

UGC NET 2022 TOURISM ADMINISTRATION N MANAGEMENT

Topic:- 93_PARTA_S2

1) Identify a place of tourist interest covered under "The Grand Tour":

1. Paris
2. Cairo
3. Madrid
4. Lisbon

पर्यटक-अभिरुचि के उस स्थान की पहचान कीजिए जो 'महान पर्यटन-यात्रा' (द ग्रेंड टूर) में सम्मिलित है।

1. पेरिस
2. काहिरा
3. मैड्रिड
4. लिस्बन

[Question ID = 601][Question Description = 101_93_TMA_OCT22_S2_Q01]

1. 1 [Option ID = 2401]
2. 2 [Option ID = 2402]
3. 3 [Option ID = 2403]
4. 4 [Option ID = 2404]

2) Tourists who seek novelty at all costs can be termed as

1. Drifter
2. Explorers
3. Individual mass tourists
4. Organised mass tourists

जिन पर्यटकों को हर मूल्य पर अनुठापन चाहिए उन्हें क्या कहते हैं ?

1. ड्रिफ्टर
2. अन्वेषक
3. व्यक्तिगत सामूहिक पर्यटक (इंडिविजुअल मास टूरिस्ट)
4. संगठित सामूहिक पर्यटक

[Question ID = 602][Question Description = 102_93_TMA_OCT22_S2_Q02]

1. 1 [Option ID = 2405]
2. 2 [Option ID = 2406]
3. 3 [Option ID = 2407]
4. 4 [Option ID = 2408]

3) Travel deficit occurs when

1. more of a country's money is spent abroad by its own citizens than is earned by that country from foreigners visiting it.
2. country not only discourages domestic tourism but also encourages its own citizens to travel abroad.
3. more money that flows into a country as a result of its citizens travelling abroad.
4. spending more money on exported travel services than is earned from imported travel services.

यात्रा - घाटा तब होता है जब -

1. विदेशी आगन्तुकों के देश में आने से होने वाली आय से ज्यादा देश के अपने नागरिक विदेश में जाकर देश का धन व्यय करते हैं।
2. देश न केवल घरेलू पर्यटन को निरुत्साहित करता है बल्कि अपने नागरिकों को विदेशी यात्राओं पर जाने के लिए प्रोत्साहित करता है।
3. अपने नागरिकों की विदेश यात्राओं के परिणाम स्वरूप देश में धन का अधिक अन्तर्ग्रहण होता है।
4. आयतित यात्रा - सेवाओं से होने वाली आय से अधिक धन निर्यातित यात्रा - सेवाओं पर व्यय किया जाता है।

[Question ID = 603][Question Description = 103_93_TMA_OCT22_S2_Q03]

1. 1 [Option ID = 2409]
 2. 2 [Option ID = 2410]
 3. 3 [Option ID = 2411]
 4. 4 [Option ID = 2412]
- 4) Who is the author of a historic guidebook of Greece that made a milestone in the history of tourism between 160 and 180 C.E?
1. Pausanias
 2. Hadrian
 3. Antoninus Plus
 4. Marcus Aurelius

सन् 160 ईस्वी से 180 ईस्वी के बीच लिखी गई यूनान की ऐतिहासिक संदर्शिका (गाइडबुक) के लेखक कौन हैं, जिसे पर्यटन के इतिहास में उपलब्धि के रूप में मील का पत्थर माना जाता है ?

1. पासेनियस
2. हाड्रियन
3. एन्टोनियस पायस
4. मार्कस आरेलियस

[Question ID = 604][Question Description = 104_93_TMA_OCT22_S2_Q04]

1. 1 [Option ID = 2413]
 2. 2 [Option ID = 2414]
 3. 3 [Option ID = 2415]
 4. 4 [Option ID = 2416]
- 5) The first airline to implement the depeaking approach at its Chicago O'Hare hub in June 2003 is
1. United Airlines
 2. Delta Air Lines
 3. American Airlines
 4. Southwest Airlines

पहली एयरलाइन्स जिसने 'जून 2003 में अपने शिकागो ओ' हारे हब पर डिपीकिंग अप्रोच को लागू किया ?

1. यूनाइटेड एयरलाइन्स
2. डेल्टा एयरलाइन्स
3. अमेरिकन एयरलाइन्स
4. साउथ वेस्ट एयरलाइन्स

[Question ID = 605][Question Description = 105_93_TMA_OCT22_S2_Q05]

1. 1 [Option ID = 2417]
2. 2 [Option ID = 2418]

- 3. 3 [Option ID = 2419]
- 4. 4 [Option ID = 2420]

6) Which one of the following is not a seaport in India?

- 1. Kakinada
- 2. Mangalore
- 3. Chandipur
- 4. Ennore

निम्नलिखित में से, भारत में समुद्र पत्तन कौन सा नहीं है ?

- 1. काकीनाडा
- 2. मैंगलोर
- 3. चाँदीपुर
- 4. एन्नोर

[Question ID = 606][Question Description = 106_93_TMA_OCT22_S2_Q06]

- 1. 1 [Option ID = 2421]
- 2. 2 [Option ID = 2422]
- 3. 3 [Option ID = 2423]
- 4. 4 [Option ID = 2424]

7) The scheduled airlines in domestic services shall join only as an IATA

- 1. Active Member
- 2. Associate Member
- 3. Charter Member
- 4. Allied Member

घरेलू सेवा में नियत एयरलाइन्स आई. ए. टी. ए. के निम्नलिखित रूप में भाग लेगी :

- 1. क्रियाशील सदस्य
- 2. संबद्ध सदस्य
- 3. प्राधिकार सदस्य
- 4. सहबद्ध सदस्य

[Question ID = 607][Question Description = 107_93_TMA_OCT22_S2_Q07]

- 1. 1 [Option ID = 2425]
- 2. 2 [Option ID = 2426]
- 3. 3 [Option ID = 2427]
- 4. 4 [Option ID = 2428]

8) From the following, select the year in which the Constitution came into force and India became a republic.

- 1. 1947
- 2. 1948
- 3. 1949
- 4. 1950

किस साल में भारत का संविधान लागू हुआ और भारत एक गणतंत्र बना ?

- 1. 1947
- 2. 1948
- 3. 1949
- 4. 1950

[Question ID = 608][Question Description = 108_93_TMA_OCT22_S2_Q08]

- 1. 1 [Option ID = 2429]

2. 2 [Option ID = 2430]
3. 3 [Option ID = 2431]
4. 4 [Option ID = 2432]

9) Optimal dividend pay-out ratio exists as per?

1. Gordon's Model
2. Modigliani-Miller Model
3. Miller-Orr Model
4. Baumol Model

इनमें से किस के अनुसार इष्टतम लाभांश अदायगी अनुपात अस्तित्व में रहता है?

1. गोर्डन का मॉडल
2. मोदीगलियानी - मिलर मॉडल
3. मिलर - ऑर मॉडल
4. बाउमोल मॉडल

[Question ID = 609][Question Description = 109_93_TMA_OCT22_S2_Q09]

1. 1 [Option ID = 2433]
2. 2 [Option ID = 2434]
3. 3 [Option ID = 2435]
4. 4 [Option ID = 2436]

10) A large number of unarmed people had gathered on 13 April 1919 at Amritsar in the Jallianwala Bagh to protest against the arrest of:

1. Dr. Saifuddin Kitchlew and Dr. Satyapal
2. Dr. Saifuddin Kitchlew and Lala Lajpat Rai
3. Lala Lajpat Rai and Sivaswamy Aiyar
4. Swami Shradanand and Dr. Satyapal

13 अप्रैल, 1919, को अमृतसर के जलियांवाला बाग में किनकी गिरफ्तारी के विरुद्ध प्रदर्शन करने के लिए बड़ी संख्या में निहत्थे लोग इकट्ठा हुए थे ?

1. डा. सैफुद्दीन किचलू और डा. सत्यपाल
2. डा. सैफुद्दीन किचलू और लाला लाजपत राय
3. लाला लाजपत राय और शिवस्वामी अय्यर
4. स्वामी श्रद्धानन्द और डा. सत्यपाल

[Question ID = 610][Question Description = 110_93_TMA_OCT22_S2_Q10]

1. 1 [Option ID = 2437]
2. 2 [Option ID = 2438]
3. 3 [Option ID = 2439]
4. 4 [Option ID = 2440]

11) From the following, identify the temple where rats are revered and are an important tourist attraction.

1. Karni Mata temple - Deshnok, Bikaner
2. Ambika Mata temple - Jagat
3. Brahma temple - Pushkar
4. Parvati temple - Nachna

निम्नलिखित में से उस मन्दिर की पहचान कीजिए जहाँ चूहों का सम्मान होता है और जो महत्वपूर्ण पर्यटक - आकर्षण हैं ?

1. करणी माता मन्दिर - देशनोक, बीकानेर
2. अम्बिका माता मन्दिर - जगत
3. ब्रह्मा मंदिर - पुष्कर
4. पार्वती मंदिर - नचना

[Question ID = 611][Question Description = 111_93_TMA_OCT22_S2_Q11]

1. 1 [Option ID = 2441]
2. 2 [Option ID = 2442]
3. 3 [Option ID = 2443]
4. 4 [Option ID = 2444]

12) For the construction of the Taj Mahal, most of the marble stone was brought from:

1. Maharashtra
2. Rajasthan
3. Madhya Pradesh
4. Andhra Pradesh

ताजमहल के निर्माण के लिए ज्यादातर संगमरमर का पत्थर कहाँ से लाया गया था ?

1. महाराष्ट्र
2. राजस्थान
3. मध्यप्रदेश
4. आन्ध्रप्रदेश

[Question ID = 612][Question Description = 112_93_TMA_OCT22_S2_Q12]

1. 1 [Option ID = 2445]
2. 2 [Option ID = 2446]
3. 3 [Option ID = 2447]
4. 4 [Option ID = 2448]

13) The Chinese traveller Hiuen Tsang came to India:

1. to study Buddhism
2. to visit historical places
3. for trade and commerce
4. to establish political relations with India

चीनी यात्री ह्वेनसांग किस लिए भारत आया था ?

1. बुद्ध धर्म का अध्ययन करने के लिए
2. ऐतिहासिक स्थलों का भ्रमण करने के लिए
3. व्यापार और वाणिज्य के लिए
4. भारत के साथ राजनैतिक संबंध स्थापित करने के लिए

[Question ID = 613][Question Description = 113_93_TMA_OCT22_S2_Q13]

1. 1 [Option ID = 2449]
2. 2 [Option ID = 2450]
3. 3 [Option ID = 2451]
4. 4 [Option ID = 2452]

14) Which is the oldest tramway in Asia?

1. Shanghai Tramway, China
2. Hongkong Tramway, China
3. Kolkata Tramway, India
4. Kyoto Electric Railroad, Japan

एशिया का सबसे प्राचीन ट्रामवे कौन सा है ?

1. शंघाई ट्रामवे, चीन
2. हांगकांग ट्रामवे, चीन
3. कोलकाता ट्रामवे, भारत
4. क्योटो इलेक्ट्रिक रेलरोड, जापान

[Question ID = 614][Question Description = 114_93_TMA_OCT22_S2_Q14]

1. 1 [Option ID = 2453]
2. 2 [Option ID = 2454]
3. 3 [Option ID = 2455]
4. 4 [Option ID = 2456]

15) What is the name of the Committee composed of 47 African member countries of the Organization of African Unity, created for affordable, accessible and safe transportaion in Africa?

1. Committee on Transport, Communications and Tourism
2. Committee on Transport, Travel and Tourism
3. Committee on Transport, Travel and Communications
4. Committee on Travel, Communications and Tourism

अफ्रीका में वहनीय, सुगम्य और सुरक्षित परिवहन के लिए बनाये गये आर्गेनाइजेशन ऑफ अफ्रीकन यूनिटी (ओ ए यू) से संबंधित 47 अफ्रीकी सदस्य देशों के प्रतिनिधित्व वाली समिति का नाम क्या है ?

1. परिवहन, संचार और पर्यटन समिति
2. परिवहन, यात्रा एवं पर्यटन समिति
3. परिवहन, यात्रा एवं संचार समिति
4. यात्रा, संचार एवं पर्यटन समिति

[Question ID = 615][Question Description = 115_93_TMA_OCT22_S2_Q15]

1. 1 [Option ID = 2457]
2. 2 [Option ID = 2458]
3. 3 [Option ID = 2459]
4. 4 [Option ID = 2460]

16) What is the name of the most luxurious train journeys in the world, often promoted as a "magnificent moving five star" that covers 1,600 km in South Africa, from Pretoria to Cape Town?

1. Green Star
2. Red Star
3. Bullet Train
4. Blue Train

दक्षिण अफ्रीका में प्रिटोरिया से केपटाउन को विश्व के 1600 किमी लंबे ट्रेन रूट से जोड़ने वाली सर्वाधिक विलासितापूर्ण ट्रेन यात्रा कौन सी है ?

1. ग्रीन स्टार
2. रेड स्टार
3. बुलेट ट्रेन
4. ब्ल्यू ट्रेन

[Question ID = 616][Question Description = 116_93_TMA_OCT22_S2_Q16]

1. 1 [Option ID = 2461]
2. 2 [Option ID = 2462]
3. 3 [Option ID = 2463]
4. 4 [Option ID = 2464]

17) What is the EMS for the journey GVA-BSL-LYS-TLS, if the MPM is EH 9404 and TPM is 10855?

1. 5M
2. 10M
3. 15M
4. 20M

जी वी ए - बी एस एल - एल वाई एस - टी एल एस जैसे क्षेत्रों द्वारा यात्रा के लिए यदि एम पी एम, ई एच 9404 है और टी पी एम 10855 है, तो अतिरिक्त माइलेज अधिशुल्क (ई एम एस) क्या है ?

1. 5 एम
2. 10 एम
3. 15 एम
4. 20 एम

[Question ID = 617][Question Description = 117_93_TMA_OCT22_S2_Q17]

1. 1 [Option ID = 2465]
2. 2 [Option ID = 2466]
3. 3 [Option ID = 2467]
4. 4 [Option ID = 2468]

18) Which organisation celebrated its 50 years of service at a Golden Jubilee Congress in 2016?

1. IATO
2. UFTAA
3. UNWTO
4. WTTC

इनमें से किस संगठन ने 2016 में गोल्डेन जुबली कांग्रेस के रूप में अपनी सेवा के 50 वर्ष पूर्ण होने का उत्सव मनाया ?

1. आई ए टी ओ
2. यू एफ टी ए ए
3. यू एन डबल्यू टी ओ
4. डबल्यू टी टी सी

[Question ID = 618][Question Description = 118_93_TMA_OCT22_S2_Q18]

1. 1 [Option ID = 2469]
2. 2 [Option ID = 2470]
3. 3 [Option ID = 2471]
4. 4 [Option ID = 2472]

- 19) The process in which a tour operating company buys or merges with another company at the same level in the chain of distribution is called
1. Vertical Integration
 2. Diagonal Integration
 3. Linear Integration
 4. Horizontal Integration

वितरण की श्रृंखला में वह प्रक्रिया जिसमें एक समान स्तर की एक टूर संचालन कंपनी के साथ खरीद या विलय प्रक्रिया से गुजरती है, तो इसे कहा जाता है :-

1. ऊर्ध्वाधर एकीकरण
2. द्विकोणीय एकीकरण
3. रेखीय एकीकरण
4. क्षैतिज एकीकरण

[Question ID = 619][Question Description = 119_93_TMA_OCT22_S2_Q19]

1. 1 [Option ID = 2473]
2. 2 [Option ID = 2474]
3. 3 [Option ID = 2475]
4. 4 [Option ID = 2476]

- 20) A cruise is a specialised tour, sold at a set price, that usually involves a combination of which travel components?

1. Sea travel, F&B Service and excursion
2. Sea travel, F&B Service, activities and entertainment
3. Sea travel, F&B Service and entertainment
4. Sea travel, F&B Service and activities

कूज एक विशेषीकृत टूर है जो कि सामान्यतया प्रकार के यात्रा घटकों के संयोजन को सम्मिलित करता है और उसे एकल कीमत में बेचा जाता है :

1. समुद्री यात्रा, एफ और बी सेवा (F & B Service) और भ्रमण
2. समुद्री यात्रा, एफ और बी सेवा, गतिविधियाँ और मनोरंजन
3. समुद्री यात्रा, एफ और बी सेवा और मनोरंजन
4. समुद्री यात्रा, एफ और बी सेवा और गतिविधियाँ

[Question ID = 620][Question Description = 120_93_TMA_OCT22_S2_Q20]

1. 1 [Option ID = 2477]
2. 2 [Option ID = 2478]
3. 3 [Option ID = 2479]
4. 4 [Option ID = 2480]

- 21) Location of Association of Retail Travel Agents (ARTA) Headquarters is:

1. Scottsdale
2. Geneva
3. Alexandria
4. Madrid

एसोसियेशन ऑफ रिटेल ट्रेवल एजेंट (ए आर टी ए) का मुख्यालय अवस्थित है :-

1. स्काट्सडेल
2. जेनेवा
3. सिकंदरिया
4. मैड्रिड

[Question ID = 621][Question Description = 121_93_TMA_OCT22_S2_Q21]

1. 1 [Option ID = 2481]
2. 2 [Option ID = 2482]
3. 3 [Option ID = 2483]
4. 4 [Option ID = 2484]

22) ANYTHING BUT ORDINARY. is the tagline associated with which Indian-origin Hotel Chain?

1. The Park Group of Hotels
2. The Ashok Group of Hotels
3. HRH Group of Hotels
4. ITC Hotels

भारतीय मूल की किस होटल श्रृंखला का सूक्त उद्धरण है - सामान्य से अतिरिक्त और कुछ भी (एनिथिंग बट आर्डिनरी) -

1. द पार्क ग्रुप ऑफ होटल्स
2. द अशोक ग्रुप ऑफ होटल्स
3. एच. आर. एच. ग्रुप ऑफ होटल्स
4. आई. टी. सी. होटल्स

[Question ID = 622][Question Description = 122_93_TMA_OCT22_S2_Q22]

1. 1 [Option ID = 2485]
2. 2 [Option ID = 2486]
3. 3 [Option ID = 2487]
4. 4 [Option ID = 2488]

23) The First Hotel of the Park Group was opened in the year _____ in _____

1. 1987, New Delhi
2. 1956, Mumbai
3. 1967, Kolkata
4. 1966, Vishakapatnam

पार्क ग्रुप का पहला होटल किस वर्ष और किस स्थान पर खुला था ?

1. 1987, नई दिल्ली
2. 1956, मुम्बई
3. 1967, कोलकाता
4. 1966, विशाखापटनम

[Question ID = 623][Question Description = 123_93_TMA_OCT22_S2_Q23]

1. 1 [Option ID = 2489]
2. 2 [Option ID = 2490]
3. 3 [Option ID = 2491]
4. 4 [Option ID = 2492]

24) The year 1794 marked the beginning of the present-day hotel industry with the inaguration of _____ hotel in New York.

1. The Statler
2. The Hilton
3. The City Hotel
4. The Imperial

सन् 1794 ईस्वी में न्यूयार्क में किस होटल के उद्घाटन के साथ आधुनिक होटल उद्योग का प्रारम्भ माना जाता है ?

1. द स्टैटलर
2. द हिल्टन
3. द सिटी होटल
4. द इम्पीरियल

[Question ID = 624][Question Description = 124_93_TMA_OCT22_S2_Q24]

1. 1 [Option ID = 2493]
2. 2 [Option ID = 2494]
3. 3 [Option ID = 2495]
4. 4 [Option ID = 2496]

25) In a hotel's Food Service Outlet, a 'Busboy' reports to the

1. F&B Director
2. Captain
3. Assistant Waiter
4. Assistant Manager, F&B

किसी होटल खाद्य - सेवा आउटलेट में 'बसबॉय' किसको रिपोर्ट करता है -

1. एफ & बी डाइरेक्टर निदेशक
2. कैप्टन
3. सहायक बैर
4. एफ& बी सहायक प्रबन्धक

[Question ID = 625][Question Description = 125_93_TMA_OCT22_S2_Q25]

1. 1 [Option ID = 2497]
2. 2 [Option ID = 2498]
3. 3 [Option ID = 2499]
4. 4 [Option ID = 2500]

26) Many hospitality firms view the marketing environment as a/an _____ element to which they must adapt.

1. Feasible
2. Uncontrollable
3. Unpredictable
4. Defensible

कई होटल प्रतिष्ठान (हॉस्पिटैलिटी फर्म) विपणन परिदृश्य को _____ मानते हैं जिनके साथ उन्हें अवश्य अनुकूलित होना चाहिए

1. व्यवहार्य
2. नियंत्रणक्षेत्र
3. अननुमान्य
4. रक्षणीय

[Question ID = 626][Question Description = 126_93_TMA_OCT22_S2_Q26]

1. 1 [Option ID = 2501]
2. 2 [Option ID = 2502]
3. 3 [Option ID = 2503]
4. 4 [Option ID = 2504]

27) Which one of the following is NOT among the four levels of competition?

1. All companies that offer similar products and services to the same customers at a similar price.
2. All companies making the same product or class of products.
3. All companies supplying the same service.
4. All companies that have a similar distribution system.

निम्नांकित में से कौन प्रतिस्पर्द्धा के चार स्तरों में शामिल नहीं हैं ?

1. ऐसी सभी कंपनियां जो समान मूल्य पर समान उत्पाद और समान सेवाएँ उपलब्ध कराती हैं।
2. समान अथवा समान श्रेणी के उत्पाद बनाने वाली सभी कंपनियां
3. समान सेवा उपलब्ध कराने वाली सभी कंपनियां
4. समान वितरण प्रणाली वाली सभी कंपनियां

[Question ID = 627][Question Description = 127_93_TMA_OCT22_S2_Q27]

1. 1 [Option ID = 2505]
2. 2 [Option ID = 2506]
3. 3 [Option ID = 2507]
4. 4 [Option ID = 2508]

28) _____ occurs when higher priced hotels lower the rates to maintain occupancy and become direct competitors to lower-rated hotels.

1. Price-rate compression
2. End-benefit effect
3. Price elasticity of demand
4. Cost subsidization

_____ तब होता है जब महंगे होटल ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए अपनी दरें कम कर देते हैं और कम दर वाली होटलों के प्रत्यक्ष प्रतिस्पर्द्धी बन जाते हैं

1. मूल्य - दर संकुचन
2. अंत - लाभ प्रभाव
3. मांग की मूल्य प्रत्यस्थता
4. लागत राजसहायता प्रदान करना

[Question ID = 628][Question Description = 128_93_TMA_OCT22_S2_Q28]

1. 1 [Option ID = 2509]
2. 2 [Option ID = 2510]
3. 3 [Option ID = 2511]
4. 4 [Option ID = 2512]

29) Market segmentation based on _____, _____ and _____ is called psychographic segmentation.

1. attitudes, perception, motivation
2. attitudes, interests, opinions
3. perception, personality, motivation
4. motivation, interests, opinions

_____ और _____ पर आधारित बाज़ार परिच्छेदन (सेगमेंटेशन) को मनोवृत्तपरक कहा जाता है।

1. अभिवृत्ति, धारणा और प्रेरणा
2. अभिवृत्ति, रुचि और विचार मत
3. धारणा, व्यक्तित्व, प्रेरणा
4. प्रेरणा, रुचि, मत

[Question ID = 629][Question Description = 129_93_TMA_OCT22_S2_Q29]

1. 1 [Option ID = 2513]
2. 2 [Option ID = 2514]
3. 3 [Option ID = 2515]
4. 4 [Option ID = 2516]

30) At the individual level, consumers have limited income and if they spend their income on a mountain bike, they can consider what else they could have bought with the money, such as an air ticket. This is an example of

1. Explicit cost
2. Social marginal cost
3. Semi-variable cost
4. Opportunity cost

व्यक्तिगत स्तर पर, उपभोक्ताओं के पास सीमित आय है एवं यदि वे अपनी आय एक माउंटेन बाइक पर व्यय करते हैं, वे यह विचार कर सकते हैं कि उन्हें इस राशि क्या अन्य खरीदा जा सकता है जैसे एक एयर टिकट, यह निम्नलिखित का एक उदाहरण है -

1. सुनिश्चित लागत
2. सामाजिक सीमांत लागत
3. अर्ध परिवर्तनीय लागत
4. सुयोग लागत

[Question ID = 630][Question Description = 130_93_TMA_OCT22_S2_Q30]

1. 1 [Option ID = 2517]
2. 2 [Option ID = 2518]
3. 3 [Option ID = 2519]
4. 4 [Option ID = 2520]

31) Who is popularly known as Nand Rishi?

1. Shaikh Moinuddin Chishti
2. Baba Farid
3. Shaikh Nuruddin
4. Baba Guru Nanak

नन्द ऋषि के लोकप्रिय नाम से कौन जाना जाता है ?

1. शेख मोइनुद्दीन चिश्ती
2. बाबा फरीद
3. शेख नुरुद्दीन
4. बाबा गुरुनानक

[Question ID = 631][Question Description = 131_93_TMA_OCT22_S2_Q31]

1. 1 [Option ID = 2521]
2. 2 [Option ID = 2522]
3. 3 [Option ID = 2523]
4. 4 [Option ID = 2524]

32) Which one of the following is the correct expansion of the acronym of RASM?

1. Revenue Airline Seat Management
2. Revenue Per Available Seat Mile
3. Rapid Airline Sequence Per Mile
4. Return Average Seat Per Mile

रास्म (आर ए एस एम) के परिवर्णी शब्द का सही विस्तार कौन सा है ?

1. रेवेन्यू एयरलाइन सीट मैनेजमेन्ट
2. रेवेन्यू पर अवेलेबल सीट माइल
3. रैपिड एयरलाइन सीकेन्स पर माइल
4. रिटर्न एवरेज सीट पर माइल

[Question ID = 632][Question Description = 132_93_TMA_OCT22_S2_Q32]

1. 1 [Option ID = 2525]
2. 2 [Option ID = 2526]
3. 3 [Option ID = 2527]
4. 4 [Option ID = 2528]

33) In relation to economic impacts, select the positive consequence of tourism

1. Inflation
2. Foreign Exchange Earnings
3. Opportunity cost
4. Over-dependence on tourism

आर्थिक प्रभावों के संदर्भ में, पर्यटन के सकारात्मक परिणाम का चयन करें ?

1. मुद्रास्फिति
2. विदेशी विनियम आय
3. अवसरता लागत
4. पर्यटन पर अति-निर्भरता

[Question ID = 633][Question Description = 133_93_TMA_OCT22_S2_Q33]

1. 1 [Option ID = 2529]
2. 2 [Option ID = 2530]
3. 3 [Option ID = 2531]
4. 4 [Option ID = 2532]

34) Which of the following distributions is used for testing a hypothesis?

1. Normal distribution
2. Chi-Square distribution
3. Gamma distribution
4. Poisson distribution

निम्नलिखित में से कौन सा वितरण किसी परिकल्पना के परीक्षण के लिए प्रयुक्त किया जाता है ?

1. सामान्य वितरण
2. काई - स्क्वायर वितरण
3. गामा वितरण
4. प्वाइसन वितरण

[Question ID = 634][Question Description = 134_93_TMA_OCT22_S2_Q34]

1. 1 [Option ID = 2533]
2. 2 [Option ID = 2534]
3. 3 [Option ID = 2535]
4. 4 [Option ID = 2536]

35) Which of the following is a multivariate statistical technique?

1. Logit Analysis
2. Mann-Whitney
3. K. W. Anova
4. Paired sample t-test

बहुचर सांख्यिकीय प्रविधि निम्नलिखित में से कौन सी है ?

1. लोगित विश्लेषण
2. मान - व्हिटनी
3. के. डब्ल्यू. एनोवा
4. युग्मित प्रतिदर्श टी-परीक्षण

[Question ID = 635][Question Description = 135_93_TMA_OCT22_S2_Q35]

1. 1 [Option ID = 2537]
2. 2 [Option ID = 2538]
3. 3 [Option ID = 2539]
4. 4 [Option ID = 2540]

36) If repeated random samples of size 40 are taken from an infinite population, the distribution of sample means will always be normal because:

1. we do not know the distribution of the population
2. the sample mean is always normal
3. the population is infinite
4. of the Central Limit Theorem

यदि अपरिमित जनसंख्या के 40 आवर्ती यादृच्छिक प्रतिदर्श ले लिये जाएं, तो प्रतिदर्श माध्य का वितरण सदैव सामान्य रहेगा क्योंकि :

1. हम जनसंख्या का वितरण नहीं जानते हैं
2. प्रतिदर्श माध्य सदैव सामान्य होता है
3. जनसंख्या अपरिमित होती है
4. केन्द्रीय सीमा प्रमेय के कारण

[Question ID = 636][Question Description = 136_93_TMA_OCT22_S2_Q36]

1. 1 [Option ID = 2541]
2. 2 [Option ID = 2542]
3. 3 [Option ID = 2543]
4. 4 [Option ID = 2544]

37) What was the name of the first steam-powered ferry service (between New York City and Hoboken, New Jersey) invented by John Stevens on 11 October 1811?

1. Waterlily
2. Eureka
3. Juliana
4. Yankee

जॉन स्टीवन्स द्वारा 11 अक्टूबर 1811 को आविष्कृत पहली वाष्प आधारित नाव व्यवस्था (न्यूयार्क शहर से होबोकेन, न्यूजर्सी के मध्य) कौन सी थी ?

1. वाटरलिली
2. यूरेका
3. जूलियाना
4. यांकी

[Question ID = 637][Question Description = 137_93_TMA_OCT22_S2_Q37]

1. 1 [Option ID = 2545]
2. 2 [Option ID = 2546]
3. 3 [Option ID = 2547]
4. 4 [Option ID = 2548]

38) All of the following accounting equations are incorrect, except:

1. Opening Capital = Closing Capital - Fresh Capital + Drawings - Profit
2. Opening Capital = Closing Capital + Fresh Capital + Drawings + Loss
3. Opening Capital = Closing Capital - Fresh Capital - Drawings - Profit
4. Opening Capital = Closing Capital - Fresh Capital + Drawings - Loss

निम्नलिखित सभी समीकरण गलत हैं, इसके अतिरिक्त

1. प्रारंभिक पूँजी = समापन पूँजी - शुद्ध पूँजी + आहरण-लाभ
2. प्रारंभिक पूँजी = समापन पूँजी + शुद्ध पूँजी + आहरण + हानि
3. प्रारंभिक पूँजी = समापन पूँजी - शुद्ध पूँजी - आहरण - लाभ
4. प्रारंभिक पूँजी = समापन पूँजी - शुद्ध पूँजी + आहरण - लाभ

[Question ID = 638][Question Description = 138_93_TMA_OCT22_S2_Q38]

1. 1 [Option ID = 2549]
2. 2 [Option ID = 2550]
3. 3 [Option ID = 2551]
4. 4 [Option ID = 2552]

39) Which of the following ratios measures the relative contribution of financing by owners and outsiders?

1. Leverage Ratio
2. Liquidity Ratio
3. Activity Ratio
4. Profitability Ratio

निम्नलिखित में से कौन - सा अनुपात मालिकों और बाहरी व्यक्तियों द्वारा वित्तीयन के सापेक्षिक योगदान का मापन करता है ?

1. लिबरेज अनुपात
2. तरलता अनुपात
3. क्रिया (एक्टिविटी) अनुपात
4. लाभप्रदता अनुपात

[Question ID = 639][Question Description = 139_93_TMA_OCT22_S2_Q39]

1. 1 [Option ID = 2553]
2. 2 [Option ID = 2554]
3. 3 [Option ID = 2555]
4. 4 [Option ID = 2556]

40) Calculation of the Weighted Average Cost of Capital assumes that:

1. The firm re-balances debt in each period, keeping the debt-to-value ratio constant.
2. A project supports a fixed amount of debt over the project's economic life.
3. The WACC is based on firm's future characteristics.
4. Projects should use safer or riskier than the average of the firm's existing assets.

पूँजी की भारित औसत लागत का परिकलन मानता है कि :-

1. फर्म प्रत्येक अवधि में ऋण के मूल्य अनुपात हेतु ऋण को स्थिर रखते हुए पुनः संतुलन करती है।
2. कोई परियोजना किसी परियोजना के पूरे आर्थिक जीवनकाल तक ऋण की निश्चित धनराशि तक सहायता करती है।
3. डब्ल्यू ए सी सी फर्म के भविष्य की विशेषताओं पर आधारित होती है।
4. परियोजनाओं को फर्म की मौजूदा परिसंपत्तियों के औसत की अपेक्षा सुरक्षित अथवा जोखिमपूर्ण उपयोग करना चाहिए।

[Question ID = 640][Question Description = 140_93_TMA_OCT22_S2_Q40]

1. 1 [Option ID = 2557]

2. 2 [Option ID = 2558]
3. 3 [Option ID = 2559]
4. 4 [Option ID = 2560]

41) Tour operators primarily keep their prices low, except

1. Negotiation of low prices from supplier
2. Pruning package tour itinerary
3. Reduction of profit margins
4. Cutting their cost structures

टूर ऑपरेटर प्राथमिक रूप से अपनी टूर कीमतों को कम दरों पर रखते हैं, इसके अतिरिक्त :-

1. आपूर्तिकर्ता से कम कीमतों पर मोल - तोल
2. न्यूनीकृत पैकेज टूर यात्राक्रम
3. लाभ उपांतों (मार्जिन) को घटा देना
4. अपनी कीमत संरचना में कमी करना

[Question ID = 641][Question Description = 141_93_TMA_OCT22_S2_Q41]

1. 1 [Option ID = 2561]
2. 2 [Option ID = 2562]
3. 3 [Option ID = 2563]
4. 4 [Option ID = 2564]

42) Major activities of the Archaeological Survey of India (ASI) include:

- A. Horticulture operation in and around ancient monuments and sites
- B. Chemical preservation of monuments and antiquarian remains
- C. Entering into cultural agreements with foreign countries
- D. Epigraphical and numismatic studies

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, C and D only
3. B, C and D only
4. A, B and C only

भारतीय पुरातत्विक सर्वेक्षण (ए. एस. आई.) की मुख्य गतिविधियाँ हैं :-

- A. प्राचीन स्मारकों और स्थलों में और उनके आस-पास बागवानी की गतिविधियों का संचालन
- B. स्मारकों और पुरातन-अवशेषों का रासायनिक परिरक्षण
- C. दूसरे देशों के साथ सांस्कृतिक अनुबन्ध करना
- D. पुरालेखीय (एपिग्राफिकल) और मुद्राशास्त्रीय (न्यूमिसमेरिक) अध्ययन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और C

[Question ID = 642][Question Description = 142_93_TMA_OCT22_S2_Q42]

1. 1 [Option ID = 2565]
2. 2 [Option ID = 2566]

3. 3 [Option ID = 2567]

4. 4 [Option ID = 2568]

43) The states belonging to the Satpura and Vindhya Mountain Ranges are

- A. Rajasthan
- B. Gujarat
- C. Madhya Pradesh
- D. Telangana
- E. Chhattisgarh

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. A, D and E only
- 3. C and D only
- 4. B, C and E only

सतपुड़ा और विन्ध्य पर्वत श्रृंखला से संबंधित राज्य हैं :

- A. राजस्थान
- B. गुजरात
- C. मध्यप्रदेश
- D. तेलंगाना
- E. छत्तीसगढ़

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल A, D और E
- 3. केवल C और D
- 4. केवल B, C और E

[Question ID = 643][Question Description = 143_93_TMA_OCT22_S2_Q43]

1. 1 [Option ID = 2569]

2. 2 [Option ID = 2570]

3. 3 [Option ID = 2571]

4. 4 [Option ID = 2572]

- 44) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: The augmented product combines what is offered with how it is delivered. Because guests come to the service, atmosphere is an important part of the product.

Reason R: The augmented product captures the key elements that must be managed when the customer comes to the service factory.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : संवर्धित उत्पाद में पेशकश के साथ प्रदायगी भी शामिल होती है। अतिथि सेवा प्राप्त करने के उद्देश्य से आते हैं, अतः माहौल उत्पाद का एक महत्वपूर्ण अंग होता है।

कारण (R) : संवर्धित उत्पाद में महत्वपूर्ण तत्व शामिल होते हैं जिन्हें उस समय अवश्य प्रबंधित किया जाना चाहिए जब ग्राहक सेवा के लिए आए।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है परन्तु R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है परन्तु R सही है।

[Question ID = 644][Question Description = 144_93_TMA_OCT22_S2_Q44]

1. 1 [Option ID = 2573]
2. 2 [Option ID = 2574]
3. 3 [Option ID = 2575]
4. 4 [Option ID = 2576]

- 45) Select the correct statements from the following:

- A. Roza-i Munawwara is popularly known as the Taj Mahal
- B. Taj Mahal was built by Shah Jahan in memory of the empress Nur Jahan
- C. For the maintenance of Taj Mahal, a corpus fund was created by Shah Jahan
- D. For the construction of Taj Mahal, Havelis of Raja Man Singh and Madho Singh were acquired and compensation paid to their descendent, Mirza Raja Jai Singh of Jaipur.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, B and D only
3. A, C and D only
4. B and D only

निम्नलिखित में से सही वक्तव्यों का चुनाव कीजिए-

- A. रोजा-इ मुनव्वरा का लोकप्रिय नाम ताजमहल है।
- B. ताजमहल का निर्माण शाहजहाँ ने बेगम नूरजहाँ की याद में करवाया था।
- C. ताजमहल के रख-रखाव के लिए शाहजहाँ ने एक कायिक निधि (कॉर्पस फण्ड) की व्यवस्था की थी।
- D. ताजमहल के निर्माण के लिए राजामानसिंह और माधोसिंह की हवेलियों का अधिग्रहण किया गया था और उनके वंशज जयपुर के मिर्जा राजा जयसिंह को इसकी क्षतिपूर्ति की गई।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल B और D

[Question ID = 645][Question Description = 145_93_TMA_OCT22_S2_Q45]

- 1. 1 [Option ID = 2577]
- 2. 2 [Option ID = 2578]
- 3. 3 [Option ID = 2579]
- 4. 4 [Option ID = 2580]

46) Which of the following are the Mud Forts and Brick Forts?

- A. Kuchesar Fort
- B. Asherigad Fort
- C. Junagad Fort
- D. Gagron Fort

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and C only
- 2. A, B and D only
- 3. B and C only
- 4. A, C and D only

निम्नलिखित में से कौन से मृदा-दुर्ग और ईंट-दुर्ग हैं ?

- A. कुचेसर का किला
- B. अशेरीगढ़ का किला
- C. जूनागढ़ का किला
- D. गगराँव का किला

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और C
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल B और C
- 4. केवल A, C और D

[Question ID = 646][Question Description = 146_93_TMA_OCT22_S2_Q46]

- 1. 1 [Option ID = 2581]
- 2. 2 [Option ID = 2582]

3. 3 [Option ID = 2583]

4. 4 [Option ID = 2584]

47) Which of the following cities are included in IATA Area No: 2(TC-2)?

- A. Oslo (OSL)
- B. Santiago (SCL)
- C. Caracas (CCS)
- D. Johannesburg (JNB)
- E. Nairobi (NBO)

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and E only
- 2. A, B and D only
- 3. B and C only
- 4. A, D and E only

निम्नलिखित में से कौन से शहर आईएटी ए क्षेत्र नं. 2 (टी सी - 2) में शामिल हैं ?

- A. ओस्लो (ओ एस एल)
- B. सैंटियागो (एस सी एल)
- C. कराकास (सी सी एस)
- D. जोहान्सबर्ग (जे एन बी)
- E. नैरोबी (एन बी ओ)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, C और E
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल B और C
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 647][Question Description = 147_93_TMA_OCT22_S2_Q47]

1. 1 [Option ID = 2585]

2. 2 [Option ID = 2586]

3. 3 [Option ID = 2587]

4. 4 [Option ID = 2588]

48) Which of the following journeys are examples for Double Open Jaw Journey?

- A. TYO-MNL-BJS-SHA-DEL-OSA
- B. SYD-CCS-NYC-YMQ-AKL-PER
- C. BOM-KHI-DXB-KTM-DAC-DEL
- D. PAR-HEL-BER-FRA-BUD-MOW
- E. PAR-LIS-NYC-LAX-SYD-AKL

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. C, D and E only
- 2. A and E only
- 3. C and E only
- 4. A and B only

डबल ओपेन जॉ जर्नी के उदाहरण निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- A. टी वाई ओ - एम एन एल - बी जे एस - एस एच ए - डी ई एल - ओ एस एस
- B. एस वाई डी - सी सी एस - एन वाई सी - वाई एम क्यू - ए के एल - पी ई आर
- C. बी ओ एम - के एच आई - डी एक्स बी - के टी एम - डी ए सी - डी ई एल
- D. पी ए आर - एच ई एल - बी ई आर - एफ आर ए - बी यू डी - एम ओ डब्ल्यू
- E. पी ए आर - एल आई एस - एन वाई सी - एल ए एक्स - एस वाई डी - ए के एल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल C, D और E
- 2. केवल A और E
- 3. केवल C और E
- 4. केवल A और B

[Question ID = 648][Question Description = 148_93_TMA_OCT22_S2_Q48]

- 1. 1 [Option ID = 2589]
- 2. 2 [Option ID = 2590]
- 3. 3 [Option ID = 2591]
- 4. 4 [Option ID = 2592]

49) An MCO (Miscellaneous Charges Order) is categorized as a Specified MCO, if

- A. It is drawn on a specific carrier(s)
- B. It is not drawn on a specific carrier(s)
- C. It is limited to one specific type of service
- D. The point of departure, destination, class, fare/charge and calculation points are shown

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and C only
- 2. A and D only
- 3. A, C and D only
- 4. B, C and D only

एम सी ओ (विविध शुल्क आदेश) विशिष्ट एम सी ओ के रूप में श्रेणीबद्ध होता है, यदि -

- A. यह एक विशिष्ट वाहक पर आहरित होता है
- B. यह विशिष्ट वाहक पर आहरित नहीं होता है
- C. यह एक विशेष प्रकार की सेवा तक सीमित होता है
- D. प्रस्थान बिन्दु, गंतव्य, वर्ग, किराया / शुल्क और परिकलन बिन्दु प्रदर्शित होते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और C
- 2. केवल A और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 649][Question Description = 149_93_TMA_OCT22_S2_Q49]

- 1. 1 [Option ID = 2593]
- 2. 2 [Option ID = 2594]
- 3. 3 [Option ID = 2595]
- 4. 4 [Option ID = 2596]

50) The pioneers of sea travel by steamship to the USA are

- A. Thomas Cook
- B. Henry Wells
- C. Sir Henry Lunn, now Lunn Poly
- D. William Fargo

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. B and D only
- 3. A and C only
- 4. C and D only

यु एस ए के लिए वाठपरिचालित जलयान (स्टीम शिप) पूरा समुद्री यात्रा क्षेत्र में भी अग्रणी हैं :

- A. थॉमस कुक
- B. हेनरी वेल्स
- C. सर हेनरी लुन, नाऊ (अब) लुन पोली
- D. विलियम फार्गो

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल B और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल C और D

[Question ID = 650][Question Description = 150_93_TMA_OCT22_S2_Q50]

- 1. 1 [Option ID = 2597]
- 2. 2 [Option ID = 2598]

3. 3 [Option ID = 2599]

4. 4 [Option ID = 2600]

51) Under the area Bank Settlement Plan, the member agencies are allowed to

- A. Purchase and resell inventory
- B. Pass through cash and credit card payments directly to the airlines
- C. Sell and distribute tickets on the airlines' behalf
- D. Forward the credit card number to the airline which collects money

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, C and D only
- 2. A and C only
- 3. B and D only
- 4. A and B only

बैंक सेटलमेंट प्लान के अन्तर्गत, सदस्य एजेंसियों को निम्नलिखित हेतु अनुमति प्राप्त होती है :-

- A. क्रम एवं पुनर्विक्रय संपत्ति सूची
- B. एअरलाइंस को सीधे तौर पर नगद अथवा क्रेडिट कार्ड माध्यम से भुगतान करना।
- C. एअरलाइंस की तरफ से टिकटों का विक्रय एवं वितरण करना।
- D. पैसा संग्रहित करने वाली एअरलाइंस को क्रेडिट कार्ड की संख्या (नंबर) को आगे बढ़ाना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B, C और D
- 2. केवल A और C
- 3. केवल B और D
- 4. केवल A और B

[Question ID = 651][Question Description = 151_93_TMA_OCT22_S2_Q51]

1. 1 [Option ID = 2601]

2. 2 [Option ID = 2602]

3. 3 [Option ID = 2603]

4. 4 [Option ID = 2604]

52) For package or vacation tours, the tour-wholesale business primarily consists of

- A. Planning
- B. Preparing
- C. Selling
- D. Marketing

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and D only
- 2. A, B and C only
- 3. A, B and D only
- 4. B, C and D only

एकमुश्त (पैकेज) अथवा अवकाश पर्यटन (टूर) हेतु पर्यटन थोक विक्रेता व्यवसाय मुख्यतया इनसे सुसंगत होता है :-

- A. आयोजना (प्लानिंग)
- B. तैयारी करना (प्रिपेरिंग)
- C. विक्रय करना (सेलिंग)
- D. विपणन करना (मार्केटिंग)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, C और D
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल A, B और D
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 652][Question Description = 152_93_TMA_OCT22_S2_Q52]

- 1. 1 [Option ID = 2605]
- 2. 2 [Option ID = 2606]
- 3. 3 [Option ID = 2607]
- 4. 4 [Option ID = 2608]

53) In August 1993, a new general classification system called market price levels was created. Smith Travel Research, an independent research firm that counts the AH & LA amongst its clients, also uses this system. This market price levels system considers the following categories of hotels based on Room Rate:

- A. Luxury Properties, Economy Properties and Budget Properties
- B. Upscale Properties and Midpriced Properties
- C. Classic Properties, Comfort Properties
- D. Elite Properties
- E. Limited-Service Properties, Franchise-Licensed Properties

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. C and D only
- 3. A, B and C only
- 4. B, C and D only

अगस्त 1993 में, एक नयी सामान्य वर्गीकरण व्यवस्था शुरू की गई जिसका नाम बाजार मूल्य स्तर व्यवस्था था। एक स्वतंत्र शोध फर्म, स्मिथ ट्रेवल रिसर्च भी इस व्यवस्था का उपयोग करती है जो अपने ग्राहकों के बीच ए एच एंड एल ए को अंतर्भूत करती है। यह बाजार मूल्य स्तर व्यवस्था कमरे के किराये के आधार पर होटलों का निम्नलिखित वर्गीकरण करती है :

- A. विलासिता पूर्ण (लक्जरी) सम्पत्तियाँ, मितव्ययी (इकोनोमी) सम्पत्तियाँ और बजट सम्पत्तियाँ
- B. महँगी सम्पत्तियाँ और मध्यवर्ती - मूल्य की सम्पत्तियाँ
- C. क्लासिक सम्पत्तियाँ, आरामदेह (कम्फर्ट) सम्पत्तियाँ
- D. सम्भ्रान्त (एलीट) सम्पत्तियाँ
- E. सीमित सेवा सम्पत्तियाँ, फ्रैन्चाइजी - लाइसेन्सी सम्पत्तियाँ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और B
- 2. केवल C और D
- 3. केवल A, B और C
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 653][Question Description = 153_93_TMA_OCT22_S2_Q53]

- 1. 1 [Option ID = 2609]
- 2. 2 [Option ID = 2610]
- 3. 3 [Option ID = 2611]
- 4. 4 [Option ID = 2612]

54) The Computer Reservation System (CRS) is one of the most widely used technological tools in the travel, tourism and hospitality industries. This booking system has since evolved into what is widely known as the global distribution system, also referred to as eMediaries. The well known CRSs in the above context are:

- A. Amadeus
- B. Galileo
- C. Worldspan
- D. Sabre
- E. Tally

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. A and B only
- 3. C, D and E only
- 4. A, B, C and D only

कम्प्यूटरीकृत आरक्षण व्यवस्था (सी.आर.एस) यात्रा, पर्यटन और अतिथि उद्योगों में सबसे अधिक उपयोग किए जा रहे तकनीकी उपकरणों में से एक है। यह आरक्षण व्यवस्था विकसित होकर व्यापक तौर पर वैश्विक वितरण व्यवस्था के नाम से जानी जाती है, जिन्हें इ-मीडियरीज भी कहते हैं। इस सम्बन्ध में सी.आर.एस. है -

A. एमेडियस

B. गैलिलिओ

C. वर्ल्डस्पैन

D. साबरे

E. टैली

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और D

2. केवल A और B

3. केवल C, D और E

4. केवल A, B, C और D

[Question ID = 654][Question Description = 154_93_TMA_OCT22_S2_Q54]

1. 1 [Option ID = 2613]

2. 2 [Option ID = 2614]

3. 3 [Option ID = 2615]

4. 4 [Option ID = 2616]

55) Which amongst the following are a part of the Food & Beverage Service Brigade in a Hotel?

A. Chef De Salle

B. Sommelier

C. Chef D'e'tage

D. Tournant

E. Dummy waiter/Demi waiter

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only

2. B, C and D only

3. B, D and E only

4. A, B and E only

किंसी होटल के खाद्य एवं पेय सेवा कार्यदल में कौन सम्मिलित होता है ?

- A. शेफ-दे-साल्ले
- B. सोमेलियर
- C. शेफ- देइतेज
- D. तूरनान्त
- E. डम्मी वेटर / देमी वेतर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A, B और E

[Question ID = 655][Question Description = 155_93_TMA_OCT22_S2_Q55]

- 1. 1 [Option ID = 2617]
- 2. 2 [Option ID = 2618]
- 3. 3 [Option ID = 2619]
- 4. 4 [Option ID = 2620]

56) A hospitality firm should respond to a price change by a competitor by considering several issues. Some of the issues are given below:

- A. Competitor wants to gain more market share
- B. Competitor wants to use excess capacity
- C. Buyers are less price sensitive
- D. The firm must consider it's product's stage in lifecycle

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and D only
- 4. A, B and D only

प्रतिस्पर्धी के मूल्य परिवर्तन के प्रत्युत्तर में होटल प्रतिष्ठान को निम्नांकित में से किन उपायों पर विचार करना चाहिए ?

- A. प्रतिस्पर्धी बाजार में अधिक लाभ अर्जित करना चाहता है
- B. प्रतिस्पर्धी अतिरिक्त क्षमता का उपयोग करना चाहता है
- C. क्रेताओं को मूल्य की उतनी चिंता नहीं होती
- D. प्रतिष्ठान को जीवन-चक्र में अपने उत्पाद के चल पर ध्यान अवश्य देना चाहिए

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल A, B और D

[Question ID = 656][Question Description = 156_93_TMA_OCT22_S2_Q56]

- 1. 1 [Option ID = 2621]
- 2. 2 [Option ID = 2622]
- 3. 3 [Option ID = 2623]
- 4. 4 [Option ID = 2624]

57) Longitude is measured in

- A. Degrees
- B. Minutes
- C. Distance
- D. Rotation
- E. Seconds

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, D and E only
- 2. B, C and D only
- 3. A, B and E only
- 4. C and D only

देशांतर की माप निम्नलिखित में की जाती है :

- A. डिग्री
- B. मिनट
- C. दूरी (डिस्टेंस)
- D. चक्रण (रोटेशन)
- E. सेकेण्ड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, D और E
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, B और E
- 4. केवल C और D

[Question ID = 657][Question Description = 157_93_TMA_OCT22_S2_Q57]

1. 1 [Option ID = 2625]
2. 2 [Option ID = 2626]
3. 3 [Option ID = 2627]
4. 4 [Option ID = 2628]

58) Hospitality companies can leverage an existing brand by employing different types of branding. Given below are some types of brandings.

- A. Co-branding
- B. Umbrella branding
- C. Corporate branding
- D. Ingredient branding

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B and D only
3. C and D only
4. A and C only

निम्नांकित में से किस प्रकार की ब्रांडिंग से होटल सेवा प्रदाता कंपनियों के मौजूदा ब्रांड को मजबूत बनाने में मदद मिलती है ?

- A. सह-ब्रांडिंग
- B. अम्ब्रेला ब्रांडिंग
- C. कॉरपोरेट ब्रांडिंग
- D. संघटक ब्रांडिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और D
2. केवल B और D
3. केवल C और D
4. केवल A और C

[Question ID = 658][Question Description = 158_93_TMA_OCT22_S2_Q58]

1. 1 [Option ID = 2629]
2. 2 [Option ID = 2630]
3. 3 [Option ID = 2631]
4. 4 [Option ID = 2632]

59) Tourism Planning Cycle follows several steps including the following. Arrange them in the sequence in which these are taken

- A. Analysis of existing tourism situation
- B. Assessment of tourism related resources
- C. Fixing priorities
- D. Programming and Implementation
- E. Monitoring and evaluation

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, C, D, E, A
- 3. C, D, E, A, B
- 4. D, E, A, B, C

पर्यटन नियोजन चक्र निम्नलिखित के साथ कई चरणों का अनुगमन करता है। जिसमें से यह निःसृत है, उन्हें अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. विद्यमान पर्यटन स्थिति का विश्लेषण
- B. पर्यटन संबंधित संसाधनों का निर्धारण
- C. प्राथमिकताओं का निर्धारण करना
- D. कार्यक्रम बनाना (प्रोग्रामिंग) और क्रियान्वयन
- E. अनुवीक्षण करना और मूल्यांकन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, C, D, E, A
- 3. C, D, E, A, B
- 4. D, E, A, B, C

[Question ID = 659][Question Description = 159_93_TMA_OCT22_S2_Q59]

- 1. 1 [Option ID = 2633]
- 2. 2 [Option ID = 2634]
- 3. 3 [Option ID = 2635]
- 4. 4 [Option ID = 2636]

60) Andrew Carnegie's views on corporate social responsibility, as reflected in his book *The Gospel of Wealth*, is based on some principles. Which of the following are included in these principles?

- A. Gospel Principle
- B. Peter Principle
- C. Charity Principle
- D. Steward Principle
- E. Scalar Principle

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. B and C only
- 3. C and D only
- 4. D and E only

एंड्रयु कार्नेगी का कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व पर विचार जैसा कि उनके पुस्तक 'द गॉस्पल ऑफ वेल्थ' में प्रस्तुत किया गया है, जो कि कुछ सिद्धांतों पर आधारित है। निम्नलिखित में से कौनसे सिद्धांत इन सिद्धांतों में शामिल हैं ?

- A. गॉस्पल सिद्धांत
- B. पीटर सिद्धांत
- C. चैरिटी सिद्धांत
- D. स्टेवार्ड सिद्धांत
- E. स्केलर सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और C
- 3. केवल C और D
- 4. केवल D और E

[Question ID = 660][Question Description = 160_93_TMA_OCT22_S2_Q60]

- 1. 1 [Option ID = 2637]
- 2. 2 [Option ID = 2638]
- 3. 3 [Option ID = 2639]
- 4. 4 [Option ID = 2640]

61) Which of the following statements are correct?

- A. A statistic is a measure of the sample
- B. 'All Covid-19 patients in the world' is an example of a finite population
- C. The sampling error usually decreases with increase in sample size
- D. The system of grades in the Indian military service is an example of a nominal scale
- E. The qualitative measures refer to the measurement of abstract concepts

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and D only
- 2. A, B and C only
- 3. A, C and E only
- 4. C, D and E only

निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं ?

- A. सांख्यिकी प्रतिदर्श की माप है
- B. 'विश्व के सभी कोविड 19 मरीज' सीमित जनसँख्या का उदाहरण है
- C. सामान्यतः प्रतिदर्श त्रुटि प्रतिदर्श आकार में वृद्धि के साथ घटती है
- D. भारतीय सैन्य सेवा में ग्रेडिंग प्रणाली नामिक स्केल का उदाहरण है
- E. गुणात्मक मापन अमूर्त संकल्पना की माप से संबंधित होते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल A, B और C
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 661][Question Description = 161_93_TMA_OCT22_S2_Q61]

- 1. 1 [Option ID = 2641]
- 2. 2 [Option ID = 2642]
- 3. 3 [Option ID = 2643]
- 4. 4 [Option ID = 2644]

62) All of the following are the socratic methods of tourism communication, except

- A. Focused Group Discussion
- B. Workshop
- C. Panel Discussion
- D. Lecture
- E. Demonstration

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and D only
- 2. B and C only
- 3. C and D only
- 4. D and E only

निम्नलिखित दी गयी सभी पर्यटन संचार की सुकराती विधियां हैं, इसके अतिरिक्त :-
उद्देश्य केंद्रित सामूहिक परिचर्चा

- A. फोकस्ड ग्रुप डिस्कशन (परिचर्चा)
- B. कार्यशालाएं
- C. पैनल परिचर्चा
- D. व्याख्यान
- E. प्रदर्शन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और C
- 3. केवल C और D
- 4. केवल D और E

[Question ID = 662][Question Description = 162_93_TMA_OCT22_S2_Q62]

- 1. 1 [Option ID = 2645]
- 2. 2 [Option ID = 2646]
- 3. 3 [Option ID = 2647]
- 4. 4 [Option ID = 2648]

63) Which of the following are associated with Cluster Analysis?

- A. Bartlett's test of sphericity
- B. Percentage of variance
- C. Correlation matrix
- D. Agglomeration schedule
- E. Distance Coefficient matrix

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and D only
- 2. B and C only
- 3. C and D only
- 4. D and E only

क्लस्टर विश्लेषण के साथ निम्नलिखित में से कौन से संबंध हैं ?

- A. गोलाई का बार्टलेट परीक्षण
- B. प्रसरण प्रतिशत
- C. सहसंबंध मैट्रिक्स
- D. संकुचन सारणी
- E. दूरस्थ गुणांक मैट्रिक्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और C
- 3. केवल C और D
- 4. केवल D और E

[Question ID = 663][Question Description = 163_93_TMA_OCT22_S2_Q63]

- 1. 1 [Option ID = 2649]
- 2. 2 [Option ID = 2650]
- 3. 3 [Option ID = 2651]
- 4. 4 [Option ID = 2652]

64) Which of following are the characteristics of Weber's Bureaucratic Model?

- A. Personal nature
- B. Employment decisions based on seniority
- C. Division of labour
- D. High formalisation
- E. Diverse control

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. B and C only
- 3. C and D only
- 4. D and E only

वैबर के नौकरशाही (ब्यूरोक्रेसी) मॉडल की निम्नलिखित कौन सी विशेषताएं हैं ?

- A. व्यक्तिगत स्वभाव
- B. वरिष्ठता के आधार पर नियोजन
- C. श्रम का विभाजन
- D. उच्च औपचारिकीकरण
- E. विविध नियंत्रण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और C
- 3. केवल C और D
- 4. केवल D और E

[Question ID = 664][Question Description = 164_93_TMA_OCT22_S2_Q64]

- 1. 1 [Option ID = 2653]
- 2. 2 [Option ID = 2654]
- 3. 3 [Option ID = 2655]
- 4. 4 [Option ID = 2656]

65) The Grand Tour to Europe of the 17th and 18th centuries was effected by

- A. Diplomats
- B. Businessmen
- C. Scholars
- D. Leisure Tourists
- E. Pilgrim Tourists

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and E only
- 2. B, D and E only
- 3. D and E only
- 4. A, B and C only

सत्रहवीं और अठारहवीं शताब्दियों में यूरोप की महान पर्यटन यात्रा (द ग्रेंड टूर ऑफ यूरोप) किनसे प्रभावित था ?

- A. राजनयिक
- B. व्यवसायी
- C. विद्वान
- D. फुरसती (लेजर) पर्यटक
- E. तीर्थयात्री पर्यटक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, C और E
- 2. केवल B, D और E
- 3. केवल D और E
- 4. केवल A, B और C

[Question ID = 665][Question Description = 165_93_TMA_OCT22_S2_Q65]

- 1. 1 [Option ID = 2657]
- 2. 2 [Option ID = 2658]
- 3. 3 [Option ID = 2659]
- 4. 4 [Option ID = 2660]

66) Match **List I** with **List II**

List I	List II
World Tourism Day Theme	Year
A. Promoting Universal Accessibility	I. 2015
B. One Billion Tourists, One Billion Opportunities	II. 2014
C. Tourism and Community Development	III. 2016
D. Tourism and Water: Protecting Our Common Future	IV. 2013

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A - IV, B - II, C - III, D - I
- 2. A - III, B - I, C - II, D - IV
- 3. A - II, B - III, C - IV, D - I
- 4. A - I, B - IV, C - III, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I विश्व पर्यटन दिवस का विषय	सूची -II वर्ष
A. सार्वभौमिक पहुँच को प्रोत्साहन	I. 2015
B. एक अरब पर्यटक एक अरब अवसर	II. 2014
C. पर्यटन और सामुदायिक विकास	III. 2016
D. पर्यटन और जन हमारे साझे भविष्य का संरक्षण	IV. 2013

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- 1. A - IV, B - II, C - III, D - I
- 2. A - III, B - I, C - II, D - IV
- 3. A - II, B - III, C - IV, D - I
- 4. A - I, B - IV, C - III, D - II

[Question ID = 666][Question Description = 166_93_TMA_OCT22_S2_Q66]

1. 1 [Option ID = 2661]
2. 2 [Option ID = 2662]
3. 3 [Option ID = 2663]
4. 4 [Option ID = 2664]

67) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Name of City Airport	IATA Three Letter City Code
A. Aarhus	I. ASK
B. Abu Rudeis	II. GAJ
C. Yamoussoukro	III. AAR
D. Yamagata	IV. AUE

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - I, B - IV, C - III, D - II
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I हवाई अड्डे का शहर	सूची -II तीन शब्द का शहर कोड(IATA)
A. आरहुस	I. ए एस के
B. अबु रुदीस	II. जी ए जे
C. यामौस्सोक्रो	III. ए ए आर
D. यमागाता	IV. ए यू ई

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - I, B - IV, C - III, D - II
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

[Question ID = 667][Question Description = 167_93_TMA_OCT22_S2_Q67]

1. 1 [Option ID = 2665]
2. 2 [Option ID = 2666]
3. 3 [Option ID = 2667]
4. 4 [Option ID = 2668]

68) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Destination	State
A. Valparai	I. Tamil Nadu
B. Mount Abu	II. Rajasthan
C. Pahalgam	III. Jammu & Kashmir
D. Munnar	IV. Kerala

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - III, B - II, C - I, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I गन्तव्य स्थल	सूची -II राज्य
A. वलपराई	I. तमिलनाडु
B. माउन्ट आबू	II. राजस्थान
C. पहलगाम	III. जम्मू और कश्मीर
D. मुन्नार	IV. केरल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I , B - II , C - III, D - IV
2. A - II , B - I , C - III, D - IV
3. A - III , B - II , C - I , D - IV
4. A - IV , B - III , C - II, D - I

[Question ID = 668][Question Description = 168_93_TMA_OCT22_S2_Q68]

1. 1 [Option ID = 2669]
2. 2 [Option ID = 2670]
3. 3 [Option ID = 2671]
4. 4 [Option ID = 2672]

69) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Airline Abbreviation for wheelchair request	Explanation
A. WCMP	I. Request for a wheelchair to carry the passenger on or off the aircraft
B. WCBD	II. Request to check in a wheelchair with a wet cell battery
C. WCBW	III. Request to check in a manually operated wheelchair
D. WCHC	IV. Request to check in a wheelchair with dry cell battery

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - I, C - IV, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I व्हील चेयर की मांग हेतु एयरलाइन संकेत चिन्ह	सूची -II व्याख्या
A. डब्ल्यू सी एम पी	I. एयर क्राफ्ट चढ़ाने या उतारने हेतु यात्री को ले जाने के लिए व्हील चेयर की मांग
B. डब्ल्यू सी बी डी	II. गीली सेल बैट्री युक्त व्हील चेयर की मांग
C. डब्ल्यू सी वी डब्ल्यू	III. मानव संचालित व्हीलचेयर की मांग
D. डब्ल्यू सी एच सी	IV. सूखी सेल बैट्री युक्त व्हील चेयर की मांग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III , B - IV , C - II , D - I
2. A - II , B - III , C - IV , D - I
3. A - III , B - I , C - IV , D - II
4. A - IV , B - I , C - II , D - III

[Question ID = 669][Question Description = 169_93_TMA_OCT22_S2_Q69]

1. 1 [Option ID = 2673]
2. 2 [Option ID = 2674]
3. 3 [Option ID = 2675]
4. 4 [Option ID = 2676]

70) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Name of Beach in India	Name of the State in which the Beach is located
A. Mandvi	I. Karnataka
B. Mulki	II. Tamil Nadu
C. Manginapudi	III. Andhra Pradesh
D. Elliot Beach	IV. Goa

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - II, B - III, C - I, D - IV
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I भारत में समुद्री किनारे	सूची -II वह राज्य जहाँ यह किनारे व्यवस्थित है
A. माण्डवी	I. कर्नाटक
B. मुल्की	II. तमिलनाडू
C. मांगिनापुडी	III. आंध्रप्रदेश
D. इलियट बीच	IV. गोवा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I , B - II , C - IV , D - III
2. A - III , B - IV , C - I , D - II
3. A - II , B - III , C - I , D - IV
4. A - IV , B - I , C - III , D - II

[Question ID = 670][Question Description = 170_93_TMA_OCT22_S2_Q70]

1. 1 [Option ID = 2677]

2. 2 [Option ID = 2678]
3. 3 [Option ID = 2679]
4. 4 [Option ID = 2680]

71) Match **List I** with **List II**

List I	List II
F&B Outlet/Chain	Key Person Associated
A. Haldiram's	I. Shri Shiv Kishan Agrawal
B. Bikanervala	II. Shri Lal Chand Agarwal
C. Barbeque Nation	III. Shri Sajid Dhanani
D. Saravana Bhavan	IV. Shri P Rajagopal

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I एफ एन्ड बी आउटलेट / श्रृंखला	सूची -II मुख्य सम्बद्ध व्यक्ति
A. हल्दीराम	I. श्री शिव किशन अग्रवाल
B. बीकानेरवाला	II. श्री लालचन्द अग्रवाल
C. बारबेक्यू नेशन	III. श्री साजिद धनानी
D. सरवणा भवन	IV. श्री पी. राजगोपाल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - IV, C - I, D - III
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

[Question ID = 671][Question Description = 171_93_TMA_OCT22_S2_Q71]

1. 1 [Option ID = 2681]
2. 2 [Option ID = 2682]
3. 3 [Option ID = 2683]
4. 4 [Option ID = 2684]

72) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Name of Travel Company	Year of Establishment
A. Balmer Lawrie	I. 1949
B. SOTC	II. 1981
C. TCI	III. 1867
D. ITH	IV. 1961

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II , B - III , C - I , D - IV
2. A - III , B - I , C - IV , D - II
3. A - IV , B - I , C - III , D - II
4. A - II , B - IV , C - I , D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I ट्रेबल कंपनी का नाम	सूची -II स्थापना वर्ष
A. बामर लॉरी	I. 1949
B. एस ओ टी सी	II. 1981
C. टी सी आई	III. 1867
D. आई टी एच	IV. 1961

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II , B - III , C - I , D - IV
2. A - III , B - I , C - IV , D - II
3. **A - IV , B - I , C - III , D - I (I is repeated)**
4. A - II , B - IV , C - I , D - III

[Question ID = 672][Question Description = 172_93_TMA_OCT22_S2_Q72]

1. 1 [Option ID = 2685]
2. 2 [Option ID = 2686]
3. 3 [Option ID = 2687]
4. 4 [Option ID = 2688]

73) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Tourism Circuits proposed in 12 th Five-Year Plan	Destinations covered
A. Buddhist Circuit	I. Nagarjunakonda-Amaravati-Aurangabad
B. Jain Circuit	II. Bhojpur-Vidisha-Damoh-Chhatarpur
C. Sufi Circuit	III. Bijapur-Gulbarga-Shirdi-Aurangabad-Mumbai
D. Sarv Dharam Circuit	IV. Tirupati-Chennai-Velankanni-Nagoor

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - IV, C - III, D - II
2. A - I, B - II, C - III, D - IV
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (12वीं पंचवर्षीय योजना में प्रस्तावित पर्यटक सर्किट)	सूची -II (गन्तव्य-स्थल शामिल)
A. बौद्ध सर्किट	I. नागार्जुनाकोंडा-अमरावती-औरंगाबाद
B. जैन सर्किट	II. भोजपुर-विदिशा-दमोह-छत्तरपुर
C. सूफी सर्किट	III. बीजापुर-गुलबर्गा-शिर्डी-औरंगाबाद-मुंबई
D. सर्व धर्म सर्किट	IV. तिरुपति-चेन्नई-वैलेनकानि-नागूर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - IV, C - III, D - II
2. A - I, B - II, C - III, D - IV
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

[Question ID = 673][Question Description = 173_93_TMA_OCT22_S2_Q73]

1. 1 [Option ID = 2689]
2. 2 [Option ID = 2690]
3. 3 [Option ID = 2691]
4. 4 [Option ID = 2692]

74) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Menu (Food/Dish)	Regional (Cuisine/GI Tag-State)
A. Kovilpatti Kadalai Mithai	I. Tamil Nadu
B. Mihidana and Sitabhog	II. West Bengal
C. Silao Khaja	III. Bihar
D. Haleem	IV. Telangana

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I भोजन / व्यंजन	सूची -II क्षेत्र
A. कोविलपट्टी कडलाइ मिठाई	I. तमिलनाडु
B. मिहिदना और सीताभोग	II. पश्चिम बंगाल
C. सिलाव खाजा	III. बिहार
D. हलीम	IV. तेलंगाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

[Question ID = 674][Question Description = 174_93_TMA_OCT22_S2_Q74]

1. 1 [Option ID = 2693]
2. 2 [Option ID = 2694]
3. 3 [Option ID = 2695]
4. 4 [Option ID = 2696]

75) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Author/Thinker	Contribution
A. Max Weber	I. Hawthorne Studies
B. Elton Mayo	II. Bureaucracy
C. Herbet Simon	III. Principles of Backlash
D. Rensis Likert	IV. Systems of Leadership
E. Alex Osborn	V. Brainstorming

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV, E - V
2. A - II, B - III, C - IV, D - V, E - I
3. A - III, B - IV, C - V, D - I, E - II
4. A - II, B - I, C - III, D - IV, E - V

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I लेखक / चिंतक	सूची -II योगदान
A. मैक्स वेबर	I. होश्रोन अध्ययन
B. एल्टन मेयो	II. अधिकारी-तंत्र
C. हर्बर्ट सिमोन	III. बैकलॉश के सिद्धांत
D. रेनिसस लिक्टर्ट	IV. नेतृत्व प्रणाली
E. एलेक्स आसबर्न	V. विचार मंथन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV, E - V
2. A - II, B - III, C - IV, D - V, E - I
3. A - III, B - IV, C - V, D - I, E - II
4. A - II, B - I, C - III, D - IV, E - V

[Question ID = 675][Question Description = 175_93_TMA_OCT22_S2_Q75]

1. 1 [Option ID = 2697]
2. 2 [Option ID = 2698]
3. 3 [Option ID = 2699]
4. 4 [Option ID = 2700]

76) Arrange the following organisations chronologically according to the years of establishment:

- A. IATO
- B. ICPB
- C. ITDC
- D. TAAI

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. D, C, A, B
2. B, A, C, D
3. C, B, D, A
4. A, D, B, C

स्थापना के वर्ष के कालक्रम के अनुसार निम्नलिखित संस्थाओं को व्यवस्थित कीजिए-

- A. आइ. ए. टी. ओ.
- B. आइ. सी. पी. बी.
- C. आइ. टी. डी. सी.
- D. टी. ए. ए. आइ.

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. D, C, A, B
2. B, A, C, D
3. C, B, D, A
4. A, D, B, C

[Question ID = 676][Question Description = 176_93_TMA_OCT22_S2_Q76]

1. 1 [Option ID = 2701]
2. 2 [Option ID = 2702]

3. 3 [Option ID = 2703]

4. 4 [Option ID = 2704]

77) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Dish	Regional Cuisine
A. Rwangan Tsaman	I. Kashmir
B. Pathiri	II. Kerala
C. Khatachi Amti	III. Maharashtra
D. Akoori	IV. Parsi

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV

2. A - IV, B - III, C - II, D - I

3. A - II, B - IV, C - I, D - III

4. A - III, B - I, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I व्यंजन	सूची -II क्षेत्र
A. रवांगन त्सामन	I. कश्मीर
B. पथिरी	II. केरल
C. खटाची अमटी	III. महाराष्ट्र
D. अकूरी	IV. पारसी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV

2. A - IV, B - III, C - II, D - I

3. A - II, B - IV, C - I, D - III

4. A - III, B - I, C - IV, D - II

[Question ID = 677][Question Description = 177_93_TMA_OCT22_S2_Q77]

1. 1 [Option ID = 2705]

2. 2 [Option ID = 2706]

3. 3 [Option ID = 2707]

4. 4 [Option ID = 2708]

78) Arrange the following mountain ranges from North to South India:

A. Kanchenjunga

B. Palkonda

C. Aravali

D. Vindhyachal

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, C, D, A

2. C, D, B, A

3. A, C, D, B

4. D, A, B, C

निम्नलिखित पर्वत श्रृंखलाओं को उत्तर से दक्षिण भारत की ओर के क्रम में व्यवस्थित करें -

- A. कंचनजंघा
- B. पलकोंडा
- C. अरावली
- D. विन्ध्यांचल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. B, C, D, A
- 2. C, D, B, A
- 3. A, C, D, B
- 4. D, A, B, C

[Question ID = 678][Question Description = 178_93_TMA_OCT22_S2_Q78]

- 1. 1 [Option ID = 2709]
- 2. 2 [Option ID = 2710]
- 3. 3 [Option ID = 2711]
- 4. 4 [Option ID = 2712]

79) Arrange the years of establishment of national parks in India in sequential order

- A. Dachigam National Park, Jammu and Kashmir
- B. Bandhavgarh National Park, Madhya Pradesh
- C. Kaziranga National Park, Assam
- D. Eravikulam National Park, Kerala

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. C, D, B, A
- 2. D, A, C, B
- 3. A, C, D, B
- 4. B, C, D, A

भारत में राष्ट्रीय उद्यानों की स्थापना को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- A. दचिगम राष्ट्रीय उद्यान, जम्मू और कश्मीर
- B. बांधवगढ़ राष्ट्रीय उद्यान, मध्यप्रदेश
- C. काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान, असम
- D. एराविकुलम राष्ट्रीय उद्यान, केरल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. C, D, B, A
- 2. D, A, C, B
- 3. A, C, D, B
- 4. B, C, D, A

[Question ID = 679][Question Description = 179_93_TMA_OCT22_S2_Q79]

- 1. 1 [Option ID = 2713]
- 2. 2 [Option ID = 2714]
- 3. 3 [Option ID = 2715]
- 4. 4 [Option ID = 2716]

80) Arrange major breakthrough of Expedia.com between 1998 and 2001, in sequential order

- A. Expedia.co.uk, launches 'Expedia To Go on WAP and PDA'
- B. USA Networks, Inc. announced an agreement to acquire a controlling interest in Expedia.Inc.
- C. Voted No. 1 travel site in Europe
- D. Expedia.co.uk, launched in the UK
- E. Expedia.co.uk's parent group, Expedia.Inc., floated on the Nasdaq stock exchange

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. A, B, D, E, C
- 2. B, A, C, D, E
- 3. D, A, B, C, E
- 4. D, C, E, A, B

एक्सपीडिया.कॉम की 1998 और 2001 के मध्य बड़ी सफलता को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- A. एक्सप्लेडिया.को.यूके, द्वारा 'एक्सपेडिया टु गो ऑन इब्ल्यु ए पी एंड पी डी ए' की शुरूआत
- B. यू एस ए नेटवर्कस, इंक एक्सपीडिया.इंक में नियंत्रण पाने हेतु समझौते की घोषणा।
- C. यूरोप में सर्वश्रेष्ठ यात्रा साइट के लिए मतदान किया जाना
- D. यूके, में एक्सपीडिया.को.यूके की शुरूआत हुई
- E. एक्सपीडिया को यूके पैरेट ग्रुप, एक्सपेडिया इंक,नास्डाक स्टॉक एक्सचेंज पर आना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, B, D, E, C
- 2. B, A, C, D, E
- 3. D, A, B, C, E
- 4. D, C, E, A, B

[Question ID = 680][Question Description = 180_93_TMA_OCT22_S2_Q80]

- 1. 1 [Option ID = 2717]
- 2. 2 [Option ID = 2718]
- 3. 3 [Option ID = 2719]
- 4. 4 [Option ID = 2720]

81) Arrange the sequence of servicing a room by hotel housekeeping personnel:

- A. Enter Room- Guest Belonging Check
- B. Bed Making- Room Cleaning
- C. Maintenance Check - Air-out the Room
- D. Room Status Update - Checklist Entry
- E. Bath Room Cleaning - Final Check

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. A, B, C, D, E
- 2. A, C, B, E, D
- 3. A, B, E, C, D
- 4. D, A, B, E, C

कमरे में सेवा देने के सन्दर्भ में होटल हाउसकीपिंग कर्मचारियों द्वारा किए जाने वाले काम को सही, क्रम में लगाइए।

- A. कमरे में प्रवेश - अतिथि के सामानों की जाँच
- B. बिस्तर लगाना - कमरा साफ करना
- C. रखरखाव की जाँच - कमरे से हवा बाहर निकालना
- D. कमरे की स्थिति को अद्यतन (अपडेट करना) - जाँच सूची में प्रविष्टियाँ करना
- E. स्नानघर की सफाई - अन्तिम जाँच

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. A, C, B, E, D
- 3. A, B, E, C, D
- 4. D, A, B, E, C

[Question ID = 681][Question Description = 181_93_TMA_OCT22_S2_Q81]

- 1. 1 [Option ID = 2721]
- 2. 2 [Option ID = 2722]
- 3. 3 [Option ID = 2723]
- 4. 4 [Option ID = 2724]

82) Butler proposed a tourism area life cycle model of tourism destination involving various stages. The stages are mentioned below. Arrange these stages in the correct sequence.

A. Development

B. Exploration

C. Consolidation

D. Stagnation

E. Decline

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, A, C, D, E

2. A, B, C, E, D

3. C, A, B, D, E

4. B, A, D, C, E

बटलर ने विभिन्न चरणों वाले पर्यटन गंत्य के पर्यटन क्षेत्र जीवन-चक्र मॉडल का प्रस्ताव किया। ये चरण नीचे दिए गए हैं। इन चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित करें।

A. विकास

B. अन्वेषण

C. समेकन

D. गतिरोध

E. पतन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. B, A, C, D, E

2. A, B, C, E, D

3. C, A, B, D, E

4. B, A, D, C, E

[Question ID = 682][Question Description = 182_93_TMA_OCT22_S2_Q82]

1. 1 [Option ID = 2725]

2. 2 [Option ID = 2726]

3. 3 [Option ID = 2727]

4. 4 [Option ID = 2728]

- 83) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Travel major, Thomas Cook India backed by Fairfax Financial Holdings has been on a spree to acquire travel companies that have taken over Kuoni's travel business in India and Hong Kong for Rs 535 crore.

Reason R: Acquisition of Kuoni's tour operating and retailing businesses in India and Hong Kong is a strategic business to tap domestic tourism in India.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : फेयर फैक्स फायनैशियल होल्डिंग्स द्वारा समर्पित यात्रा क्षेत्र की प्रमुख थॉमस कुक इंडिया, यात्रा कंपनियों के अधिग्रहण के दौर में लगी हुई है, जिसने भारत में और हांगकांग में विस्तारित कुओनी के यात्रा व्यवसाय को 535 करोड़ में अधिग्रहित किया है।

कारण (R) : भारत और हांगकांग में कुओनी टूर संचालन फुटकर व्यवसाय का अधिग्रहण भारत में घरेलू पर्यटन के व्यवसाय को प्राप्त करने हेतु एक रणनीतिक व्यवसाय है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है परन्तु R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है परन्तु R सही है।

[Question ID = 683][Question Description = 183_93_TMA_OCT22_S2_Q83]

1. 1 [Option ID = 2729]
2. 2 [Option ID = 2730]
3. 3 [Option ID = 2731]
4. 4 [Option ID = 2732]

84) Conjoint Analysis is conducted using the following steps. Arrange them in the order in which these are taken.

- A. Select a conjoint analysis procedure
- B. Assess reliability and validity
- C. Interpret results
- D. Construct the stimuli
- E. Decide on the form of input data

Choose the **correct** answer from the options given below

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, D, E, C, A
- 3. D, E, A, C, B
- 4. E, D, C, B, A

निम्नलिखित सोपानों का प्रयोग करते हुए संयुक्त विश्लेषण किया जाता है। जिस क्रम में ये लिए गये उन्हें क्रमबद्ध व्यवस्थित कीजिए :

- A. संयुक्त विश्लेषण प्रक्रिया का चयन करना
- B. विश्वसनीय एवं वैधता का निर्धारण करना
- C. परिणामों की व्याख्या करना
- D. उद्दीपन का निर्माण करना
- E. निवेश आंकड़े के रूप का विनिश्चय करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, D, E, C, A
- 3. D, E, A, C, B
- 4. E, D, C, B, A

[Question ID = 684][Question Description = 184_93_TMA_OCT22_S2_Q84]

- 1. 1 [Option ID = 2733]
- 2. 2 [Option ID = 2734]
- 3. 3 [Option ID = 2735]
- 4. 4 [Option ID = 2736]

- 85) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A : Modern town planning emerged when the population became increasingly urbanised and was, largely, a response to the increasing 'evils' of urban living in terms of social and environmental impacts.

Reason R : Without planning there is a risk that an activity will be unregulated, formless and haphazard likely to lead to a range of negative economic, social and environmental impacts.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : आधुनिक शहरी आयोजना तब सृजित हुई जब जनसंख्या का अत्यधिक रूप से शहरीकरण हो गया और सह विस्तार रूप में सामाजिक एवं पर्यावरणीय प्रभावों के तौर पर शहरी जीवन में बढ़ती बुराई का प्रतिसाद है

कारण (R) : बिना आयोजना के उसमें जोखिम है कि एक कार्यकलाप अनियमित, स्वरूपहीन अथवा बेतरतीब हो जाएगी जो संभवतः नकारात्मक अर्थव्यवस्था, सामाजिक एवं पर्यावरणीय प्रभावों की ओर ले जाएगा।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है परन्तु R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है परन्तु R सही है।

[Question ID = 685][Question Description = 185_93_TMA_OCT22_S2_Q85]

1. 1 [Option ID = 2737]
2. 2 [Option ID = 2738]
3. 3 [Option ID = 2739]
4. 4 [Option ID = 2740]

- 86) Given below are two statements

Statement I: Poisson distribution is always symmetric

Statement II: For a Poisson distribution, the mean and variance are equal

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्वाइशन वितरण सदैव समायित होता है।

कथन - II : प्वाइशन वितरण के लिए माध्य और प्रसरण समान होते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 686][Question Description = 186_93_TMA_OCT22_S2_Q86]

1. 1 [Option ID = 2741]
2. 2 [Option ID = 2742]
3. 3 [Option ID = 2743]
4. 4 [Option ID = 2744]

87) Given below are two statements

Statement I: Since market value is not a function of cost, minimising cost will not result in the highest price for a company's shares.

Statement II: Since market value is not a function of market share, maximising market share will not result in the highest price for a company's shares.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : चूँकि बाजार मूल्य लागत का एक प्रकार्य नहीं है, इसलिए लागत कम करने से कंपनी के शेयरों हेतु उच्च कीमत नहीं प्राप्त होगी।

कथन - II : चूँकि बाजार मूल्य बाजार शेयर का एक प्रकार्य नहीं है इसलिए बाजार शेयर को अधिकतम करने से कंपनी के शेयरों हेतु उच्च कीमत नहीं प्राप्त होगी।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 687][Question Description = 187_93_TMA_OCT22_S2_Q87]

1. 1 [Option ID = 2745]
2. 2 [Option ID = 2746]
3. 3 [Option ID = 2747]
4. 4 [Option ID = 2748]

88) Given below are two statements

Statement I: Some people hold the opinion that ecotourism is a subset of tourism which takes care of the environment while the other types of tourism do not.

Statement II: Ecotourism itself cannot survive indefinitely in a situation where non-ecotourism activities keep on depleting resources as a result of the interchanges of material and energy between and among ecotourism, non-ecotourism activities and the ecological system.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : कुछ लोगों की राय है कि परिवेश आधारित पर्यटन (इकोटूरिज्म) पर्यटन का एक उपसमुच्चय / प्रकार है जिसमें पर्यावरण का ध्यान रखा जाता है जबकि दूसरे प्रकारों के पर्यटन ऐसा नहीं करते।

कथन - II : इकोटूरिज्म / परिवेश आधारित पर्यटन ऐसी स्थिति में अपने आप को अनन्त काल तक जीवित नहीं रह सकता जहाँ अन्य गतिविधियों के कारण संसाधनों का निरन्तर क्षरण हो रहा हो। ये गतिविधियाँ परिवेश आधारित पर्यटन, अन्य गतिविधियों और परिस्थितिकी तंत्र में और इनके बीच होने वाले सामग्री और ऊर्जा के विनियम का परिणाम होती हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 688][Question Description = 188_93_TMA_OCT22_S2_Q88]

1. 1 [Option ID = 2749]
2. 2 [Option ID = 2750]
3. 3 [Option ID = 2751]
4. 4 [Option ID = 2752]

89) Given below are two statements

Statement I: Extra Mileage Surcharge is applicable to International air transportation when the Maximum Permitted Mileage (MPM) is more than Ticketed Point Mileage (TPM).

Statement II: If the result of TPM divided by MPM is over 1.15000 but not higher than 1.20, surcharge the fare by 15%.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : जब अधिकतम अनुज्ञप्त माइलेज (एम पी एम) टिकटेड प्वाइंट माइलेज (टी पी एम) से अधिक होता है तो अन्तरराष्ट्रीय वायु परिवहन पर अतिरिक्त माइलेज अधिशुल्क लगाया जाता है।

कथन - II : यदि एम पी एम द्वारा विभाजित टी पी एम का परिणाम 1.15000 से अधिक किन्तु 1.20 से अधिक होता है तो किराये में 15% का अधिशुल्क बढ़ जायेगा।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 689][Question Description = 189_93_TMA_OCT22_S2_Q89]

1. 1 [Option ID = 2753]
2. 2 [Option ID = 2754]
3. 3 [Option ID = 2755]
4. 4 [Option ID = 2756]

- 90) Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Oberoi Group has many awards to its credit with the recent ones being The Best Hotels in Asia (2020), Fodor's Finest Hotels, USA to The Oberoi Amarvilas, Agra and Best Ever Hotel/Resort in India (2021) by The Gallivanter's Guide to the Oberoi Udaivilas, Udaipur.

Reason R: The Oberoi Group is committed to meeting and exceeding the expectations of their guests through unrelenting dedication to every aspect of service. They continue the Oberoi tradition of pioneering in the hospitality industry, striving for unsurpassed excellence and creating extraordinary value for the shareholders.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : द ओबेराय ग्रुप को मिले बहुत से पुरस्कारों ने उनका गौरव बढ़ाया है। इनमें हाल में ही प्राप्त एशिया में सर्वोत्तम होटल (2020), आगरा के द ओबेराय अमरविलास को प्राप्त फोदोर का उत्कृष्ट होटल, यू एस ए का पुरस्कार और उदयपुर के द ओबेराय उदय विलास को मिला भारत में सार्वकालिक सर्वोत्तम होटल / रिसोर्ट (2021), द गेलिवेर्स गाइड सम्मिलित हैं।

कारण (R) : सेवा के हर क्षेत्र में अधिक समर्पण के माध्यम से अपने अतिथियों की अपेक्षाओं को पूरा करना और उनसे भी अधिक सेवाएँ देने के प्रति ओबेराय ग्रुप प्रतिबद्ध है। आतिथ्य उद्योग में नए रास्ते बनाने, उत्कृष्टता की सीमाओं को पार करने और अपने शेयरधारकों के लिए असाधारण मूल्य उत्पन्न करने की ओबेराय - परम्परा को जारी रखे हुए हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है परन्तु R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है परन्तु R सही है।

[Question ID = 690][Question Description = 190_93_TMA_OCT22_S2_Q90]

1. 1 [Option ID = 2757]
2. 2 [Option ID = 2758]
3. 3 [Option ID = 2759]
4. 4 [Option ID = 2760]

Topic:- 93_PARTB_S2

1)

Read the passage carefully and answer the question that follows

Jet Airways was the shining face of the Indian aviation sector for over successful two decades and the leader of Indian Sky. While celebrating its silver jubilee year, Jet Airways, once a strong competitor to Air India, KLM, and Air France in International Sector and Indigo and Spice Jet in the domestic sector grounded majority of its flights out of a total of 119 aircrafts due to financial mismanagement. The airline collapsed completely at a time when about 23000 employees and lakhs of loyal passengers were dismayed at the decisions of Mr Goyal. The reason was that Jet Airways did not have the cash to pay aircraft leasing companies such as AerCap Holdings, GE Capital Aviation Services, Avolon and BOC Aviation. As such, Etihad Airways had a 24 percent stake but it refused to save the airline from bankruptcy due to the reluctance of Mr Goyal to step down as the CMD. The decision was a stumbling block for potential investors. One of the obstacles was that Mr Naresh Goyal and his family owned 52 percent and the aviation rules of India did not permit Etihad Airways to take over the 52 percent stake of the airline. Whereas the State Bank of India (SBI) offered Etihad Airways to invest more money in the airline, on the contrans, Etihad Airways wanted to sell its entire stake and exit the business.

Jet Airways initially faced financial problems due to its aggressive expansion plan for international flight operations. This led the company to place an order for 22 wide-body aircrafts for delivery over about 18 months, starting in 2006, thereby depleting cash. The airline posted losses and its share of the domestic passenger market dropped to about 15.5 percent in 2018 from 22.5 percent in 2015. As a result, about 60 percent or more than US\$600 million, was wiped off Jet's market value immediately. Indigo, SpiceJet and GoAir dominated the domestic aviation market as low-cost carriers and pushed back Jet Airways. The downfall began from the acquisition of Air Sahara for \$500 million in cash in 2006 followed by rebranding it as JetLite, as a low-cost carrier to counter two large domestic carriers. One basic reason for the collapse was the single owner or family-owned management style. There was not a well-defined business model which was a hurdle for investors. It was suggested that there should be two managements to operate the full-service and the no-frills service, separately. Over and above, the fluctuating price of aviation turbine fuel was a burden on the airline since the airline was a major importer of turbine fuel. Jet Airways failed to manage its balance sheets and was caught out by these cyclical changes. Attempts were made by the TATAs and Etihad Airways to invest, but they, reportedly, refused to extend investment support since Mr Goyal was at the helm.

Which international airline was not the competitor of Jet Airways in the international airline market in India?

1. Lufthansa
2. Air India
3. KLM
4. Air France

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

जेट एयरवेज भारतीय उड्डयन क्षेत्र का सफलतापूर्ण दो दशकों तक दीप्तिमान फलक एवं भारतीय आकाश का अग्रणी था। अपना रजत जयंती वर्ष मनाते समय जेट एयरवेज अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र के एयर इंडिया, के एल एम और एयर फ्रांस तथा घरेलू क्षेत्र के इंडिगो और स्पाइसजेट का प्रबल प्रतिस्पर्धी वित्तीय कुप्रबंधन के कारण इसकी कुल 119 एयर क्राफ्ट में से अधिकांश का संचालन बंद हो गया। एयरलाइन उस समय पूरी तरह से थ्वस्त हो गयी, जब मिस्टर गोयल के निर्णय से लगभग 23000 कर्मचारियों और लाखों निष्ठावान यात्रियों को निराश कर दिया। इसका कारण जेट एयरवेज के पास एयरकैप होल्डिंग्स, जी ई कैपिटल एविएशन सर्विसेस, एवोलोन और बी ओ सी एविएशन जैसी एयर क्राफ्ट पट्टे पर देने वाली कंपनियों को भुगतान करने के लिए नकद नहीं थी। प्रतिबद्ध एयरवेज की 24 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जिसने मिस्टर गोयल के सी एम डी के पद से त्यागपत्र देने की अनिच्छा के कारण दिवालियापन से एयरलाइन की सहायता नहीं की। यह निर्णय संभावित निवेशकों के लिए बाधा थी। इन बाधाओं में एक तो यह थी कि मिस्टर नरेश गोयल और उनके परिवार के पास 52 प्रतिशत स्वामित्व था, भारत का उड्डयन नियम एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन की 52 प्रतिशत साझेदारी की अनुमति नहीं प्रदान करता। चूंकि भारतीय स्टेट बैंक ने एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन में अधिक धन निवेश करने का प्रस्ताव दिया। इसके विपरीत, एतिहाद एयरवेज इसका पूरी साझेदारी बेंचकर व्यवसाय से बाहर होना चाहता था।

जेट एयरवेज ने अपनी अंतरराष्ट्रीय फ्लाइट संचालन योजना के उत्साही विस्तार के कारण आरंभ में वित्तीय समस्याओं का सामना किया। जिसके कारण कंपनी ने वर्ष 2006 से लगभग 18 महीने की सुपुर्दगी के लिए 22 व्यापक एयरक्राफ्ट का आदेश दिया, जिसके कारण नकद की कमी हुई। एयरलाइन ने घाटा घोषित किया और इसका घरेलू यात्री बाजार वर्ष 2015 के 22.5 प्रतिशत से 2018 के 15.5 प्रतिशत पर आ गिरा। जिसके परिणाम स्वरूप, लगभग 60 प्रतिशत या 600 अमेरिकी मिलियन डॉलर से अधिक की जेट का बाजार मूल्य तत्काल समाप्त हो गया। इंडिगो, स्पाइस जेट लिमिटेड और गो एयर कम कीमत के वाहकों के रूप में घरेलू उड्डयन बाजार पर अपना आधिपत्य जमा लिया और जेट एयरवेज को पीछे धकेल दिया। गिरावट की शुरुआत वर्ष 2006 में 500 मिलियन डॉलर में एयर सहारा के अधिग्रहण से हुई जो कम कीमत वाले वाहक के रूप में जेट लाइट के नाम से दो व्यापक घरेलू वाहकों को टक्कर देने के रूप में सामने आई। विध्वंस का एक मूल कारण करने हेतु इसके दो प्रबंधन होने चाहिए और अलग से कोई आकर्षक सेवा नहीं होनी चाहिए। जबसे एयरलाइन टर्बाइन ईंधन के ऊपर नीचे होती कीमतों के कारण एयरलाइन पर बोझ बनी, जेट एयरवेज अपनी बैलेंस शीट के प्रबंधन में असफल रहा और इन चक्रीय परिवर्तनों से घिर गया। टाटा और एतिहाद एयरवेज ने निवेश करने के प्रयास किये थे किन्तु नियंत्रक मिस्टर गोयल थे इसलिए उन्होंने निवेश सहायता देने में हाथ खड़े कर दिये।

निम्नलिखित में से कौन सी अंतरराष्ट्रीय एयरलाइन भारत में अंतरराष्ट्रीय एयरलाइन बाजार में जेट एयरवेज की प्रतिस्पर्धी नहीं थी ?

1. लुफ्थान्सा
2. एयर इंडिया
3. के एल एम
4. एयर फ्रांस

[Question ID = 691][Question Description = 191_93_TMA_OCT22_S2_Q91]

1. 1 [Option ID = 2761]
2. 2 [Option ID = 2762]
3. 3 [Option ID = 2763]
4. 4 [Option ID = 2764]

2)

Read the passage carefully and answer the question that follows

Jet Airways was the shining face of the Indian aviation sector for over successful two decades and the leader of Indian Sky. While celebrating its silver jubilee year, Jet Airways, once a strong competitor to Air India, KLM, and Air France in International Sector and Indigo and Spice Jet in the domestic sector grounded majority of its flights out of a total of 119 aircrafts due to financial mismanagement. The airline collapsed completely at a time when about 23000 employees and lakhs of loyal passengers were dismayed at the decisions of Mr Goyal. The reason was that Jet Airways did not have the cash to pay aircraft leasing companies such as AerCap Holdings, GE Capital Aviation Services, Avolon and BOC Aviation. As such, Etihad Airways had a 24 percent stake but it refused to save the airline from bankruptcy due to the reluctance of Mr Goyal to step down as the CMD. The decision was a stumbling block for potential investors. One of the obstacles was that Mr Naresh Goyal and his family owned 52 percent and the aviation rules of India did not permit Etihad Airways to take over the 52 percent stake of the airline. Whereas the State Bank of India (SBI) offered Etihad Airways to invest more money in the airline, on the contrans, Etihad Airways wanted to sell its entire stake and exit the business.

Jet Airways initially faced financial problems due to its aggressive expansion plan for international flight operations. This led the company to place an order for 22 wide-body aircrafts for delivery over about 18 months, starting in 2006, thereby depleting cash. The airline posted losses and its share of the domestic passenger market dropped to about 15.5 percent in 2018 from 22.5 percent in 2015. As a result, about 60 percent or more than US\$600 million, was wiped off Jet's market value immediately. Indigo, SpiceJet and GoAir dominated the domestic aviation market as low-cost carriers and pushed back Jet Airways. The downfall began from the acquisition of Air Sahara for \$500 million in cash in 2006 followed by rebranding it as JetLite, as a low-cost carrier to counter two large domestic carriers. One basic reason for the collapse was the single owner or family-owned management style. There was not a well-defined business model which was a hurdle for investors. It was suggested that there should be two managements to operate the full-service and the no-frills service, separately. Over and above, the fluctuating price of aviation turbine fuel was a burden on the airline since the airline was a major importer of turbine fuel. Jet Airways failed to manage its balance sheets and was caught out by these cyclical changes. Attempts were made by the TATAs and Etihad Airways to invest, but they, reportedly, refused to extend investment support since Mr Goyal was at the helm.

What was the immediate reaction of the State Bank of India?

1. To go for legal action
2. To identify a buyer of the company
3. To release more loans
4. To find suitable investors

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

जेट एयरवेज भारतीय उड्डयन क्षेत्र का सफलतापूर्ण दो दशकों तक दीप्तिमान फलक एवं भारतीय आकाश का अग्रणी था। अपना रजत जयंती वर्ष मनाते समय जेट एयरवेज अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र के एयर इंडिया, के एल एम और एयर फ्रांस तथा घरेलू क्षेत्र के इंडिगो और स्पाइसजेट का प्रबल प्रतिस्पर्धी वित्तीय कुप्रबंधन के कारण इसकी कुल 119 एयर क्राफ्ट में से अधिकांश का संचालन बंद हो गया। एयरलाइन उस समय पूरी तरह से थ्वस्त हो गयी, जब मिस्टर गोयल के निर्णय से लगभग 23000 कर्मचारियों और लाखों निष्ठावान यात्रियों को निराश कर दिया। इसका कारण जेट एयरवेज के पास एयरकैप होल्डिंग्स, जी ई कैपिटल एविएशन सर्विसेस, एवोलोन और बी ओ सी एविएशन जैसी एयर क्राफ्ट पट्टे पर देने वाली कंपनियों को भुगतान करने के लिए नकद नहीं थी। प्रतिबद्ध एयरवेज की 24 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जिसने मिस्टर गोयल के सी एम डी के पद से त्यागपत्र देने की अनिच्छा के कारण दिवालियापन से एयरलाइन की सहायता नहीं की। यह निर्णय संभावित निवेशकों के लिए बाधा थी। इन बाधाओं में एक तो यह थी कि मिस्टर नरेश गोयल और उनके परिवार के पास 52 प्रतिशत स्वामित्व था, भारत का उड्डयन नियम एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन की 52 प्रतिशत साझेदारी की अनुमति नहीं प्रदान करता। चूँकि भारतीय स्टेट बैंक ने एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन में अधिक धन निवेश करने का प्रस्ताव दिया। इसके विपरीत, एतिहाद एयरवेज इसका पूरी साझेदारी बँचकर व्यवसाय से बाहर होना चाहता था।

जेट एयरवेज ने अपनी अंतरराष्ट्रीय फ्लाइट संचालन योजना के उत्साही विस्तार के कारण आरंभ में वित्तीय समस्याओं का सामना किया। जिसके कारण कंपनी ने वर्ष 2006 से लगभग 18 महीने की सुपुर्दगी के लिए 22 व्यापक एयरक्राफ्ट का आदेश दिया, जिसके कारण नकद की कमी हुई। एयरलाइन ने घाटा घोषित किया और इसका घरेलू यात्री बाजार वर्ष 2015 के 22.5 प्रतिशत से 2018 के 15.5 प्रतिशत पर आ गिरा। जिसके परिणाम स्वरूप, लगभग 60 प्रतिशत या 600 अमेरिकी मिलियन डॉलर से अधिक की जेट का बाजार मूल्य तत्काल समाप्त हो गया। इंडिगो, स्पाइस जेट लिमिटेड और गो एयर कम कीमत के वाहकों के रूप में घरेलू उड्डयन बाजार पर अपना आधिपत्य जमा लिया और जेट एयरवेज को पीछे धकेल दिया। गिरावट की शुरुआत वर्ष 2006 में 500 मिलियन डॉलर में एयर सहायता के अधिग्रहण से हुई जो कम कीमत वाले वाहक के रूप में जेट लाइट के नाम से दो व्यापक घरेलू वाहकों को टक्कर देने के रूप में सामने आई। विध्वंस का एक मूल कारण करने हेतु इसके दो प्रबंधन होने चाहिए और अलग से कोई आकर्षक सेवा नहीं होनी चाहिए। जबसे एयरलाइन टर्बाइन ईंधन के ऊपर नीचे होती कीमतों के कारण एयरलाइन पर बोझ बनी, जेट एयरवेज अपनी बैलेंस शीट के प्रबंधन में असफल रहा और इन चक्रीय परिवर्तनों से घिर गया। टाटा और एतिहाद एयरवेज ने निवेश करने के प्रयास किये थे किन्तु नियंत्रक मिस्टर गोयल थे इसलिए उन्होंने निवेश सहायता देने में हाथ खड़े कर दिये।

भारतीय स्टेट बैंक की तात्कालीक प्रतिक्रिया क्या थी ?

1. विधिक कार्यवाही करने की ओर बढ़ना
2. कंपनी के क्रेता की पहचान करना
3. और अधिक ऋण प्रदान करना
4. उपयुक्त निवेशको की तलाश

[Question ID = 692][Question Description = 192_93_TMA_OCT22_S2_Q92]

1. 1 [Option ID = 2765]
2. 2 [Option ID = 2766]
3. 3 [Option ID = 2767]
4. 4 [Option ID = 2768]

3)

Read the passage carefully and answer the question that follows

Jet Airways was the shining face of the Indian aviation sector for over successful two decades and the leader of Indian Sky. While celebrating its silver jubilee year, Jet Airways, once a strong competitor to Air India, KLM, and Air France in International Sector and Indigo and Spice Jet in the domestic sector grounded majority of its flights out of a total of 119 aircrafts due to financial mismanagement. The airline collapsed completely at a time when about 23000 employees and lakhs of loyal passengers were dismayed at the decisions of Mr Goyal. The reason was that Jet Airways did not have the cash to pay aircraft leasing companies such as AerCap Holdings, GE Capital Aviation Services, Avolon and BOC Aviation. As such, Etihad Airways had a 24 percent stake but it refused to save the airline from bankruptcy due to the reluctance of Mr Goyal to step down as the CMD. The decision was a stumbling block for potential investors. One of the obstacles was that Mr Naresh Goyal and his family owned 52 percent and the aviation rules of India did not permit Etihad Airways to take over the 52 percent stake of the airline. Whereas the State Bank of India (SBI) offered Etihad Airways to invest more money in the airline, on the contrans, Etihad Airways wanted to sell its entire stake and exit the business.

Jet Airways initially faced financial problems due to its aggressive expansion plan for international flight operations. This led the company to place an order for 22 wide-body aircrafts for delivery over about 18 months, starting in 2006, thereby depleting cash. The airline posted losses and its share of the domestic passenger market dropped to about 15.5 percent in 2018 from 22.5 percent in 2015. As a result, about 60 percent or more than US\$600 million, was wiped off Jet's market value immediately. Indigo, SpiceJet and GoAir dominated the domestic aviation market as low-cost carriers and pushed back Jet Airways. The downfall began from the acquisition of Air Sahara for \$500 million in cash in 2006 followed by rebranding it as JetLite, as a low-cost carrier to counter two large domestic carriers. One basic reason for the collapse was the single owner or family-owned management style. There was not a well-defined business model which was a hurdle for investors. It was suggested that there should be two managements to operate the full-service and the no-frills service, separately. Over and above, the fluctuating price of aviation turbine fuel was a burden on the airline since the airline was a major importer of turbine fuel. Jet Airways failed to manage its balance sheets and was caught out by these cyclical changes. Attempts were made by the TATAs and Etihad Airways to invest, but they, reportedly, refused to extend investment support since Mr Goyal was at the helm.

What was the first reason for the downfall of Jet Airways ?

1. Purchase of 22 wide-body aircrafts
2. Good deal with aircraft leasing companies
3. Single Management
4. Aviation turbine fuel

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

जेट एयरवेज भारतीय उड्डयन क्षेत्र का सफलतापूर्ण दो दशकों तक दीप्तिमान फलक एवं भारतीय आकाश का अग्रणी था। अपना रजत जयंती वर्ष मनाते समय जेट एयरवेज अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र के एयर इंडिया, के एल एम और एयर फ्रांस तथा घरेलू क्षेत्र के इंडिगो और स्पाइसजेट का प्रबल प्रतिस्पर्धी वित्तीय कुप्रबंधन के कारण इसकी कुल 119 एयर क्राफ्ट में से अधिकांश का संचालन बंद हो गया। एयरलाइन उस समय पूरी तरह से थ्वस्त हो गयी, जब मिस्टर गोयल के निर्णय से लगभग 23000 कर्मचारियों और लाखों निष्ठावान यात्रियों को निराश कर दिया। इसका कारण जेट एयरवेज के पास एयरकैप होल्डिंग्स, जी ई कैपिटल एविएशन सर्विसेस, एवोलोन और बी ओ सी एविएशन जैसी एयर क्राफ्ट पट्टे पर देने वाली कंपनियों को भुगतान करने के लिए नकद नहीं थी। प्रतिबद्ध एयरवेज की 24 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जिसने मिस्टर गोयल के सी एम डी के पद से त्यागपत्र देने की अनिच्छा के कारण दिवालियापन से एयरलाइन की सहायता नहीं की। यह निर्णय संभावित निवेशकों के लिए बाधा थी। इन बाधाओं में एक तो यह थी कि मिस्टर नरेश गोयल और उनके परिवार के पास 52 प्रतिशत स्वामित्व था, भारत का उड्डयन नियम एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन की 52 प्रतिशत साझेदारी की अनुमति नहीं प्रदान करता। चूँकि भारतीय स्टेट बैंक ने एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन में अधिक धन निवेश करने का प्रस्ताव दिया। इसके विपरीत, एतिहाद एयरवेज इसका पूरी साझेदारी बँचकर व्यवसाय से बाहर होना चाहता था।

जेट एयरवेज ने अपनी अंतरराष्ट्रीय फ्लाइट संचालन योजना के उत्साही विस्तार के कारण आरंभ में वित्तीय समस्याओं का सामना किया। जिसके कारण कंपनी ने वर्ष 2006 से लगभग 18 महीने की सुपुर्दगी के लिए 22 व्यापक एयरक्राफ्ट का आदेश दिया, जिसके कारण नकद की कमी हुई। एयरलाइन ने घाटा घोषित किया और इसका घरेलू यात्री बाजार वर्ष 2015 के 22.5 प्रतिशत से 2018 के 15.5 प्रतिशत पर आ गिरा। जिसके परिणाम स्वरूप, लगभग 60 प्रतिशत या 600 अमेरिकी मिलियन डॉलर से अधिक की जेट का बाजार मूल्य तत्काल समाप्त हो गया। इंडिगो, स्पाइस जेट लिमिटेड और गो एयर कम कीमत के वाहकों के रूप में घरेलू उड्डयन बाजार पर अपना आधिपत्य जमा लिया और जेट एयरवेज को पीछे धकेल दिया। गिरावट की शुरुआत वर्ष 2006 में 500 मिलियन डॉलर में एयर सहायता के अधिग्रहण से हुई जो कम कीमत वाले वाहक के रूप में जेट लाइट के नाम से दो व्यापक घरेलू वाहकों को टक्कर देने के रूप में सामने आई। विध्वंस का एक मूल कारण करने हेतु इसके दो प्रबंधन होने चाहिए और अलग से कोई आकर्षक सेवा नहीं होनी चाहिए। जबसे एयरलाइन टर्बाइन ईंधन के ऊपर नीचे होती कीमतों के कारण एयरलाइन पर बोझ बनी, जेट एयरवेज अपनी बैलेंस शीट के प्रबंधन में असफल रहा और इन चक्रीय परिवर्तनों से घिर गया। टाटा और एतिहाद एयरवेज ने निवेश करने के प्रयास किये थे किन्तु नियंत्रक मिस्टर गोयल थे इसलिए उन्होंने निवेश सहायता देने में हाथ खड़े कर दिये।

जेट एयरवेज के पतन का प्रथम कारण क्या था ?

1. 22 विशाल विमानों की खरीद
2. वायुयान को पट्टे पर देने वाली कंपनियों के साथ उत्तम सौदा
3. एकल प्रबंधन
4. उड्डयन टर्बाइन ईंधन

[Question ID = 693][Question Description = 193_93_TMA_OCT22_S2_Q93]

1. 1 [Option ID = 2769]
2. 2 [Option ID = 2770]
3. 3 [Option ID = 2771]
4. 4 [Option ID = 2772]

4)

Read the passage carefully and answer the question that follows

Jet Airways was the shining face of the Indian aviation sector for over successful two decades and the leader of Indian Sky. While celebrating its silver jubilee year, Jet Airways, once a strong competitor to Air India, KLM, and Air France in International Sector and Indigo and Spice Jet in the domestic sector grounded majority of its flights out of a total of 119 aircrafts due to financial mismanagement. The airline collapsed completely at a time when about 23000 employees and lakhs of loyal passengers were dismayed at the decisions of Mr Goyal. The reason was that Jet Airways did not have the cash to pay aircraft leasing companies such as AerCap Holdings, GE Capital Aviation Services, Avolon and BOC Aviation. As such, Etihad Airways had a 24 percent stake but it refused to save the airline from bankruptcy due to the reluctance of Mr Goyal to step down as the CMD. The decision was a stumbling block for potential investors. One of the obstacles was that Mr Naresh Goyal and his family owned 52 percent and the aviation rules of India did not permit Etihad Airways to take over the 52 percent stake of the airline. Whereas the State Bank of India (SBI) offered Etihad Airways to invest more money in the airline, on the contrans, Etihad Airways wanted to sell its entire stake and exit the business.

Jet Airways initially faced financial problems due to its aggressive expansion plan for international flight operations. This led the company to place an order for 22 wide-body aircrafts for delivery over about 18 months, starting in 2006, thereby depleting cash. The airline posted losses and its share of the domestic passenger market dropped to about 15.5 percent in 2018 from 22.5 percent in 2015. As a result, about 60 percent or more than US\$600 million, was wiped off Jet's market value immediately. Indigo, SpiceJet and GoAir dominated the domestic aviation market as low-cost carriers and pushed back Jet Airways. The downfall began from the acquisition of Air Sahara for \$500 million in cash in 2006 followed by rebranding it as JetLite, as a low-cost carrier to counter two large domestic carriers. One basic reason for the collapse was the single owner or family-owned management style. There was not a well-defined business model which was a hurdle for investors. It was suggested that there should be two managements to operate the full-service and the no-frills service, separately. Over and above, the fluctuating price of aviation turbine fuel was a burden on the airline since the airline was a major importer of turbine fuel. Jet Airways failed to manage its balance sheets and was caught out by these cyclical changes. Attempts were made by the TATAs and Etihad Airways to invest, but they, reportedly, refused to extend investment support since Mr Goyal was at the helm.

Why did Etihad Airways refuse to invest in Jet Airways?

1. Bankruptcy
2. Civil Aviation investment rules
3. Mr. Naresh Goyal as the CMD
4. Acquisition of Jet Lite

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

जेट एयरवेज भारतीय उड्डयन क्षेत्र का सफलतापूर्ण दो दशकों तक दीप्तिमान फलक एवं भारतीय आकाश का अग्रणी था। अपना रजत जयंती वर्ष मनाते समय जेट एयरवेज अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र के एयर इंडिया, के एल एम और एयर फ्रांस तथा घरेलू क्षेत्र के इंडिगो और स्पाइसजेट का प्रबल प्रतिस्पर्धी वित्तीय कुप्रबंधन के कारण इसकी कुल 119 एयर क्राफ्ट में से अधिकांश का संचालन बंद हो गया। एयरलाइन उस समय पूरी तरह से थ्वस्त हो गयी, जब मिस्टर गोयल के निर्णय से लगभग 23000 कर्मचारियों और लाखों निष्ठावान यात्रियों को निराश कर दिया। इसका कारण जेट एयरवेज के पास एयरकैप होल्डिंग्स, जी ई कैपिटल एविएशन सर्विसेस, एवोलोन और बी ओ सी एविएशन जैसी एयर क्राफ्ट पट्टे पर देने वाली कंपनियों को भुगतान करने के लिए नकद नहीं थी। प्रतिबद्ध एयरवेज की 24 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जिसने मिस्टर गोयल के सी एम डी के पद से त्यागपत्र देने की अनिच्छा के कारण दिवालियापन से एयरलाइन की सहायता नहीं की। यह निर्णय संभावित निवेशकों के लिए बाधा थी। इन बाधाओं में एक तो यह थी कि मिस्टर नरेश गोयल और उनके परिवार के पास 52 प्रतिशत स्वामित्व था, भारत का उड्डयन नियम एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन की 52 प्रतिशत साझेदारी की अनुमति नहीं प्रदान करता। चूंकि भारतीय स्टेट बैंक ने एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन में अधिक धन निवेश करने का प्रस्ताव दिया। इसके विपरीत, एतिहाद एयरवेज इसका पूरी साझेदारी बेंचकर व्यवसाय से बाहर होना चाहता था।

जेट एयरवेज ने अपनी अंतरराष्ट्रीय फ्लाइट संचालन योजना के उत्साही विस्तार के कारण आरंभ में वित्तीय समस्याओं का सामना किया। जिसके कारण कंपनी ने वर्ष 2006 से लगभग 18 महीने की सुपुर्दगी के लिए 22 व्यापक एयरक्राफ्ट का आदेश दिया, जिसके कारण नकद की कमी हुई। एयरलाइन ने घाटा घोषित किया और इसका घरेलू यात्री बाजार वर्ष 2015 के 22.5 प्रतिशत से 2018 के 15.5 प्रतिशत पर आ गिरा। जिसके परिणाम स्वरूप, लगभग 60 प्रतिशत या 600 अमेरिकी मिलियन डॉलर से अधिक की जेट का बाजार मूल्य तत्काल समाप्त हो गया। इंडिगो, स्पाइस जेट लिमिटेड और गो एयर कम कीमत के वाहकों के रूप में घरेलू उड्डयन बाजार पर अपना आधिपत्य जमा लिया और जेट एयरवेज को पीछे धकेल दिया। गिरावट की शुरुआत वर्ष 2006 में 500 मिलियन डॉलर में एयर सहारा के अधिग्रहण से हुई जो कम कीमत वाले वाहक के रूप में जेट लाइट के नाम से दो व्यापक घरेलू वाहकों को टक्कर देने के रूप में सामने आई। विध्वंस का एक मूल कारण करने हेतु इसके दो प्रबंधन होने चाहिए और अलग से कोई आकर्षक सेवा नहीं होनी चाहिए। जबसे एयरलाइन टर्बाइन ईंधन के ऊपर नीचे होती कीमतों के कारण एयरलाइन पर बोझ बनी, जेट एयरवेज अपनी बैलेंस शीट के प्रबंधन में असफल रहा और इन चक्रीय परिवर्तनों से घिर गया। टाटा और एतिहाद एयरवेज ने निवेश करने के प्रयास किये थे किन्तु नियंत्रक मिस्टर गोयल थे इसलिए उन्होंने निवेश सहायता देने में हाथ खड़े कर दिये।

एतिहाद एयरवेज ने जेटएयरवेज में निवेश से मना क्यों किया ?

1. दिवाला
2. नागरिक उड्डयन निवेश नियम
3. सी एम डी के रूप में नरेश गोयल
4. जेट लाइट का अधिग्रहण

[Question ID = 694][Question Description = 194_93_TMA_OCT22_S2_Q94]

1. 1 [Option ID = 2773]
2. 2 [Option ID = 2774]
3. 3 [Option ID = 2775]
4. 4 [Option ID = 2776]

5)

Read the passage carefully and answer the question that follows

Jet Airways was the shining face of the Indian aviation sector for over successful two decades and the leader of Indian Sky. While celebrating its silver jubilee year, Jet Airways, once a strong competitor to Air India, KLM, and Air France in International Sector and Indigo and Spice Jet in the domestic sector grounded majority of its flights out of a total of 119 aircrafts due to financial mismanagement. The airline collapsed completely at a time when about 23000 employees and lakhs of loyal passengers were dismayed at the decisions of Mr Goyal. The reason was that Jet Airways did not have the cash to pay aircraft leasing companies such as AerCap Holdings, GE Capital Aviation Services, Avolon and BOC Aviation. As such, Etihad Airways had a 24 percent stake but it refused to save the airline from bankruptcy due to the reluctance of Mr Goyal to step down as the CMD. The decision was a stumbling block for potential investors. One of the obstacles was that Mr Naresh Goyal and his family owned 52 percent and the aviation rules of India did not permit Etihad Airways to take over the 52 percent stake of the airline. Whereas the State Bank of India (SBI) offered Etihad Airways to invest more money in the airline, on the contrans, Etihad Airways wanted to sell its entire stake and exit the business.

Jet Airways initially faced financial problems due to its aggressive expansion plan for international flight operations. This led the company to place an order for 22 wide-body aircrafts for delivery over about 18 months, starting in 2006, thereby depleting cash. The airline posted losses and its share of the domestic passenger market dropped to about 15.5 percent in 2018 from 22.5 percent in 2015. As a result, about 60 percent or more than US\$600 million, was wiped off Jet's market value immediately. Indigo, SpiceJet and GoAir dominated the domestic aviation market as low-cost carriers and pushed back Jet Airways. The downfall began from the acquisition of Air Sahara for \$500 million in cash in 2006 followed by rebranding it as JetLite, as a low-cost carrier to counter two large domestic carriers. One basic reason for the collapse was the single owner or family-owned management style. There was not a well-defined business model which was a hurdle for investors. It was suggested that there should be two managements to operate the full-service and the no-frills service, separately. Over and above, the fluctuating price of aviation turbine fuel was a burden on the airline since the airline was a major importer of turbine fuel. Jet Airways failed to manage its balance sheets and was caught out by these cyclical changes. Attempts were made by the TATAs and Etihad Airways to invest, but they, reportedly, refused to extend investment support since Mr Goyal was at the helm.

The reason for Jet Airways to purchase Air Sahara by paying US\$ 500 Million was

1. To grab the deal
2. To foray into the domestic aviation market as a no-frills airline
3. To invest the profit of the company
4. To find Etihad Airways as its investor

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

जेट एयरवेज भारतीय उड्डयन क्षेत्र का सफलतापूर्ण दो दशकों तक दीप्तिमान फलक एवं भारतीय आकाश का अग्रणी था। अपना रजत जयंती वर्ष मनाते समय जेट एयरवेज अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र के एयर इंडिया, के एल एम और एयर फ्रांस तथा घरेलू क्षेत्र के इंडिगो और स्पाइसजेट का प्रबल प्रतिस्पर्धी वित्तीय कुप्रबंधन के कारण इसकी कुल 119 एयर क्राफ्ट में से अधिकांश का संचालन बंद हो गया। एयरलाइन उस समय पूरी तरह से थ्वस्त हो गयी, जब मिस्टर गोयल के निर्णय से लगभग 23000 कर्मचारियों और लाखों निष्ठावान यात्रियों को निराश कर दिया। इसका कारण जेट एयरवेज के पास एयरकैप होल्डिंग्स, जी ई कैपिटल एविएशन सर्विसेस, एवोलोन और बी ओ सी एविएशन जैसी एयर क्राफ्ट पट्टे पर देने वाली कंपनियों को भुगतान करने के लिए नकद नहीं थी। प्रतिबद्ध एयरवेज की 24 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जिसने मिस्टर गोयल के सी एम डी के पद से त्यागपत्र देने की अनिच्छा के कारण दिवालियापन से एयरलाइन की सहायता नहीं की। यह निर्णय संभावित निवेशकों के लिए बाधा थी। इन बाधाओं में एक तो यह थी कि मिस्टर नरेश गोयल और उनके परिवार के पास 52 प्रतिशत स्वामित्व था, भारत का उड्डयन नियम एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन की 52 प्रतिशत साझेदारी की अनुमति नहीं प्रदान करता। चूंकि भारतीय स्टेट बैंक ने एतिहाद एयरवेज को एयरलाइन में अधिक धन निवेश करने का प्रस्ताव दिया। इसके विपरीत, एतिहाद एयरवेज इसका पूरी साझेदारी बेंचकर व्यवसाय से बाहर होना चाहता था।

जेट एयरवेज ने अपनी अंतरराष्ट्रीय फ्लाइट संचालन योजना के उत्साही विस्तार के कारण आरंभ में वित्तीय समस्याओं का सामना किया। जिसके कारण कंपनी ने वर्ष 2006 से लगभग 18 महीने की सुपुर्दगी के लिए 22 व्यापक एयरक्राफ्ट का आदेश दिया, जिसके कारण नकद की कमी हुई। एयरलाइन ने घाटा घोषित किया और इसका घरेलू यात्री बाजार वर्ष 2015 के 22.5 प्रतिशत से 2018 के 15.5 प्रतिशत पर आ गिरा। जिसके परिणाम स्वरूप, लगभग 60 प्रतिशत या 600 अमेरिकी मिलियन डॉलर से अधिक की जेट का बाजार मूल्य तत्काल समाप्त हो गया। इंडिगो, स्पाइस जेट लिमिटेड और गो एयर कम कीमत के वाहकों के रूप में घरेलू उड्डयन बाजार पर अपना आधिपत्य जमा लिया और जेट एयरवेज को पीछे धकेल दिया। गिरावट की शुरुआत वर्ष 2006 में 500 मिलियन डॉलर में एयर सहारा के अधिग्रहण से हुई जो कम कीमत वाले वाहक के रूप में जेट लाइट के नाम से दो व्यापक घरेलू वाहकों को टक्कर देने के रूप में सामने आई। विध्वंस का एक मूल कारण करने हेतु इसके दो प्रबंधन होने चाहिए और अलग से कोई आकर्षक सेवा नहीं होनी चाहिए। जबसे एयरलाइन टर्बाइन ईंधन के ऊपर नीचे होती कीमतों के कारण एयरलाइन पर बोझ बनी, जेट एयरवेज अपनी बैलेंस शीट के प्रबंधन में असफल रहा और इन चक्रीय परिवर्तनों से घिर गया। टाटा और एतिहाद एयरवेज ने निवेश करने के प्रयास किये थे किन्तु नियंत्रक मिस्टर गोयल थे इसलिए उन्होंने निवेश सहायता देने में हाथ खड़े कर दिये।

जेट एयरवेज का 500 मिलियन यू एस डॉलर में एयर सहारा को खरीदने का कारण क्या था ?

1. डील को हथियाने के लिए
2. घरेलू उड्डयन बाजार में अनाकर्षक एयरलाइन के रूप में व्यवसाय के प्रयास के लिए
3. कंपनी के लाभ के निवेश हेतु
4. निवेशक के रूप में एतिहाद एयरवेज की तलाश हेतु

[Question ID = 695][Question Description = 195_93_TMA_OCT22_S2_Q95]

1. 1 [Option ID = 2777]
2. 2 [Option ID = 2778]
3. 3 [Option ID = 2779]
4. 4 [Option ID = 2780]

Topic:- 93_PARTC_S2

1)

Read the passage carefully, answer the question that follows

MakeMy Trip.com and Its Acquisitions

MakeMyTrip (MMT) is an online travel agent that began the business to empower travellers in the internet age. Having leveraged the ushering of information and communication technology, the MMT has provided all kinds of hassle-free travel solutions. The Company has witnessed ups and downs in the business over the last 20 years. The Company took strategic decisions to become an online travel agency leader by acquiring its competitors as it was a threat to the business. Thus, the Company took over service intermediaries such as HotelTravel.com in 2012, Easytobook.com in February 2014, MyGola in April 2015, Ibibo Group in October 2016 and Quest2Travel in May 2019.

As an attempt to raise funding for the company to expand the horizon of business operation, the MMT raised initial funding of US\$ 10 million in 2005 followed by US\$13 million in 2006 and \$15 million in series C funding in 2007. The MMT entered into the IPO and raised US\$ 330 million. Investors associated with the MMT for funding are Tiger Fund, Helion Venture Partners, Sierra Ventures & SAIF Partners and Ctrip, Prosus & Naspers.

The MMT has developed business models such B2C and MyBiz to offer customized and corporate travel-related services. The MMT has a market share of 24 percent in domestic flight ticket booking and it is the biggest revenue contributor (56%) and is getting a better margin in hotel room booking. The idea of starting MMT came from selling cars online and searching holiday options in Thailand.

Why MakeMyTrip.com is a business leader?

1. Followed the strategy of merger and acquisitions
2. Innovated idea of providing online travel solutions
3. Developed the B2B model
4. Disruptor of a conventional travel business

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मेक माई ट्रिप.कॉम और इसका अधिग्रहण

मेक माई ट्रिप (एम एम टी) एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंट है जिसने इंटरनेट युग में यात्रियों को सशक्त बनाने के लिए व्यवसाय आरंभ किया। सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के आरंभ होने का लाभ उठाकर एम एम टी ने सभी प्रकार की निर्बाध यात्रा सुनिश्चित करने का उपागम प्रदान किया है। पिछले बीस वर्षों में कंपनी के व्यवसाय में उतार-चढ़ाव हुआ है। कम्पनी ने अग्रणी ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी बनने के लिए व्यवसाय के खतरे के रूप में विद्यमान अपने प्रतिस्पर्धियों के अधिग्रहण का रणनीतिक निर्णय लिया। जिससे, कंपनी ने मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों जैसे - होटल ट्रेवल.कॉम, इजी टू बुक.कॉम, माईगोला, आईबीवो समूह और केस्ट टू ट्रेवल का क्रमशः 2012, फरवरी 2014, अप्रैल 2015, अक्टूबर 2016 और मई 2019 में अधिग्रहण कर लिया।

व्यवसाय परिचालन के क्षितिज को बढ़ाने के लिए कंपनी हेतु निधि-पोषण के प्रयास स्वरूप एम एम टी ने आरंभिक निधिपोषण के रूप में वर्ष 2005 में 10 मिलियन यू एस डॉलर उसके बाद वर्ष 2006 में 13 मिलियन यू एस डॉलर और वर्ष 2007 में सी निधिपोषण श्रृंखला में 15 मिलियन डॉलर जुटाये। एम एम टी ने आई पी ओ में प्रवेश किया और 330 मिलियन यू एस डॉलर निधि जुटाया। निधिपोषण के लिए एम एम टी के साथ टाइगर फंड, हेलियन वेन्चर पार्टनर्स, सिएरा वेन्चर्स एंड सैफ पार्टनर्स और सीट्रिप, प्रोसस एंड नैसपर्स सरीखे निवेशक जुड़े।

एम एम टी ने विशेष प्रयोजनपरक एवं कारपोरेट यात्रा संबंधी सेवाएँ प्रदान करने के लिए बी 2 सी और माईबिज सरीखे व्यवसाय प्रारूपों को विकसित किया। घरेलू फ्लाइट टिकट बुकिंग में एम एम टी को बाजार साझेदारी 24 प्रतिशत है और यह सर्वाधिक राजस्व अंशदायी (56 %) है तथा इसे होटल रूम बुकिंग में बेहतर उपांतराशि प्राप्त हो रही है। एम एम टी को आरंभ करने का विचार, ऑनलाइन कारों की बिक्री तथा थाईलैण्ड में छुट्टियों के विकल्प की तलाश से प्राप्त हुआ।

मेक माई ट्रिप.कॉम व्यवसाय में अग्रणी क्यों है ?

1. विलय एवं अधिग्रहण की रणनीति के अनुपालन के कारण
2. ऑनलाइन ट्रेवल उपागम का नवोन्मेषी विचार प्रदान करने के कारण
3. बी 2 बी मॉडल विकसित करने के कारण
4. परंपरागत ट्रेवल व्यवसाय में प्रबाधा उत्पन्न करने के कारण

[Question ID = 696][Question Description = 196_93_TMA_OCT22_S2_Q96]

1. 1 [Option ID = 2781]
2. 2 [Option ID = 2782]
3. 3 [Option ID = 2783]
4. 4 [Option ID = 2784]

2)

Read the passage carefully, answer the question that follows

MakeMy Trip.com and Its Acquisitions

MakeMyTrip (MMT) is an online travel agent that began the business to empower travellers in the internet age. Having leveraged the ushering of information and communication technology, the MMT has provided all kinds of hassle-free travel solutions. The Company has witnessed ups and downs in the business over the last 20 years. The Company took strategic decisions to become an online travel agency leader by acquiring its competitors as it was a threat to the business. Thus, the Company took over service intermediaries such as HotelTravel.com in 2012, Easytobook.com in February 2014, MyGola in April 2015, Ibibo Group in October 2016 and Quest2Travel in May 2019.

As an attempt to raise funding for the company to expand the horizon of business operation, the MMT raised initial funding of US\$ 10 million in 2005 followed by US\$13 million in 2006 and \$15 million in series C funding in 2007. The MMT entered into the IPO and raised US\$ 330 million. Investors associated with the MMT for funding are Tiger Fund, Helion Venture Partners, Sierra Ventures & SAIF Partners and Ctrip, Prosus & Naspers.

The MMT has developed business models such B2C and MyBiz to offer customized and corporate travel-related services. The MMT has a market share of 24 percent in domestic flight ticket booking and it is the biggest revenue contributor (56%) and is getting a better margin in hotel room booking. The idea of starting MMT came from selling cars online and searching holiday options in Thailand.

What was the interest of MMT to take over Hotel Travel.com?

1. Networking
2. Brand equity
3. Diversification
4. Consolidation

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मेक माई ट्रिप.कॉम और इसका अधिग्रहण

मेक माई ट्रिप (एम एम टी) एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंट है जिसने इंटरनेट युग में यात्रियों को सशक्त बनाने के लिए व्यवसाय आरंभ किया। सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के आरंभ होने का लाभ उठाकर एम एम टी ने सभी प्रकार की निर्बाध यात्रा सुनिश्चित करने का उपागम प्रदान किया है। पिछले बीस वर्षों में कंपनी के व्यवसाय में उतार-चढ़ाव हुआ है। कम्पनी ने अग्रणी ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी बनने के लिए व्यवसाय के खतरे के रूप में विद्यमान अपने प्रतिस्पर्धियों के अधिग्रहण का रणनीतिक निर्णय लिया। जिससे, कंपनी ने मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों जैसे - होटल ट्रेवल.कॉम, इजी टू बुक.कॉम, माईगोला, आईबीवो समूह और क्रेस्ट टू ट्रेवल का क्रमशः 2012, फरवरी 2014, अप्रैल 2015, अक्टूबर 2016 और मई 2019 में अधिग्रहण कर लिया।

व्यवसाय परिचालन के क्षितिज को बढ़ाने के लिए कंपनी हेतु निधि-पोषण के प्रयास स्वरूप एम एम टी ने आरंभिक निधिपोषण के रूप में वर्ष 2005 में 10 मिलियन यू एस डॉलर उसके बाद वर्ष 2006 में 13 मिलियन यू एस डॉलर और वर्ष 2007 में सी निधिपोषण श्रृंखला में 15 मिलियन डॉलर जुटाये। एम एम टी ने आई पी ओ में प्रवेश किया और 330 मिलियन यू एस डॉलर निधि जुटाया। निधिपोषण के लिए एम एम टी के साथ टाइगर फंड, हेलियन वेन्चर पार्टनर्स, सिएरा वेन्चर्स एंड सैफ पार्टनर्स और सीट्रिप, प्रोसस एंड नैसपर्स सरीखे निवेशक जुड़े।

एम एम टी ने विशेष प्रयोजनपरक एवं कारपोरेट यात्रा संबंधी सेवाएँ प्रदान करने के लिए बी 2 सी और माईबिज सरीखे व्यवसाय प्रारूपों को विकसित किया। घरेलू फ्लाइट टिकट बुकिंग में एम एम टी को बाजार साझेदारी 24 प्रतिशत है और यह सर्वाधिक राजस्व अंशदायी (56 %) है तथा इसे होटल रूम बुकिंग में बेहतर उपांतराशि प्राप्त हो रही है। एम एम टी को आरंभ करने का विचार, ऑनलाइन कारों की बिक्री तथा थाईलैण्ड में छुट्टियों के विकल्प की तलाश से प्राप्त हुआ।

होटल ट्रेवल.कॉम के अधिग्रहण में एम एम टी का क्या हित था ?

1. नेटवर्किंग
2. ब्रैंड इक्विटी
3. विविधीकरण
4. समेकन

[Question ID = 697][Question Description = 197_93_TMA_OCT22_S2_Q97]

1. 1 [Option ID = 2785]
2. 2 [Option ID = 2786]
3. 3 [Option ID = 2787]
4. 4 [Option ID = 2788]

3)

Read the passage carefully, answer the question that follows

MakeMy Trip.com and Its Acquisitions

MakeMyTrip (MMT) is an online travel agent that began the business to empower travellers in the internet age. Having leveraged the ushering of information and communication technology, the MMT has provided all kinds of hassle-free travel solutions. The Company has witnessed ups and downs in the business over the last 20 years. The Company took strategic decisions to become an online travel agency leader by acquiring its competitors as it was a threat to the business. Thus, the Company took over service intermediaries such as HotelTravel.com in 2012, Easytobook.com in February 2014, MyGola in April 2015, Ibibo Group in October 2016 and Quest2Travel in May 2019.

As an attempt to raise funding for the company to expand the horizon of business operation, the MMT raised initial funding of US\$ 10 million in 2005 followed by US\$13 million in 2006 and \$15 million in series C funding in 2007. The MMT entered into the IPO and raised US\$ 330 million. Investors associated with the MMT for funding are Tiger Fund, Helion Venture Partners, Sierra Ventures & SAIF Partners and Ctrip, Prosus & Naspers.

The MMT has developed business models such B2C and MyBiz to offer customized and corporate travel-related services. The MMT has a market share of 24 percent in domestic flight ticket booking and it is the biggest revenue contributor (56%) and is getting a better margin in hotel room booking. The idea of starting MMT came from selling cars online and searching holiday options in Thailand.

What is the business model of MMT?

1. Hotel Room Booking
2. B2C and My Biz
3. Event Planning
4. B2B and C2C

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मेक माई ट्रिप.कॉम और इसका अधिग्रहण

मेक माई ट्रिप (एम एम टी) एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंट है जिसने इंटरनेट युग में यात्रियों को सशक्त बनाने के लिए व्यवसाय आरंभ किया। सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के आरंभ होने का लाभ उठाकर एम एम टी ने सभी प्रकार की निर्बाध यात्रा सुनिश्चित करने का उपागम प्रदान किया है। पिछले बीस वर्षों में कंपनी के व्यवसाय में उतार-चढ़ाव हुआ है। कम्पनी ने अग्रणी ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी बनने के लिए व्यवसाय के खतरे के रूप में विद्यमान अपने प्रतिस्पर्धियों के अधिग्रहण का रणनीतिक निर्णय लिया। जिससे, कंपनी ने मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों जैसे - होटल ट्रेवल.कॉम, इजी टू बुक.कॉम, माईगोला, आईबीबो समूह और क्रेस्ट टू ट्रेवल का क्रमशः 2012, फरवरी 2014, अप्रैल 2015, अक्टूबर 2016 और मई 2019 में अधिग्रहण कर लिया।

व्यवसाय परिचालन के क्षितिज को बढ़ाने के लिए कंपनी हेतु निधि-पोषण के प्रयास स्वरूप एम एम टी ने आरंभिक निधिपोषण के रूप में वर्ष 2005 में 10 मिलियन यू एस डॉलर उसके बाद वर्ष 2006 में 13 मिलियन यू एस डॉलर और वर्ष 2007 में सी निधिपोषण श्रृंखला में 15 मिलियन डॉलर जुटाये। एम एम टी ने आई पी ओ में प्रवेश किया और 330 मिलियन यू एस डॉलर निधि जुटाया। निधिपोषण के लिए एम एम टी के साथ टाइगर फंड, हेलियन वेन्चर पार्टनर्स, सिएरा वेन्चर्स एंड सैफ पार्टनर्स और सीट्रिप, प्रोसस एंड नैसपर्स सरीखे निवेशक जुड़े।

एम एम टी ने विशेष प्रयोजनपरक एवं कारपोरेट यात्रा संबंधी सेवाएँ प्रदान करने के लिए बी 2 सी और माईबिज सरीखे व्यवसाय प्रारूपों को विकसित किया। घरेलू फ्लाइट टिकट बुकिंग में एम एम टी को बाजार साझेदारी 24 प्रतिशत है और यह सर्वाधिक राजस्व अंशदायी (56 %) है तथा इसे होटल रूम बुकिंग में बेहतर उपांतराशि प्राप्त हो रही है। एम एम टी को आरंभ करने का विचार, ऑनलाइन कारों की बिक्री तथा थाईलैण्ड में छुट्टियों के विकल्प की तलाश से प्राप्त हुआ।

एम एम टी का व्यवसाय प्रारूप क्या है ?

1. होटल रूम बुकिंग
2. बी 2 सी एंड माईबिज
3. इवेंट प्लानिंग
4. बी 2 बी एंड सी 2 सी

[Question ID = 698][Question Description = 198_93_TMA_OCT22_S2_Q98]

1. 1 [Option ID = 2789]
2. 2 [Option ID = 2790]
3. 3 [Option ID = 2791]
4. 4 [Option ID = 2792]

4)

Read the passage carefully, answer the question that follows

Makemy Trip.com and Its Acquisitions

MakeMyTrip (MMT) is an online travel agent that began the business to empower travellers in the internet age. Having leveraged the ushering of information and communication technology, the MMT has provided all kinds of hassle-free travel solutions. The Company has witnessed ups and downs in the business over the last 20 years. The Company took strategic decisions to become an online travel agency leader by acquiring its competitors as it was a threat to the business. Thus, the Company took over service intermediaries such as HotelTravel.com in 2012, Easytobook.com in February 2014, MyGola in April 2015, Ibibo Group in October 2016 and Quest2Travel in May 2019.

As an attempt to raise funding for the company to expand the horizon of business operation, the MMT raised initial funding of US\$ 10 million in 2005 followed by US\$13 million in 2006 and \$15 million in series C funding in 2007. The MMT entered into the IPO and raised US\$ 330 million. Investors associated with the MMT for funding are Tiger Fund, Helion Venture Partners, Sierra Ventures & SAIF Partners and Ctrip, Prosus & Naspers.

The MMT has developed business models such B2C and MyBiz to offer customized and corporate travel-related services. The MMT has a market share of 24 percent in domestic flight ticket booking and it is the biggest revenue contributor (56%) and is getting a better margin in hotel room booking. The idea of starting MMT came from selling cars online and searching holiday options in Thailand.

What is the primary source of revenue of MMT?

1. Flight Ticket Booking
2. IPO
3. Corporate Incentive
4. Leisure Holiday

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मेक माई ट्रिप.कॉम और इसका अधिग्रहण

मेक माई ट्रिप (एम एम टी) एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंट है जिसने इंटरनेट युग में यात्रियों को सशक्त बनाने के लिए व्यवसाय आरंभ किया। सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के आरंभ होने का लाभ उठाकर एम एम टी ने सभी प्रकार की निर्बाध यात्रा सुनिश्चित करने का उपागम प्रदान किया है। पिछले बीस वर्षों में कंपनी के व्यवसाय में उतार-चढ़ाव हुआ है। कम्पनी ने अग्रणी ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी बनने के लिए व्यवसाय के खतरे के रूप में विद्यमान अपने प्रतिस्पर्धियों के अधिग्रहण का रणनीतिक निर्णय लिया। जिससे, कंपनी ने मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों जैसे - होटल ट्रेवल.कॉम, इजी टू बुक.कॉम, माईगोला, आईबीबो समूह और क्रेस्ट टू ट्रेवल का क्रमशः 2012, फरवरी 2014, अप्रैल 2015, अक्टूबर 2016 और मई 2019 में अधिग्रहण कर लिया।

व्यवसाय परिचालन के क्षितिज को बढ़ाने के लिए कंपनी हेतु निधि-पोषण के प्रयास स्वरूप एम एम टी ने आरंभिक निधिपोषण के रूप में वर्ष 2005 में 10 मिलियन यू एस डॉलर उसके बाद वर्ष 2006 में 13 मिलियन यू एस डॉलर और वर्ष 2007 में सी निधिपोषण श्रृंखला में 15 मिलियन डॉलर जुटाये। एम एम टी ने आई पी ओ में प्रवेश किया और 330 मिलियन यू एस डॉलर निधि जुटाया। निधिपोषण के लिए एम एम टी के साथ टाइगर फंड, हेलियन वेन्चर पार्टनर्स, सिएरा वेन्चर्स एंड सैफ पार्टनर्स और सीट्रिप, प्रोसस एंड नैसपर्स सरीखे निवेशक जुड़े।

एम एम टी ने विशेष प्रयोजनपरक एवं कारपोरेट यात्रा संबंधी सेवाएँ प्रदान करने के लिए बी 2 सी और माईबिज सरीखे व्यवसाय प्रारूपों को विकसित किया। घरेलू फ्लाइट टिकट बुकिंग में एम एम टी को बाजार साझेदारी 24 प्रतिशत है और यह सर्वाधिक राजस्व अंशदायी (56 %) है तथा इसे होटल रूम बुकिंग में बेहतर उपांतराशि प्राप्त हो रही है। एम एम टी को आरंभ करने का विचार, ऑनलाइन कारों की बिक्री तथा थाईलैण्ड में छुट्टियों के विकल्प की तलाश से प्राप्त हुआ।

एम एम टी के राजस्व का प्राथमिक स्रोत क्या है ?

1. फ्लाइट टिकट बुकिंग
2. आई पी ओ
3. कारपोरेट प्रोत्साहन राशि
4. कार्यावकाश (लीजर हॉलीडे)

[Question ID = 699][Question Description = 199_93_TMA_OCT22_S2_Q99]

1. 1 [Option ID = 2793]
2. 2 [Option ID = 2794]
3. 3 [Option ID = 2795]
4. 4 [Option ID = 2796]

5)

Read the passage carefully, answer the question that follows

Makemy Trip.com and Its Acquisitions

MakeMyTrip (MMT) is an online travel agent that began the business to empower travellers in the internet age. Having leveraged the ushering of information and communication technology, the MMT has provided all kinds of hassle-free travel solutions. The Company has witnessed ups and downs in the business over the last 20 years. The Company took strategic decisions to become an online travel agency leader by acquiring its competitors as it was a threat to the business. Thus, the Company took over service intermediaries such as HotelTravel.com in 2012, Easytobook.com in February 2014, MyGola in April 2015, Ibibo Group in October 2016 and Quest2Travel in May 2019.

As an attempt to raise funding for the company to expand the horizon of business operation, the MMT raised initial funding of US\$ 10 million in 2005 followed by US\$13 million in 2006 and \$15 million in series C funding in 2007. The MMT entered into the IPO and raised US\$ 330 million. Investors associated with the MMT for funding are Tiger Fund, Helion Venture Partners, Sierra Ventures & SAIF Partners and Ctrip, Prosus & Naspers.

The MMT has developed business models such B2C and MyBiz to offer customized and corporate travel-related services. The MMT has a market share of 24 percent in domestic flight ticket booking and it is the biggest revenue contributor (56%) and is getting a better margin in hotel room booking. The idea of starting MMT came from selling cars online and searching holiday options in Thailand.

Which online travel intermediaries got merged into MMT in 2016 and 2019?

- A. Ibibo Group
- B. Easytobook.com
- C. MyGola
- D. Quest2Travel

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B and D only
- 2. B and C only
- 3. A and C only
- 4. A and D only

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मेक माई ट्रिप.कॉम और इसका अधिग्रहण

मेक माई ट्रिप (एम एम टी) एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंट है जिसने इंटरनेट युग में यात्रियों को सशक्त बनाने के लिए व्यवसाय आरंभ किया। सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के आरंभ होने का लाभ उठाकर एम एम टी ने सभी प्रकार की निर्बाध यात्रा सुनिश्चित करने का उपागम प्रदान किया है। पिछले बीस वर्षों में कंपनी के व्यवसाय में उतार-चढ़ाव हुआ है। कम्पनी ने अग्रणी ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी बनने के लिए व्यवसाय के खतरे के रूप में विद्यमान अपने प्रतिस्पर्धियों के अधिग्रहण का रणनीतिक निर्णय लिया। जिससे, कंपनी ने मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों जैसे - होटल ट्रेवल.कॉम, इजी टू बुक.कॉम, माईगोला, आईबीबो समूह और केस्ट टू ट्रेवल का क्रमशः 2012, फरवरी 2014, अप्रैल 2015, अक्टूबर 2016 और मई 2019 में अधिग्रहण कर लिया।

व्यवसाय परिचालन के क्षितिज को बढ़ाने के लिए कंपनी हेतु निधि-पोषण के प्रयास स्वरूप एम एम टी ने आरंभिक निधिपोषण के रूप में वर्ष 2005 में 10 मिलियन यू एस डॉलर उसके बाद वर्ष 2006 में 13 मिलियन यू एस डॉलर और वर्ष 2007 में सी निधिपोषण श्रृंखला में 15 मिलियन डॉलर जुटाये। एम एम टी ने आई पी ओ में प्रवेश किया और 330 मिलियन यू एस डॉलर निधि जुटाया। निधिपोषण के लिए एम एम टी के साथ टाइगर फंड, हेलियन वेन्चर पार्टनर्स, सिएरा वेन्चर्स एंड सैफ पार्टनर्स और सीट्रिप, प्रोसस एंड नैसपर्स सरीखे निवेशक जुड़े।

एम एम टी ने विशेष प्रयोजनपरक एवं कारपोरेट यात्रा संबंधी सेवाएँ प्रदान करने के लिए बी 2 सी और माईबिज सरीखे व्यवसाय प्रारूपों को विकसित किया। घरेलू फ्लाइट टिकट बुकिंग में एम एम टी को बाजार साझेदारी 24 प्रतिशत है और यह सर्वाधिक राजस्व अंशदायी (56 %) है तथा इसे होटल रूम बुकिंग में बेहतर उपांतराशि प्राप्त हो रही है। एम एम टी को आरंभ करने का विचार, ऑनलाइन कारों की बिक्री तथा थाईलैण्ड में छुट्टियों के विकल्प की तलाश से प्राप्त हुआ।

निम्नलिखित में से कौन सी मध्यवर्ती सेवा प्रदाता कंपनियों का वर्ष 2016 और वर्ष 2019 में एम एम टी में विलय हुआ था ?

- A. आईबीबो समूह
- B. इजी टू बुक.कॉम
- C. माईगोला
- D. केस्ट टू ट्रेवल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B और D
- 2. केवल B और C
- 3. केवल A और C
- 4. केवल A और D

[Question ID = 700][Question Description = 200_93_TMA_OCT22_S2_Q100]

- 1. 1 [Option ID = 2797]
- 2. 2 [Option ID = 2798]
- 3. 3 [Option ID = 2799]
- 4. 4 [Option ID = 2800]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_A

- 1) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

The number of Colleges offering the Python course is more than 460 in

1. All the four states
2. Only three states
3. Only two states
4. Only one state

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

पाइथन पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या निम्नलिखित में से किसमें 460 से अधिक है :

1. सभी चारों राज्यों में
2. केवल तीन राज्यों में
3. केवल दो राज्यों में
4. केवल एक राज्या में

[Question ID = 701][Question Description = 101_0_GP28_OCT22_S2_Q01]

1. 1 [Option ID = 2801]
2. 2 [Option ID = 2802]
3. 3 [Option ID = 2803]
4. 4 [Option ID = 2804]

- 2) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

The total number of Colleges offering AI in all the four states is

1. 2784
2. 2816
3. 2864
4. 2952

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

सभी चारों राज्यों में ए आई ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की कुल संख्या कितनी है:

1. 2784
2. 2816
3. 2864
4. 2952

[Question ID = 702][Question Description = 102_0_GP28_OCT22_S2_Q02]

1. 1 [Option ID = 2805]
2. 2 [Option ID = 2806]
3. 3 [Option ID = 2807]
4. 4 [Option ID = 2808]

- 3) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

If M and N represent the total number of Colleges offering Python and Java, respectively, in all the four states, then M-N=

1. 64
2. 96
3. 48
4. 32

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

यदि सभी चारों राज्यों में पाइथन और जावा ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या क्रमशः M और N के रूप में प्रस्तुत की गई है, तो $M-N=$

1. 64
2. 96
3. 48
4. 32

[Question ID = 703][Question Description = 103_0_GP28_OCT22_S2_Q03]

1. 1 [Option ID = 2809]
2. 2 [Option ID = 2810]
3. 3 [Option ID = 2811]
4. 4 [Option ID = 2812]

- 4) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

Ratio of the number of Colleges offering Multimedia in State C to that of State D is

1. 2 : 3
2. 11 : 13
3. 14 : 17
4. 13 : 16

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

राज्य C में मल्टीमीडिया ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या का अनुपात राज्य D की अपेक्षा कितना है :

1. 2 : 3
2. 11 : 13
3. 14 : 17
4. 13 : 16

[Question ID = 704][Question Description = 104_0_GP28_OCT22_S2_Q04]

1. 1 [Option ID = 2813]
2. 2 [Option ID = 2814]
3. 3 [Option ID = 2815]
4. 4 [Option ID = 2816]

- 5) The following table shows the percentage (%) of colleges offering the four IT courses on Python, Java, Multimedia and AI in four Indian States A-D, in a certain year. The table also presents the percentage-wise distribution of the number of Colleges in the four states. The total number of Colleges in the four states is 4000. Based on the data in the table, answer the questions 1-5.

State-wise Percentage of Colleges offering IT Courses

State	% of Colleges offering				% Distribution of Number of Colleges
	Python	Java	Multimedia	AI	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

Number of Colleges offering Java in State B is ----% of the number of Colleges offering AI in State C.

1. 78.15
2. 80.23
3. 82.25
4. 84.52

चार भारतीय राज्यों A-D में पाइथन, जावा, मल्टीमीडिया और ए आई पर चार आई टी कोर्स (पाठ्यक्रम) ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का प्रतिशत किसी निश्चित वर्ष के अनुसार निम्नलिखित तालिका में प्रदर्शित है। तालिका में चार राज्यों में महाविद्यालयों की संख्या का वितरण भी प्रतिशत-वार दिया गया है। चार राज्यों में महाविद्यालयों की कुल संख्या 4000 है। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर प्रश्न 1-5 का उत्तर दीजिए :

आई टी पाठ्यक्रम ऑफर करने वाले महाविद्यालयों का राज्यवार प्रतिशत

राज्य	महाविद्यालयों का ऑफर करने का %				महाविद्यालयों की संख्या का %वितरण
	पाइथन	जावा	मल्टीमीडिया	ए आई	
A	86 %	74 %	59 %	56 %	35 %
B	80 %	92 %	82 %	84 %	15 %
C	74 %	88 %	84 %	86 %	20 %
D	68 %	64 %	68 %	70 %	30 %

राज्य B में जावा ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या राज्य C में ए आई ऑफर करने वाले महाविद्यालयों की संख्या का कितना प्रतिशत है :

1. 78.15
2. 80.23
3. 82.25
4. 84.52

[Question ID = 705][Question Description = 105_0_GP28_OCT22_S2_Q05]

1. 1 [Option ID = 2817]
2. 2 [Option ID = 2818]
3. 3 [Option ID = 2819]
4. 4 [Option ID = 2820]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_B

- 1) Which of the following Developmental areas of individual differences will be effected, if a Child opts for frequent out bursts and throws tantrums?
 1. Social
 2. Mental
 3. Emotional
 4. Physical

यदि कोई बालक चीखता चिल्लाता है और झल्लाता है, तो वैयक्तिक विभिन्नताओं का निम्नलिखित में से कौन-सा विकासात्मक क्षेत्र प्रभावित होगा?

1. सामाजिक
2. मानसिक
3. संवेगात्मक
4. शारीरिक

[Question ID = 706][Question Description = 106_0_GP28_OCT22_S2_Q06]

1. 1 [Option ID = 2821]
2. 2 [Option ID = 2822]
3. 3 [Option ID = 2823]
4. 4 [Option ID = 2824]

2) Which of the following is outside the Teacher-Centric Method?

1. Demonstration
2. Team teaching
3. Inquiry approach
4. Lecture method

निम्नलिखित में से कौन शिक्षक-केन्द्रित विधि के अन्तर्गत नहीं आता है?

1. निदर्शन
2. दल (टीम) शिक्षण
3. जाँच उपागम
4. व्याख्यान विधि

[Question ID = 707][Question Description = 107_0_GP28_OCT22_S2_Q07]

1. 1 [Option ID = 2825]
2. 2 [Option ID = 2826]
3. 3 [Option ID = 2827]
4. 4 [Option ID = 2828]

3) Which aspect indicates to be the most relevant in decision making process according to Kohlberg's theory of moral development ?

1. The age of the Child
2. Knowledge of Law
3. Influence of friends and Siblings
4. How the child arrives at Conclusion

कोहलबर्ग के नैतिक विकास के सिद्धांत के अनुसार निर्णयन प्रक्रिया में कौन-सा पक्ष सर्वाधिक प्रासंगिक होने की ओर इंगित करता है?

1. बच्चे की आयु
2. कानून का ज्ञान
3. मित्रों एवं सहोदरों का प्रभाव
4. बच्चा निष्कर्ष कैसे निकालता है

[Question ID = 708][Question Description = 108_0_GP28_OCT22_S2_Q08]

1. 1 [Option ID = 2829]
2. 2 [Option ID = 2830]
3. 3 [Option ID = 2831]
4. 4 [Option ID = 2832]

4) Which among the following are the MOOCs, Platforms ?

- A. Google Meet
- B. Coursera
- C. Zoom
- D. Future Learn
- E. Turnitin

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. B, D and E only
3. B and D only
4. C and D only

निम्नलिखित में से कौन से मूक प्लेटफॉर्म (मंच) हैं?

- A. गूगल मीट
- B. कोर्सेरा
- C. जूम
- D. फ्यूचर लर्न
- E. टर्निटिन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल B, D और E
3. केवल B और D
4. केवल C और D

[Question ID = 709][Question Description = 109_0_GP28_OCT22_S2_Q09]

1. 1 [Option ID = 2833]
2. 2 [Option ID = 2834]
3. 3 [Option ID = 2835]
4. 4 [Option ID = 2836]

5) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Types of Learning	Meaning
A. Factual Learning	I. This Learning is used to organize information in logical structure
B. Association Learning	II. This Learning is used to develop personality and think coherently
C. Conceptual Learning	III. This Learning is used to organize sequence of activities to achieve a goal
D. Procedural Learning	IV. This Learning is used to connect with information more deeply and accurately

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
अधिगम के प्रकार	आशय
A. तथ्यपरक अधिगम	I. इस अधिगम का उपयोग सूचना को तार्किक संर संगठित करने हेतु किया जाता है।
B. साहचर्य अधिगम	II. इस अधिगम का उपयोग व्यक्तित्व और सुसंगत चिंतन के विकास हेतु किया जाता है।
C. संकल्पनात्मक अधिगम	III. इस अधिगम का उपयोग किसी लक्ष्य को प्राप्त गतिविधियों के अनुक्रम को संगठित करने हेतु किया जाता है।
D. प्रक्रियात्मक अधिगम	IV. इस अधिगम का उपयोग अधिक गहन तरीके से परिशुद्ध तरीके से सूचना के साथ संबंध करने हेतु किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - IV, C - I, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

[Question ID = 710][Question Description = 110_0_GP28_OCT22_S2_Q10]

1. 1 [Option ID = 2837]
2. 2 [Option ID = 2838]
3. 3 [Option ID = 2839]
4. 4 [Option ID = 2840]

- 6) One of the aims of qualitative data analysis is to
1. Expand the Selected text or material
 2. Analyse the researcher's credentials
 3. Describe a phenomenon
 4. Focus on binary dissection

आँकड़ों के गुणात्मक विश्लेषण के लक्ष्यों में से एक है :

1. चयनित पाठ या सामग्री का विस्तार करना
2. शोधकर्ताओं के प्रत्यायकों का विश्लेषण करना
3. किसी परिघटना का वर्णन करना
4. द्विभाजक विच्छेदन पर ध्यान केंद्रित करना

[Question ID = 711][Question Description = 111_0_GP28_OCT22_S2_Q11]

1. 1 [Option ID = 2841]
2. 2 [Option ID = 2842]
3. 3 [Option ID = 2843]
4. 4 [Option ID = 2844]

- 7) Virtual ethnography is located in a/an
1. Natural environment
 2. Technical environment
 3. Political environment
 4. Economic environment

आभासी नृजातिवृत्त किस प्रकार के परिवेश में अवस्थित होता है :

1. नैसर्गिक परिवेश
2. तकनीकी परिवेश
3. राजनीतिक परिवेश
4. आर्थिक परिवेश

[Question ID = 712][Question Description = 112_0_GP28_OCT22_S2_Q12]

1. 1 [Option ID = 2845]
2. 2 [Option ID = 2846]
3. 3 [Option ID = 2847]
4. 4 [Option ID = 2848]

8) The major ethical aspects of survey based research are:

- A. Protection of Participants from any kind of harm.
- B. Publicise the engagement of participants
- C. Distinguish between different Strata of People.
- D. Not to affect individual Privacy.
- E. Use individual Privacy for Private Profit.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. A and D only

सर्वेक्षण आधारित शोध के प्रमुख नैतिक पहलू हैं :

- A. सहभागियों को किसी प्रकार की हानि से बचाना
- B. सहभागियों की सलग्नता को लोकप्रिय बनाना
- C. लोगों के विभिन्न स्तरों के बीच अंतर करना
- D. व्यक्तिगत निजता को प्रभावित नहीं करना
- E. निजी लाभ के लिए व्यक्तिगत निजता का उपयोग करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल A और D

[Question ID = 713][Question Description = 113_0_GP28_OCT22_S2_Q13]

- 1. 1 [Option ID = 2849]
- 2. 2 [Option ID = 2850]
- 3. 3 [Option ID = 2851]
- 4. 4 [Option ID = 2852]

9) Which of the following are advantages of content analysis?

It is a :

- A. Transparent research method
- B. Non- reactive method
- C. Flexible method
- D. Method that does not need a coding manual
- E. Method that is free of any kind of framework

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, D and E only

निम्नलिखित में से कौन-सी विषय वस्तु विश्लेषण के लाभ हैं :

- A. पारदर्शी शोध प्रविधि
- B. गैर- प्रतिक्रियात्मक प्रविधि
- C. नम्य प्रविधि
- D. प्रविधि जिसमें कोडिंग मैनुअल की आवश्यकता नहीं है
- E. प्रविधि जो किसी प्रकार की रूपरेखा से मुक्त है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 714][Question Description = 114_0_GP28_OCT22_S2_Q14]

- 1. 1 [Option ID = 2853]
- 2. 2 [Option ID = 2854]
- 3. 3 [Option ID = 2855]
- 4. 4 [Option ID = 2856]

10) Given below are two statements

Statement I: Positivism Says that Sciences need not be free from Speculative and metaphysical approaches

Statement II: Positivism is Suitable for natural Sciences

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्रत्यक्षवाद कहता है कि विज्ञान को अनुमानात्मक और पराभौतिक दृष्टिकोणों से मुक्त होने की आवश्यकता नहीं है

कथन - II : प्रत्यक्षवाद प्रकृतिविज्ञान के अनुकूल है

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 715][Question Description = 115_0_GP28_OCT22_S2_Q15]

1. 1 [Option ID = 2857]
2. 2 [Option ID = 2858]
3. 3 [Option ID = 2859]
4. 4 [Option ID = 2860]

11) Media messages consist of various layers of

1. Rationalisation
2. Complex resistance
3. Polymorphic meaning
4. Restrictive rituals

मीडिया संदेशों में निम्नलिखित में से किसकी विविध परतें होती हैं :

1. यौक्तिकीकरण
2. सम्मिश्र प्रतिरोध
3. बहुरूपी आशय
4. प्रतिबंधक अनुष्ठान

[Question ID = 716][Question Description = 116_0_GP28_OCT22_S2_Q16]

1. 1 [Option ID = 2861]
2. 2 [Option ID = 2862]
3. 3 [Option ID = 2863]
4. 4 [Option ID = 2864]

- 12) A source of Communicative inefficiency is
1. Desire for Personal gratification
 2. Implications of familiar relations
 3. Peer Pressure
 4. Limited Knowledge

संप्रेषी अक्षमता का स्रोत निम्नलिखित में से कौन सा है ?

1. व्यक्तिगत अनुतोषण की इच्छा
2. सुपरिचित संबंधों के निहितार्थ
3. समकक्षों का दबाव
4. सीमित ज्ञान

[Question ID = 717][Question Description = 117_0_GP28_OCT22_S2_Q17]

1. 1 [Option ID = 2865]
2. 2 [Option ID = 2866]
3. 3 [Option ID = 2867]
4. 4 [Option ID = 2868]

- 13) Which of the following are elements of congenial classroom atmosphere?

- A. Creating a conducive atmosphere
- B. Engaging in individual efforts
- C. Supportive team work
- D. Negotiable movement inside the classroom
- E. Immersive listening

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. A, C and E only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन से सहज कक्षा वातावरण के तत्व हैं?

- A. प्रेरक वातावरण का निर्माण
- B. व्यक्तिगत प्रयासों में शामिल होना
- C. सहयोगी टीम कार्य
- D. कक्षा के भीतर विनिमेय गतिविधि
- E. निमग्नतापूर्वक श्रवण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल A, C और E
- 3. केवल B, C और D
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 718][Question Description = 118_0_GP28_OCT22_S2_Q18]

- 1. 1 [Option ID = 2869]
- 2. 2 [Option ID = 2870]
- 3. 3 [Option ID = 2871]
- 4. 4 [Option ID = 2872]

14) Which of the following can be categorised as non-verbal communication?

- A. Pleasant Voice
- B. Postures
- C. Gestures
- D. Facial expressions
- E. Vociferous greetings

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and E only
- 3. C, D and E only
- 4. B, C and D only

निम्नलिखित में से किसे गैर-वाचिक संप्रेषण के रूप में श्रेणीबद्ध किया जा सकता है ?

- A. मनोहर स्वर
- B. भंगिमायें
- C. संकेत (जैस्चर्स)
- D. चेहरे की अभिव्यक्तियाँ
- E. जोरदार अभिवादन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और E
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 719][Question Description = 119_0_GP28_OCT22_S2_Q19]

- 1. 1 [Option ID = 2873]
- 2. 2 [Option ID = 2874]
- 3. 3 [Option ID = 2875]
- 4. 4 [Option ID = 2876]

15) Given below are two statements

Statement I: Most of the time, communication is loaded with power value.

Statement II: Those who do not have the power of communication always seek to possess it.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are correct
- 2. Both Statement I and Statement II are incorrect
- 3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अधिकांशतः संप्रेषण के साथ शक्ति संबंधी मूल्य जुड़े रहते हैं।

कथन - II : जिनके पास संप्रेषण की शक्ति नहीं होती है वे सदैव इसे अर्जित करना चाहते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 720][Question Description = 120_0_GP28_OCT22_S2_Q20]

1. 1 [Option ID = 2877]
2. 2 [Option ID = 2878]
3. 3 [Option ID = 2879]
4. 4 [Option ID = 2880]

- 16) One day a man left his home for a morning walk and went 12 km southwards. He then turned right and walked 8 km. Again turned right and walked 12 km, turned left and walked 10 km. How many Kilometers the man has to walk to reach straight to his home?
1. 22 km
 2. 18 km
 3. 20 km
 4. 24 km

एक दिन एक व्यक्ति सुबह की सैर के लिए घर से निकला और 12 किमी दक्षिण की ओर गया। वह उसके बाद दाहिनी ओर मुड़ा और 8 किमी चला। एक बार फिर दाहिने मुड़ा और 12 किमी चला फिर बायीं ओर मुड़ा और 10 किमी चला। व्यक्ति को सीधे अपने घर पहुँचने के लिए कितने किलोमीटर चलना होगा?

1. 22 किमी
2. 18 किमी
3. 20 किमी
4. 24 किमी

[Question ID = 721][Question Description = 121_0_GP28_OCT22_S2_Q21]

1. 1 [Option ID = 2881]
2. 2 [Option ID = 2882]
3. 3 [Option ID = 2883]
4. 4 [Option ID = 2884]

- 17) The price of a jewel, passing three hands, rises on the whole by 65%. If the first and second sellers earned 20% and 25% profit respectively, find percentage profit earned by the third seller.
1. 10 %
 2. 15 %
 3. 16 %
 4. 12 %

किसी रत्न का मूल्य, तीन विक्रेताओं से गुजरते हुए समग्रतः 65% बढ़ जाता है। यदि प्रथम और द्वितीय विक्रेता को क्रमशः 20% और 25% लाभ प्राप्त होता है, तो तृतीय विक्रेता द्वारा अर्जित प्रतिशत लाभ ज्ञात कीजिए?

1. 10 %
2. 15 %
3. 16 %
4. 12 %

[Question ID = 722][Question Description = 122_0_GP28_OCT22_S2_Q22]

1. 1 [Option ID = 2885]
2. 2 [Option ID = 2886]
3. 3 [Option ID = 2887]
4. 4 [Option ID = 2888]

- 18) In an examination 42% students failed in Mathematics and 52 % failed in Science. If 17% failed in both the subjects, find the Percentage of those Who Passed in both the subjects.
1. 23 %
 2. 25 %
 3. 27 %
 4. 30 %

किसी परीक्षा में 42% विद्यार्थी गणित में अनुत्तीर्ण होते हैं और 52% विज्ञान में अनुत्तीर्ण होते हैं। यदि 17 % विद्यार्थी दोनों विषयों में अनुत्तीर्ण होते हैं, तो दोनों विषयों में उत्तीर्ण होने वाले विद्यार्थियों का प्रतिशत ज्ञात कीजिए :

1. 23 %
2. 25 %
3. 27 %
4. 30 %

[Question ID = 723][Question Description = 123_0_GP28_OCT22_S2_Q23]

1. 1 [Option ID = 2889]
2. 2 [Option ID = 2890]
3. 3 [Option ID = 2891]
4. 4 [Option ID = 2892]

- 19) A 729 ml of a mixture contains milk and water in the ratio of 7 : 2. How much more water is to be added to get a new mixture containing milk and water in the ratio of 7 : 3?

1. 81 ml
2. 90 ml
3. 85 ml
4. 75 ml

यदि 729 मिली के मिश्रण में दूध और जल का अनुपात 7:2 है, तो 7:3 के अनुपात में दूध और जल के मिश्रण को प्राप्त करने के लिए कितना जल मिलाया जाय?

1. 81 मिली
2. 90 मिली
3. 85 मिली
4. 75 मिली

[Question ID = 724][Question Description = 124_0_GP28_OCT22_S2_Q24]

1. 1 [Option ID = 2893]
2. 2 [Option ID = 2894]
3. 3 [Option ID = 2895]
4. 4 [Option ID = 2896]

- 20) Find the next term in the series given below.

124, 148, 196, 268, 364, ?

1. 484
2. 584
3. 464
4. 268

नीचे दी गई श्रृंखला में अगला पद ज्ञात कीजिए :

124, 148, 196, 268, 364, ?

1. 484
2. 584
3. 464
4. 268

[Question ID = 725][Question Description = 125_0_GP28_OCT22_S2_Q25]

1. 1 [Option ID = 2897]
2. 2 [Option ID = 2898]
3. 3 [Option ID = 2899]
4. 4 [Option ID = 2900]

21) Which of the following statements are logically equivalent?

- A. No P is S
- B. Some S are non-P
- C. Some non-P are not non-S
- D. Some S are not P

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B and C only
- 2. C and D only
- 3. B, C and D only
- 4. A, B, C and D

निम्नांकित में से कौन से कथन तार्किक दृष्टि से समान हैं :

- A. कोई P S नहीं होता है।
- B. कुछ S गैर-P होते हैं।
- C. कुछ गैर-P गैर S नहीं होते हैं।
- D. कुछ S P नहीं होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B और C
- 2. केवल C और D
- 3. केवल B, C और D
- 4. A, B, C और D

[Question ID = 726][Question Description = 126_0_GP28_OCT22_S2_Q26]

- 1. 1 [Option ID = 2901]
- 2. 2 [Option ID = 2902]
- 3. 3 [Option ID = 2903]
- 4. 4 [Option ID = 2904]

22) "Considering the Speech given by the School Principal today, I would conclude that he is not a good Public Speaker." Identify the informal fallacy committed in the above argument.

- 1. Slippery Slope
- 2. Ad hominem
- 3. Appeal to force
- 4. Hasty Generalisation

"आज विद्यालय के प्राचार्य द्वारा दिए गए भाषण पर विचार करते हुए मैं यह निष्कर्ष निकालूंगा कि वह उत्तम लोक वक्ता नहीं हैं"। उपर्युक्त युक्ति में अंतर्विष्ट अनाकारिक तर्क दोष की पहचान कीजिए :

1. स्तिपरी स्लोप
2. ऐड होमिनेम
3. बल-आग्रह
4. त्वरित सामान्यीकरण

[Question ID = 727][Question Description = 127_0_GP28_OCT22_S2_Q27]

1. 1 [Option ID = 2905]
2. 2 [Option ID = 2906]
3. 3 [Option ID = 2907]
4. 4 [Option ID = 2908]

23) Which of the following is **true** regarding Inductive argument?

1. If all the premises are true, the conclusion must be true.
2. IT claims to support its conclusion only with some degree of probability
3. It claims to Support its conclusion conclusively
4. Conclusion is completely contained already in the premises

आगमनात्मक युक्ति के बारे में कौन सा कथन सही है :

1. यदि सभी आधार वाक्य सही हैं तो निष्कर्ष अनिवार्यतः सही होना चाहिए।
2. इसमें निष्कर्ष के समर्थन का दावा केवल सम्भाव्यता की कुछ सीमा तक ही किया जाता है।
3. इसमें निष्कर्ष के सम्पूर्ण समर्थन का दावा किया जाता है।
4. इसमें निष्कर्ष पूर्णतः पहले से ही आधार वाक्य में अंतर्विष्ट होता है।

[Question ID = 728][Question Description = 128_0_GP28_OCT22_S2_Q28]

1. 1 [Option ID = 2909]
2. 2 [Option ID = 2910]
3. 3 [Option ID = 2911]
4. 4 [Option ID = 2912]

24) When inference is based not on causation but on uniformity of co-existence, what is it called as per Classical Indian School of Logic?

1. Kevalānvayī
2. Sāmānyatodrṣṭa
3. Pūrvavat
4. Śeṣavat

जब अनुमान कार्य-कारण भाव पर आधारित न होकर सह-अस्तित्व की एक रूपता पर आधारित होता है तो तर्क भारतीय शास्त्रीय मत के अनुसार इसे क्या कहा जाता है ?

1. केवलान्वयी
2. सामान्यतोदृष्ट
3. पूर्ववत्
4. शेषवत्

[Question ID = 729][Question Description = 129_0_GP28_OCT22_S2_Q29]

1. 1 [Option ID = 2913]
2. 2 [Option ID = 2914]
3. 3 [Option ID = 2915]
4. 4 [Option ID = 2916]

25) Which of following is true regarding Classical Indian School of Logic?

- A. It is deductive
- B. It is inductive
- C. It is formal
- D. It is material
- E. It always leads from universal to particular only

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, C and D only
2. B and C only
3. A and D only
4. A, B, C, D and E

भारतीय शास्त्रीय तर्कमत के बारे में निम्नांकित में से कौन सा कथन सही है :

- A. यह निगमनात्मक होता है।
- B. यह आगमनात्मक होता है।
- C. यह आकारिक होता है।
- D. यह पदार्थीय होता है।
- E. यह सदैव सामान्य स्वरूप से विशेष स्वरूप की ओर प्रवृत्त होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B, C और D
2. केवल B और C
3. केवल A और D
4. A, B, C, D और E

[Question ID = 730][Question Description = 130_0_GP28_OCT22_S2_Q30]

1. 1 [Option ID = 2917]

2. 2 [Option ID = 2918]
3. 3 [Option ID = 2919]
4. 4 [Option ID = 2920]

26) MIDI is associated with the storage of music files. MIDI is an acronym for_____.

1. Musical Interactive Digital Interface
2. Musical Instructions Device Interpreter
3. Mask Iterative Display Instance
4. Musical Instrument Digital Interface

एम आई डी आई संगीत (म्यूजिक) फाइलों के भंडारण से संबंधित है।

एम आई डी आई निम्नांकित में से किसके लिए एक परिवर्णी शब्द है :

1. म्यूजिकल इण्टरेक्टिव डिजिटल इंटरफेस
2. म्यूजिकल इन्स्ट्रक्शन्स डिवाइस इंटरप्रेटर
3. मास्क इटिरेटिव डिस्प्ले इन्स्टेंस
4. म्यूजिकल इंस्ट्रूमेंट डिजिटल इन्टरफेस

[Question ID = 731][Question Description = 131_0_GP28_OCT22_S2_Q31]

1. 1 [Option ID = 2921]
2. 2 [Option ID = 2922]
3. 3 [Option ID = 2923]
4. 4 [Option ID = 2924]

27)

Mohit has sent an email to Bobby, Danny and Ashok as shown below:

From : Mohit@gmail.com
To : Bobby@gmail.com
Cc : Danny@gmail.com
Bcc : Ashok@gmail.com
Subject : Important update
Dear Colleague, Please note that tomorrow's meeting has been cancelled. Regards Mohit

Which of the following statements is Correct?

1. Bobby and Danny are aware that Ashok received the email
2. Danny is aware that Ashok and Bobby received the email
3. Ashok is aware that Bobby and Danny received the email
4. All recipients are aware that the others received the email.

मोहित ने बॉबी, डैनी एवं अशोक को ई मेल प्रेषित किया है जिसे इस प्रकार दर्शाया गया है :

From: Mohit@gmail.com
To: Bobby@gmail.com
Cc: Danny@gmail.com
Bcc: Ashok@gmail.com
Subject: Important Update
Dear Colleague
Please note that tomorrow's meeting has been cancelled
Regard
Mohit

निम्नांकित कौन-सा कथन सही है।

1. बॉबी और डैनी को ज्ञात है कि अशोक को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
2. डैनी को ज्ञात है कि अशोक और बॉबी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
3. अशोक को ज्ञात है कि बॉबी और डैनी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।
4. सभी प्राप्तकर्ताओं को ज्ञात है कि अन्य सभी को ई-मेल प्राप्त हो गया है।

[Question ID = 732][Question Description = 132_0_GP28_OCT22_S2_Q32]

1. 1 [Option ID = 2925]
2. 2 [Option ID = 2926]
3. 3 [Option ID = 2927]
4. 4 [Option ID = 2928]

28) Which of the following are web search engines?

- A. DuckDuckGo
- B. Google
- C. Yahoo search
- D. Bing
- E. Pinterest

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A, B, C and D only
3. B and E only
4. A, C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन वेब सर्च इंजन है?

A. डक डक गो

B. गूगल

C. याहू सर्च

D. बिंग

E. पिन्टेरेस्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B, C और D

2. केवल A, B, C और D

3. केवल B और E

4. केवल A, C, D और E

[Question ID = 733][Question Description = 133_0_GP28_OCT22_S2_Q33]

1. 1 [Option ID = 2929]

2. 2 [Option ID = 2930]

3. 3 [Option ID = 2931]

4. 4 [Option ID = 2932]

29) Match **List I** with **List II**

List I	List II
(Statement)	(Value)
A. The number of bits that make up a byte	I. 5
B. Base - 10 (denary) value of the binary number : 001111	II. 8
C. Number of minutes to upload a 75 megabyte file at 2 Megabits per second upload speed	III. 10
D. If there are 2^P bytes in a Kilobyte then what is the Value of P ?	IV. 15

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV

2. A - II, B - IV, C - I, D - III

3. A - III, B - IV, C - I, D - II

4. A - II, B - I, C - IV, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	
कथन	
A. बिट्स की वह संख्या जिससे एक बाइट बनता है।	
B. द्विआधारी संख्या 001111 का बेस- 10 (दाशमिक) मान	
C. 2 मेगाबिट्स प्रति सेकेंड अपलोड स्पीड पर कोई 75 मेगाबाइट की फाइल के अपलोड होने में लगने वाले मिनट	
D. यदि एक किलोबाइट में 2^p बाइट्स हों तो P का मान कितना होगा?	

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

[Question ID = 734][Question Description = 134_0_GP28_OCT22_S2_Q34]

1. 1 [Option ID = 2933]
2. 2 [Option ID = 2934]
3. 3 [Option ID = 2935]
4. 4 [Option ID = 2936]

30) Given below are two statements

Statement I: ROM is temporary memory that can be written to or read from and the contents of the memory can be changed.

Statement II: RAM is permanent memory that can only be read from and contents of memory cannot be changed.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :कम्प्यूटर मेमोरी के संदर्भ में :-

कथन - I : रोम (ROM) अस्थायी मेमोरी है जिस पर लिख जा सकता है और जिससे पढ़ा जा सकता है और मेमोरी की अंतर्वस्तु को परिवर्तित किया जा सकता है।

कथन - II : रैम (RAM) स्थायी मेमोरी है जिससे केवल पढ़ा जा सकता है और मेमोरी की अंतर्वस्तु को परिवर्तित नहीं किया जा सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है , किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है , किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 735][Question Description = 135_0_GP28_OCT22_S2_Q35]

1. 1 [Option ID = 2937]
2. 2 [Option ID = 2938]
3. 3 [Option ID = 2939]
4. 4 [Option ID = 2940]

31) Given below are two statements

Statement I: Concentration of Volatile Organic Chemicals is generally 100-1000 times higher in surface water than underground water.

Statement II: The most common method of treatment of Volatile Organic Chemicals is to aerate them to atmosphere.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : वाष्पशील कार्बनिक रसायनों का सांद्रण भूमिगत जल की अपेक्षा सतही जल में सामान्यतः 100-1000 गुना अधिक होता है।

कथन - II : वाष्पशील कार्बनिक रसायनों के शोधन की सर्वाधिक सामान्य विधि उन्हें वातावरण में वातित करना है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 736][Question Description = 136_0_GP28_OCT22_S2_Q36]

1. 1 [Option ID = 2941]
2. 2 [Option ID = 2942]
3. 3 [Option ID = 2943]
4. 4 [Option ID = 2944]

32) Pyrolysis helps in addressing the Problem of

1. Air Pollution
2. Water Pollution
3. Municipal Solid Wastes
4. Electronic Wastes

ताप-अपघटन निम्नलिखित में से किस समस्या के समाधान में सहायता करती है :

1. वायु प्रदूषण
2. जल प्रदूषण
3. म्यूनिसिपल ठोस अपशिष्ट
4. इलेक्ट्रॉनिक अपशिष्ट

[Question ID = 737][Question Description = 137_0_GP28_OCT22_S2_Q37]

1. 1 [Option ID = 2945]
2. 2 [Option ID = 2946]
3. 3 [Option ID = 2947]
4. 4 [Option ID = 2948]

33) The period of Sendai framework for disaster risk reduction is-

1. 2015 - 2030
2. 2020 - 2040
3. 2015 - 2025
4. 2020 - 2030

आपदा जोखिम न्यूनीकरण हेतु सेन्डाई रूपरेखा की अवधि निम्नलिखित में से कौन सी है?

1. 2015 - 2030
2. 2020 - 2040
3. 2015 - 2025
4. 2020 - 2030

[Question ID = 738][Question Description = 138_0_GP28_OCT22_S2_Q38]

1. 1 [Option ID = 2949]
2. 2 [Option ID = 2950]
3. 3 [Option ID = 2951]
4. 4 [Option ID = 2952]

34) Given below are two statements

Statement I: To address problem of climate change it is essential for the world to have 'Net Zero' carbon emissions by the year 2050.

Statement II: There is zero carbon emission associated with the production of gray-hydrogen.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : जलवायु परिवर्तन की समस्या के समाधान हेतु, विश्व के लिए यह आवश्यक है कि वर्ष 2050 तक "निवल शून्य" कार्बन उत्सर्जन के लक्ष्य को अर्जित करे।

कथन - II : शून्य कार्बन उत्सर्जन ग्रे हाइड्रोजन के उत्पादन के साथ संबद्ध है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 739][Question Description = 139_0_GP28_OCT22_S2_Q39]

1. 1 [Option ID = 2953]
2. 2 [Option ID = 2954]
3. 3 [Option ID = 2955]
4. 4 [Option ID = 2956]

35) Given below are two statements

Statement I: Acute exposure to a chemical is a long term continuous exposure by that chemical

Statement II: Chronic exposure to a chemical is a short term exposure to that chemical

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : किसी रसायन का तीक्ष्ण उद्भासन उस रसायन द्वारा होने वाला दीर्घकालिक सतत् उद्भासन है।

कथन - II : किसी रसायन का चिरकालिक उद्भासन उस रसायन का अल्पकालिक उद्भासन है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 740][Question Description = 140_0_GP28_OCT22_S2_Q40]

1. 1 [Option ID = 2957]
2. 2 [Option ID = 2958]
3. 3 [Option ID = 2959]
4. 4 [Option ID = 2960]

36) Community Colleges are supposed to offer courses that are a mix of

1. Fine Arts and Life Skills
2. School and College Education
3. Technical and Traditional Skills
4. Knowledge, Technical and Soft Skills

सामुदायिक महाविद्यालयों द्वारा निम्नलिखित पाठ्यक्रमों के मिश्रण में से किसके प्रदान की अपेक्षा की जाती है ?

1. ललित कला और जीवन कौशल
2. विद्यालय और महाविद्यालय शिक्षा
3. तकनीकी और पारंपरिक कौशल
4. ज्ञान, तकनीकी और मृदु कौशल

[Question ID = 741][Question Description = 141_0_GP28_OCT22_S2_Q41]

1. 1 [Option ID = 2961]
2. 2 [Option ID = 2962]
3. 3 [Option ID = 2963]
4. 4 [Option ID = 2964]

37) The major terms of reference for the National Knowledge Commission were

- A. Challenge developed countries in Knowledge creation
- B. Westernise the Indian educational system
- C. Promote creation of Knowledge in science and technology laboratories
- D. Promote Knowledge applications in agriculture and industry
- E. Build excellence in education system to meet the challenges of the twenty-first century

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, B and E only

राष्ट्रीय ज्ञान आयोग के प्रमुख विचारार्थ विषय निम्नलिखित में से कौन से थे :

- A. ज्ञान सृजन के क्षेत्र में विकसित देशों को चुनौती देना
- B. भारतीय शिक्षा पद्धति का पाश्चात्त्यीकरण
- C. विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी प्रयोगशालाओं में ज्ञान सृजन को प्रोत्साहन
- D. कृषि एवं उद्योग के क्षेत्र में ज्ञान अनुप्रयोगों को प्रोत्साहन
- E. इक्कीसवीं सदी की चुनौतियों का सामना करने के लिए शिक्षा पद्धति में उत्कृष्टता का निर्माण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और E

[Question ID = 742][Question Description = 142_0_GP28_OCT22_S2_Q42]

1. 1 [Option ID = 2965]
2. 2 [Option ID = 2966]
3. 3 [Option ID = 2967]
4. 4 [Option ID = 2968]

38) The acronym 'SANKALP', introduced by the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, stands for :-

1. Skill Awareness and Knowledge Assessment of Livelihood Promotion
2. Skill Addition and Knowledge Assessment of Livelihood Promotion
3. Skill Acquisition and Knowledge Awareness of Livelihood Promotion
4. Skill Attainment and Knowledge Awareness of Livelihood Promotion

कौशल विकास एवं उद्यमिता मंत्रालय द्वारा प्रारंभ किए गए 'परिवर्णी' शब्द 'एस ए एन के ए एल पी' निम्नांकित में किसका संक्षिप्त रूप है?

1. स्किल अवेयरनेस एंड नॉलेज असेसमेंट ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
2. स्किल एडिशन एंड नॉलेज असेसमेंट ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
3. स्किल एक्जिजीशन एंड नॉलेज अवेयरनेस ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन
4. स्किल असेसमेंट एंड नॉलेज अवेयरनेस ऑफ लिवलीहुड प्रमोशन

[Question ID = 743][Question Description = 143_0_GP28_OCT22_S2_Q43]

1. 1 [Option ID = 2969]
2. 2 [Option ID = 2970]
3. 3 [Option ID = 2971]
4. 4 [Option ID = 2972]

39) Where is Chanakya said to have composed his Arthashastra ?

1. Sarnatha
2. Takshashila
3. Nalanda
4. Vikramshila

चाणक्य ने 'अर्थशास्त्र' की रचना कहाँ की थी?

1. सारनाथ
2. तक्षशिला
3. नालंदा
4. विक्रशिला

[Question ID = 744][Question Description = 144_0_GP28_OCT22_S2_Q44]

1. 1 [Option ID = 2973]
2. 2 [Option ID = 2974]
3. 3 [Option ID = 2975]
4. 4 [Option ID = 2976]

40) Match **List I** with **List II**

List I	List II
Name of the Subject	Domain and Subject Matter
A. Kāvya	I. Agriculture, trade, commerce, animal husbandry
B. Aniviksiki	II. Etymology
C. Varta	III. Logic
D. Ntrukta	IV. Imaginative and creative literature

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
विषय का नाम	क्षेत्र और विषय वस्तु
A. काव्य	I. कृषि, व्यापार, वाणिज्य, पशुपालन
B. अन्वीक्षिकी	II. शब्द व्युत्पत्ति शास्त्र
C. वार्ता	III. तर्कशास्त्र
D. निरुक्त	IV. कल्पनात्मक और सृजनात्मक साहित्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

[Question ID = 745][Question Description = 145_0_GP28_OCT22_S2_Q45]

1. 1 [Option ID = 2977]
2. 2 [Option ID = 2978]
3. 3 [Option ID = 2979]
4. 4 [Option ID = 2980]

Topic:- 13_GP_SH1_S2_C

1)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent—the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Which was the Statement of fact in the Speech of Mahatma Gandhi at Banaras?

1. Lawyers, doctors and landlords sided with the British.
2. The Indian nationalism was elitist
3. Nationalism was of another level in India
4. The existing Indian nationalism was highly effective

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारियों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

बनारस में महात्मा गांधी के भाषण का तथ्य कथन निम्नलिखित में से कौन सा था?

1. वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों ने अंग्रेजों का पक्ष लिया।
2. भारतीय राष्ट्रवाद संभ्रांतवादी था।
3. भारत में राष्ट्रवाद अन्य स्तर का था।
4. विद्यमान भारतीय राष्ट्रवाद अत्यन्त प्रभावी था।

[Question ID = 746][Question Description = 146_0_GP28_OCT22_S2_Q46]

1. 1 [Option ID = 2981]
2. 2 [Option ID = 2982]
3. 3 [Option ID = 2983]
4. 4 [Option ID = 2984]

2)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent-the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Gandhiji's speech expressed the intention of

1. Making Indian nationalism more representative
2. Announcing the desire of expatriates to become politically active
3. Criticising the activities of Indian nationalists
4. Launching a new nationalist movement

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारियों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गांधी जी के भाषण में निम्नलिखित में से किस आशय की अभिव्यक्ति हुई थी ?

1. भारतीय राष्ट्रवाद को और अधिक प्रतिनिधिक स्वरूप देना
2. निर्वासितों की राजनैतिक रूप से सक्रिय होने की इच्छा की उद्घोषणा करना
3. भारतीय राष्ट्रवाद के कार्यकलापों की आलोचना करना
4. नया राष्ट्रवादी आंदोलन आरंभ करना

[Question ID = 747][Question Description = 147_0_GP28_OCT22_S2_Q47]

1. 1 [Option ID = 2985]
2. 2 [Option ID = 2986]
3. 3 [Option ID = 2987]
4. 4 [Option ID = 2988]

3)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent-the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Gandhiji could put his precept into **p**ractice during

1. The Lucknow meeting
2. The talks with landlords
3. The Champaran campaign
4. The interaction with nationalist leaders

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गांधी जी ने अपने नीति बोध को निम्नलिखित में से किस दौरान कार्यान्वित किया ?

1. लखनऊ सभा
2. भूस्वामियों के साथ वार्ता
3. चंपारन सत्याग्रह
4. राष्ट्रीयवादी नेताओं के साथ बातचीत

[Question ID = 748][Question Description = 148_0_GP28_OCT22_S2_Q48]

1. 1 [Option ID = 2989]
2. 2 [Option ID = 2990]
3. 3 [Option ID = 2991]
4. 4 [Option ID = 2992]

4)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent-the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

Which issue propelled Gandhiji to the national stage for a wider movement?

1. Labour dispute of textile mill workers in Ahmedabad
2. Agitation peasants in Kheda
3. The revolt against British Indigo planters
4. The Rowlatt Act

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

निम्नलिखित में से किस मुद्दे ने गांधी जी को राष्ट्रीय स्तर पर व्यापक आंदोलन के लिए प्रेरित किया?

1. अहमदाबाद में कपड़ा मिल कर्मचारों का श्रम विवाद
2. खेड़ा में किसानों का आंदोलन
3. नील कृषकों का अंग्रेजों के विरुद्ध विद्रोह
4. रोलैट एक्ट

[Question ID = 749][Question Description = 149_0_GP28_OCT22_S2_Q49]

1. 1 [Option ID = 2993]
2. 2 [Option ID = 2994]
3. 3 [Option ID = 2995]
4. 4 [Option ID = 2996]

5)

Read the following passage and answer questions 46 to 50 :

Gandhi's speech in Banaras in February 1916 was, at one level, merely a statement of fact namely, that Indian nationalism was an elite phenomenon, a creation of lawyers and doctors and landlords. But, at another level, it was a statement of intent-the first public announcement of the returning expatriate's own desire to make Indian nationalism more properly representative of the Indian people. In the last month of that year, Gandhi was presented with an opportunity to put his precepts into practice. At a meeting held in Lucknow in December 1916, he was approached by a peasant from Champaran in Bihar. The peasant told him about the harsh treatment of peasants by British Indigo planters. Gandhi was to spend most of 1917 in Champaran. He was seeking to obtain for the peasants security of tenure as well as the freedom to cultivate the crops of their choice. In 1918, Gandhi was involved in two campaigns in his home State of Gujarat. First, he intervened in a labor dispute in Ahmedabad to better the conditions of textile mill workers. Then he joined peasants in Kheda for remission of taxes on peasants following the failure of their harvest. These initiatives marked Gandhi as a nationalist with sympathy for the poor. These were local struggles. During the World War I, the British had instituted press censorship and permitted detention without trial. The Rowlatt committee recommended the continuation of these tough measures. Gandhiji's call for a countrywide campaign brought life to standstill in north and west India.

The main intent of the passage is to describe

1. The British atrocities in India
2. The different facets of Indian national movement
3. The various campaigns against the British in India
4. The emergence of Gandhiji as a representative national leader

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और 46 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

फरवरी 1916 में बनारस में गांधी का भाषण एक स्तर पर तथ्य कथन मात्र था, अर्थात् भारतीय राष्ट्रवाद एक संभ्रांत परिघटना थी, जिसमें वकीलों, चिकित्सकों और भूस्वामियों की सक्रिय भागीदारी थी। किन्तु, दूसरे स्तर पर यह इस आशय का कथन था जिसमें देश लौटकर आने वाले पर्यवसित व्यक्तियों की भारतीय राष्ट्रवाद को अपनाने की उत्कृष्ट इच्छा संबंधी जनघोषणा की गयी ताकि इसमें भारतीय लोगों का और अधिक समुचित प्रतिनिधित्व हो सके। उस वर्ष के अंतिम माह गांधी जी को अपने नीति वाक्य को व्यवहार रूप से परिवर्तन करने का सुअवसर प्राप्त हुआ। दिसंबर 1916 में लखनऊ में आयोजित बैठक में बिहार के चंपारन के किसानों ने उनसे संपर्क स्थापित किया। किसानों द्वारा उन्हें ब्रिटिश नील की खेती कराने वालों के निर्मम व्यवहार के बारे में बताया गया। गांधी जी को वर्ष 1917 में अपना अधिकांश समय चंपारन में ही व्यतीत करना पड़ा था। वे किसानों के लिए कार्यकाल की सुरक्षा के साथ-साथ उनके द्वारा अपनी पसंद की फसल उगाने की स्वतंत्रता की मांग कर रहे थे। वर्ष 1918 में गांधी जी अपने गृहराज्य गुजरात में दो आंदोलनों में शामिल हुए। सर्वप्रथम उन्होंने कपड़ा मिल के कर्मचारियों की कार्यदशा बेहतर करने के लिए अहमदाबाद में श्रम विवाद में हस्तक्षेप किया। तत्पश्चात् फसल बर्बाद होने के बाद किसानों पर अध्यारोपित करों की माफी हेतु खेड़ा में होने वाले किसान आंदोलन में भाग लिया। इन आरंभिक कृत्यों के परिणाम स्वरूप गांधी जी गरीबों के प्रति गहन सहानुभूति रखने वाले राष्ट्रवादी के रूप में पहचाने जाने लगे। ये सभी स्थानीय संघर्ष थे। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान अंग्रेजों ने प्रेस पर पाबंदी लगाई और बिना ट्रायल के ही नज़रबंद किये जाने की अनुमति दी। रोलैट समिति ने इन कठोर मानकों को जारी रखने की सिफारिश की थी। गांधी जी द्वारा देशव्यापी आंदोलन चलाने के आह्वान के कारण उत्तर और पश्चिम भारत में ठहराव की स्थिति उत्पन्न हो गयी।

गद्यांश का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित में से किसका वर्णन करना है ?

1. भारत में ब्रिटिश अत्याचार
2. भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन के भिन्न पक्ष
3. भारत में अंग्रेजों के विरुद्ध विविध अभियान
4. गांधी जी का प्रतिनिधिक राष्ट्रीय नेता के रूप में आविर्भाव

[Question ID = 750][Question Description = 150_0_GP28_OCT22_S2_Q50]

1. 1 [Option ID = 2997]
2. 2 [Option ID = 2998]
3. 3 [Option ID = 2999]
4. 4 [Option ID = 3000]