा- सामान्य रूप से पूरी दुनिया में नहीं। इस सीमित सन्दर्भ में सूचना साझा करने का वही अर्थ नहीं है जो सभी के देखने के लिए कुछ पोस्ट करना है। और फिर, यदि फेसबुक सदस्यों की अपनी सूचना को सार्वजनिक करने की इच्छा नहीं भी हो, इसका अनिवार्य रूप से यह अर्थ नहीं है कि उन्होंने सूचना एकत्र करने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए सहमति दे दी है। एक बार डेटा (सूचना-सामग्री) प्रकाशित हो जाने के बाद, बेशक यह संकलित रूप में ही हो, यह संभव है कि कोई व्यक्ति शोध अध्ययन में शामिल किसी व्यक्ति की पहचान कर ले। (वास्तव में एक बार हार्वर्ड विश्वविद्यालय अध्ययन के डेटा प्रकाशन के बाद ; अन्य शोधकर्ताओं ने बहुत जल्द ही उस कॉलेज, जहाँ शोध हुआ था, और उस कक्षा जिसकी जांच की गई थी, दोनों की पहचान कर ली)

एक बार पुनः इंटरनेट शोधकर्ताओं को बाध्य कर रहा है कि वे अपने शोध के नीतिपरक आयामों के बारे में अपनी पारम्परिक पूर्व-धारणाओं की पुनः जांच करें।

सूचना के संकलित किये जाने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए निम्नलिखित में से किसकी सहमति होनी चाहिए ?

1. सोशल साइट
2. सदस्य
3. अकादमीशियन
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

[Question ID = 499][Question Description = 199_63_MCJ_OCT22_S2_Q99]

1. 1 [Option ID = 1993]
2. 2 [Option ID = 1994]
3. 3 [Option ID = 1995]
4. 4 [Option ID = 1996]

5)

Read the passage carefully and answer the question that follows.

The social networking site Facebook is extremely popular among college students. As of 2012, about 900 million people were members of the site, and it regularly shows up among the top 10 most visited destinations on the internet. Facebook has also become a gold mine of information for researchers. Social scientists at several universities are using Facebook data to examine such topics as self esteem, popularity and personal attraction. Not surprisingly, Facebook has generated a few new ethical issues as well.

To illustrate, researchers at Harvard University studied social relationships by secretly monitoring the Facebook profiles of an entire class of students at a U.S. college. The 1700 students involved in the project did not know they were being studied, nor had they their permission to the Harvard research team. The researchers promised that they will take steps insure the privacy of all the participants. Does such a study violate accepted ethical standards?

Federal human subjects guidelines were mainly written for an era before Facebook existed and are open to interpretation. As a result, many universities have established their own, sometimes conflicting policies. For example, the institutional review board at Indiana University will not approve research using data from social networking sites without the site's approval or the consent of those being studied. Other universities seem to rely on the traditional principle that no consent is needed if a researcher is observing public behaviour.

But is the information on Facebook public or private? One side of this argument maintains that Facebook members have no expectations of privacy when it comes to posting information on their pages. Indeed, it appears that the prime motivation of Facebook members is to share the information. If users choose not to use the privacy safeguards provided by the site, what they post is fair game.

On the other hand, is the assumption of no privacy expectations accurate? A survey of Facebook members found that most expected, that their profiles would be viewed mainly by a small circle of friends- not the world in general. Sharing information in this limited context is not the same as posting something for all to see. Further, even if facebook members intended that the information be made public, it does not necessarily means that they consented to the information's being aggregated, coded, analyzed and distributed. Once the data were published, even if presented only in the aggregate form, it might be possible for someone to identify the subjects involved in the research. Indeed, once data from the Harvard University study were released, other researchers quickly identified both the college where the research was conducted and the class that was examined.

Once again, the Internet is forcing researchers to re-examine their traditional assumptions about the ethical dimensions of their research.

The paragraph highlights on the issue of

1. Research Ethics
2. Popularity of Facebook
3. Controversy of Information on Facebook
4. All of the above

निम्नलिखित गद्यांश को सावधानीपूर्वक पढ़िए और उसके बाद पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्किंग साइट फेसबुक कॉलेज छात्रों के बीच अत्यधिक लोकप्रिय है। वर्ष 2012 में लगभग 10 करोड़ लोग इस साइट के सदस्य थे और इंटरनेट पर प्रयोक्ताओं द्वारा जाने वाली दस सर्वोच्च गंतव्य साइटों में इसका नाम नियमित रूप से आता रहता है। शोधकर्ताओं के लिए भी फेसबुक सूचना के लिए सोने की खान बन गया है। अनेक विश्वविद्यालयों में समाज वैज्ञानिक आत्मसम्मान, लोकप्रियता और वैयक्तिक आकर्षण जैसे विषयोंकी जांच के लिए फेसबुक सामग्री का उपयोग कर रहे हैं। यह आश्चर्यजनक नहीं है कि इसके साथ ही फेसबुक ने कुछ नए नीतिपरक मुद्दों को भी उत्पन्न किया है।

उदाहरण के तौर पर, हार्वर्ड विश्वविद्यालय में शोधकर्ताओं ने एक अमरीकी कॉलेज की एक कक्षा के सभी छात्रों की फेसबुक प्रोफाइलों की गुप्त तरीके से निगरानी द्वारा सामाजिक संबंधों का अध्ययन किया। इस परियोजना में शामिल 1700 छात्रों को मालूम नहीं था कि उनका अध्ययन किया जा रहा है और न ही उन्होंने हार्वर्ड की शोध टीम को अपनी स्वीकृति दी थी। शोधकर्ताओं ने वचन दिया के वे सभी सहभागियों की निजता को सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाएंगे। क्या ऐसा अध्ययन स्वीकृत नीतिपरक मानकों का उल्लंघन करता है ?

संघीय मानव अध्ययन दिशानिर्देश मुख्यतः फेसबुक से पहले के युग के लिए लिखे गए थे और उनकी अनेक तरह से व्याख्या की जा सकती है। परिणाम स्वरूप कई विश्वविद्यालयों ने अपनी नीतियां बनाई हैं जो कई बार प्रतिकूल भी होती हैं। उदाहरण के तौर पर, इंडियाना विश्वविद्यालय का संस्थागत समीक्षा बोर्ड सोशल नेटवर्किंग साइट की सामग्री के इस्तेमाल से होने वाले शोध के लिए, उक्त साइट के अनुमोदन अथवा अध्ययन किये जा रहे व्यक्तियों की सहमति के बिना, अनुमोदन नहीं करेगा। अन्य विश्वविद्यालय इस मामले में पारम्परिक सिद्धांत पर निर्भर दिखाई देते हैं कि यदि कोई शोधकर्ता सार्वजनिक व्यवहार का अवलोकन कर रहा है तो उसके लिए सहमति आवश्यक नहीं है।

लेकिन क्या फेसबुक पर उपलब्ध सूचना सार्वजनिक है अथवा निजी है ? इस तर्क के एक पक्ष का मानना है कि फेसबुक सदस्य अपने पृष्ठों पर सूचना पोस्ट में निजता की कोई भी आशा नहीं करते हैं। वास्तव में ऐसा लगता है कि फेसबुक सदस्यों का प्रमुख प्रयोजन सूचना को साझा करना है। यदि प्रयोक्ता साइट द्वारा प्रदत्त सुरक्षापायों का प्रयोग नहीं करते हैं, तो उनकी पोस्ट की गई सूचना का कोई भी इस्तेमाल कर सकता है।

दूसरी ओर, क्या निजता की कोई भी आशा न करने की पूर्वधारणा सटीक है ? फेसबुक सदस्यों के एक सर्वेक्षण से पता चला है कि अधिकांश यह आशा करते हैं कि उनकी प्रोफाइलों को मुख्यतः उनके मित्रों के एक छोटे से घेरे में ही देखा जाएगा- सामान्य रूप से पूरी दुनिया में नहीं। इस सीमित सन्दर्भ में सूचना साझा करने का वही अर्थ नहीं है जो सभी के देखने के लिए कुछ पोस्ट करना है। और फिर, यदि फेसबुक सदस्यों की अपनी सूचना को सार्वजनिक करने की इच्छा नहीं भी हो, इसका अनिवार्य रूप से यह अर्थ नहीं है कि उन्होंने सूचना एकत्र करने, कूटबद्ध करने, विश्लेषित और वितरित करने के लिए सहमति दे दी है। एक बार डेटा (सूचना-सामग्री) प्रकाशित हो जाने के बाद, बेशक यह संकलित रूप में ही हो, यह संभव है कि कोई व्यक्ति शोध अध्ययन में शामिल किसी व्यक्ति की पहचान कर ले। (वास्तव में एक बार हार्वर्ड विश्वविद्यालय अध्ययन के डेटा प्रकाशन के बाद ; अन्य शोधकर्ताओं ने बहुत जल्द ही उस कॉलेज, जहाँ शोध हुआ था, और उस कक्षा जिसकी जांच की गई थी, दोनों की पहचान कर ली)

एक बार पुनः इंटरनेट शोधकर्ताओं को बाध्य कर रहा है कि वे अपने शोध के नीतिपरक आयामों के बारे में अपनी पारम्परिक पूर्व-धारणाओं की पुनः जांच करें।

यह गद्यांश निम्नलिखित में से किस मुद्दे पर बल देता है ?

1. शोध नीतिशास्त्र
2. फेसबुक की लोकप्रियता
3. फेसबुक पर उपलब्ध सूचना संबंधी विवाद
4. उपर्युक्त सभी

[Question ID = 500][Question Description = 200_63_MCJ_OCT22_S2_Q100]

1. 1 [Option ID = 1997]

2. 2 [Option ID = 1998]
3. 3 [Option ID = 1999]
4. 4 [Option ID = 2000]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_A

- 1) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

The number of Colleges offering the Python course is more than 460 in

1. All the four states
2. Only three states
3. Only two states
4. Only one state

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

पाइथन पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या निम्नलिखित में से किसमें 460 से अधिक है :

1. सभी चारों राज्यों में
2. केवल तीन राज्यों में
3. केवल दो राज्यों में
4. केवल एक राज्या में

[Question ID = 701][Question Description = 101_0_GP28_OCT22_S2_Q01]

1. 1 [Option ID = 2801]
2. 2 [Option ID = 2802]
3. 3 [Option ID = 2803]
4. 4 [Option ID = 2804]

- 2) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

The total number of Colleges offering AI in all the four states is

1. 2784
2. 2816
3. 2864
4. 2952

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

सभी चारों राज्यों में ए आई ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की कुल संख्या कितनी है:

1. 2784
2. 2816
3. 2864
4. 2952

[Question ID = 702][Question Description = 102_0_GP28_OCT22_S2_Q02]

1. 1 [Option ID = 2805]
2. 2 [Option ID = 2806]
3. 3 [Option ID = 2807]
4. 4 [Option ID = 2808]

- 3) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

If M and N represent the total number of Colleges offering Python and Java, respectively, in all the four states, then M-N=

1. 64
2. 96
3. 48
4. 32

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

यदि सभी चारों राज्यों में पाइथन और जावा ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या क्रमशः M और N के रूप में प्रस्तुत की गई है, तो $M-N=$

1. 64
2. 96
3. 48
4. 32

[Question ID = 703][Question Description = 103_0_GP28_OCT22_S2_Q03]

1. 1 [Option ID = 2809]
2. 2 [Option ID = 2810]
3. 3 [Option ID = 2811]
4. 4 [Option ID = 2812]

- 4) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

Ratio of the number of Colleges offering Multimedia in State C to that of State D is

1. 2 : 3
2. 11 : 13
3. 14 : 17
4. 13 : 16

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

राज्य C में मल्टीमीडिया ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या का अनुपात राज्य D की अपेक्षा कितना है :

1. 2 : 3
2. 11 : 13
3. 14 : 17
4. 13 : 16

[Question ID = 704][Question Description = 104_0_GP28_OCT22_S2_Q04]

1. 1 [Option ID = 2813]
2. 2 [Option ID = 2814]
3. 3 [Option ID = 2815]
4. 4 [Option ID = 2816]

- 5) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

Number of Colleges offering Java in State B is ----% of the number of Colleges offering AI in State C.

1. 78.15
2. 80.23
3. 82.25
4. 84.52

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

राज्य B में जावा ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या राज्य C में ए आई ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या का कितना प्रतिशत है :

1. 78.15
2. 80.23
3. 82.25
4. 84.52

[Question ID = 705][Question Description = 105_0_GP28_OCT22_S2_Q05]

1. 1 [Option ID = 2817]
2. 2 [Option ID = 2818]
3. 3 [Option ID = 2819]
4. 4 [Option ID = 2820]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_B

- 1) Which of the following Developmental areas of individual differences will be effected, if a Child opts for frequent outbursts and throws tantrums?
 1. Social
 2. Mental
 3. Emotional
 4. Physical

यदि कोई बालक चीखता चिल्लाता है और झल्लाता है, तो वैयक्तिक विभिन्नताओं का निम्नलिखित में से कौन-सा विकासात्मक क्षेत्र प्रभावित होगा?

1. सामाजिक
2. मानसिक
3. संवेगात्मक
4. शारीरिक

[Question ID = 706][Question Description = 106_0_GP28_OCT22_S2_Q06]

1. 1 [Option ID = 2821]
2. 2 [Option ID = 2822]
3. 3 [Option ID = 2823]
4. 4 [Option ID = 2824]

2) Which of the following is outside the Teacher-Centric Method?

1. Demonstration
2. Team teaching
3. Inquiry approach
4. Lecture method

निम्नलिखित में से कौन शिक्षक-केन्द्रित विधि के अन्तर्गत नहीं आता है?

1. निदर्शन
2. दल (टीम) शिक्षण
3. जाँच उपागम
4. व्याख्यान विधि

[Question ID = 707][Question Description = 107_0_GP28_OCT22_S2_Q07]

1. 1 [Option ID = 2825]
2. 2 [Option ID = 2826]
3. 3 [Option ID = 2827]
4. 4 [Option ID = 2828]

3) Which aspect indicates to be the most relevant in decision making process according to Kohlberg's theory of moral development ?

1. The age of the Child
2. Knowledge of Law
3. Influence of friends and Siblings
4. How the child arrives at Conclusion

कोहलबर्ग के नैतिक विकास के सिद्धांत के अनुसार निर्णयन प्रक्रिया में कौन-सा पक्ष सर्वाधिक प्रासंगिक होने की ओर इंगित करता है?

1. बच्चे की आयु
2. कानून का ज्ञान
3. मित्रों एवं सहोदरों का प्रभाव
4. बच्चा निष्कर्ष कैसे निकालता है

[Question ID = 708][Question Description = 108_0_GP28_OCT22_S2_Q08]

1. 1 [Option ID = 2829]
2. 2 [Option ID = 2830]
3. 3 [Option ID = 2831]
4. 4 [Option ID = 2832]

4) Which among the following are the MOOCs, Platforms ?

A. Google Meet

B. Coursera

C. Zoom

D. Future Learn

E. Turnitin

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. B, D and E only
3. B and D only
4. C and D only

निम्नलिखित में से कौन से मूक प्लेटफार्म (मंच) हैं?

A. गूगल मीट

B. कोर्सेरा

C. जूम

D. फ्यूचर लर्न

E. टर्निटिन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल B, D और E
3. केवल B और D
4. केवल C और D

[Question ID = 709][Question Description = 109_0_GP28_OCT22_S2_Q09]

1. 1 [Option ID = 2833]
2. 2 [Option ID = 2834]
3. 3 [Option ID = 2835]
4. 4 [Option ID = 2836]

5) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Types of Learning	Meaning
A. Factual Learning	I. This Learning is used to organize information in logical structure
B. Association Learning	II. This Learning is used to develop personality and think coherently
C. Conceptual Learning	III. This Learning is used to organize sequence of activities to achieve a goal
D. Procedural Learning	IV. This Learning is used to connect with information more deeply and accurately

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
अधिगम के प्रकार	आशय
A. तथ्यपरक अधिगम	I. इस अधिगम का उपयोग सूचना को तार्किक संर संगठित करने हेतु किया जाता है।
B. साहचर्य अधिगम	II. इस अधिगम का उपयोग व्यक्तित्व और सुसंगत चिंतन के विकास हेतु किया जाता है।
C. संकल्पनात्मक अधिगम	III. इस अधिगम का उपयोग किसी लक्ष्य को प्राप्त गतिविधियों के अनुक्रम को संगठित करने हेतु किया जाता है।
D. प्रक्रियात्मक अधिगम	IV. इस अधिगम का उपयोग अधिक गहन तरीके से परिशुद्ध तरीके से सूचना के साथ संबद्ध करने हेतु किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

[Question ID = 710][Question Description = 110_0_GP28_OCT22_S2_Q10]

1. 1 [Option ID = 2837]
2. 2 [Option ID = 2838]
3. 3 [Option ID = 2839]
4. 4 [Option ID = 2840]

- 6) One of the aims of qualitative data analysis is to
1. Expand the Selected text or material
 2. Analyse the researcher's credentials
 3. Describe a phenomenon
 4. Focus on binary dissection

ऑकड़ों के गुणात्मक विश्लेषण के लक्ष्यों में से एक है :

1. चयनित पाठ या सामग्री का विस्तार करना
2. शोधकर्ताओं के प्रत्यायकों का विश्लेषण करना
3. किसी परिघटना का वर्णन करना
4. द्विभाजक विच्छेदन पर ध्यान केंद्रित करना

[Question ID = 711][Question Description = 111_0_GP28_OCT22_S2_Q11]

1. 1 [Option ID = 2841]
2. 2 [Option ID = 2842]
3. 3 [Option ID = 2843]
4. 4 [Option ID = 2844]

- 7) Virtual ethnography is located in a/an
1. Natural environment
 2. Technical environment
 3. Political environment
 4. Economic environment

आभासी नृजातिवृत्त किस प्रकार के परिवेश में अवस्थित होता है :

1. नैसर्गिक परिवेश
2. तकनीकी परिवेश
3. राजनीतिक परिवेश
4. आर्थिक परिवेश

[Question ID = 712][Question Description = 112_0_GP28_OCT22_S2_Q12]

1. 1 [Option ID = 2845]
2. 2 [Option ID = 2846]
3. 3 [Option ID = 2847]
4. 4 [Option ID = 2848]

8) The major ethical aspects of survey based research are:

- A. Protection of Participants from any kind of harm.
- B. Publicise the engagement of participants
- C. Distinguish between different Strata of People.
- D. Not to affect individual Privacy.
- E. Use individual Privacy for Private Profit.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. A and D only

सर्वेक्षण आधारित शोध के प्रमुख नैतिक पहलू हैं :

- A. सहभागियों को किसी प्रकार की हानि से बचाना
- B. सहभागियों की सलग्नता को लोकप्रिय बनाना
- C. लोगों के विभिन्न स्तरों के बीच अंतर करना
- D. व्यक्तिगत निजता को प्रभावित नहीं करना
- E. निजी लाभ के लिए व्यक्तिगत निजता का उपयोग करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल A और D

[Question ID = 713][Question Description = 113_0_GP28_OCT22_S2_Q13]

- 1. 1 [Option ID = 2849]
- 2. 2 [Option ID = 2850]
- 3. 3 [Option ID = 2851]
- 4. 4 [Option ID = 2852]

9) Which of the following are advantages of content analysis?

It is a :

- A. Transparent research method
- B. Non- reactive method
- C. Flexible method
- D. Method that does not need a coding manual
- E. Method that is free of any kind of framework

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, D and E only

निम्नलिखित में से कौन-सी विषय वस्तु विश्लेषण के लाभ हैं :

- A. पारदर्शी शोध प्रविधि
- B. गैर- प्रतिक्रियात्मक प्रविधि
- C. नम्य प्रविधि
- D. प्रविधि जिसमें कोडिंग मैनुअल की आवश्यकता नहीं है
- E. प्रविधि जो किसी प्रकार की रूपरेखा से मुक्त है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 714][Question Description = 114_0_GP28_OCT22_S2_Q14]

- 1. 1 [Option ID = 2853]
- 2. 2 [Option ID = 2854]
- 3. 3 [Option ID = 2855]
- 4. 4 [Option ID = 2856]

10) Given below are two statements

Statement I: Positivism Says that Sciences need not be free from Speculative and metaphysical approaches

Statement II: Positivism is Suitable for natural Sciences

In light of the above statements, choose the **most**

appropriate answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्रत्यक्षवाद कहता है कि विज्ञान को अनुमानात्मक और पराभौतिक दृष्टिकोणों से मुक्त होने की आवश्यकता नहीं है

कथन - II : प्रत्यक्षवाद प्रकृतिविज्ञान के अनुकूल है

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 715][Question Description = 115_0_GP28_OCT22_S2_Q15]

1. 1 [Option ID = 2857]
2. 2 [Option ID = 2858]
3. 3 [Option ID = 2859]
4. 4 [Option ID = 2860]

11) Media messages consist of various layers of

1. Rationalisation
2. Complex resistance
3. Polymorphic meaning
4. Restrictive rituals

मीडिया संदेशों में निम्नलिखित में से किसकी विविध परतें होती हैं :

1. यौक्तिकीकरण
2. सम्मिश्र प्रतिरोध
3. बहुरूपी आशय
4. प्रतिबंधक अनुष्ठान

[Question ID = 716][Question Description = 116_0_GP28_OCT22_S2_Q16]

1. 1 [Option ID = 2861]
2. 2 [Option ID = 2862]
3. 3 [Option ID = 2863]
4. 4 [Option ID = 2864]

- 12) A source of Communicative inefficiency is
1. Desire for Personal gratification
 2. Implications of familiar relations
 3. Peer Pressure
 4. Limited Knowledge

संप्रेषी अक्षमता का स्रोत निम्नलिखित में से कौन सा है ?

1. व्यक्तिगत अनुतोषण की इच्छा
2. सुपरिचित संबंधों के निहितार्थ
3. समकक्षों का दबाव
4. सीमित ज्ञान

[Question ID = 717][Question Description = 117_0_GP28_OCT22_S2_Q17]

1. 1 [Option ID = 2865]
2. 2 [Option ID = 2866]
3. 3 [Option ID = 2867]
4. 4 [Option ID = 2868]

- 13) Which of the following are elements of congenial classroom atmosphere?

- A. Creating a conducive atmosphere
- B. Engaging in individual efforts
- C. Supportive team work
- D. Negotiable movement inside the classroom
- E. Immersive listening

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. A, C and E only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन से सहज कक्षा वातावरण के तत्व हैं?

- A. प्रेरक वातावरण का निर्माण
- B. व्यक्तिगत प्रयासों में शामिल होना
- C. सहयोगी टीम कार्य
- D. कक्षा के भीतर विनिमेय गतिविधि
- E. निमग्नतापूर्वक श्रवण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, C और E
- 3. केवल B, C और D
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 718][Question Description = 118_0_GP28_OCT22_S2_Q18]

- 1. 1 [Option ID = 2869]
- 2. 2 [Option ID = 2870]
- 3. 3 [Option ID = 2871]
- 4. 4 [Option ID = 2872]

14) Which of the following can be categorised as non-verbal communication?

- A. Pleasant Voice
- B. Postures
- C. Gestures
- D. Facial expressions
- E. Vociferous greetings

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and E only
- 3. C, D and E only
- 4. B, C and D only

निम्नलिखित में से किसे गैर-वाचिक संप्रेषण के रूप में श्रेणीबद्ध किया जा सकता है ?

- A. मनोहर स्वर
- B. भंगिमायें
- C. संकेत (जैस्चर्स)
- D. चेहरे की अभिव्यक्तियाँ
- E. जोरदार अभिवादन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और E
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 719][Question Description = 119_0_GP28_OCT22_S2_Q19]

- 1. 1 [Option ID = 2873]
- 2. 2 [Option ID = 2874]
- 3. 3 [Option ID = 2875]
- 4. 4 [Option ID = 2876]

15) Given below are two statements

Statement I: Most of the time, communication is loaded with power value.

Statement II: Those who do not have the power of communication always seek to possess it.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are correct
- 2. Both Statement I and Statement II are incorrect
- 3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अधिकांशतः संप्रेषण के साथ शक्ति संबंधी मूल्य जुड़े रहते हैं।

कथन - II : जिनके पास संप्रेषण की शक्ति नहीं होती है वे सदैव इसे अर्जित करना चाहते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 720][Question Description = 120_0_GP28_OCT22_S2_Q20]

1. 1 [Option ID = 2877]
2. 2 [Option ID = 2878]
3. 3 [Option ID = 2879]
4. 4 [Option ID = 2880]

- 16) One day a man left his home for a morning walk and went 12 km southwards. He then turned right and walked 8 km. Again turned right and walked 12 km, turned left and walked 10 km. How many Kilometers the man has to walk to reach straight to his home?
1. 22 km
 2. 18 km
 3. 20 km
 4. 24 km

एक दिन एक व्यक्ति सुबह की सैर के लिए घर से निकला और 12 किमी दक्षिण की ओर गया। वह उसके बाद दाहिनी ओर मुड़ा और 8 किमी चला। एक बार फिर दाहिने मुड़ा और 12 किमी चला फिर बायीं ओर मुड़ा और 10 किमी चला। व्यक्ति को सीधे अपने घर पहुँचने के लिए कितने किलोमीटर चलना होगा?

1. 22 किमी
2. 18 किमी
3. 20 किमी
4. 24 किमी

[Question ID = 721][Question Description = 121_0_GP28_OCT22_S2_Q21]

1. 1 [Option ID = 2881]
2. 2 [Option ID = 2882]
3. 3 [Option ID = 2883]
4. 4 [Option ID = 2884]

- 17) The price of a jewel, passing three hands, rises on the whole by 65%. If the first and second sellers earned 20% and 25% profit respectively, find percentage profit earned by the third seller.
1. 10 %
 2. 15 %
 3. 16 %
 4. 12 %

किंसी रत्न का मूल्य, तीन विक्रेताओं से गुजरते हुए समग्रतः 65% बढ़ जाता है। यदि प्रथम और द्वितीय विक्रेता को क्रमशः 20% और 25% लाभ प्राप्त होता है, तो तृतीय विक्रेता द्वारा अर्जित प्रतिशत लाभ ज्ञात कीजिए?

1. 10 %
2. 15 %
3. 16 %
4. 12 %

[Question ID = 722][Question Description = 122_0_GP28_OCT22_S2_Q22]

1. 1 [Option ID = 2885]
2. 2 [Option ID = 2886]
3. 3 [Option ID = 2887]
4. 4 [Option ID = 2888]

- 18) In an examination 42% students failed in Mathematics and 52 % failed in Science. If 17% failed in both the subjects, find the Percentage of those Who Passed in both the subjects.
1. 23 %
 2. 25 %
 3. 27 %
 4. 30 %

किंसी परीक्षा में 42% विद्यार्थी गणित में अनुत्तीर्ण होते हैं और 52% विज्ञान में अनुत्तीर्ण होते हैं। यदि 17 % विद्यार्थी दोनों विषयों में अनुत्तीर्ण होते हैं, तो दोनों विषयों में उत्तीर्ण होने वाले विद्यार्थियों का प्रतिशत ज्ञात कीजिए :

1. 23 %
2. 25 %
3. 27 %
4. 30 %

[Question ID = 723][Question Description = 123_0_GP28_OCT22_S2_Q23]

1. 1 [Option ID = 2889]
2. 2 [Option ID = 2890]
3. 3 [Option ID = 2891]
4. 4 [Option ID = 2892]

- 19) A 729 ml of a mixture contains milk and water in the ratio of 7 : 2. How much more water is to be added to get a new mixture containing milk and water in the ratio of 7 : 3?
1. 81 ml
 2. 90 ml
 3. 85 ml
 4. 75 ml

यदि 729 मिली के मिश्रण में दूध और जल का अनुपात 7:2 है, तो 7:3 के अनुपात में दूध और जल के मिश्रण को प्राप्त करने के लिए कितना जल मिलाया जाय?

1. 81 मिली
2. 90 मिली
3. 85 मिली
4. 75 मिली

[Question ID = 724][Question Description = 124_0_GP28_OCT22_S2_Q24]

1. 1 [Option ID = 2893]
2. 2 [Option ID = 2894]
3. 3 [Option ID = 2895]
4. 4 [Option ID = 2896]

- 20) Find the next term in the series given below.

124, 148, 196, 268, 364, ?

1. 484
2. 584
3. 464
4. 268

नीचे दी गई श्रृंखला में अगला पद ज्ञात कीजिए :

124, 148, 196, 268, 364, ?

1. 484
2. 584
3. 464
4. 268

[Question ID = 725][Question Description = 125_0_GP28_OCT22_S2_Q25]

1. 1 [Option ID = 2897]
2. 2 [Option ID = 2898]
3. 3 [Option ID = 2899]
4. 4 [Option ID = 2900]

21) Which of the following statements are logically equivalent?

- A. No P is S
- B. Some S are non-P
- C. Some non-P are not non-S
- D. Some S are not P

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B and C only
- 2. C and D only
- 3. B, C and D only
- 4. A, B, C and D

निम्नांकित में से कौन से कथन तार्किक दृष्टि से समान हैं :

- A. कोई P S नहीं होता है।
- B. कुछ S गैर-P होते हैं।
- C. कुछ गैर-P गैर S नहीं होते हैं।
- D. कुछ S P नहीं होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B और C
- 2. केवल C और D
- 3. केवल B, C और D
- 4. A, B, C और D

[Question ID = 726][Question Description = 126_0_GP28_OCT22_S2_Q26]

- 1. 1 [Option ID = 2901]
- 2. 2 [Option ID = 2902]
- 3. 3 [Option ID = 2903]
- 4. 4 [Option ID = 2904]

22) "Considering the Speech given by the School Principal today, I would conclude that he is not a good Public Speaker." Identify the informal fallacy committed in the above argument.

- 1. Slippery Slope
- 2. Ad hominem
- 3. Appeal to force
- 4. Hasty Generalisation

"आज विद्यालय के प्राचार्य द्वारा दिए गए भाषण पर विचार करते हुए मैं यह निष्कर्ष निकालूंगा कि वह उत्तम लोक वक्ता नहीं हैं"। उपर्युक्त युक्ति में अंतर्विष्ट अनाकारिक तर्क दोष की पहचान कीजिए :

1. स्तिपरी स्लोप
2. ऐड होमिनेम
3. बल-आग्रह
4. त्वरित सामान्यीकरण

[Question ID = 727][Question Description = 127_0_GP28_OCT22_S2_Q27]

1. 1 [Option ID = 2905]
2. 2 [Option ID = 2906]
3. 3 [Option ID = 2907]
4. 4 [Option ID = 2908]

23) Which of the following is **true** regarding Inductive argument?

1. If all the premises are true, the conclusion must be true.
2. IT claims to support its conclusion only with some degree of probability
3. It claims to Support its conclusion conclusively
4. Conclusion is completely contained already in the premises

आगमनात्मक युक्ति के बारे में कौन सा कथन सही है :

1. यदि सभी आधार वाक्य सही हैं तो निष्कर्ष अनिवार्यतः सही होना चाहिए।
2. इसमें निष्कर्ष के समर्थन का दावा केवल सम्भाव्यता की कुछ सीमा तक ही किया जाता है।
3. इसमें निष्कर्ष के सम्पूर्ण समर्थन का दावा किया जाता है।
4. इसमें निष्कर्ष पूर्णतः पहले से ही आधार वाक्य में अंतर्विष्ट होता है।

[Question ID = 728][Question Description = 128_0_GP28_OCT22_S2_Q28]

1. 1 [Option ID = 2909]
2. 2 [Option ID = 2910]
3. 3 [Option ID = 2911]
4. 4 [Option ID = 2912]

24) When inference is based not on causation but on uniformity of co-existence, what is it called as per Classical Indian School of Logic?

1. Kevalānvayi
2. Sāmānyatodrṣṭa
3. Pūrvavat
4. Śeṣavat

जब अनुमान कार्य-कारण भाव पर आधारित न होकर सह-अस्तित्व की एक रूपता पर आधारित होता है तो तर्क भारतीय शास्त्रीय मत के अनुसार इसे क्या कहा जाता है ?

1. केवलान्वयी
2. सामान्यतोद्दष्ट
3. पूर्ववत्
4. शेषवत्

[Question ID = 729][Question Description = 129_0_GP28_OCT22_S2_Q29]

1. 1 [Option ID = 2913]
2. 2 [Option ID = 2914]
3. 3 [Option ID = 2915]
4. 4 [Option ID = 2916]

25) Which of following is true regarding Classical Indian School of Logic?

- A. It is deductive
- B. It is inductive
- C. It is formal
- D. It is material
- E. It always leads from universal to particular only

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, C and D only
2. B and C only
3. A and D only
4. A, B, C, D and E

भारतीय शास्त्रीय तर्कमत के बारे में निम्नांकित में से कौन सा कथन सही है :

- A. यह निगमनात्मक होता है।
- B. यह आगमनात्मक होता है।
- C. यह आकारिक होता है।
- D. यह पदार्थिय होता है।
- E. यह सदैव सामान्य स्वरूप से विशेष स्वरूप की ओर प्रवृत्त होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B, C और D
2. केवल B और C
3. केवल A और D
4. A, B, C, D और E

[Question ID = 730][Question Description = 130_0_GP28_OCT22_S2_Q30]

1. 1 [Option ID = 2917]

2. 2 [Option ID = 2918]
3. 3 [Option ID = 2919]
4. 4 [Option ID = 2920]

- 26) MIDI is associated with the storage of music files. MIDI is an acronym for_____.
1. Musical Interactive Digital Interface
 2. Musical Instructions Device Interpreter
 3. Mask Iterative Display Instance
 4. Musical Instrument Digital Interface

एम आई डी आई संगीत (म्युजिक) फाइलों के भंडारण से संबंधित है।

एम आई डी आई निम्नांकित में से किसके लिए एक परिवर्णी शब्द है :

1. म्युजिकल इण्टरेक्टिव डिजिटल इंटरफेस
2. म्युजिकल इन्स्ट्रक्शन्स डिवाइस इंटरप्रेटर
3. मास्क इटिरेटिव डिस्प्ले इन्स्टेंस
4. म्युजिकल इंस्ट्रूमेंट डिजिटल इंटरफेस

[Question ID = 731][Question Description = 131_0_GP28_OCT22_S2_Q31]

1. 1 [Option ID = 2921]
2. 2 [Option ID = 2922]
3. 3 [Option ID = 2923]
4. 4 [Option ID = 2924]

27)

Mohit has sent an email to Bobby, Danny and Ashok as shown below:

From : Mohit@gmail.com
To : Bobby@gmail.com
Cc : Danny@gmail.com
Bcc : Ashok@gmail.com
Subject : Important update
Dear Colleague, Please note that tomorrow's meeting has been cancelled. Regards Mohit

Which of the following statements is Correct?

1. Bobby and Danny are aware that Ashok received the email
2. Danny is aware that Ashok and Bobby received the email
3. Ashok is aware that Bobby and Danny received the email
4. All recipients are aware that the others received the email.

मोहित ने बॉबी, डैनी एवं अशोक को ई-मेल प्रेषित किया है जिसे इस प्रकार दर्शाया गया है :

From: Mohit@gmail.com
To: Bobby@gmail.com
Cc: Danny@gmail.com
Bcc: Ashok@gmail.com
Subject: Important Update
Dear Colleague
Please note that tomorrow's meeting has been cancelled
Regards
Mohit

निम्नांकित कौन-सा कथन सही है।

1. बॉबी और डैनी को ज्ञात है कि अशोक को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
2. डैनी को ज्ञात है कि अशोक और बॉबी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
3. अशोक को ज्ञात है कि बॉबी और डैनी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
4. सभी प्राप्तकर्ताओं को ज्ञात है कि अन्य सभी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।

[Question ID = 732][Question Description = 132_0_GP28_OCT22_S2_Q32]

1. 1 [Option ID = 2925]
2. 2 [Option ID = 2926]
3. 3 [Option ID = 2927]
4. 4 [Option ID = 2928]

28) Which of the following are web search engines?

- A. DuckDuckGo
- B. Google
- C. Yahoo search
- D. Bing
- E. Pinterest

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A, B, C and D only
3. B and E only
4. A, C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन वेब सर्च इंजन है?

- A. डक डक गो
- B. गूगल
- C. याहू सर्च
- D. बिंग
- E. पिन्टेरेस्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, B, C और D
3. केवल B और E
4. केवल A, C, D और E

[Question ID = 733][Question Description = 133_0_GP28_OCT22_S2_Q33]

1. 1 [Option ID = 2929]
2. 2 [Option ID = 2930]
3. 3 [Option ID = 2931]
4. 4 [Option ID = 2932]

29) Match **List I** with **List II**

List I (Statement)	List II (Value)
A. The number of bits that make up a byte	I. 5
B. Base - 10 (denary) value of the binary number : 001111	II. 8
C. Number of minutes to upload a 75 megabyte file at 2 Megabits per second upload speed	III. 10
D. If there are 2^P bytes in a Kilobyte then what is the Value of P ?	IV. 15

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I
कथन
A. बिट्स की वह संख्या जिससे एक बाइट बनता है।
B. द्विआधारी संख्या 001111 का बेस- 10 (दाशमिक) मान
C. 2 मेगाबिट्स प्रति सेकेंड अपलोड स्पीड पर कोई 75 मेगाबाइट की फाइल के अपलोड होने में लगने वाले मिनट
D. यदि एक किलोबाइट में 2^P बाइट्स हों तो P का मान कितना होगा?

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

[Question ID = 734][Question Description = 134_0_GP28_OCT22_S2_Q34]

1. 1 [Option ID = 2933]
2. 2 [Option ID = 2934]
3. 3 [Option ID = 2935]
4. 4 [Option ID = 2936]

30) Given below are two statements

Statement I: ROM is temporary memory that can be written to or read from and the contents of the memory can be changed.

Statement II: RAM is permanent memory that can only be read from and contents of memory cannot be changed.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :कम्प्यूटर मेमोरी के संदर्भ में :-

कथन - I : रोम (ROM) अस्थायी मेमोरी है जिस पर लिख जा सकता है और जिससे पढ़ा जा सकता है और मेमोरी की अंतर्वस्तु को परिवर्तित किया जा सकता है।

कथन - II : रैम (RAM) स्थायी मेमोरी है जिससे केवल पढ़ा जा सकता है और मेमोरी की अंतर्वस्तु को परिवर्तित नहीं किया जा सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 735][Question Description = 135_0_GP28_OCT22_S2_Q35]

1. 1 [Option ID = 2937]
2. 2 [Option ID = 2938]
3. 3 [Option ID = 2939]
4. 4 [Option ID = 2940]

31) Given below are two statements

Statement I: Concentration of Volatile Organic Chemicals is generally 100-1000 times higher in surface water than underground water.

Statement II: The most common method of treatment of Volatile Organic Chemicals is to aerate them to atmosphere.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : वाष्पशील कार्बनिक रसायनों का सांद्रण भूमिगत जल की अपेक्षा सतही जल में सामान्यतः 100-1000 गुना अधिक होता है।

कथन - II : वाष्पशील कार्बनिक रसायनों के शोधन की सर्वाधिक सामान्य विधि उन्हें वातावरण में वातित करना है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 736][Question Description = 136_0_GP28_OCT22_S2_Q36]

1. 1 [Option ID = 2941]
2. 2 [Option ID = 2942]
3. 3 [Option ID = 2943]
4. 4 [Option ID = 2944]

32) Pyrolysis helps in addressing the Problem of

1. Air Pollution
2. Water Pollution
3. Municipal Solid Wastes
4. Electronic Wastes

ताप-अपघटन निम्नलिखित में से किस समस्या के समाधान में सहायता करती है :

1. वायु प्रदूषण
2. जल प्रदूषण
3. म्यूनिसिपल ठोस अपशिष्ट
4. इलेक्ट्रॉनिक अपशिष्ट

[Question ID = 737][Question Description = 137_0_GP28_OCT22_S2_Q37]

1. 1 [Option ID = 2945]
2. 2 [Option ID = 2946]
3. 3 [Option ID = 2947]
4. 4 [Option ID = 2948]

33) The period of Sendai framework for disaster risk reduction is-

1. 2015 - 2030
2. 2020 - 2040
3. 2015 - 2025
4. 2020 - 2030

आपदा जोखिम न्यूनीकरण हेतु सेन्ड्राई रूपरेखा की अवधि निम्नलिखित में से कौन सी है?

1. 2015 - 2030
2. 2020 - 2040
3. 2015 - 2025
4. 2020 - 2030

[Question ID = 738][Question Description = 138_0_GP28_OCT22_S2_Q38]

1. 1 [Option ID = 2949]
2. 2 [Option ID = 2950]
3. 3 [Option ID = 2951]
4. 4 [Option ID = 2952]

34) Given below are two statements

Statement I: To address problem of climate change it is essential for the world to have 'Net Zero' carbon emissions by the year 2050.

Statement II: There is zero carbon emission associated with the production of gray-hydrogen.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : जलवायु परिवर्तन की समस्या के समाधान हेतु, विश्व के लिए यह आवश्यक है कि वर्ष 2050 तक "निवल शून्य" कार्बन उत्सर्जन के लक्ष्य को अर्जित करे।

कथन - II : शून्य कार्बन उत्सर्जन ग्रे हाइड्रोजन के उत्पादन के साथ संबद्ध है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 739][Question Description = 139_0_GP28_OCT22_S2_Q39]

1. 1 [Option ID = 2953]
2. 2 [Option ID = 2954]
3. 3 [Option ID = 2955]
4. 4 [Option ID = 2956]

35) Given below are two statements

Statement I: Acute exposure to a chemical is a long term continuous exposure by that chemical

Statement II: Chronic exposure to a chemical is a short term exposure to that chemical

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : किसी रसायन का तीक्ष्ण उद्दासन उस रसायन द्वारा होने वाला दीर्घकालिक सतत् उद्दासन है।

कथन - II : किसी रसायन का चिरकालिक उद्दासन उस रसायन का अल्पकालिक उद्दासन है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 740][Question Description = 140_0_GP28_OCT22_S2_Q40]

1. 1 [Option ID = 2957]
2. 2 [Option ID = 2958]
3. 3 [Option ID = 2959]
4. 4 [Option ID = 2960]

36) Community Colleges are supposed to offer courses that are a mix of

1. Fine Arts and Life Skills
2. School and College Education
3. Technical and Traditional Skills
4. Knowledge, Technical and Soft Skills

सामुदायिक महाविद्यालयों द्वारा निम्नलिखित पाठ्यक्रमों के मिश्रण में से किसके प्रदान की अपेक्षा की जाती है ?

1. ललित कला और जीवन कौशल
2. विद्यालय और महाविद्यालय शिक्षा
3. तकनीकी और पारंपरिक कौशल
4. ज्ञान, तकनीकी और मृदु कौशल

[Question ID = 741][Question Description = 141_0_GP28_OCT22_S2_Q41]

1. 1 [Option ID = 2961]
2. 2 [Option ID = 2962]
3. 3 [Option ID = 2963]
4. 4 [Option ID = 2964]

37) The major terms of reference for the National Knowledge Commission were

- A. Challenge developed countries in Knowledge creation
- B. Westernise the Indian educational system
- C. Promote creation of Knowledge in science and technology laboratories
- D. Promote Knowledge applications in agriculture and industry
- E. Build excellence in education system to meet the challenges of the twenty-first century

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, B and E only

राष्ट्रीय ज्ञान आयोग के प्रमुख विचारार्थ विषय निम्नलिखित में से कौन से थे:

- A. ज्ञान सृजन के क्षेत्र में विकसित देशों को चुनौती देना
- B. भारतीय शिक्षा पद्धति का पाश्चात्त्यीकरण
- C. विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी प्रयोगशालाओं में ज्ञान सृजन को प्रोत्साहन
- D. कृषि एवं उद्योग के क्षेत्र में ज्ञान अनुप्रयोगों को प्रोत्साहन
- E. इक्कीसवीं सदी की चुनौतियों का सामना करने के लिए शिक्षा पद्धति में उत्कृष्टता का निर्माण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और E

[Question ID = 742][Question Description = 142_0_GP28_OCT22_S2_Q42]

1. 1 [Option ID = 2965]
2. 2 [Option ID = 2966]
3. 3 [Option ID = 2967]
4. 4 [Option ID = 2968]

38) The acronym 'SANKALP', introduced by the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, stands for :-

1. Skill Awareness and Knowledge Assessment of Livelihood Promotion
2. Skill Addition and Knowledge Assessment of Livelihood Promotion
3. Skill Acquisition and Knowledge Awareness of Livelihood Promotion
4. Skill Attainment and Knowledge Awareness of Livelihood Promotion

कौशल विकास एवं उद्यमिता मंत्रालय द्वारा प्रारंभ किए गए 'परिवर्णी' शब्द 'एस ए एन के ए एल पी' निम्नांकित में किसका संक्षिप्त रूप है?

1. स्किल अवेयरनेस एंड नॉलेज असेसमेंट ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
2. स्किल एडिशन एंड नॉलेज असेसमेंट ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
3. स्किल एक्जिजीशन एंड नॉलेज अवेयरनेस ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
4. स्किल असेसमेंट एंड नॉलेज अवेयरनेस ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन

[Question ID = 743][Question Description = 143_0_GP28_OCT22_S2_Q43]

1. 1 [Option ID = 2969]
2. 2 [Option ID = 2970]
3. 3 [Option ID = 2971]
4. 4 [Option ID = 2972]

39) Where is Chanakya said to have composed his Arthashastra ?

1. Sarnatha
2. Takshashila
3. Nalanda
4. Vikramshila

चाणक्य ने 'अर्थशास्त्र' की रचना कहां की थी?

1. सारनाथ
2. तक्षशिला
3. नालंदा
4. विक्रशिला

[Question ID = 744][Question Description = 144_0_GP28_OCT22_S2_Q44]

1. 1 [Option ID = 2973]
2. 2 [Option ID = 2974]
3. 3 [Option ID = 2975]
4. 4 [Option ID = 2976]

40) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Name of the Subject	Domain and Subject Matter
A. Kāvya	I. Agriculture, trade, commerce, animal husbandry
B. Aniviksiki	II. Etymology
C. Varta	III. Logic
D. Ntrukta	IV. Imaginative and creative literature

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
विषय का नाम	क्षेत्र और विषय वस्तु
A. काव्य	I. कृषि, व्यापार, वाणिज्य, पशुपालन
B. अन्वीक्षिकी	II. शब्द व्युत्पत्ति शास्त्र
C. वार्ता	III. तर्कशास्त्र
D. निरूक्त	IV. कल्पनात्मक और सृजनात्मक साहित्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

[Question ID = 745][Question Description = 145_0_GP28_OCT22_S2_Q45]

1. 1 [Option ID = 2977]
2. 2 [Option ID = 2978]
3. 3 [Option ID = 2979]
4. 4 [Option ID = 2980]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_C

1)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Which was the Statement of fact in the Speech of Mahatma Gandhi at Banaras?

1. Lawyers, doctors and landlords sided with the British.
2. The Indian nationalism was elitist
3. Nationalism was of another level in India
4. The existing Indian nationalism was highly effective

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मकारों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी।

रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

बनारस में महात्मा गांधी के भाषण का तथ्य कथन निम्नलिखित में से कौन सा था?

1. वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों ने अंग्रेजों का पक्ष लिया।
2. भारतीय राष्ट्रवाद संभ्रांतवादी था।
3. भारत में राष्ट्रवाद अन्य स्तर का था।
4. विद्यमान भारतीय राष्ट्रवाद अत्यन्त प्रभावी था।

[Question ID = 746][Question Description = 146_0_GP28_OCT22_S2_Q46]

1. 1 [Option ID = 2981]
2. 2 [Option ID = 2982]
3. 3 [Option ID = 2983]
4. 4 [Option ID = 2984]

2)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Gandhiji's speech expressed the intention of

1. Making Indian nationalism more representative
2. Announcing the desire of expatriates to become politically active
3. Criticising the activities of Indian nationalists
4. Launching a new nationalist movement

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारियों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी।

रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गांधी जी के भाषण में निम्नलिखित में से किस आशय की अभिव्यक्ति हुई थी ?

1. भारतीय राष्ट्रवाद को और अधिक प्रतिनिधिक स्वरूप देना
2. निर्वासितों की राजनैतिक रूप से सक्रिय होने की इच्छा की उद्घोषणा करना
3. भारतीय राष्ट्रवाद के कार्यकलापों की आलोचना करना
4. नया राष्ट्रवादी आंदोलन आरंभ करना

[Question ID = 747][Question Description = 147_0_GP28_OCT22_S2_Q47]

1. 1 [Option ID = 2985]
2. 2 [Option ID = 2986]
3. 3 [Option ID = 2987]
4. 4 [Option ID = 2988]

3)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Gandhiji could put his precept into **p**ractice during

1. The Lucknow meeting
2. The talks with landlords
3. The Champaran campaign
4. The interaction with nationalist leaders

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मकारों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी।

रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गांधी जी ने अपने नीति बोध को निम्नलिखित में से किस दौरान कार्यान्वित किया ?

1. लखनऊ सभा
2. भूस्वामियों के साथ वार्ता
3. चंपारन सत्याग्रह
4. राष्ट्रीयवादी नेताओं के साथ बातचीत

[Question ID = 748][Question Description = 148_0_GP28_OCT22_S2_Q48]

1. 1 [Option ID = 2989]
2. 2 [Option ID = 2990]
3. 3 [Option ID = 2991]
4. 4 [Option ID = 2992]

4)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Which issue propelled Gandhiji to the national stage for a wider movement?

1. Labour dispute of textile mill workers in Ahmedabad
2. Agitation peasants in Kheda
3. The revolt against British Indigo planters
4. The Rowlatt Act

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मकारों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी।

रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

निम्नलिखित में से किस मुद्दे ने गांधी जी को राष्ट्रीय स्तर पर व्यापक आंदोलन के लिए प्रेरित किया?

1. अहमदाबाद में कपड़ा मिल कर्मकारों का श्रम विवाद
2. खेड़ा में किसानों का आंदोलन
3. नील कृषकों का अंग्रेजों के विरुद्ध विद्रोह
4. रोलैट एक्ट

[Question ID = 749][Question Description = 149_0_GP28_OCT22_S2_Q49]

1. 1 [Option ID = 2993]
2. 2 [Option ID = 2994]
3. 3 [Option ID = 2995]
4. 4 [Option ID = 2996]

5)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

The main intent of the passage is to describe

1. The British atrocities in India
2. The different facets of Indian national movement
3. The various campaigns against the British in India
4. The emergence of Gandhiji as a representative national leader

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारियों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गद्यांश का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित में से किसका वर्णन करना है ?

1. भारत में ब्रिटिश अत्याचार
2. भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन के भिन्न पक्ष
3. भारत में अंग्रेजों के विरुद्ध विविध अभियान
4. गांधी जी का प्रतिनिधिक राष्ट्रीय नेता के रूप में आविर्भाव

[Question ID = 750][Question Description = 150_0_GP28_OCT22_S2_Q50]

1. 1 [Option ID = 2997]
2. 2 [Option ID = 2998]
3. 3 [Option ID = 2999]
4. 4 [Option ID = 3000]